

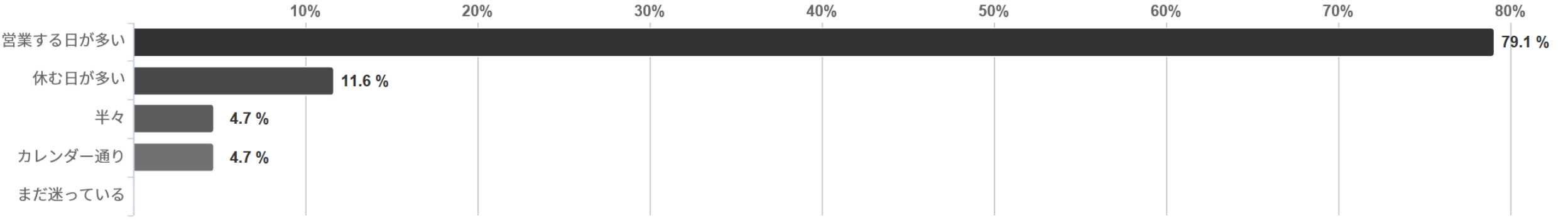
ゴールデンウィークにおける 営業・休業の判断に関する調査

【実施期間】
2025年4月

ゴールデンウィーク期間の仕事

－2025年のゴールデンウィーク期間（4/27～5/6）、あなたの仕事はどれに当てはまりますか？

美容業



【営業する日が多い】

- いつも空けてて長い休みを取る習慣がないから
- 休日なども通常通り仕事のため
- 別に普段通りだと思っているから
- いつもそうしているから
- 従業員には好きに休んでもらうが、一定数のご来店はあるので自分は出勤している
- 休みにして出かけても、人が多いしお金も多く使うから
- どこに行っても混んでいるし、祝日にあえて休みをとりたくない
- 毎年GWはたくさんお客様がいらっしゃるから
- 世間が休みの時に基本忙しい仕事だから
- 定休日は月曜日のみとしているため祝日でも休まないようにしている
- 休日の方が動員数が見込めるから
- 人が多いときに休みたくないから
- 特にゴールデンウィーク関係なく営業
- 年間で休む日を決めている
- 普段通りの営業である
- 毎年、火曜日以外は営業している
- 毎年ゴールデンウィークは休みじゃないから
- 基本的に定休日の休みにしているのでいつも通りの営業である
- いつもよりは売り上げは下がる時期だが、ある程度はお客様が来られるのでいつも通り営業している
- 意外とお客さんが多いので
- 連休前半は売り上げがある為
- ゴールデンウィークは関係なく営業日にしている
- もともとサービス業だから
- 予約が通常通り入っている
- 習慣的なもの
- GWでも普段と関係ないのでいつも通りに営業している

【休む日が多い】

- だいたいゴールデンウィーク前か後に忙しくなるから
- なるべくは休みたくないが家族サービスしなければならないから
- 家族サービスの時間をとるから

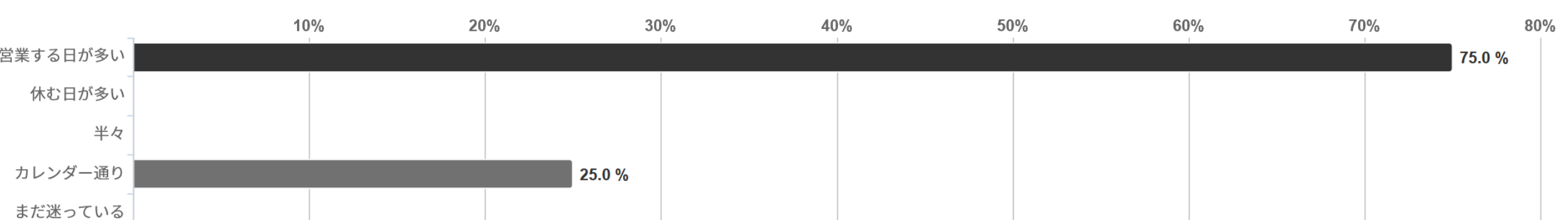
【半々】

- 家族との時間を優先する
- 家族と過ごす為である

【カレンダー通り】

- 例年通り営業しているが特に変えるつもりはない
- 毎年カレンダー通りで営業しているから

飲食業



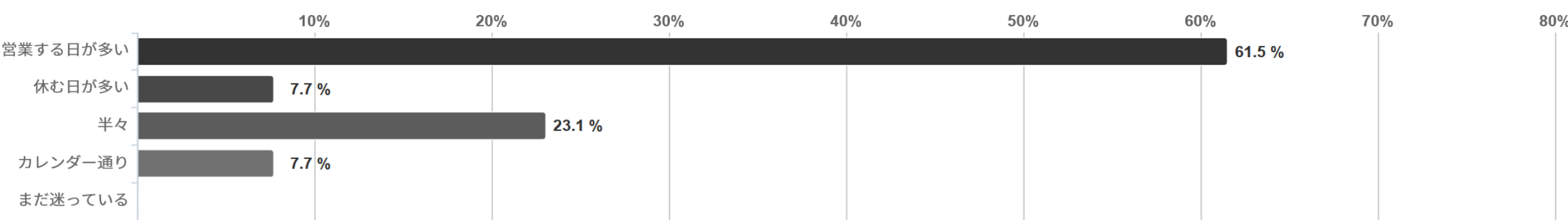
【営業する日が多い】

- 繁忙期なので営業する
- 予約があり対応しなくてはいけない

【カレンダー通り】

- GWだからといって定休日に営業してもお客様に認識してもらえない

小売業



【営業する日が多い】

- お店は年中無休、24時間営業である
- GWは外に出ても混んでいるので休まない
- 365日営業なので休業なし
- 業界内でそう決まっているから
- 遊びに行くにも行楽地は人が多く、さらに費用も通常よりかかる
- 会社的に基本テナントが休まない限りは系列店として空いている店が多い
- どこへ行っても混んでいるため、休むなら別の日に取ろうと考えている
- ずらして休暇を取っている

【休む日が多い】

- GWは取引先が休みなことも多い

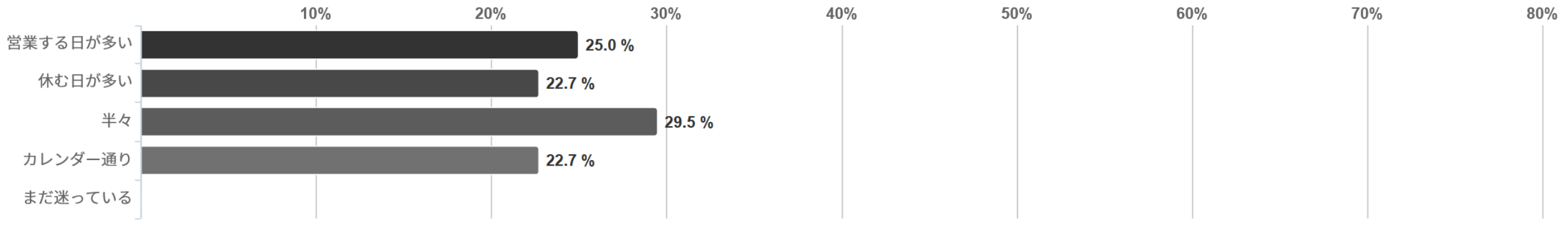
【半々】

- 全て休むと営業日の仕事が多くなりすぎるので、半分開けて仕事を分散している
- 市場は常に動いているため最小限の動きはしていかなければならない
平日より成果に繋がりやすいから

【カレンダー通り】

- 特に連休だからといって変化が少ないため普段どおりで変えていない

建設業



【営業する日が多い】

- 連休にしかできない仕事があるため
- 後期的な問題と災害復旧工事のため
- 休日でなければ会えないお客様がいるため
- GWは仕事量が増えるため
- 忙しい時期なので少しでも仕事を進めるため
- 急な現場が入ってきたため
- 仕事がある以上は営業する
- 忙しく休んでいる暇がない
- GW後は梅雨などもあり休みが多くなるため

【休む日が多い】

- お客さんも休みに入るため
- 依頼先が休みのためGWは土日祝日は休みである
- 連休を取るために調整して仕事したから
- メーカーや販売店の休みが多いため
- 作業できる現場がないから
- 主な取引先が休みになるため

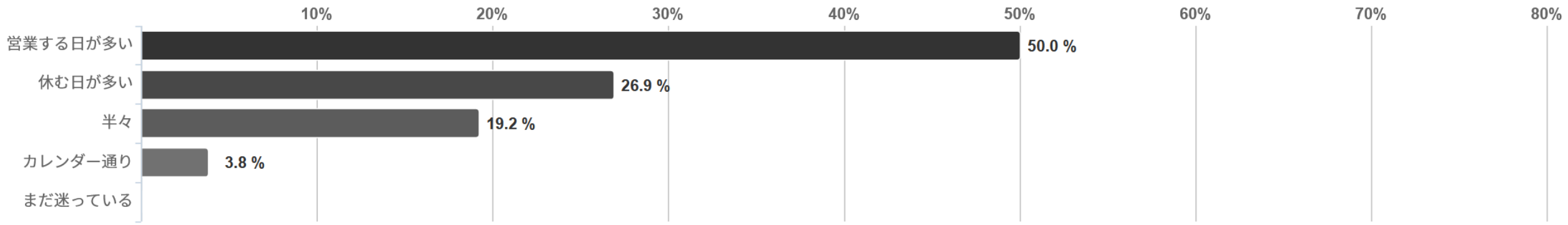
【半々】

- 仕事を休むと収入が減るため
- お客様からの依頼があるため
- 仕事が入っていれば仕事をする
- 仕事があれば出る
- 現場により稼働しているため
- 終わらせないといけない仕事があったため
- 元請けがカレンダー通りのため
- 仕事があるためあまり長期休みはできない
- 仕事の段取りで周りが仕事できそうなら仕事をする
- ゴールデンウィーク中しか休みがないお客様が多いので

【カレンダー通り】

- 相手先の都合に合わせている
- 元請けが営業しない時は仕事ができないため
- 現場が休みであるため
- 専門なので自分では選べない
- 商社が止まって仕事にならないため

運送業



【営業する日が多い】

- 基本年中無休で売上を上げている
- 暦の休日は稼ぎ時である
- 食品配送はGWなどの長期休暇はイレギュラー対応で忙しくなるため
- 宅配業界の個人事業主であり、委託先のドライバーが休みで少ないため出勤依頼が来た
- 稼働日が決まっているためその通りに働いた
- 休みは契約している物流会社との調整になるため
- 需要が高まるので稼働することにした
- クライアントからの要望のため
- 繁忙期なのでなるべく出る
- クライアントのスケジュールがそうなっているから
- 仕事が多く他者が休暇を取る事もあり売上を上げるチャンスである

【休む日が多い】

- 委託元の工場が休業となるため
- 業務委託で稼働先の休日に合わせての休みのため
- 家族との時間を優先したため
- 家族との時間を大切にするため

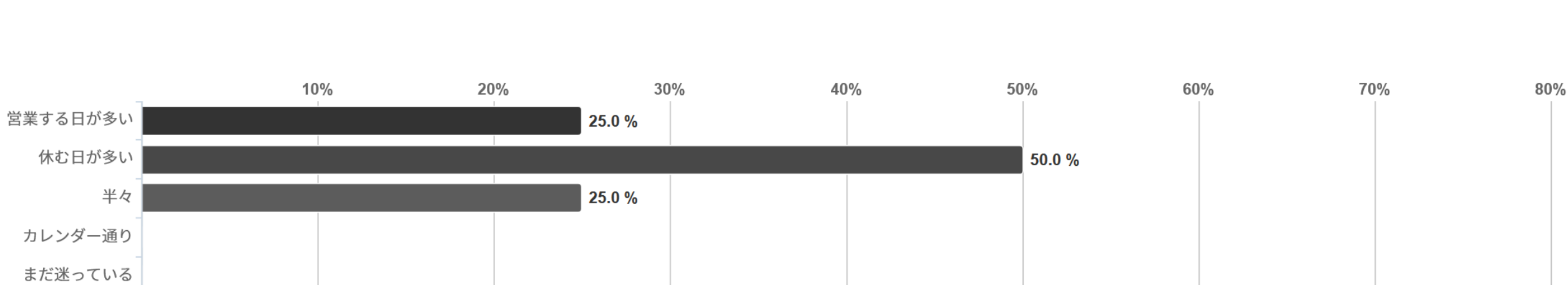
【半々】

- GWは業務量が減少するため元請け社員ドライバーだけで回るため休みになった
- 毎年GW前半はそこそこ忙しいので毎年GW前半は仕事しているから

【カレンダー通り】

- 積込場所が休みだから

不動産業



【営業する日が多い】

- 特に予定が無ければ仕事をしている。その代わりにGW以外でもお休みにすることがある

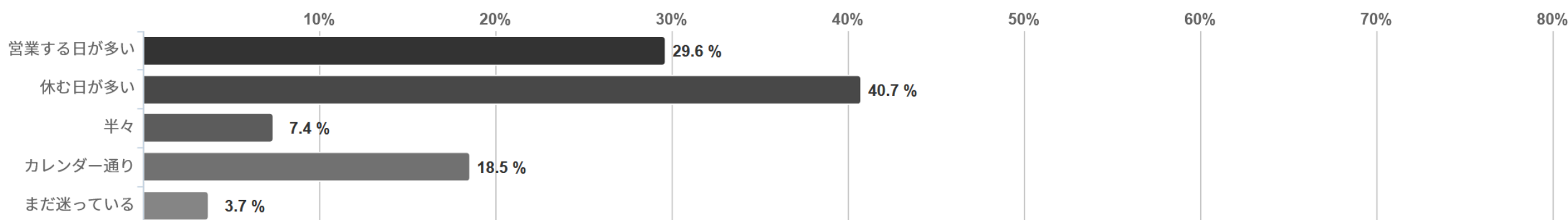
【休む日が多い】

- GWはできるだけ多く休みを取って普段できなかったことをしたいから
- お客様のプライベートな時間を尊重したいから

【半々】

- 海外出張があるので、前半は休みにした

WEBサービス業



【営業する日が多い】

- 下請けに近い仕事なのでGW前に依頼、GW明けに納品のものが多かった
- オンラインレッスンを提供している生徒の大多数が海外在住者で、日本の祝日と合わせる必要がない
- 通常月と変わらず月末月初は業務が多いため
- 土日祝シフトのため出勤
- 業態として休む必要がないから
- 繁忙期対応や保守作業が重なり通常より忙しく働いていた
- 繁忙期のため毎年休まない

【休む日が多い】

- 顧客自体が休みになっているため
- チームで働いており他のメンバーも休むため
- クライアント休業が多く連携が困難なため
- 業務委託元の休日設定に従うため
- 客先の休暇日程に合わせたため
- 締日付近は業務が必ず発生するがそのほかはある程度裁量がきくため
- 暦の並びで平日が祝日に挟まれ多くの企業が連休を設定したため

【半々】

- 業務量との兼ね合いである
- GWは顧客対応は休みが多い一方、レシピ開発や発信準備などの仕込みには最適であり、外向きは休み、内向きは稼働で半々が効率的である

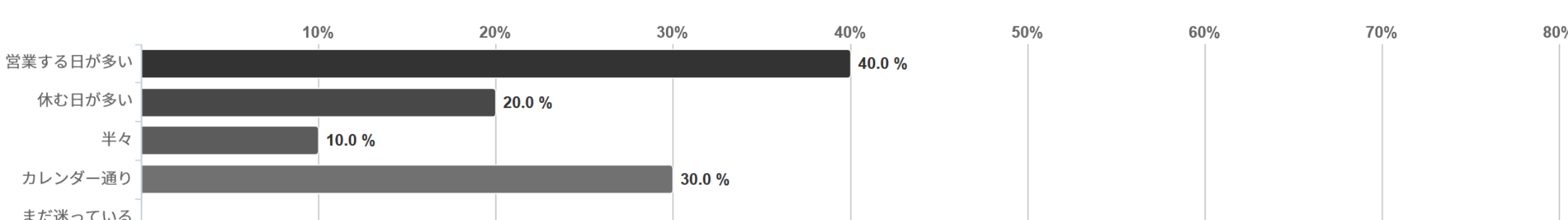
【カレンダー通り】

- 契約先に合わせて休むためカレンダー通りである
- 担当システムがカレンダー通りの稼働だから
- 取引先がカレンダー通りのためそれに合わせている
- 業界としてカレンダー通りの営業が通常であるため
- 仕事があるときは働く

【まだ迷っている】

- 特にカレンダーは関係ない

医療業・福祉業



【営業する日が多い】

- ゴールデンウィークも関係ないので通常通りに営業する
- 年末年始以外営業すると院内ルールで決まっているため
- 仕事の数が多く稼ぎ時である
- GWだから来れる人も一定数いるため
- 繁忙期など関係なく仕事の予定が入っているのでいつも通りである
- 鍼灸接骨院を経営しており予約制のため、ゴールデンウィークでも来院希望の患者が多く毎年5月5日のみ休んでいる
- 施設が休み中も開所しているため

【休む日が多い】

- GWは顧客も遊びで忙しい場合が多く休業とした
- 祝日に出勤して給料を得たいから

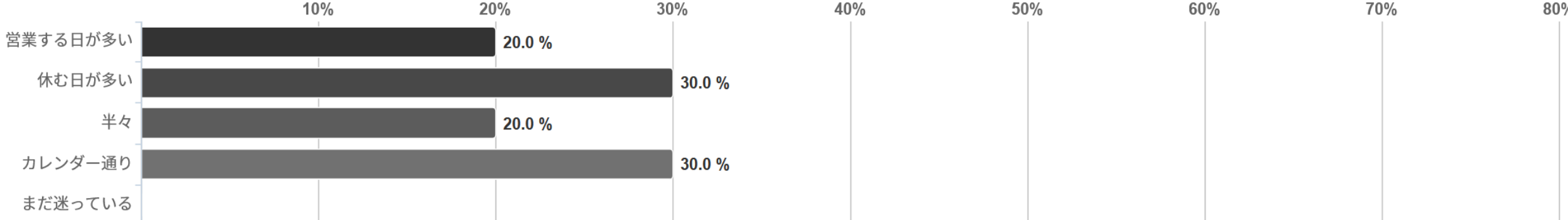
【半々】

- 暦通りの営業と同業者の動向による
- 休業することで予約希望の顧客を取りこぼしてしまうため

【カレンダー通り】

- 取引先も休みなので合わせている
- 近隣の医療機関が休みだから
- 長く休むとその間に痛みが出たり取れたりした患者が困るため

専門家(士業・FP・コンサルなど)



【営業する日が多い】

- 仕事の依頼があるため営業する
- スポット契約のため契約は取れるときに取るしかなく、GWであっても電話やメールには可能な限り対応するようにしているため

【休む日が多い】

- クライアントも休んでおり仕事にならないから
- お客様もプライベートを重視したい方が増えているから

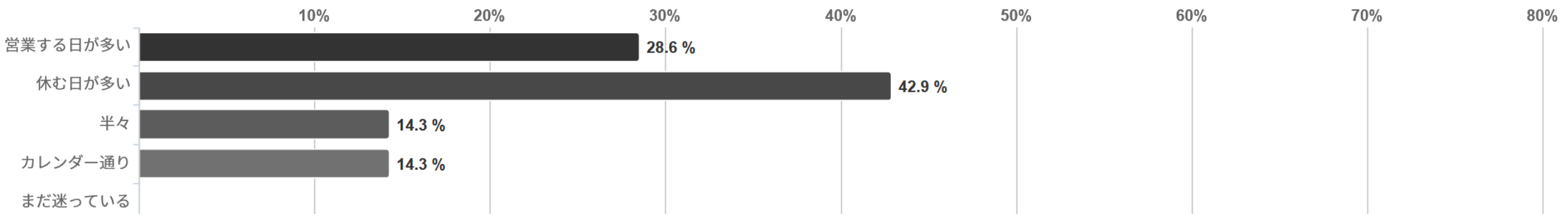
【半々】

- お客様の都合に合わせて対応となるため
- ゴールデンウィークは売り上げが伸びにくいいため半々にしていた

【カレンダー通り】

- 稼働減を回避するため
- 特に納期が迫っている案件もなくカレンダー通りの対応で問題ないため
- 一般企業の顧客が多いため

個人投資家



【営業する日が多い】

- GW中も市場がオープンしているから
- サービスが遅れた顧客にサービスを提供できるようにするため
- 基本的に土日以外は為替や株の先物が動いているため

【休む日が多い】

- GW中はボラティリティが少ないため
- 市場は動いているが周りが休むため
- 市場の動向次第で働く
- 取引は可能だが、休みの期間は市場の変化が少ないため休める

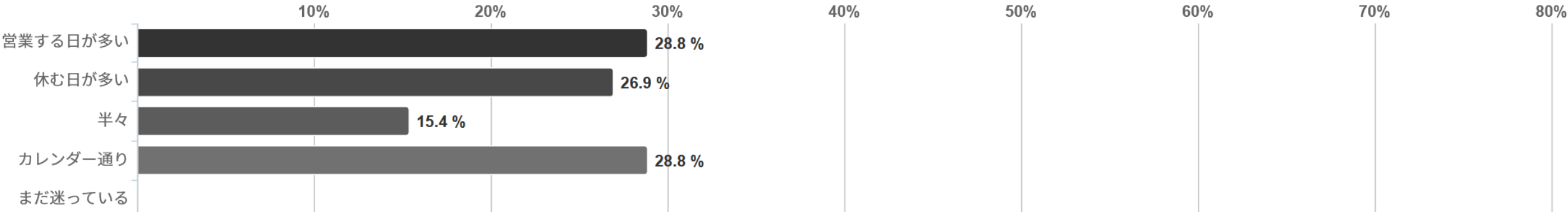
【半々】

- 個人投資家として連休が関係ないため
- 人が動くので情報収集をしたいから

【カレンダー通り】

- 日本市場が祝日は休場になるため
- 株式市況が開いていることから

その他



【営業する日が多い】

- ゴールデンウィークに試合があるため休みはない
- 仕事の依頼が多いためずらして休むつもりである
- お客様がお休みのため契約手続きをした
- 月の前半は忙しいため業務を進めたほうが効率的である
- 納期重視のため仕事量による
- 予約の希望が多かったため
- 土日祝日のほうがお客様の来店が多くなるため
- イベント業は繁忙期になるため
- 放送業界は曜日があまり関係ないため
- 休みの日にエアコンの設置を頼む人が多いから
- 繁忙期なので働くしかない
- 世間が休みの日に需要が多いため
- 例年はゴールデンウィーク明けに問い合わせが増え、4月上旬に真夏日が数日続いたことでエアコンクリーニングの依頼が殺到したため
- いつも特に休まないため
- クライアント先がゴールデンウィーク中の案件が多いため

【休む日が多い】

- GW期間は単価の低い独身世帯しか空いていないため
- 便利屋業では長期連休時に依頼が入ることもあるが、基本的に仕事の依頼がなければ休みになるため
- お客様もお休みのため
- 毎年のゴールデンウィークはリフレッシュのための長期休暇として使用している
- 塾の授業は年間で回数が決まっており、そのカレンダー通りで勤務している
- 5月後半が繁忙のため休養を取ろうと勤務を入れなかった
- 顧客も帰省や旅行などでキャンセルが多くなり、従業員も休みを取ることが多いから
- 元請け会社が休業のため
- GWに休んでも大丈夫のようにスケジュールを組んだから
- 案件の依頼元が休みのため

【半々】

- 担当する授業が祝日にも入っていたため
- 取引先の稼働に合わせた
- 仕事の依頼がきたため
- 同業者と協力して休日を取り入れた
- 急ぎの仕事が入り早く終えなければならなかった
- GWの連休を利用して店舗補修工事を請け負った
- 仕事量的に出なければならなかった

【カレンダー通り】

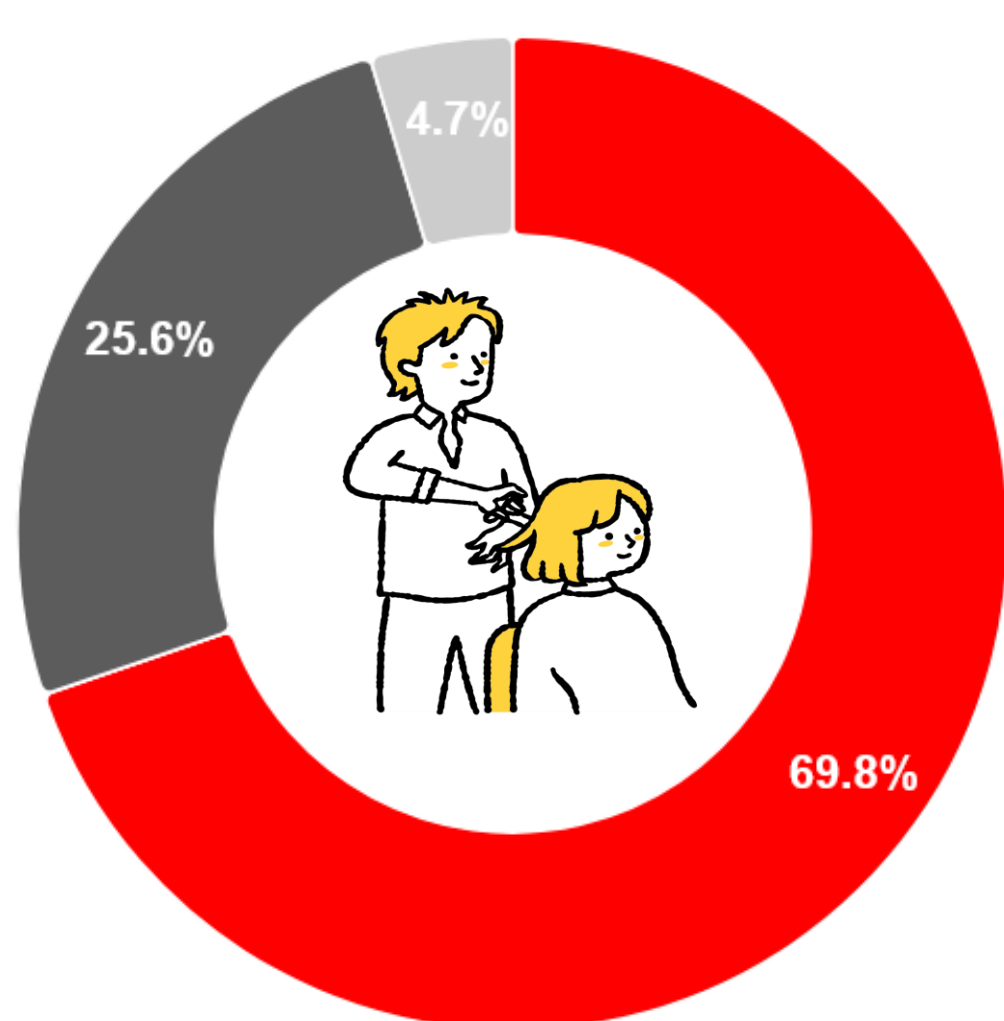
- 契約先の顧客企業が休みのためそれに合わせて休みとした
- 担当しているプロジェクトの勤務形態がカレンダー通りのため基本的にそれを軸に仕事の有無を決めている
- 働いている企業次第であるが今までだいたいカレンダー通りである
- 取引先のルールに準じている
- 取引先の会社が休みのため
- 公的機関での委託業務のためカレンダー通りである



ゴールデンウィーク中の営業の傾向

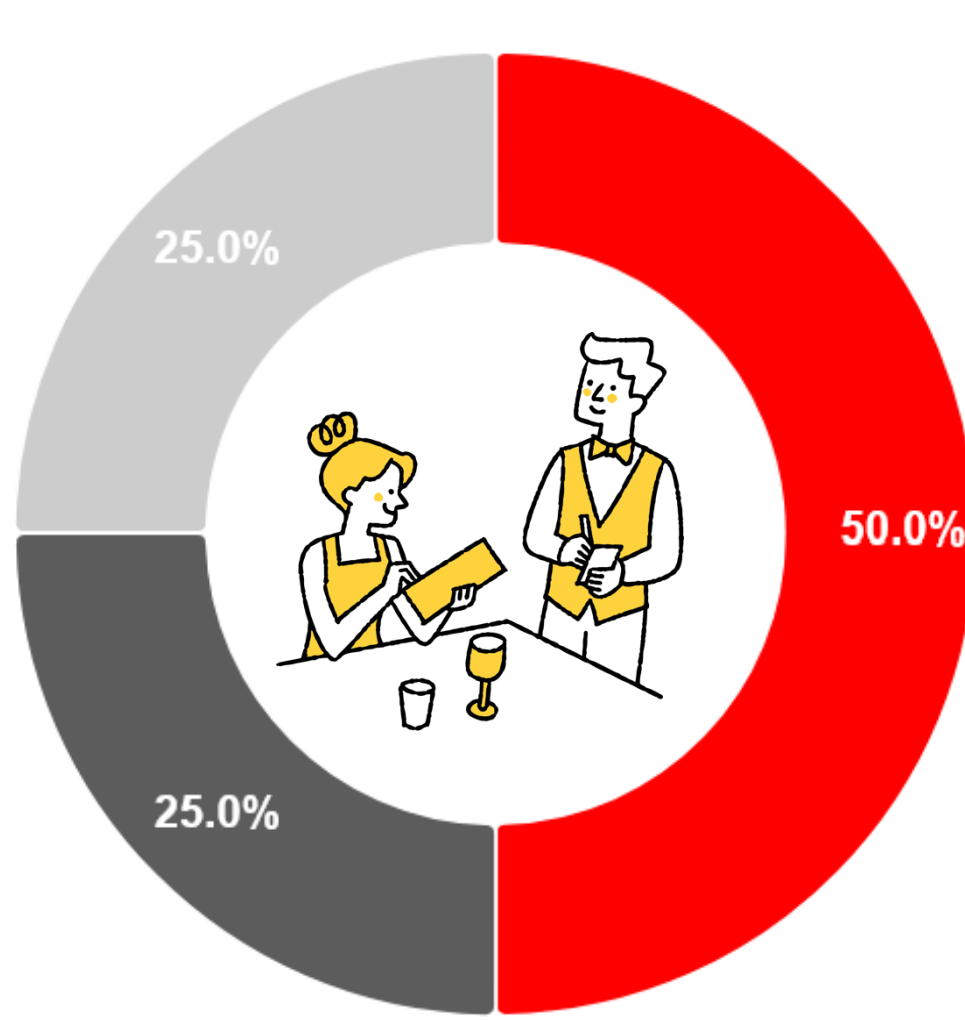
ーあなたの業界では、ゴールデンウィーク中に営業を続ける事業主が多い傾向にありますか？

▼ 美容業



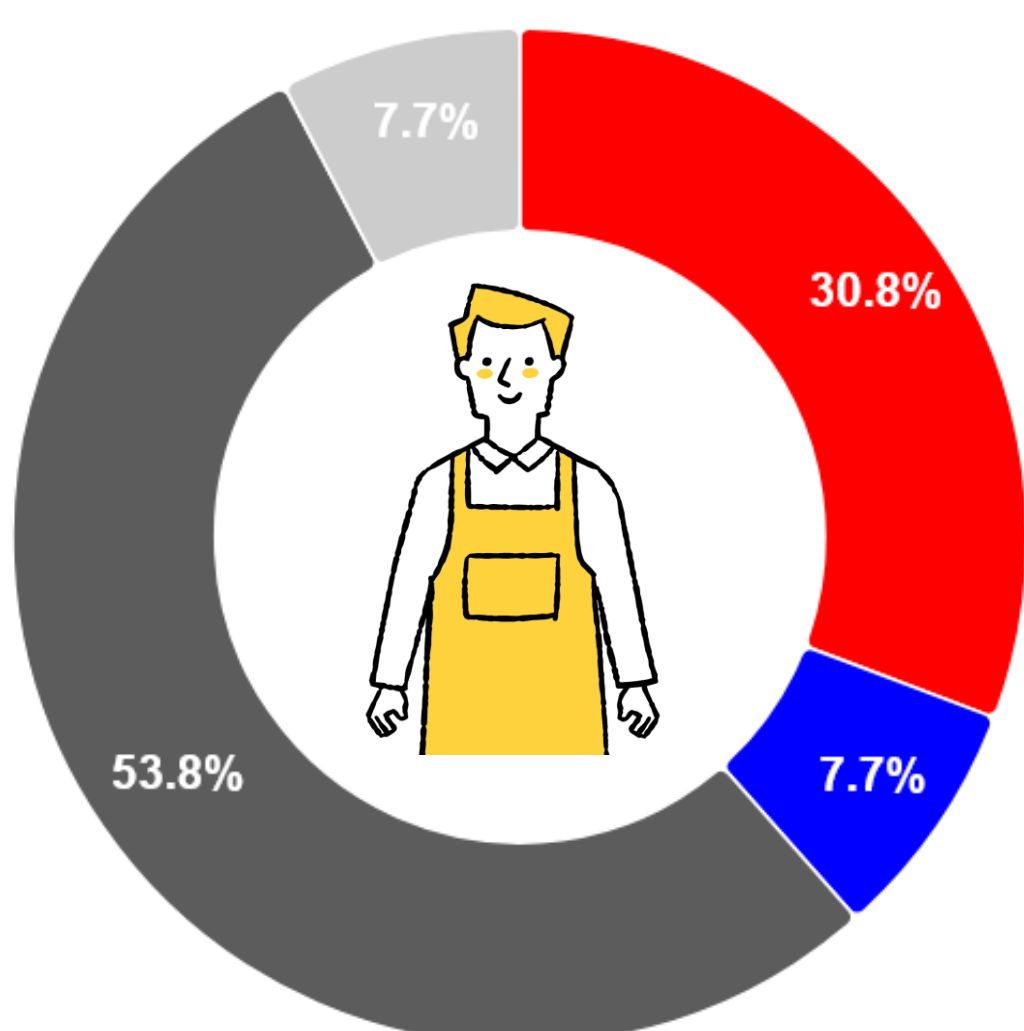
営業が多い 休業が多い 人によってバラバラ よくわからない

▼ 飲食業



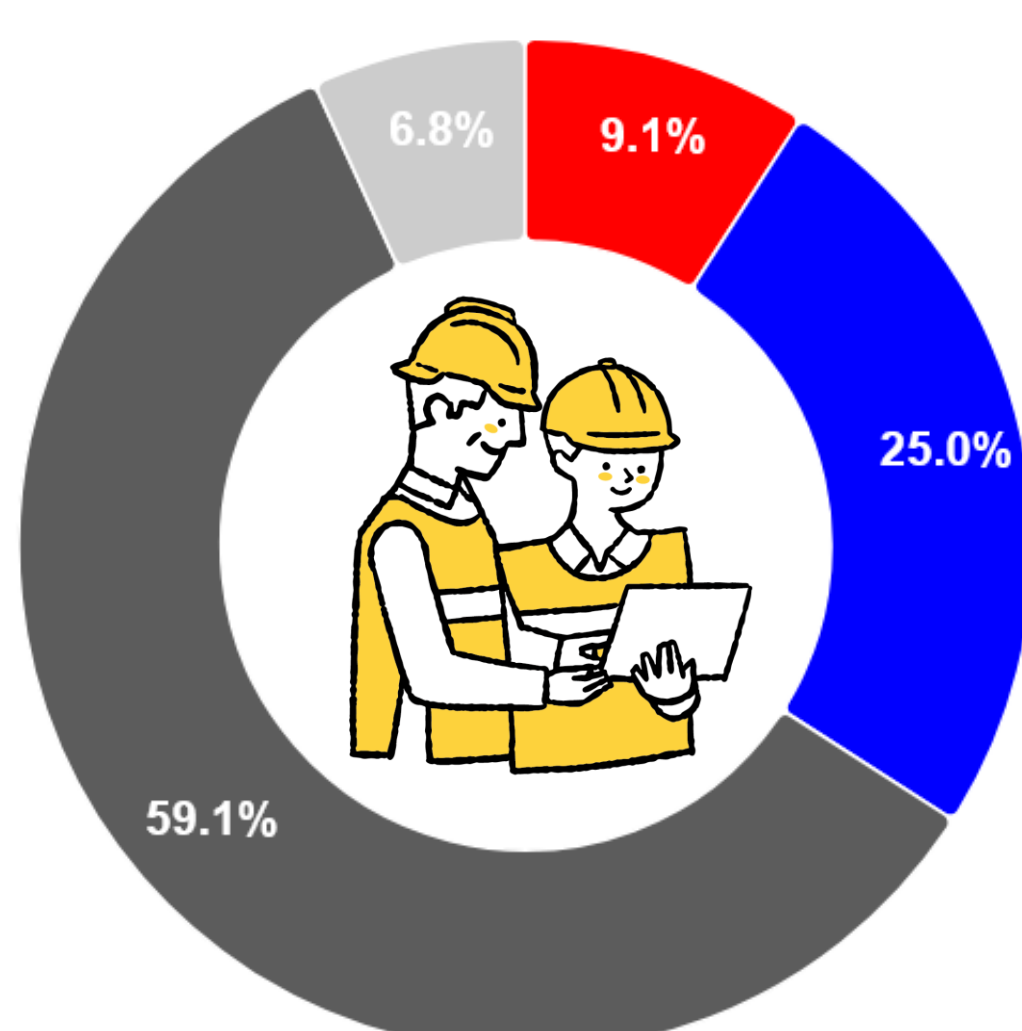
営業が多い 休業が多い 人によってバラバラ よくわからない

▼ 小売業



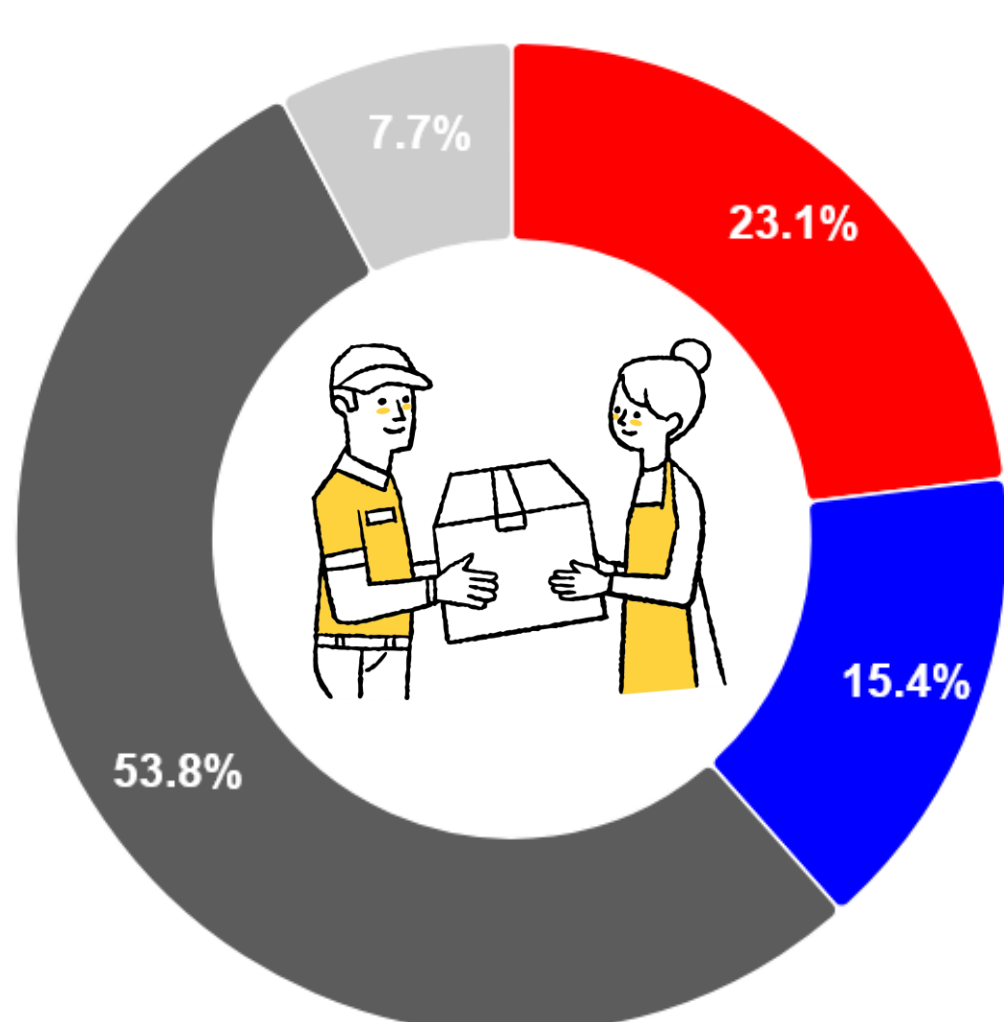
営業が多い 休業が多い 人によってバラバラ よくわからない

▼ 建設業



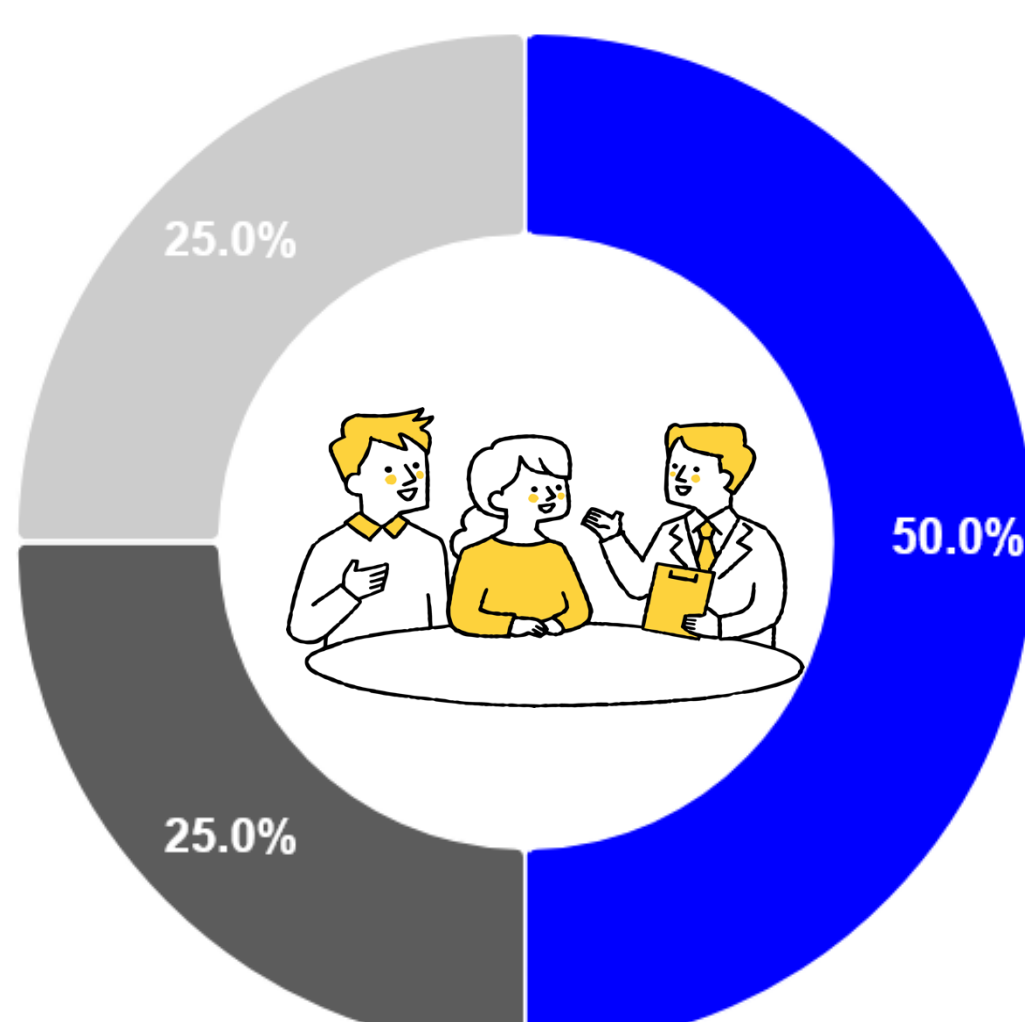
営業が多い 休業が多い 人によってバラバラ よくわからない

▼ 運送業



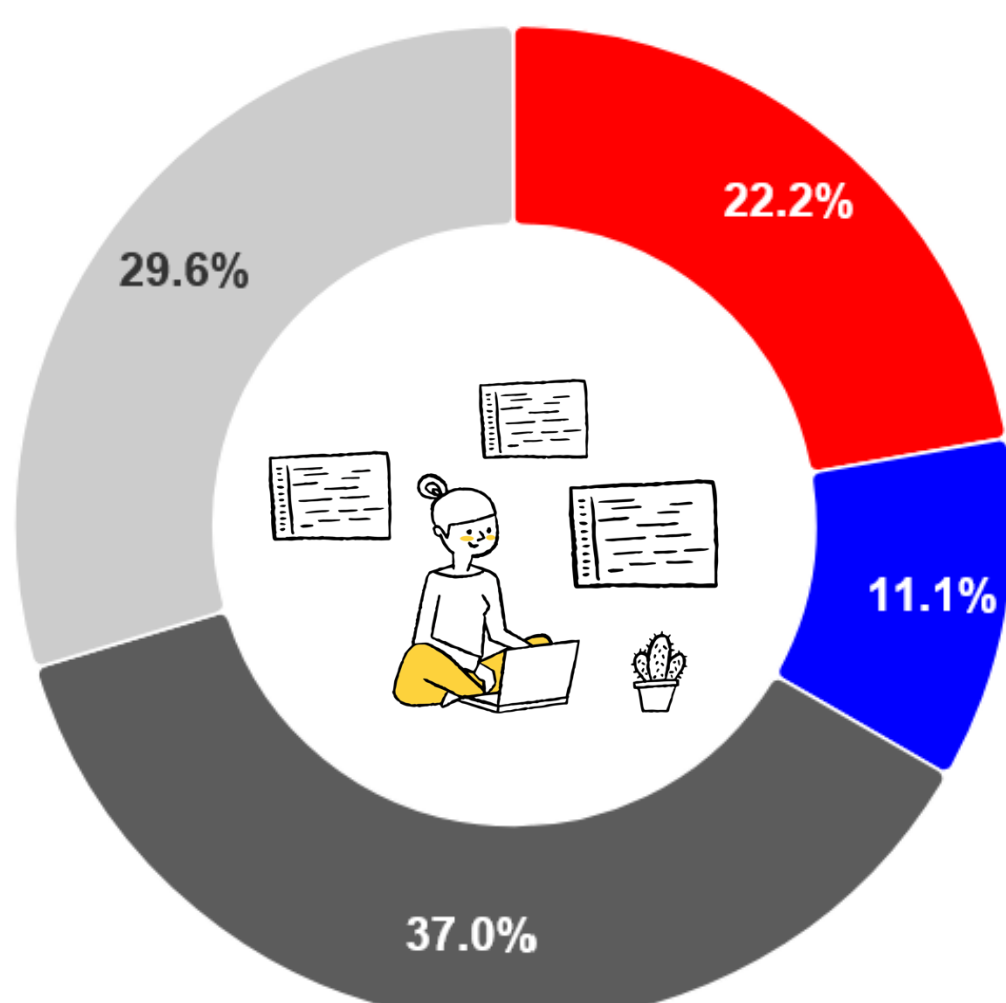
営業が多い 休業が多い 人によってバラバラ よくわからない

▼ 不動産業



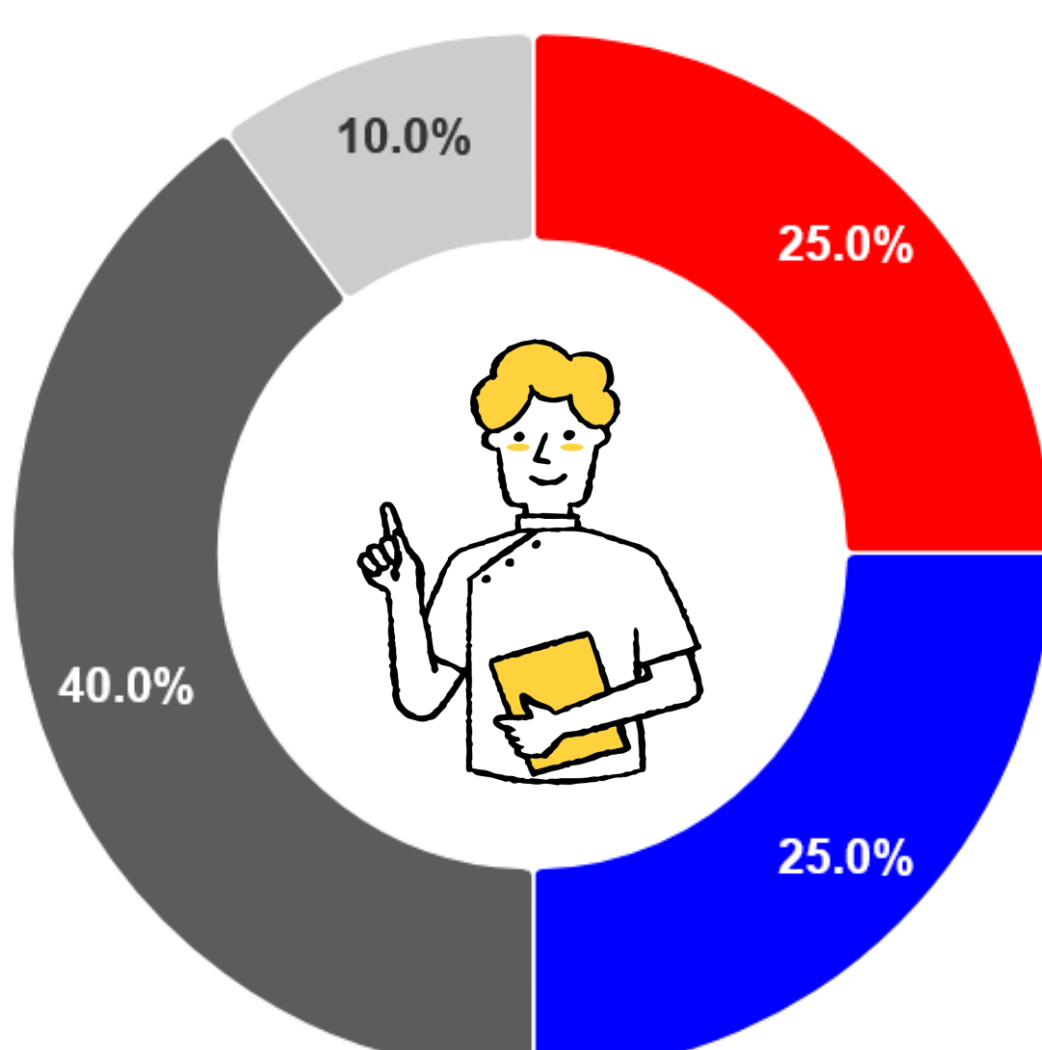
営業が多い 休業が多い 人によってバラバラ よくわからない

▼ WEBサービス業



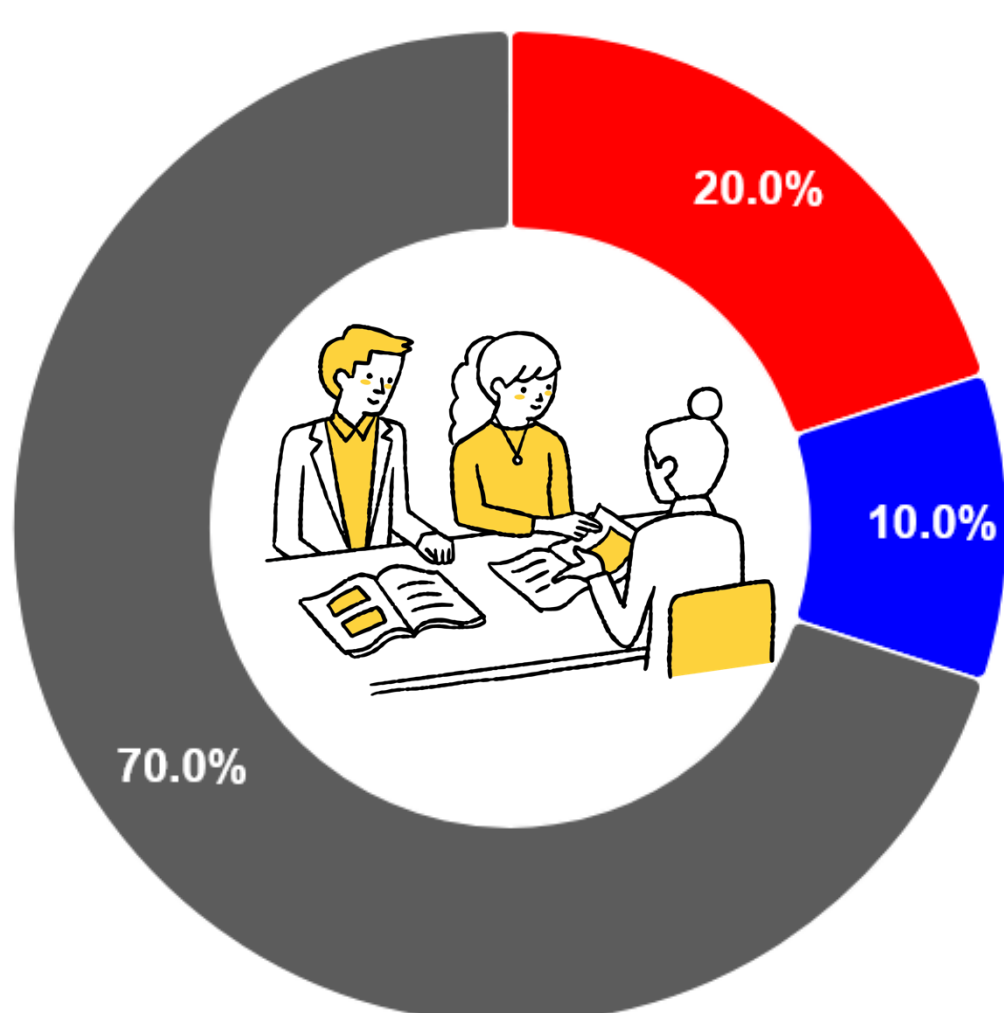
営業が多い 休業が多い 人によってバラバラ よくわからない

▼ 医療業・福祉業



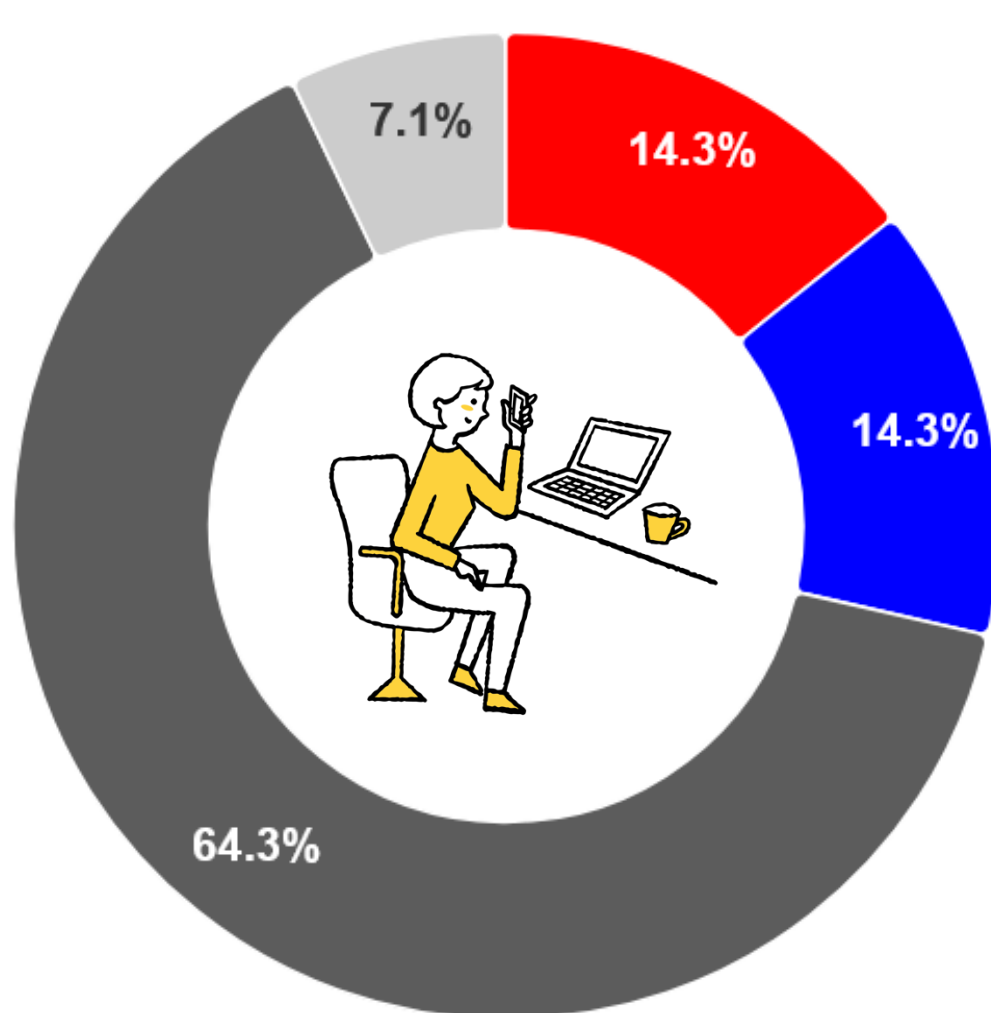
営業が多い 休業が多い 人によってバラバラ よくわからない

▼ 専門家(士業・FP・コンサルなど)



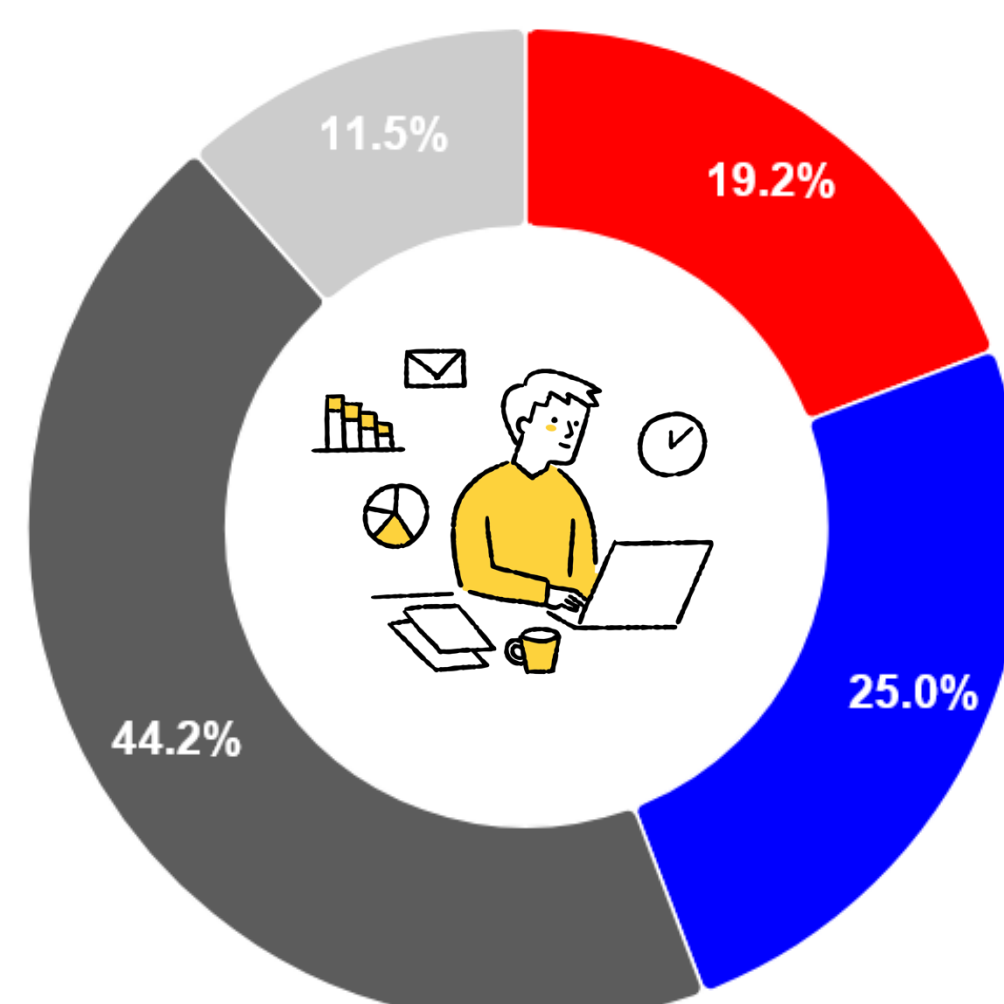
営業が多い 休業が多い 人によってバラバラ よくわからない

▼ 個人投資家



営業が多い 休業が多い 人によってバラバラ よくわからない

▼ その他

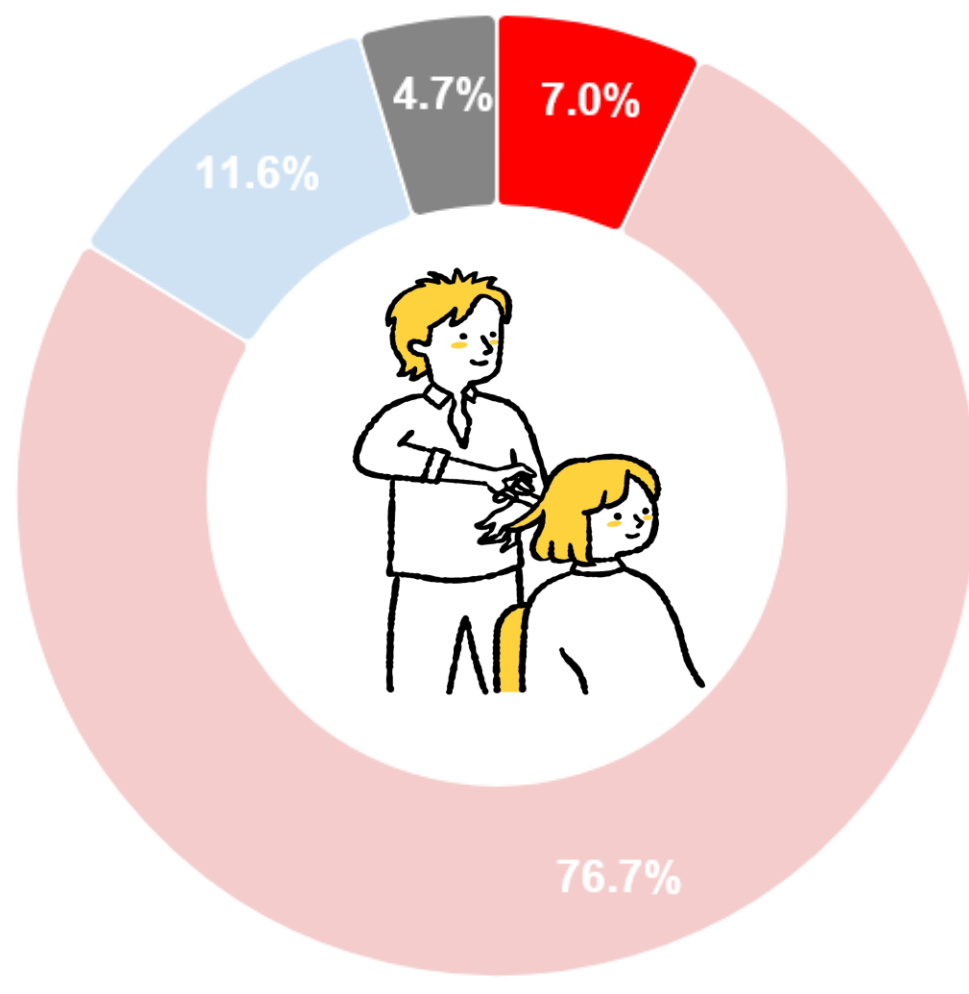


営業が多い 休業が多い 人によってバラバラ よくわからない

ゴールデンウィーク中の仕事の入り方の傾向

ー予測も含めてGW中の仕事の入り方（予約・案件・業務量など）に、
2025年はどんな傾向を感じますか？

美容業



■ 増えている ■ 例年通り ■ やや減っている ■ 大きく減っている ■ まだよめない

【増えている】

- 例年は後半は暇になる傾向があったが、後半も需要があった
- 例年は旅行で中日は少ないが、今年はずっと混んでいた
- 旅行前に髪を整える人が多く、その前に混み合う

【例年通り】

- 例年はお出かけ前や仕事が始まる前に髪を整える人が多い
- 休日前は前半と後半が増え、真ん中は暇である
- GWは休日のため人の流れがある
- 大きな店舗ではGW前にお客様が増え期間中は落ち着くが、小さな店舗ではあまり偏りが無い
- 業界的にGW前の需要が多く、遊びに行く前に綺麗にしておく人が多い
- 出かける前に髪を切ったり、出かけた後に気づいて来店する人がいる
- 今年は飛び飛びの休みだったためほとんど通常通りであり、後半は定休日で休めたため結果的に通常通りである
- 連休前に整えたい人はGWを避けて来店するため日によって増え連休中は出かける人が多いため減る
- 予約制で常連が多く特に増減はない
- 連休中は出かける人が多く、連休前と中間に予約が集中する
- GW中はお出かけの人が多く、美容室を利用する人はお一人様やGW前半に来る人が多い
- 長期休暇ではお出かけ前に来店が集中し、連休の真ん中は暇になる傾向がある
- 長期的な旅行をする人が以前より少なくなっている
- ゴールデンウィークに出かける人は髪をきれいにしていく
- ゴールデンウィーク前に髪を整える人が多い
- 大型連休の前に忙しくなり、期間中は落ち着く傾向がある
- 毎年GW前に髪をきれいにしてお出かけする人が多い
- 出かけても混んでいるため美容院に来る人も多い
- お出かけする人は前に髪を整え、お出かけしない人はいつもの休日として過ごす
- 普段通りで大きな違いはない
- 忙しいのはGW前で、GW中はお出かけしない人が一定数来る
- ゴールデンウィーク前が忙しく、その後は暇になる
- GW前に来店が集中し予約が埋まる
- 出かける人と出かけない人で分かれるため全体としては例年並みである
- 出かける人が多くGW前が忙しい
- 連休前に仕事や予約が集中し、後半は静かになる傾向がある
- 普通の土日と同じ感覚で特別感はない
- 旅行前に髪を整える人が多い
- GW前にお出かけ準備で来店する人が多い
- お出かけする人が減れば来客も減る
- 美容室に通う人は休みを利用することが多い
- 連休前に出かける人が多く、旅行前に美容室に行く人が多い

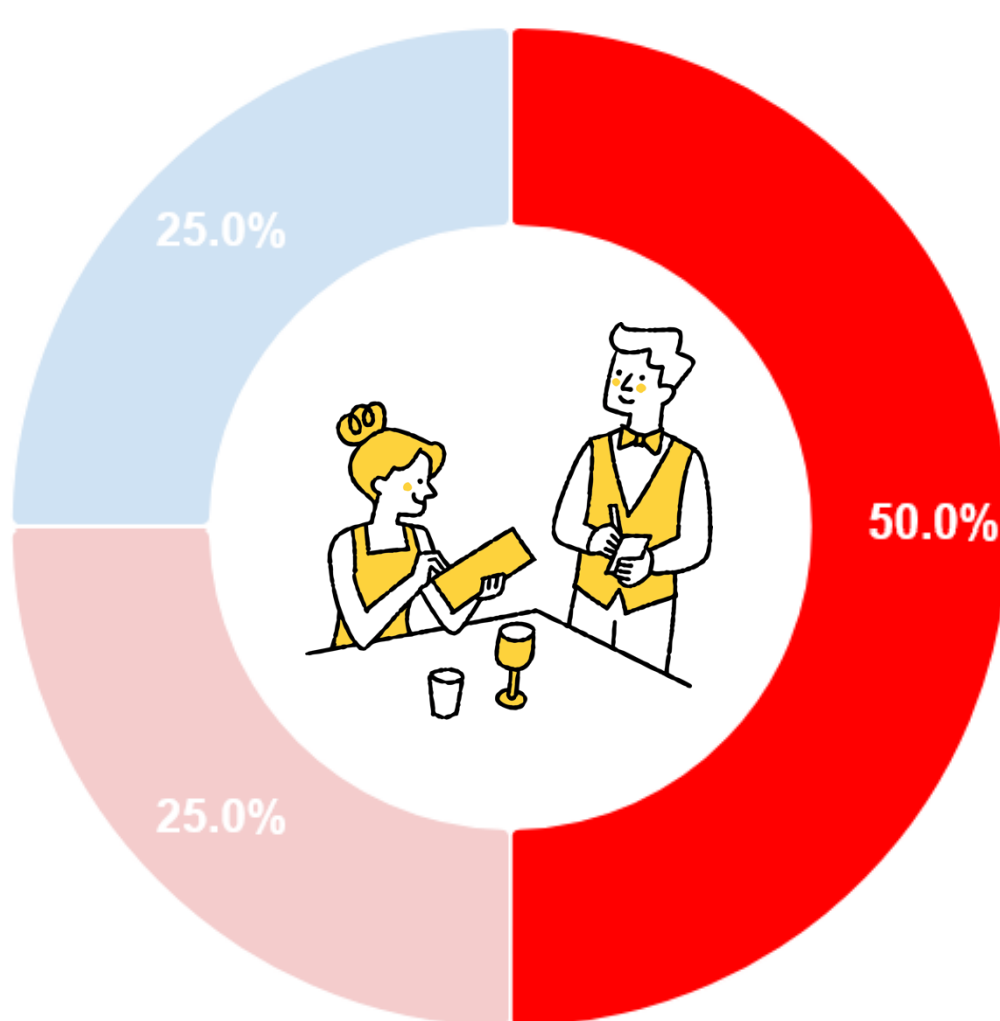
【やや減っている/大きく減っている】

- ゴールデンウィーク中より前が忙しく、期間中はお出かけの傾向がある
- GW前半は込み合うが後半は落ち着く
- 連休の長さや天気によって左右される傾向がある
- 接客業のため来店者が増える傾向がある
- 大型連休前に忙しくなる傾向があり、連休中は比較的落ち着く

【まだよめない】

- 旅行など計画を立てる人、家でゆっくりしたい人、癒されたい人に分かれる

飲食業



■ 増えている ■ 例年通り ■ やや減っている ■ 大きく減っている ■ まだよめない

【増えている】

- 周りのお店が休みだったり、今回のように連休の間に平日がある場合はあまり出かけないから
- インバウンド需要の増加、早期予約の活発化

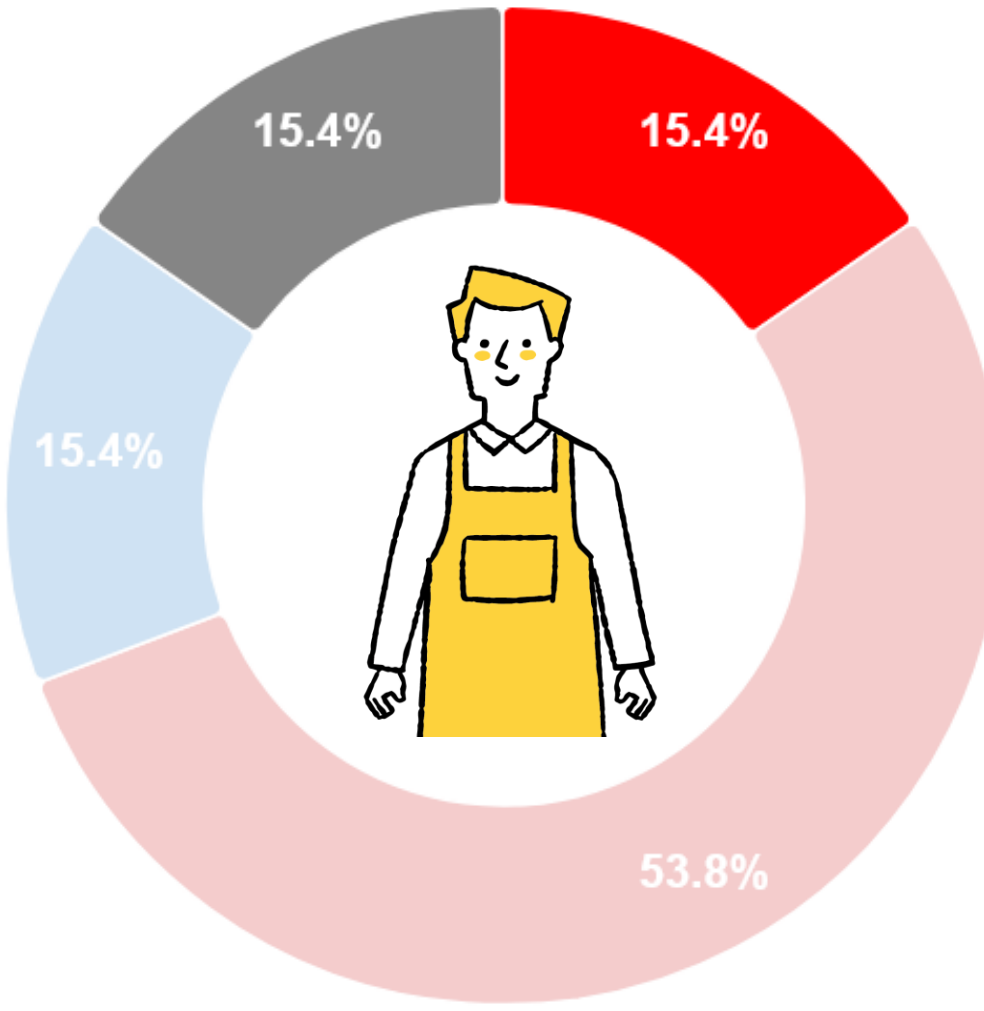
【例年通り】

- 今年は定休日がGWと重なっていたため通常より1.2～3倍の売上程度にとどまった

【やや減っている/大きく減っている】

- 二人位の旅行者は 入って来てくれるのでそういう方をターゲットにしている

小売業



■ 増えている ■ 例年通り ■ やや減っている ■ 大きく減っている ■ まだよめない

【増えている】

- 観光客が戻ってきているためGW中の客が増えた
- 飛び連休のため連休を取りづらく、お客様の休みのタイミングにばらつきがあり仕事量に差がある

【例年通り】

- いつも通りの営業で客単価は高いが客数は減少する
- ゴールデンウィークでも仕事量の増減はない
- 旅行が多い時期のため定番品の売上は落ちやすい
- 業界内ではゴールデンウィーク中の仕事量の増減はない
- ネット通販は売上に大きな差はない
- GW前の仕事量によってGW中の仕事量が変わる
- 旅行に行く人が多く住宅街の店舗は減る傾向がある

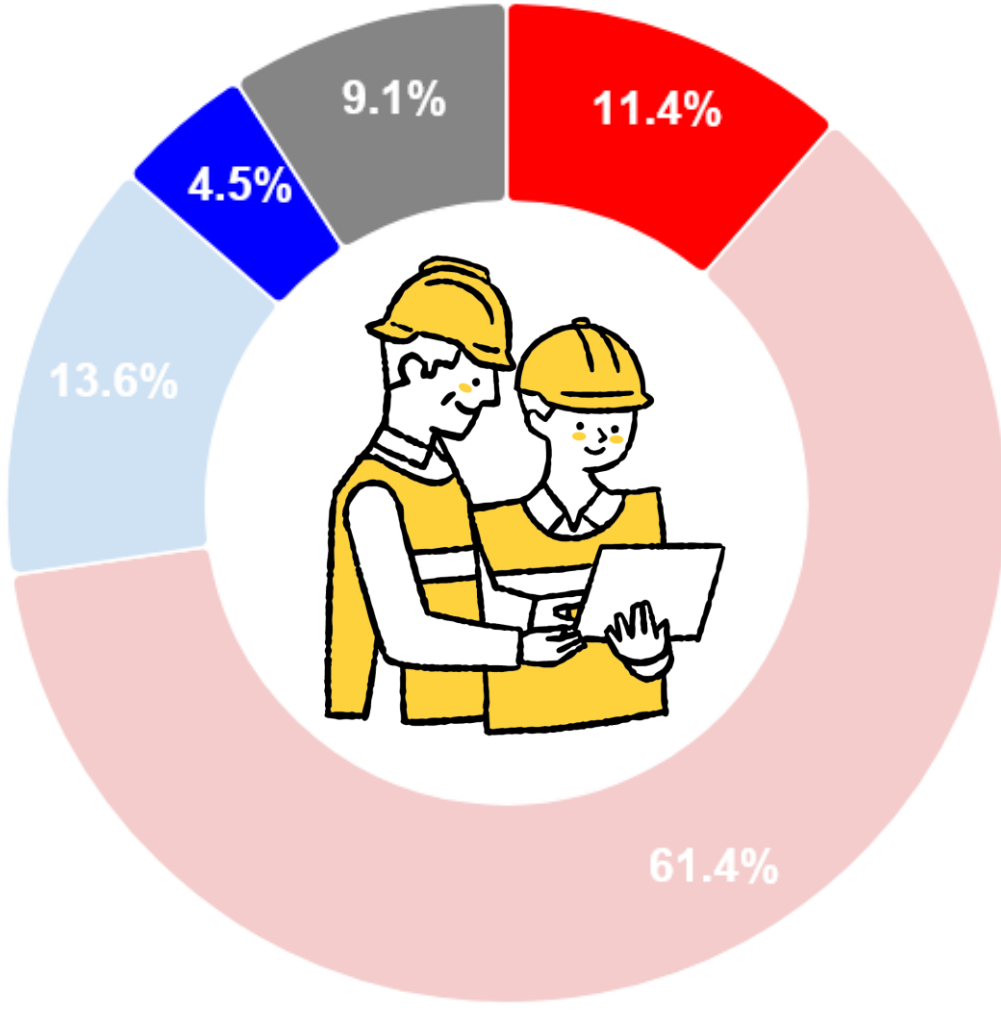
【やや減っている/大きく減っている】

- 取引先の企業が休むところが以前より多い
- EC小売ではGWは連休前の駆け込み需要と連休中の外出で需要が二極化している

【まだよめない】

- 海外の方を相手に仕事をしているためGWはあまり関係ない

建設業



■ 増えている ■ 例年通り ■ やや減っている ■ 大きく減っている ■ まだよめない

【増えている】

- 作業工程が決まっているためそれに合わせて出勤を決める
- ゴールデンウィークだからというわけではないが仕事量が多い

【例年通り】

- 連休工事があるかないかで決まることが多い
- 休みの日にしかできない仕事もあるのである程度仕事が入ってくる
- 平日休みが取れないお客様からの依頼があるときがある
- 例年通り安定した仕事量を確保できている
- 景気が良ければ休業中に改装工事に入るためである
- エアコン業界は夏に向けた準備期間がGW付近から始まるためこの時期に業務が集中する傾向がある
- 休みであろうがなかろうが緊急的な業務なのであまり関係ない
- 自宅訪問は時期によって好ましくないが緊急修理は呼ばざるを得ない
- 仕事量の変動はその年による、連休しか入れない現場がある場合もある
- 連休で人が集まる前に工事を終わらせたいなどの理由で連休前に忙しくなることが多い
- GWでは仕事量は大きく左右されないが物価上昇で影響を受ける
- アフターコロナで仕事量が増えており取引相手によっても変わる
- 近年連休は休みにする業者が多く依頼できる業者が限られるため仕事が集中しやすい
- ゴールデンウィーク中に仕事量の増減はない
- ゴールデンウィークは建設作業ができない現場が多い
- お客様宅が留守になり休み時の音出し業務はクレームになる
- 建設業は連休があっても仕事量はあまり変わらない
- 取引先の働き方改革により長期休みを取るようになった
- 建設業界ではGWはほぼ休みになることが多い
- 現場によっては周囲が音を嫌がるため休むことがある

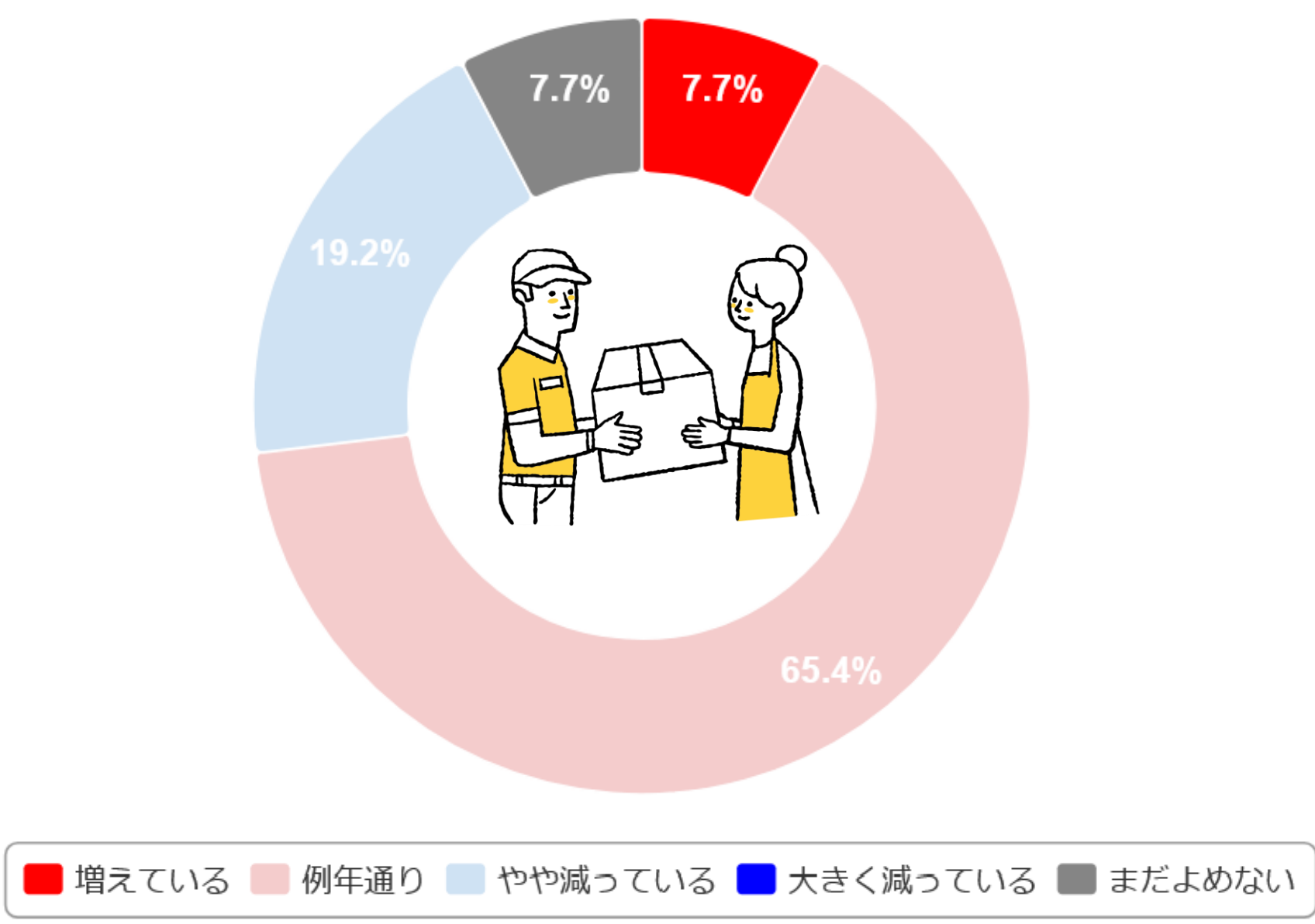
【やや減っている/大きく減っている】

- 大型連休は人の流れや交通量が多く、大型トラックの移動や建物の解体による騒音被害を避けるため、業界では連休を取る傾向が強まっている
- 仮設工事の人が増えており、一人当たりの仕事量は減っている
- メーカーや商社が長期休暇に入るため仕事の依頼が減る
- 働き方改革の影響で依頼先も土日祝日に休む企業が増えたため
- 大型連休に合わせて元請けが休みを設定したため

【まだよめない】

- 毎年異なる顧客からの注文となる傾向があり、顧客によってGW中を希望するか避けるかの要望が異なる
- 現場も稼働しているところはあるが基本的には休みである

運送業



【増えている】

- インバウンドが増えているため今年は案件量が増えている
- 円高に振れればインバウンドが減り案件量も減る見通しである
- 委託先の会社の社員が異動で減り、その分委託の仕事が増えた

【例年通り】

- 通販の需要があれば忙しいが連休とはあまり関係がない
- GW期間中は家族で旅行に行く家庭が多く、祝日を挟むため集荷がなく仕事量は減る傾向にある
- 委託元の工場が休業となるため業務量が減少することが多い
- GW前は休みが多いため配送量が少し増える傾向がある
- ゴールデンウィークは留守宅が多く普段に比べて仕事量は少ない
- 一般的に宅配個数は増え、休みのためスマホやPC利用が増え荷物と車両台数も増える
- GW前半は移動でタクシー利用が増え需要が期待できる
- 主に企業向けの配達でありGWは休みの会社が多く仕事が少ない
- デリバリーは天気が悪ければ注文が増えるが今年も昨年並である
- 物流・運送業はゴールデンウィークでもあまり関係がない
- 旅行で東京から人が離れるため減ることがある
- GWは会社が休みのため通販出荷を行わない会社が多く荷物が流れない
- 休みの日はネット利用が増え注文が増える
- 委託元の会社が休みのところもあれば宅配サービスを稼働しているところもある
- 国際情勢や景気によって左右されるがゴールデンウィークは固定客が多く一定の需要はある

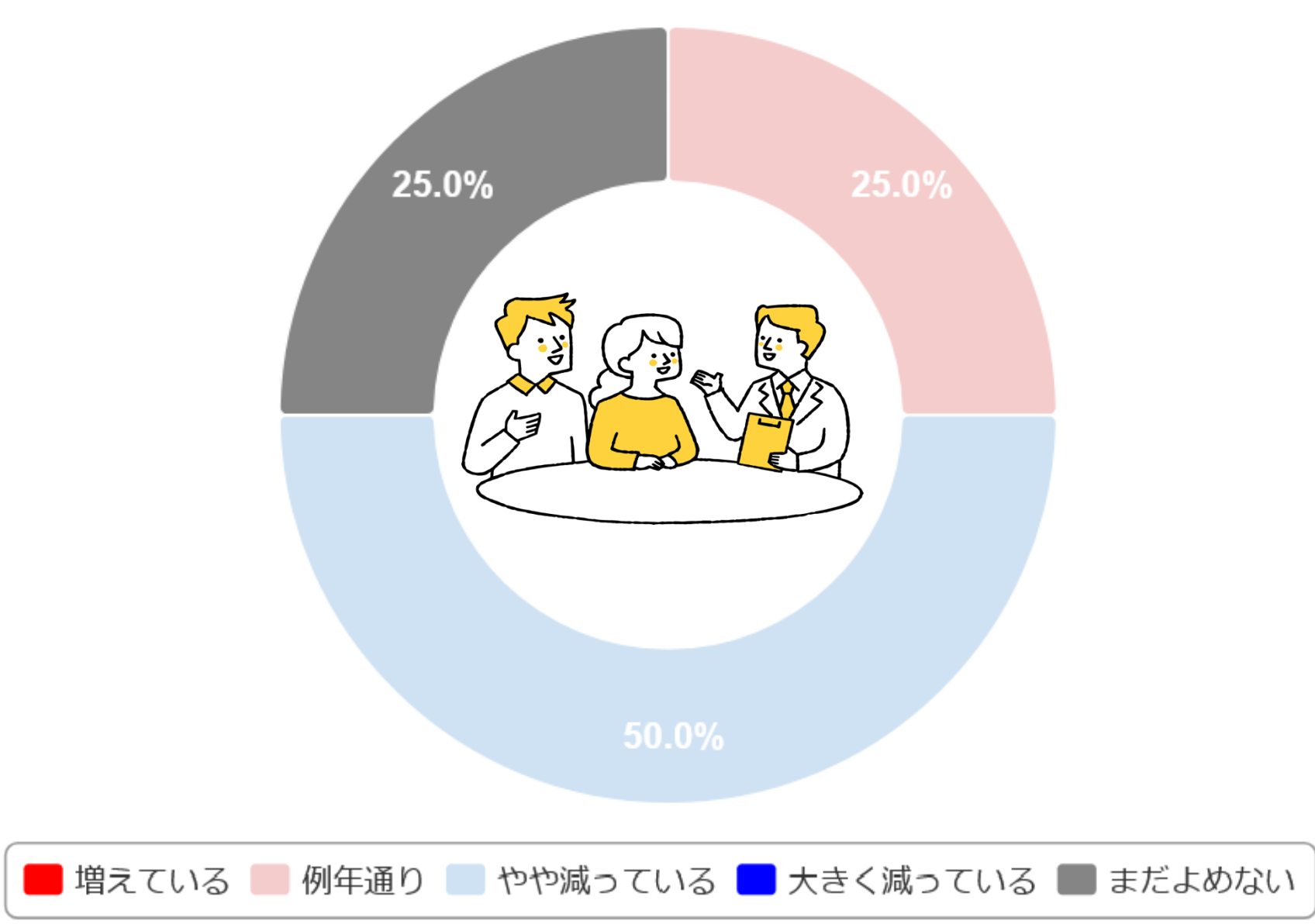
【やや減っている】

- 同業者が増え仕事の競争が激しくなっているため
- GWに入ると企業が長期休暇に入り旅行に出る人も多く荷物量が減少する
- ゴールデンウィークは休みの企業やショップが多く商品の発送が少ないため
- 祝日は案件数が増える傾向があり、天候や気候によって変動する

【まだよめない】

- ゴールデンウィーク中より前のほうが忙しい
- 配送する内容によってGWの仕事量が変わる

不動産業



【例年通り】

- 基本的に不動産会社が休みが多いので、こちらもお休みなる

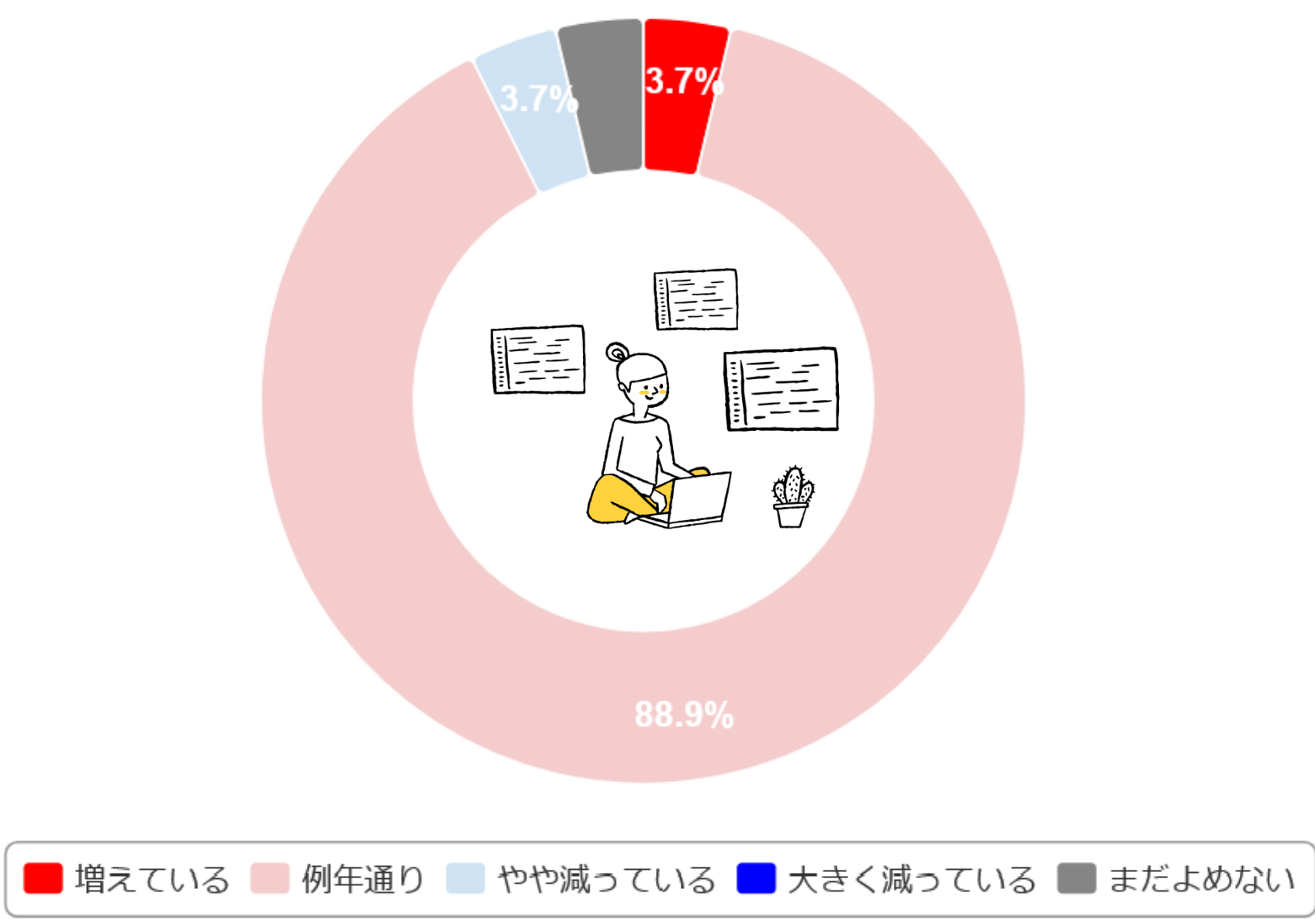
【やや減っている/大きく減っている】

- 旅行などに出かけている方が多いので、アポが取り辛い
- 働き方改革で休む業者も増えてきているのでそれに伴っている

【まだよめない】

- 不動産賃貸業は顧客の動き次第で仕事が発生したりしなかったりするので、物件を探す顧客の増減が仕事量の増減につながる

WEBサービス業



【増えている】

- GWは稼働停止や更新作業が集中し、保守系業務が増える一方、開発案件は進みにくく減少する

【例年通り】

- 明けてから仕事をしたい人が多く、例年通りいつもの週末とあまり変わらない
- 日本の祝日およびゴールデンウィークは事業に影響しない
- 特にGWに仕事量の増減はない
- 顧客が動いているかどうかによるが多くが休んでいるため連絡は少ない
- チームで業務を進めているためチーム運営の影響を受ける
- ソフトウェア開発はGWにクライアント企業や開発チームが休むが、ネットワークや保守作業は常時発生するため稼働量は変動しにくい
- 仕事量はゴールデンウィークなどの連休とは関係ない
- IT業界では特にGWの影響はない
- 特にGWだからといって仕事量は変わらず、カレンダー通りに調整している
- 連休対応の業務は多くなく業務量はあまり変わらない
- 通常と同じだが休む人が多いため連絡は増える
- 例年通りであり増減の理由はない
- GWは多くの企業が休みに入るため新規案件は減るが、既存サービスの保守やメンテナンスは一定数発生し、動きが少ないが止まることもない時期である
- ゴールデンウィークに影響されない要素が多い
- 例年通りであり業務量の増減はない
- 個人で行うWeb関係の仕事は特徴がない
- GWに影響を受けない業務内容であり増減は感じない
- 情報システムは土日祝日にサーバー移転が多い
- クライアントが休暇に入るため案件の発注や対応が一時的に減少する
- 多くの人が休むため仕事の依頼は少なくなる
- 休業の人が多いためその分業務が増える傾向がある
- GWは飲食や観光向けの依頼が増える一方、企業休業で外部案件は減り、栄養やレシピ関連は仕込みで変動する
- 長期休暇でSNS閲覧が増え売上につながっている

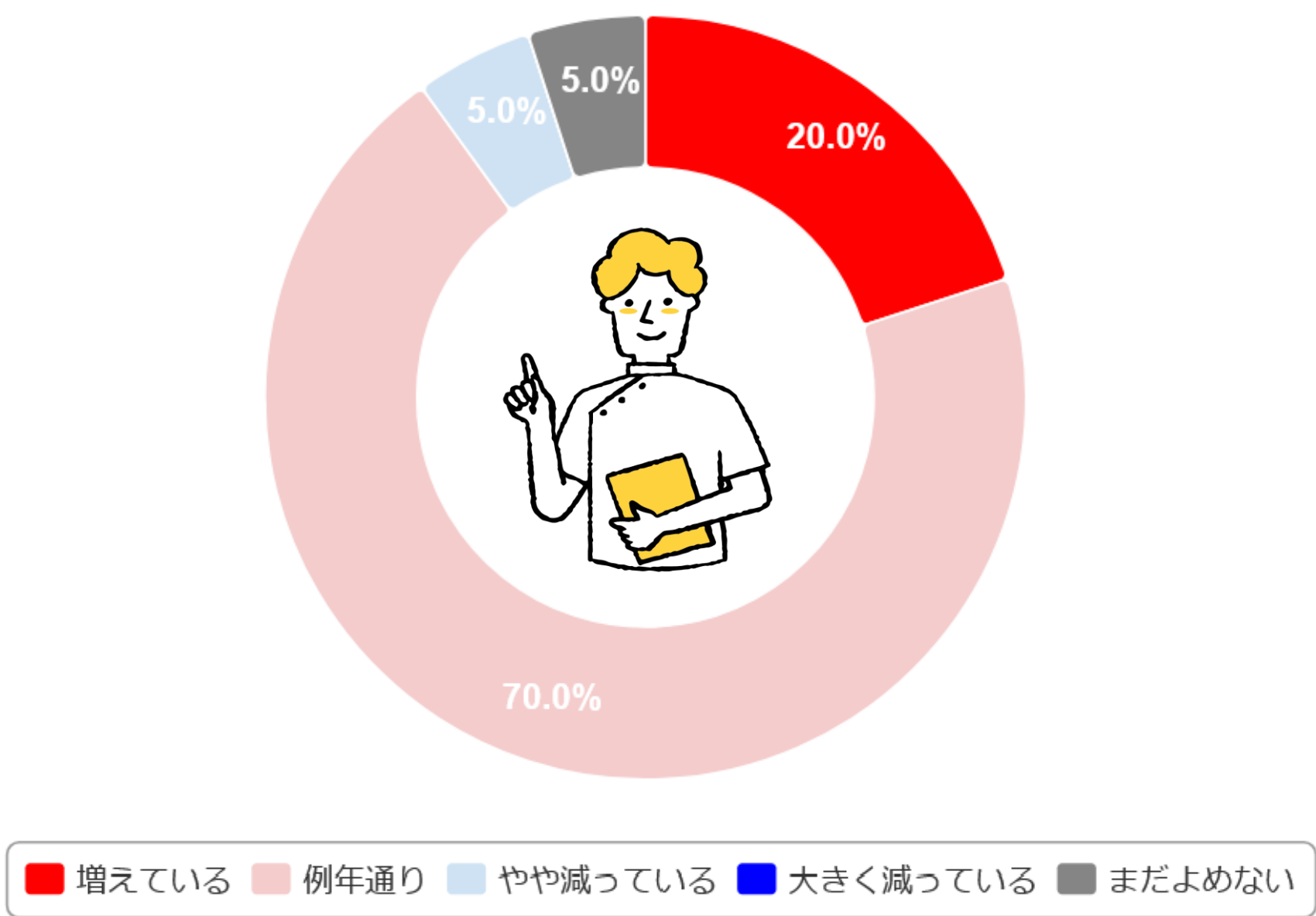
【やや減っている/大きく減っている】

- ワークライフバランスが取れていることを重視する傾向にある

【まだよめない】

- クライアントの稼働状況に左右される

医療業・福祉業



【増えている】

- 利用者が外出するケースが多いため
- 学生の最後の大会が近く、GW中の遠征や練習試合でケガが増えるため急患が多くなる

【例年通り】

- 高齢者や障害者が多いためゴールデンウィークも関係ない
- 取引先が長期休暇のためトラブルがあっても仕事は休み明けからになる傾向がある
- 当院のターゲットは40代女性で家族持ちが多く、そのためGWは予約が入らない
- 休み前に来院する人が多く、天候不順による体調不良も増える
- 例年通りであり、近隣の医療機関が休みのため大きな変化はない
- 既存の患者が利用するため増減しない
- ゴールデンウィークは遠方に外出する人が多く減ることがある
- オフィス街の診療所は会社が休みで人がいなくなるため休むところが多い
- まとまった休みに体をメンテナンスしたいという顧客ニーズがある
- GWしか休めない人や帰省中の人を受診する傾向がある
- 介護業界はGWに関係なく営業しており、誰かが必ず現場業務を行っている
- 患者の中には旅行や家族の集まりで来院しない人もいるが、仕事が休みで来院する人もいて予約はある程度埋まる
- GW中も年末年始も施設を開所しており訪問診療を休まず行っている

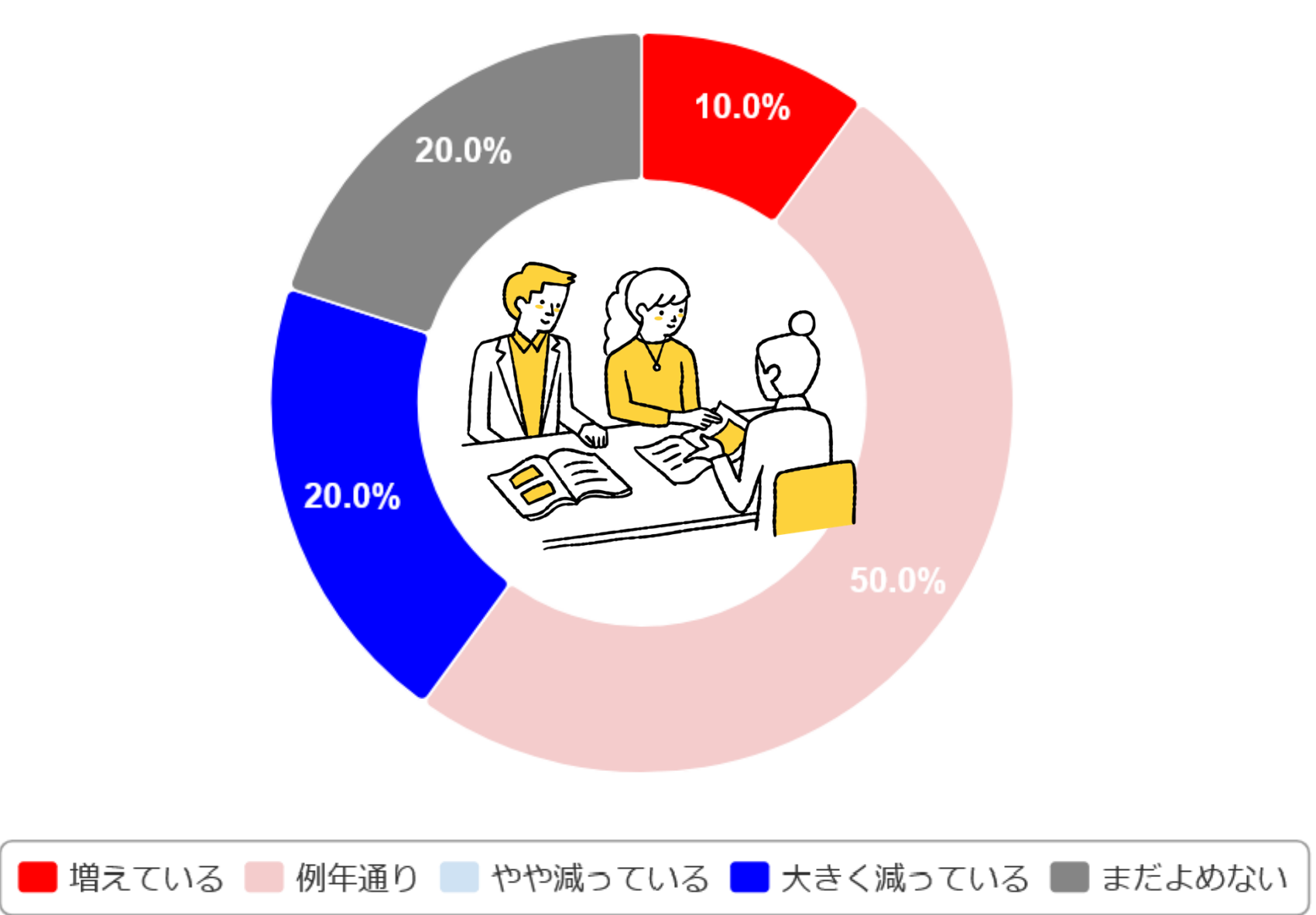
【やや減っている/大きく減っている】

- 普段からメンテナンスや検診をする人が増えたから、駆け込みの人が減った

【まだよめない】

- GWは医療職は休みが多く、仕事が増えることはない

専門家(士業・FP・コンサルなど)



【増えている】

- 日々の活動量に比例しているため、休暇であろうが仕事はは入ってくる

【例年通り】

- 休日ほど仕事をするため増減がなく、基本的に変化のない業界である
- 休みの日にしか都合がつかない人がいるため対応が発生する
- GWに限らず受注が多い時期と少ない時期があり、タイミングによって変わる
- 毎年3月末納期の案件が多いため4?5月は案件が少なく、ゴールデンウィークは休暇を取りやすい傾向がある
- ミッションクリティカルな顧客であれば仕事をするが、一般企業が多いため影響は少ない

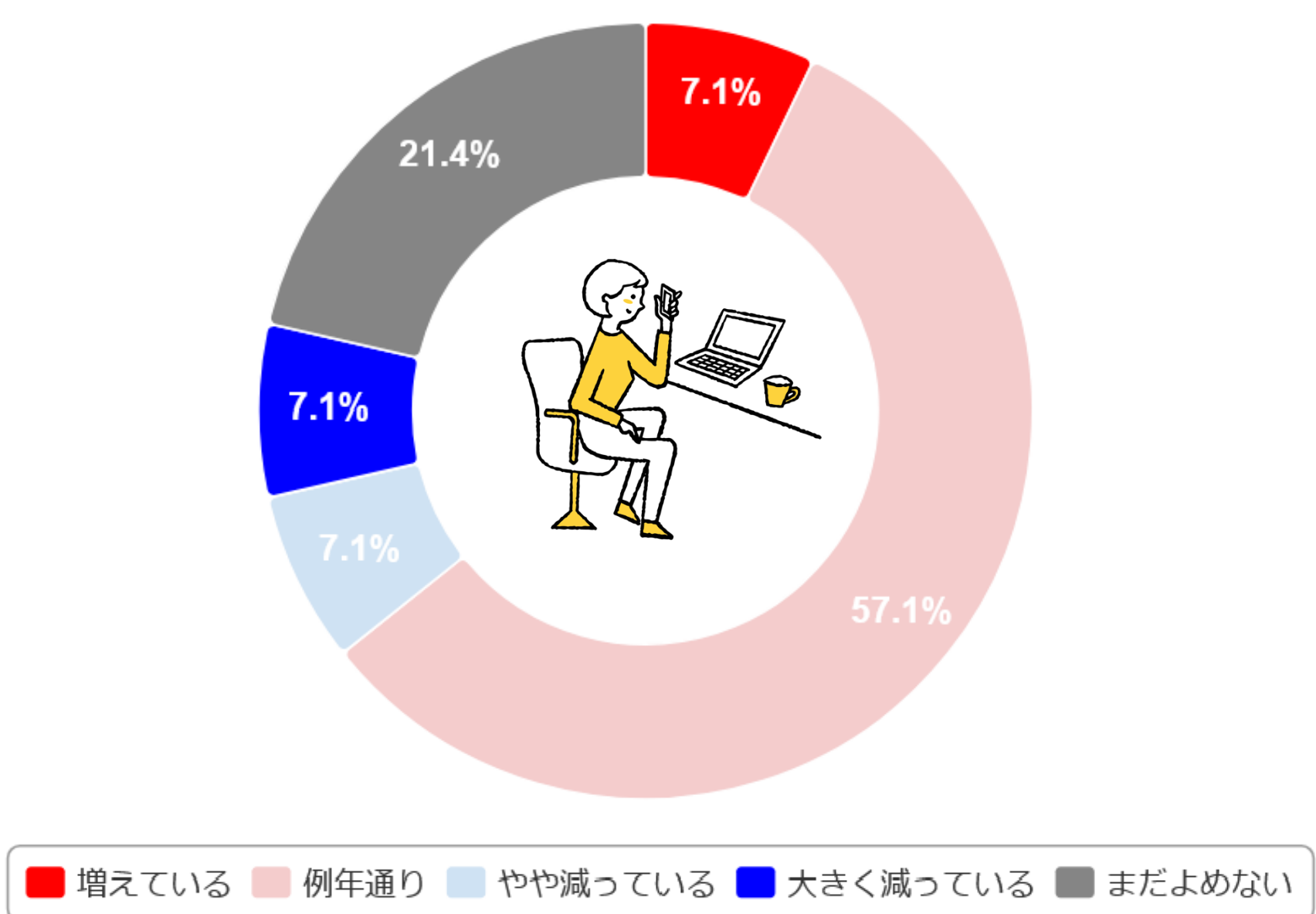
【やや減っている/大きく減っている】

- 休みを取ることが定着してクライアントが稼働しない
- 長いゴールデンウィークは、家族で過ごす、旅行に出かける方が多いので減っている

【まだよめない】

- ゴールデンウィークでどれだけ連休を取れるかによってお客さんの入り方が変わる

個人投資家



【増えている】

- トランプ政権が関税問題などで連日動きを見せるため

【例年通り】

- GWやその他の連休でも仕事量は増減しない
- 株式市況はカレンダー通りだが、外国市場が動いているため情報収集が重要である
- 株式市場は休場だが、暗号資産は24時間365日取引があるため仕事量は変わらない
- 個人投資家には仕事の増減という概念がない
- 連休中は人の移動が多くボラティリティが少ない
- 基本的に毎年変化の少ない業界であり、世界情勢に左右されることはあるが投資家も長期休みに入るため大きな変化はない
- 人の動きが活発になるためお金の動きも活発になる

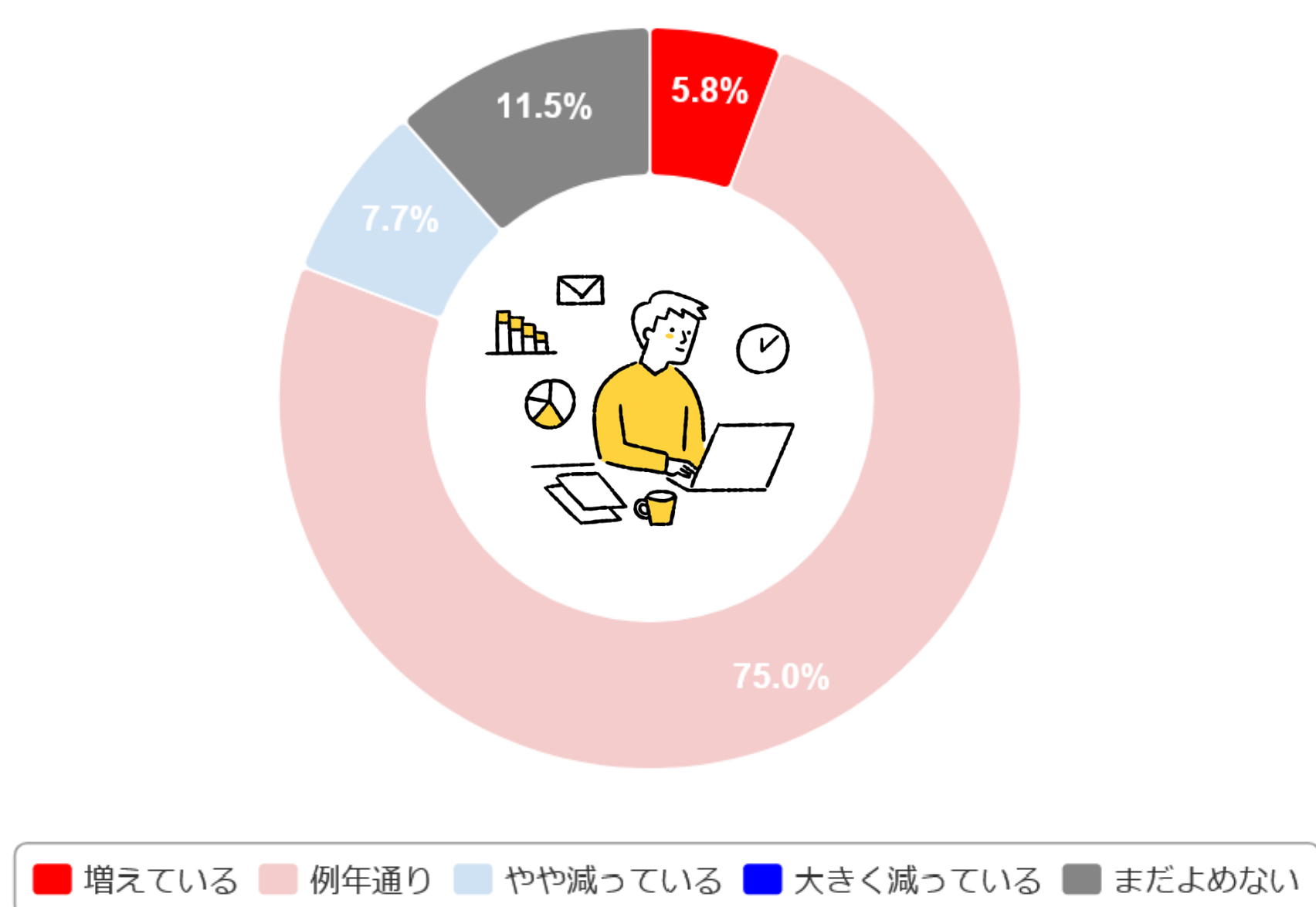
【やや減っている/大きく減っている】

- 休日のため、多くのお客様が車の修理に来られる
- 多くの人は休むときは休むしそのメリハリをつけている

【まだよめない】

- ゴールデンウィーク中は日本人の休みに合わせて海外から日本市場に動きがあり、通常より忙しくなる傾向がある
- 自分で自由に決められるため状況に合わせて変更できる

その他



【増えている】

- GWはお客様が繁忙期のため依頼が増加する傾向がある
- コロナ禍が明け、市場に顧客が戻ってきている
- その年の気温によってお客様からの問い合わせや依頼量が変化する

【例年通り】

- 主な企業はカレンダー通りに休むため仕事は減る
- ITシステム開発ではGWによって繁忙期になることはなく業界全体で増減はない
- ゴールデンウィークは遊びに行く人が多く営業しても来客が少ない
- IT関連の仕事は季節による変動が少なくGWでも仕事量は変わらない
- 家族世帯はGWに予定を入れる人が多いため仕事は減る
- カレンダー通りに休むため仕事はしていない
- ゴールデンウィークでも取引先の仕事量が多いため影響は少ない
- 便利屋業では仕事と家庭を両立する人が増えカレンダー通りに過ごす人が多い
- GWには家族と出かけるお客様が多く減る傾向がある
- 長期スケジュールに従って作業しているため変化はない
- 家族で旅行に行く人もいれば休みだから来る人もおり全体的には変わらない
- IT業界は祝日や連休に左右されにくくGW期間中も前後で分散するため極端な増減はない
- 稼働は少し減るが例年より比較的多かった
- 土日と同程度の予約が入り特に変化はない
- コロナ禍が落ち着きイベントがしやすくなっている
- カレンダー通りだが連休を利用して店舗改修があれば対応する
- 授業は休みのため業務がないが夏期講習が繁忙のためGWは休む教室が多い

- レギュラー番組を抱えている場合はGWでも変化はない
- 休みになるとエアコン工事の依頼が増える
- 旅行や帰省で予約が減ることが多く例年特に変化はない
- 保険業界はGWで契約者数に変化はない
- 大型連休に入るため稼働日が増える
- 元請け会社が休みだと関連企業も休みになる
- 連休前にスケジュールを組む人が多く例年通りに稼働している
- 空室がある場合は案内を集中して行うが満室時は平常通りである
- GW中は製造関係が休みのため関連業務が増える
- 作る量は変わらず例年通りである
- 繁忙期のため集客が通常の倍以上になっている
- GWは3?4月の繁忙期を終えた一段落の時期である
- ゴールデンウィーク中に帰省した人が庭の手入れを依頼することがある
- 基本的に同じ案件を継続しており依頼元のスケジュールに合わせている

【やや減っている/大きく減っている】

- 工場からの依頼が多いが、GWは期初で実行テーマが未定のため仕事の依頼が少ない傾向がある
- 毎年GWの仕事量の増減は連休の長さによる
- 連休中は製造ラインが止まり改造工事が多いが、現在は暦通り休む企業が増え仕事は減っている
- 取引先が休業に入るため多くの仕事を回してくる

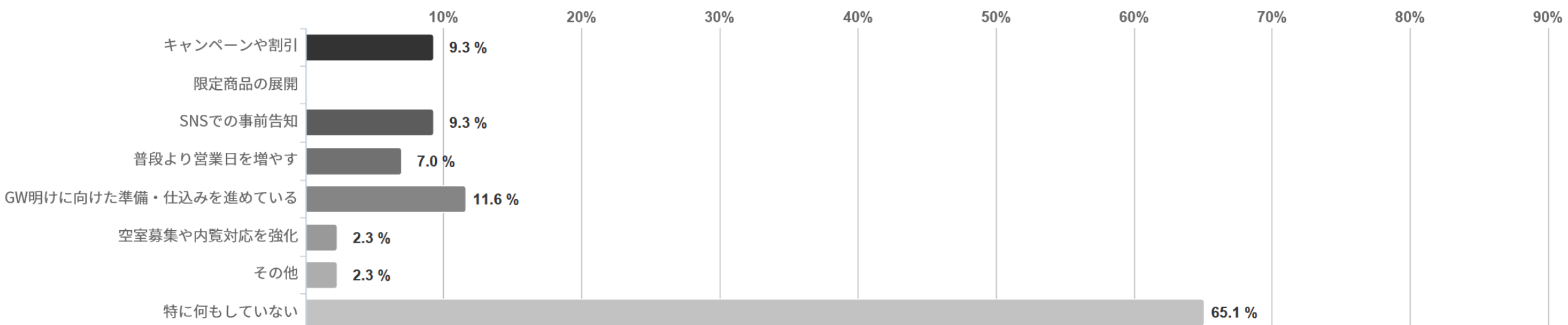
【まだよめない】

- 現在の職場は祝日も授業があるため来年のGWも一定数の勤務がある見込みである
- 仕事の依頼があるかどうかは得意先によって異なる
- 長期休暇はシーズンオフのみのためゴールデンウィークはない
- 業界的には企業顧客の休業で仕事量が減る傾向にあるが、GWに稼働する飲食店クライアントが増えたため今年は稼働量が増えた
- 顧客が海外のためGWの影響はない

GW中の売上アップへの取り組み

－GW中に売上アップや集客をねらって取り組んでいることはありますか？

美容業



【キャンペーンや割引】

- ゴールデンウィークは殆ど休み
- ネット予約を活用して空いてる時間わかりやすくした
- 以前からキャンペーンするものを告知してきた
- 事前に口頭や割引クーポンを配布したりしている

【SNSでの事前告知】

- GW期間の営業日を告知した
- GW前は混み合うため早めに告知した
- 空き状況を知らせて優先的に顧客を呼んだ

【普段より営業日を増やす】

- ネット予約を活用して空いている時間を分かりやすくした
- 休日も営業していることを知らせた
- 来客が見込めるため出勤した

【GW明けに向けた準備・仕込みを進めている】

- GW前は混み合うため早めに告知した
- 夏のボーナスに向けた商品キャンペーンに合わせて動いている
- 例年GW明けが忙しくなるためGW中に月締めの事務仕事を終わらせておく

【空室募集や内覧対応を強化】

- ラインでお客様に予約状況を伝えている

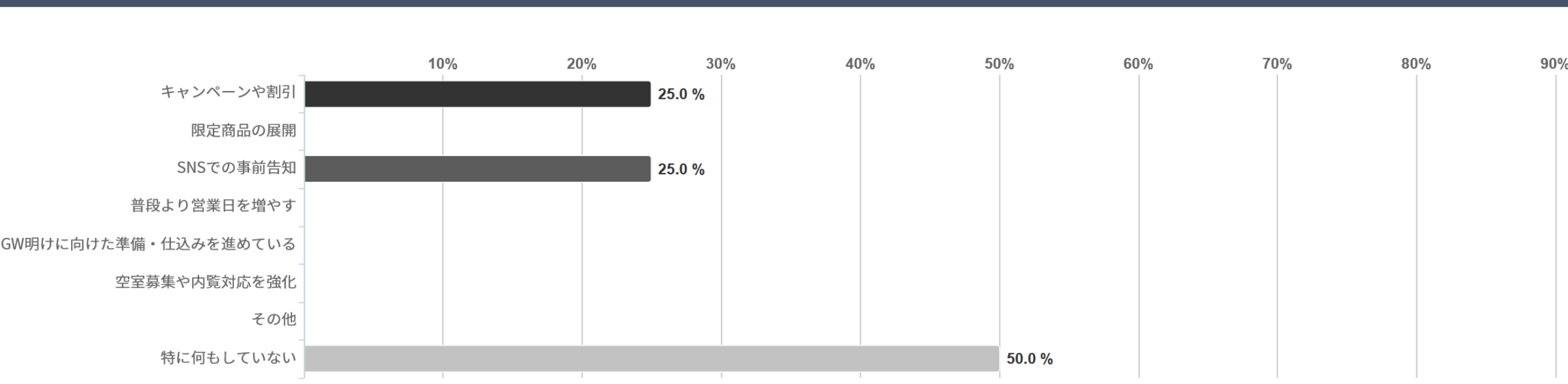
【その他】

- 次回予約の調整

【特に何もしていない】

- GWはあまり営業していない
- GWは休みのスタッフが多いため混雑を避けて何もしない
- いつもと変わらず特に何もしていない
- ゴールデンウィークにキャンペーンをしても効果がないため実施しない
- 通常通りお店を開けているだけである
- 閑散期への対応策の構築に時間を使っている
- 安売りをしない方針のため何もしていない
- 夏の商品キャンペーンを行うためGW中は何もしていない
- 割引を一度行うと期待されるため特に何もしない
- 来店客が多いため特に何もしていない
- 客単価向上の取り組みを次回から実施予定である
- 混雑を避けるため予約を分散させている
- 事前予約でGW中に予定を振り分けてもらうようにしている
- 予定を組みやすくするため休みのお知らせを前もって行った
- 普段と変わらず営業している
- 予定がない人に向けてアプローチをしている
- 連休中日は落ち着く傾向があるため休みにした

飲食業



【キャンペーンや割引】

- 焼肉屋で、家族連れが多くなる為、肉の増量キャンペーンをした

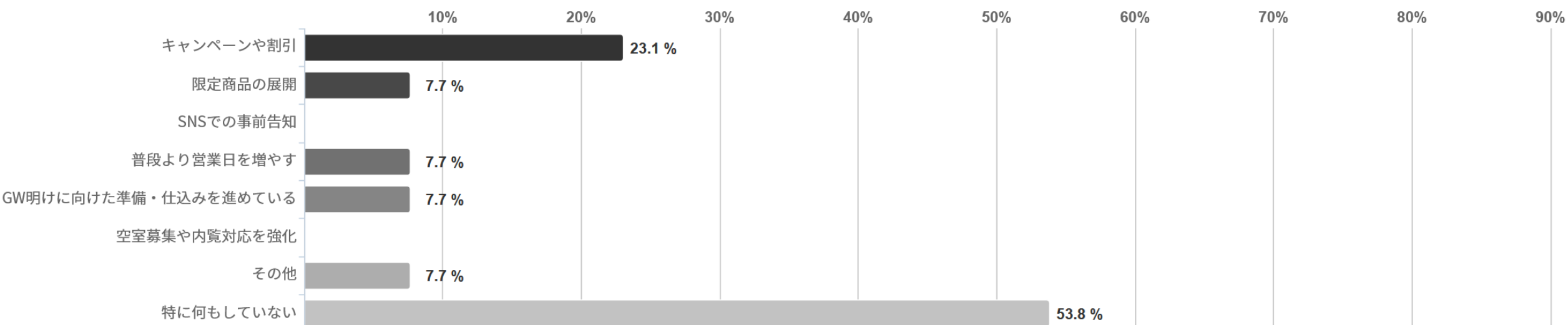
【SNSでの事前告知】

- 旅行客が増える期間で、前もってSNSなどで調べてから動くため事前に告知して知ってもらう

【特に何もしていない】

- 変わりなくしている

小売業



【キャンペーンや割引】

- おにぎりの特典を付けた
- ゴールデンウィークセールを実施した

【限定商品の展開】

- インバウンド(万博)などの影響を狙い、そのトレンドに合わせたものを展開したりした

【普段より営業日を増やす】

- 単純に自分の仕事量を増やす

【GW明けに向けた準備・仕込みを進めている】

- ゴールデンウィークは仕入れ先が混雑するので前もって大量に仕入れて準備をした

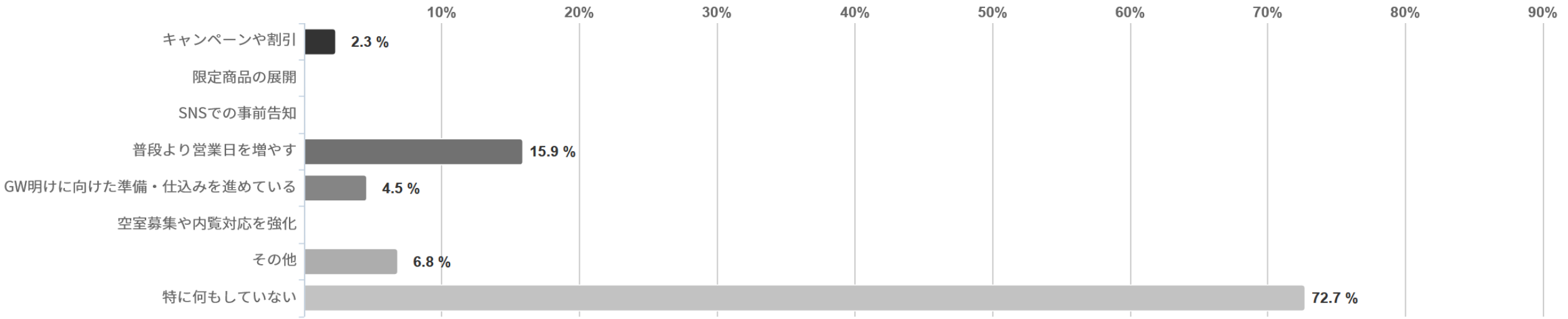
【その他】

- 事前準備

【特に何もしていない】

- いつも通りの営業で特に取り組みはない
- ネット販売のためGWでも特別な対策はしていないが、業者が休みのため在庫管理を徹底している
- 海外の顧客を対象としているため特に何もしていない
- 連休のつながり方によって顧客の動きが変わる

建設業



【キャンペーンや割引】

- 当社は、新規契約を獲得し、特典や割引を提供するためにソーシャルメディアで広告を行っている

【普段より営業日を増やす】

- ゴールデンウィークも作業できる現場を確保する
- 周囲の状況に合わせて対応する
- 顧客が休む時期こそ仕事を入れるようにしている
- 休むと後で負担が大きくなるため稼働する
- 顧客が訪問しやすい早朝や夜間にも対応し集客率を高める
- 作業を進められるだけ進める
- 店舗は休みの日にしか作業できない場合があるためその日を狙う

【GW明けに向けた準備・仕込みを進めている】

- 今まで取引のある所にアポイントを取って、情報交換を行った
- 店舗などは休みの日にしか作業できないことがあるためその日を狙う

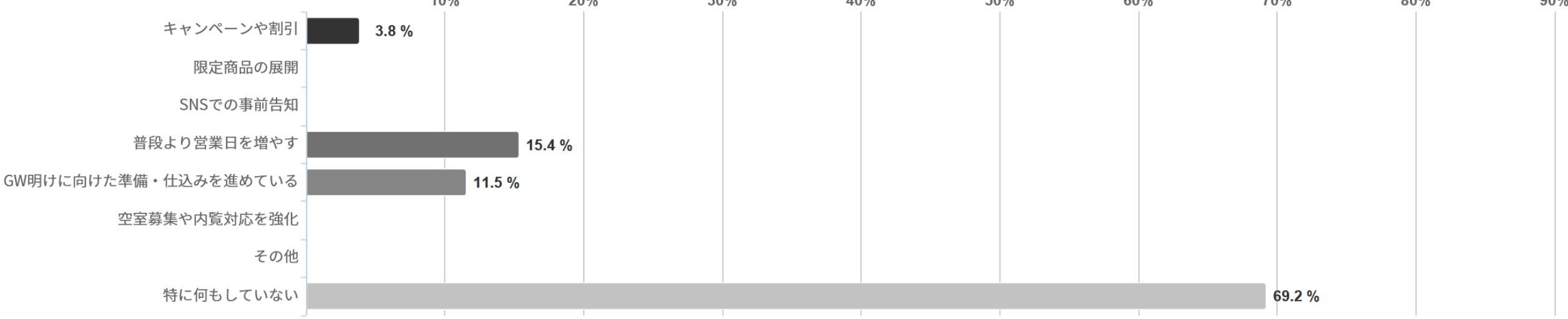
【その他】

- アルバイトをして、収入を増やす

【特に何もしていない】

- GWや年末年始で仕事量を調整することはない
- 取引先が休みのため準備しかできない
- ゴールデンウィーク前の営業に力を入れた
- ゴールデンウィーク中は事務処理のみ行った
- プラント業界が休みのため稼働していない
- 下請けのため集客業務は行っていない
- 緊急時に対応できるようにしている
- 現場や建築会社が休みのため特別な取り組みはなく、道具の整理をしている
- 打ち合わせなど連休明けの動きを把握して予定を立てている
- 建築業界ではGWに特別な取り組みはない
- 特に取り組みはなく通常通りの業務である
- 半年から一年先まで需要があるため特別な対応は不要である

運送業



【キャンペーンや割引】

- 自分ではないが、荷主側がキャンペーンを打ち出している

【普段より営業日を増やす】

- ゴールデンウィークは道が混むため早めに行動している
- 高額な案件は少ないため小さな仕事を丁寧に積み重ねている
- 今年は休みを2日間に減らし、3日間は依頼対応のため出勤した

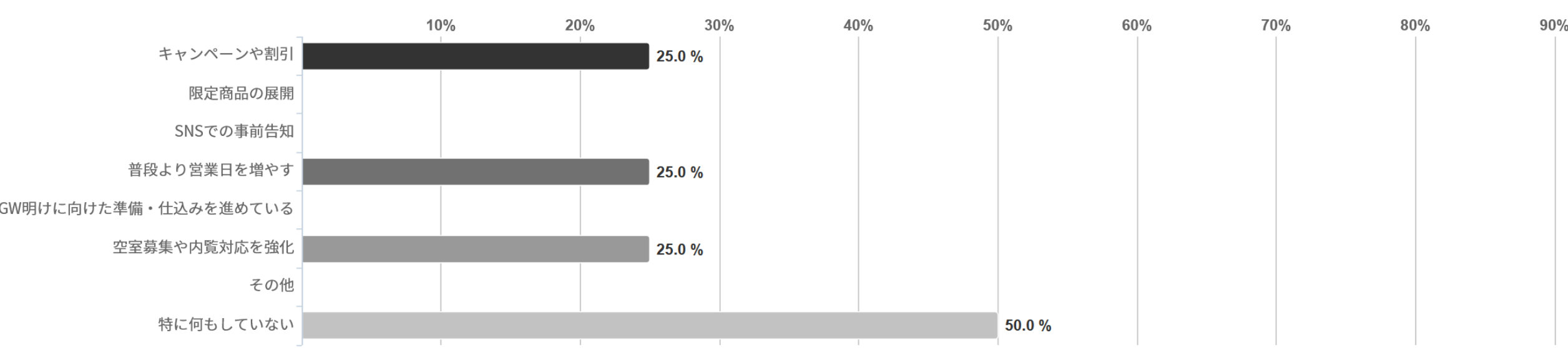
【GW明けに向けた準備・仕込みを進めている】

- GW中に車のメンテナンスを行った
- 稼働しなくても収入を得られる方法を模索している
- 一定数の顧客増が見込めるため単価を上げる施策を検討している

【特に何もしていない】

- GWでも業務内容は変わらないため特に工夫はしていない
- 会社や取引先が休みのため荷物が流れず対策のしようがない
- AIによる自動配車のため特に対応は不要である
- 委託元が休みのため自身も休みを取りリフレッシュ期間に充てている
- 委託元の都合に合わせているため特に何もしていない
- 業務委託で日単位の売上が固定のため売上は変わらない
- 道路の混雑を避けて行動している
- 渋滞を想定して心構えをしている
- 商品を発送する企業が休みに入るため工夫の余地がない
- 売上を上げたいが道路混雑により配送案件が減るため対応できない

不動産業



【キャンペーンや割引】

- 営業担当へのADや入居希望者へのフリーレントを通常よりも増額して顧客の呼び込み策を強化した

【普段より営業日を増やす】

- GWは休みなので、こちらが時間を調整するとお客様と会いやすくなる

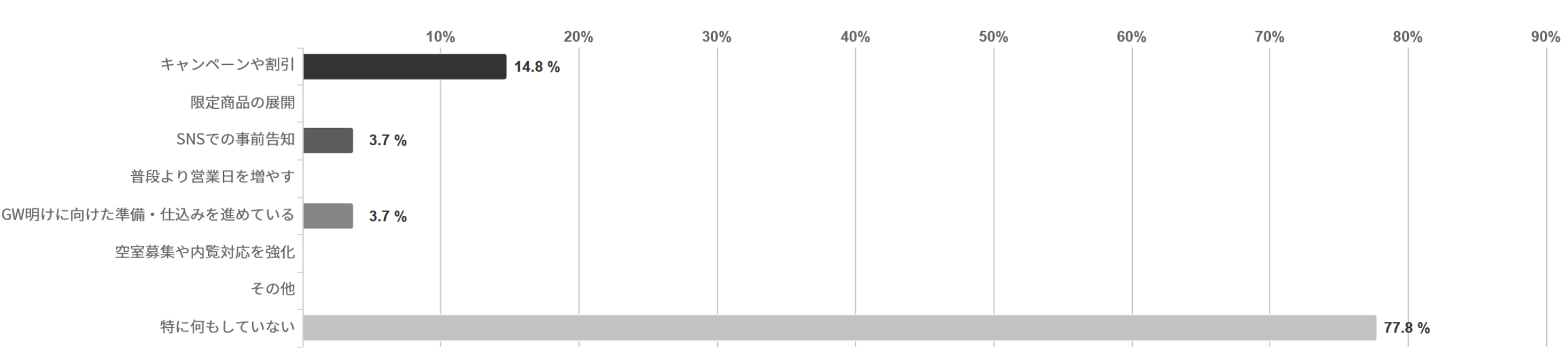
【空室募集や内覧対応を強化】

- 営業担当へのADや入居希望者へのフリーレントを通常よりも増額して顧客の呼び込み策を強化した

【特に何もしていない】

- 基本的に満室経営をしているので、またたま空室がない限りGWはお休み
- 自分自身のリフレッシュに充てるので仕事はしない

WEBサービス業



【キャンペーンや割引】

- セミナーを開催し集客を行っている
- メールマガジンを配信している
- 期間限定割引やセット販売、新規特典を実施し、SNSで告知して集客と満足度を高めた
- 保守パッケージや短期案件を提案し、稼働需要に合わせて売上確保を狙っている

【SNSでの事前告知】

- 特別セールなど興味を持ってもらえるような企画を事前告知した

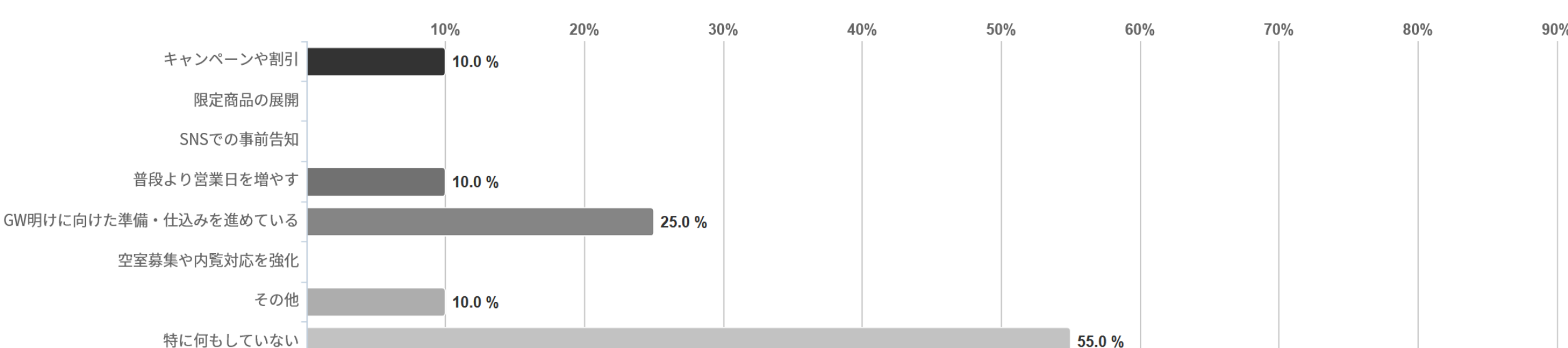
【GW明けに向けた準備・仕込みを進めている】

- 情報システムの仕事をしてるので土日祝日にサーバー移転が多い

【特に何もしていない】

- BtoB中心で取引先が休業のため集客や売上向上施策の効果が薄い
- GWに影響の出ない業務内容のため特に工夫はしていない
- GWはクライアントも休むことが多く新規集客より既存顧客との関係強化に注力している
- あまり依頼は来ないが休む理由もないため仕事を続けている
- 関連企業も休業しているため特別な取り組みはない
- 客先次第のため特に関係はない
- 休養期間として過ごしている
- 新規事業に時間を費やした
- 特に何もしなくても信頼関係が構築されており依頼は安定している
- 特別な対応は行っていない
- 日本の祝日は事業に影響しない

医療業・福祉業



【キャンペーンや割引】

- GWにしか来れない層もいるため
- 有料老人ホームなど、GW特別内覧会のお知らせやフェアなど開催している

【普段より営業日を増やす】

- 人材確保

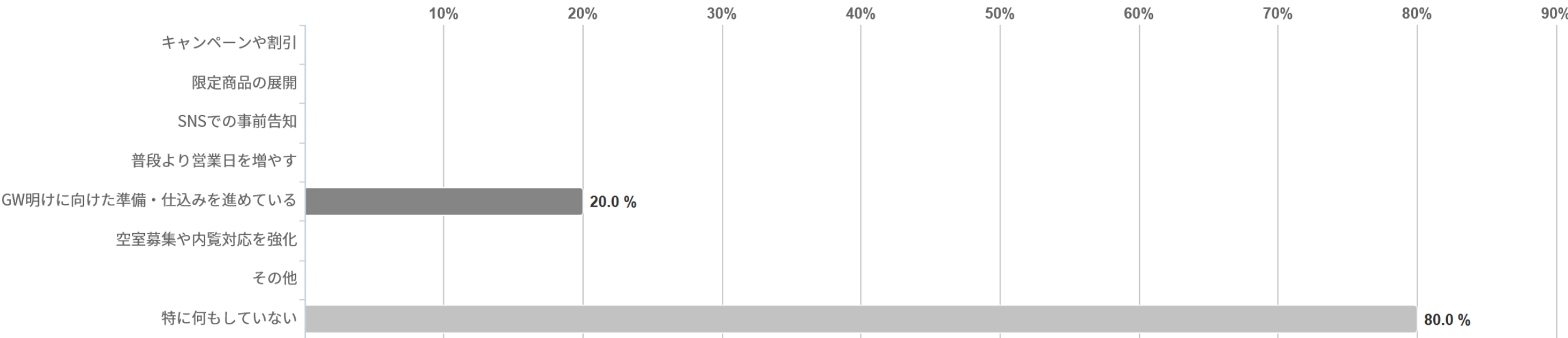
【GW明けに向けた準備・仕込みを進めている】

- ゴールデンウィーク明けに混雑する傾向があるため在庫不足に注意している
- 問い合わせの電話が増える
- 有料老人ホームなどでGW特別内覧会やフェアを開催している
- 予約枠を二週間先まで埋め、その先は新規顧客のために空けている
- 連休明けは朝の交通渋滞を避けるため早めに出勤している

【特に何もしていない】

- 休診日に急患対応を行う際は休日料金を設定しており、学生のケガ発生状況や日頃の評判によって来院数が左右されるため、選ばれる治療実績づくりを重視している
- 医療保険のためキャンペーンは実施していない
- 既存患者の利用が中心のため特別な施策は行っていない
- 休み前の混雑を避けるため自費予約を勧め分散させている
- カレンダー通りに診療することを事前に告知している
- 予約が一定数埋まっているため特別な取り組みは不要である
- 休み明けは急患が増えるためスタッフ数を増やして対応している

専門家(士業・FP・コンサルなど)



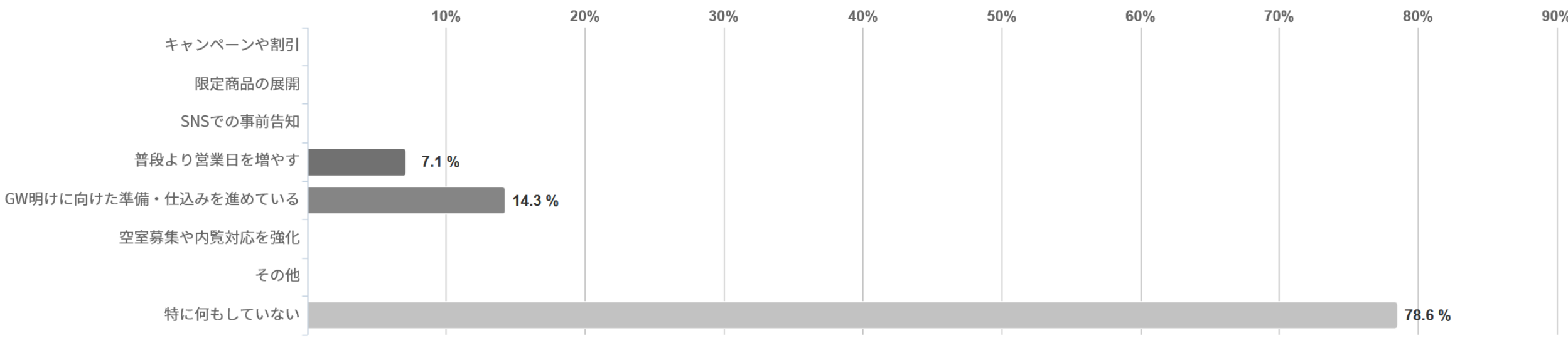
【GW明けに向けた準備・仕込みを進めている】

- ゴールデンウィークは休むので明けの準備をする
- 普段通りにやっているので特段工夫はないが早めにアポイント実施

【特に何もしていない】

- タイムスケジュールで配慮している
- ネットワークシステムの管理はすべて管理会社に委託している
- 休暇中は仕事をしないと決めている
- 連休に稼働しない分、平日に業務が集中している

個人投資家



【普段より営業日を増やす】

- サービスの質を向上させて顧客の満足度を高めている

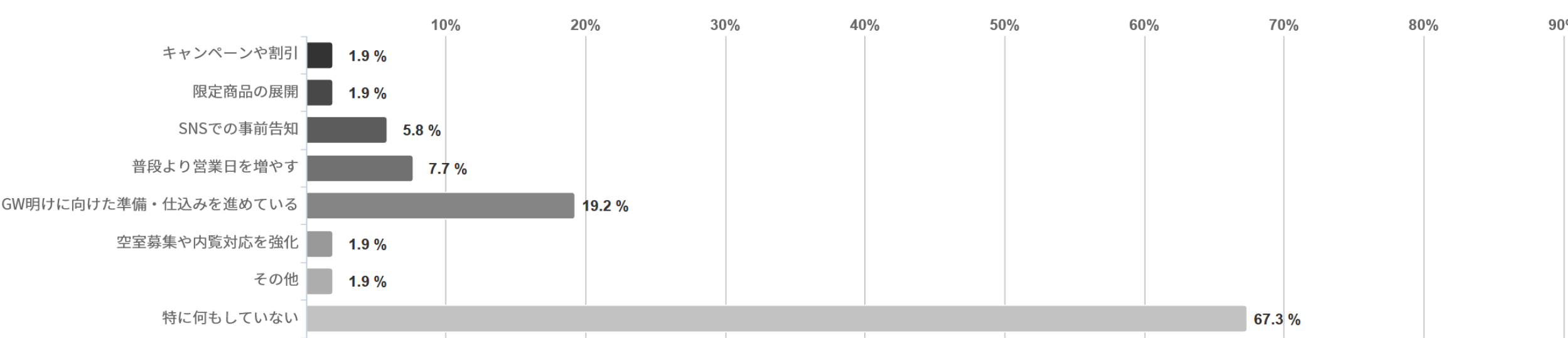
【GW明けに向けた準備・仕込みを進めている】

- いろんな人とコミュニケーションをとる
- 休日のため、多くのお客様が車の修理に来られる

【特に何もしていない】

- GW中でも業務内容は変わらない
- GW中は市場が閑散なため取引を控えた
- やりたいときに業務を行っている
- 業界として基本的に特別な取り組みはしない傾向にある
- 販売業務ではないため影響は少ない
- 連休に関係なく通常業務を行っている

その他



【キャンペーンや割引】

- 4月及びゴールデンウィーク開けまで早割りキャンペーン実施した

【限定商品の展開】

- 期間限定グッズや、SNS活用は進んでいる

【SNSでの事前告知】

- サービスの購入意欲を刺激するような投稿を行った
- 休みなので旅行に行かない方にはセミナーに来やすい

【普段より営業日を増やす】

- ゴールデンウィーク中は顧客が休みである
案件単価が上がるため営業連絡を多く行う
休まず稼働して売上を上げる
連休中に応援スタッフを確保する

【GW明けに向けた準備・仕込みを進めている】

- 4月からゴールデンウィーク明けまで早割キャンペーンを実施した
- 5月後半のテスト対策授業に向けて内容をブラッシュアップした
- GW明けに仕事をスムーズに進められるよう直近のタスクを整理している
- GW明けに新規受注へすぐ取り組めるようGW中に仕事を進めている
- レッソンの質を高めるための準備をしている
- 夏休みに向けたキャンペーン準備を行っている
- 連休中に応援スタッフを確保している

【空室募集や内覧対応を強化】

- 3、4月に入居がない場合は、SNSでの宣伝も考える

【その他】

- セミナーをする

【特に何もしていない】

- GWはイベントをしなくても集客しやすいため特に取り組みはしていない
- 草刈りや伐採業の依頼は例年通りお得意先のみであり、来年は梅雨前にキャンペーン告知を検討している
- いる
- キャンペーンを行うと逆に印象が悪いため通常通りの営業をしている
- 外注のため自らアクションを起こすことは少ない
- 空室がないため内覧対応などは行っていない

- 契約者が長期休暇に入るため特別な対応はしていない
- 現状、施策を行わなくても顧客数が増えている
- 客先が休みのため、その期間は設計業務に充てている
- 顧客が海外のためゴールデンウィークの影響を受けない
- 長期休暇前に発生しそうな問題を事前に解決している
- 期末の駆け込み需要対応として経理業務を進めている
- 普段からSNSやコミュニティで宣伝活動を行っている
- 量販店からの仕事を受けているため特別な取り組みはしていない
- 例年通りのため特別な工夫はしていない

仕事やプライベート予定調整の工夫

ー2025年 GWに向けて、仕事やプライベートの予定をうまく調整するために、
どんな工夫をしていますか？

美容業

- 休日は家族サービスに費やしている
- ゴールデンウィーク期間は外出せず店舗の片付けや清掃に充てている
- 予定がない年は通常通り働き、暇な日は早めに帰宅している
- パフォーマンスを高めるため健康づくりに取り組んでいる
- 家族サービスのため連休を一日は確保し、予定がなければ静養している
- あらかじめ休む日と働く日を分けて計画している
- 祝日は子ども中心の生活になるため仕事や外出の予定を考慮している
- 休業日を設定し、別日に来客を調整している
- プライベートの予定を先に入れ、休みと予約を調整している
- 定休日通りの営業スタイルを維持している
- 予約を連休の中日以外に分散させて調整している
- 休み日程と来店日を事前に決めている
- 特別な休みを取る場合は2か月前から告知している
- 計画的にスケジュールを管理し段取りを整えている
- ゴールデンウィーク休暇を早めに決めて顧客に伝えている
- 自分の時間を確保するために事前告知している
- 早めに休みを知らせ予約を調整している
- 年間予定を立ててゴールデンウィークに左右されないようにしている
- 子どもの行事がある場合は休みにしている
- プライベートを優先し、ゴールデンウィーク前の平日に集中的に働く
- 火曜日以外は営業しており、火曜日が祝日なら休みにしている
- 定休日通りのスタンスを事前に顧客へ周知している
- 定休日に祝日が重なった際は家族と過ごしている
- 休む日を前もって決めて予約を分散している
- 予定があれば休み、なければ出勤する形を取っている
- 通常の休みを連休にしやすいよう調整している
- 年間カレンダーで事前に休みを決めて対応している
- 働く日と休む日を早めに決めて両立している
- 予約の取り方に注意している
- 予定を早めに立て、顧客へ迷惑をかけないよう配慮している
- 仕事とプライベートの予定を調整し、休みの告知を行っている
- 働く日と休む日を明確に決めて自分の時間を確保している

飲食業

- 前半に動くことが多いため営業時間を短縮し自分の時間を確保した
- 常連客やSNSを通じて休みの日を早めに告知している
- 試作品の制作に時間をかけて取り組んでいる
- GW中は仕事のため、明けてから予定を入れている

小売業

- 休日の営業は時短にして自分の時間を確保している
- ゴールデンウィークに関係なく通常通り働いている
- ゴールデンウィーク以外に旅行へ行き、期間中は仕事をしている
- 隙間時間を活用して売上を維持している
- GW前に休みを多く取り、GWは仕事に集中している
- GW中に多くの仕事を終わらせ、明けてから休めるようにしている
- 働く日と休む日のメリハリを付け、休みの日は仕事のことを考えないようにしている
- 友人やパートナーからの誘いに応じられるよう余裕を持って仕事をしている
- ゴールデンウィークをずらして家族と過ごしている
- プライベートの予定を先に立て、仕事に当てる日を確保している
- 休みの並びを見て連休を取るか判断している
- ゴールデンウィーク期間の休みを早めに告知して調整している

建設業

- 休みを取れるように前もって残業して調整している
- 休みがないため体調管理に気を付けている
- 休む日までに仕事を片付けておくようにしている
- 早めにプライベートの予定を確定させている
- ゴールデンウィーク前にスケジュールを立てて行動している
- 仕事がない日はゆっくり休養するようにしている
- ゴールデンウィーク前後に休みを取るようにしている
- GW中はプライベートな予定を入れず、他者が休んでいる間に仕事を進めている
- 仕事を前倒ししてゴールデンウィーク明けに残さないようにしている
- 休み前に業務を完了させ、家族サービスに支障が出ないようにしている
- GW中に完全オフの日を設け、リフレッシュの時間を取っている
- 出勤が多くなることが分かっていたため予定を入れなかった
- 基本的に休みのため、GW明けに仕事を入れるようにしている
- 仕事がない日に合わせて予定を立てて外出している
- 連休後の仕入れを早めに確定して注文している
- 旅行や遠出をする場合は早めに予定を立てている
- 連休中は他業者も休むため、稼働できる日を事前に決めている
- 効率よく時間を使うように工夫している
- GW前に仕事を進めて休みを確保している
- 現場が止まるため、今年のGWはゆっくり過ごしている
- 家族の予定と自分の出勤を事前に調整している
- 余裕を作るためにできるだけ仕事を進めている
- 休みの日が事前に分かっているため、それに合わせて予定を組んでいる
- 休み前に抱えている業務をすべて終わらせるようにしている
- 働く日を優先してプライベートは後回しにしている
- 休暇を楽しめるよう、改装工事を予定通り終わらせるよう努力している
- 働く日と休む日を早めに決めてスケジュールを管理している
- 連休を取れるように前後で仕事を調整している
- 休みに入る前に現場を終えられるよう予定を組んでいる

- 働く日と用事のある日を把握して調整している
- 仕事の工程表を作成し、休みの日を決めている
- なるべく早く仕事を終わらせるよう努力している
- 休みを最初に調整し、お客様の予定に合わせるようにしている

運送業

- 働く荷主を調整してより多くの売上を上げた
- ゴールデンウィークは休まず営業し、明けに休みを取った
- プライベートは特に分けず、仕事がない日はゆっくり過ごした
- 休むときは休み、働くときはしっかり働くようにメリハリを付けた
- 自分の時間を確保するため、早めにGWの流れを確認して稼働を決めた
- 働く日と休む日を明確にし、自分の時間を確保した
- 早めに働く日と休みの日の予定を決め、スケジュールを調整した
- 委託元の工場の都合に左右されるため、特に考慮していない
- イレギュラー対応が多いため、早朝にサーフィンをして7時から案件の電話を待つようにしている
- 家族と相談し、仕事の都合に合わせて休みの過ごし方を決めた
- 委託している仕事に合わせて休みを取っているため特に工夫はない
- 稼働先の休日に合わせて動くため特別な調整はしていない
- 工夫はしていないためプライベートの予定は立てていない
- 基本的にカレンダー通りで、GW中も配送可能だったが、不慣れなドライバーの増加で事故リスクを避けるため仕事を入れなかった
- GW前半は仕事に集中し、後半は休むように工夫した
- 休む時はしっかり休み、働く時は集中して取り組むようにした
- GW中は仕事を中心に言い、行楽シーズンを外して休みを取った
- 休む時はリフレッシュできるよう意識している
- 配達報酬の減額により一日も休めなかった
- 早めに家族の予定を決め、仕事と重ならないようにした
- 特に何もしていないが、あらかじめ予定を立てている
- 今年はGWに仕事が入っていたため連休の予定を組まなかった
- 働く日と休む日を早めに決めて予定を立てた
- 休み明けにスムーズに業務を再開できるよう、什器内の商品量を調整した
- GWは通常通り仕事を行い、プライベートの予定は閑散期に立てるようにした

不動産業

- 連休中のプライベートの予定を早めに入れ、その日は仕事を入れないように調整した
- 家族の予定を把握し、全員の空いている時間を有効に活用した
- 家族とのバケーションと海外出張を明確に分け、それぞれに全力で対応した
- GW前にできることはすべて終わらせ、期間中は新規案件のみ対応した

WEBサービス業

- 事前に業務量を確認して、予定外の業務にならないようにしている
- GW中に業務関係者に迷惑かからないように早めに仕事を終わらせる
- 早期にクライアントと休業をすり合わせた
- GW前までにキリの良いところまでタスクを消化しておくようにしている。長い連休を挟んで再度その課題に着手しようとした時、立ち上がりに時間がかかるからである
- 早めに休める日を計画して家族との時間を作る
- 前半の平日が休みになっているので、そこで集中して遊びに行くことで後半に対応可能な状態にした
- 働く日と休む日をしっかり分けて家族時間を設ける努力をしている
- GW前にタスクを整理し、納期が近い案件は早めに片付けるようにしている。また、プライベートの時間も大切にしたいので、仕事と休みの境目をしっかり分けるために、作業時間や連絡対応の時間をあらかじめ決めておくようにしている。そのおかげでオンとオフの切り替えがしやすくなり、気持ちにも余裕が生まれる
- ゴールデンウィーク前にできるだけ仕事を終わらせておく
- 働く日と休み日を決めて業務を行ったこと
- 締日にタスクを多く残さないよう月中である程度業務をさばしておく
- 情報システムの仕事をしているので土日祝日にサーバー移転が多いため平日にプライベートを充実するようにしている
- 前倒しで案件を進め、連休中は急ぎの対応が不要な状態に整えた
- 早めにGWの予定を立てて、どうしても休みたい日の時間を確保するようにしている
- できるだけGWは家族と過ごせるように仕事が入らないように心がけている
- GW前に仕事を前倒しし、予定をカレンダーで一元管理。午前は仕事、午後はプライベートと区切り、余白も残して調整している
- 保守パッケージや短期案件を提案し、稼働需要に合わせて売上確保を狙っている
- GWは通常通り稼働し、時期をずらして休みをとる

医療業・福祉業

- 祝日も関係なく働いていたが4時間程度に短縮し外出機会を設けた
- 休める日は休むようにしている。働く日は働くときとメリハリ
- なるべく雑用等はGW近辺に来ないように事前に済ませておいた
- 働く日と休む日を早めに決めてゆっくり休む
- 営業日と休診日をしっかりと決めて新規の問い合わせが少ない日を休診日にする
- 公式LINEでゴールデンウィーク中はカレンダー通りお休みすることを最初から伝え、急患の場合には休日料金が追加でかかることを伝えておき、時間はこちらの都合に合わせてもらう旨も伝えてあるので予定を確保した
- GWに前もって予約が入る場合があるが合間に自分の予定を入れる
- 混雑するような場所や時間帯をずらすように心がける
- 1日は休む日を作るようにしてメリハリをつけている
- ラインなどを利用して休みを告知している
- 連休明け10日期限の仕事をスムーズに行うための準備をした
- 稼働日と休日を顧客にも伝えておいて休日の連絡は一切受けないことを伝える
- 休み前に患者調整を行い、GW中にトラブルがないようにする

専門家(士業・FP・コンサルなど)

- 事前に全体のスケジュールを調整している
- はやめのアポイント取得をして相手先に迷惑をかけないように実施
- カレンダーでの無駄の排除を徹底し予定のボケを消す
- 前もって計画を立て早めにスケジュールをこなす
- 働く日と休む日を早めに決めてプライベートの予定を組む
- 可能な限り電話やメールに対応するようにしているものの、買い物中や家族との時間はそちらを優先し、飲酒後は電話に出ない
- 納期確認とともに連休明けの対応案件を確認し早めに処理をしておく
- 休日予定の日はあらかじめ休日の予定としお客に伝える
- ゴールデンウィークは問い合わせのみ前後に向けて準備する

個人投資家

- GW中はどこも混むし高いので家で過ごすことが多く、次の旅行の計画や準備をする
- 4月の後半に手術の予定を入れてGW期間中は体調回復に充てた
- X等でこまめに外国市況の情報を収集していた
- 友人とのプライベートの調整ではGWであることを考慮して早めに日程調整で行ける日を提示するようにしている
- ポジションはあらかじめ解消しておくことで連休を楽しめる
- 休暇の終わりに2日間だけ余分に休みを取った
- 周りの関係者に休むことを周知徹底する
- やるべきことはGW前にすべて完了するように準備する
- 1か月くらい前からプライベートで連絡を取り予定を早めに入れる
- 働く日と休む日を早めに決めて行動しておく

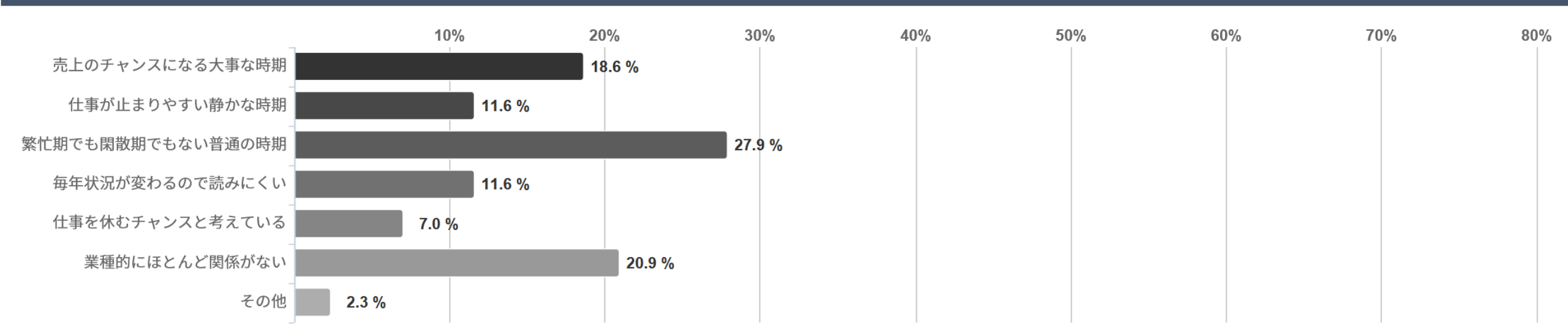
その他

- 歯抜きの平日に休みを入れるためにあらかじめ仕事を終わらせておく
- プライベートなスケジュールはGW最後の4連休に集中させている
- ユーザ企業の要望事項・依頼事項・確認事項等はGW前に対応するかGW後に対応するかを整理しGW中にトラブルが起きないようにしている
- 休みの日は仕事を入れないように気をつけた
- 3月頃から5月分の営業まで先に動いて数字をつくっておく
- 仕事の日にしっかりと予定を立てているので問題はない
- GWに休めるようにGW中は仕事に専念している
- 子どもたちがいるので朝早く起きて家の中のことをした後午後から自分の仕事に取りかかることが多かった
- スケジュールを明確にして仕事の時間とプライベートな時間を切り分けた
- 仕事と自分の学びやリフレッシュの時間に充てるため人との約束や外出予定などは入れなかった
- とにかく体調を整えること。起床時間などは普段と同じようにする
- 仕事量を調整して休めるように持っていく
- 4月のうちにできるだけ多くの仕事をこなす
- GW中は電話対応のみで連休明けでの対応としている
- 休みの日を早めに決めセッションは連休前後に予約を入れてもらっている
- 休む日はしっかり休み別の日程で休暇を入れた
- 少しお客様が少ない日は予約を詰めて早く帰れるようにして時間をつくるようにした
- GW中に気がかりな未完了タスクを残さず気持ちよく休めるように工夫している。仕事が完全に止まらない場合はクライアントやチームに「GW中の連絡は〇〇経由」「緊急対応のみ対応」と事前に共有し境界線を引いている
- お休み前に保全業務を中心に処理し新規開拓業務はGW明けにずらした
- 休みの日は前から把握できるので予定を組みやすかった
- GWはどこも混んでいるのでGWは仕事を多めにして働き、GWが終わってからプライベートを充実させるために休みを多く取るようにしている
- 昼間は家族と過ごすため夜に仕事をする
- 家族の予定を確認しみんなで出かけられる日を決めその日は休めるように残業したりして調整している
- カレンダー通りに休校であり家族との時間を大事にして有意義に過ごした
- 家族の時間や話をする時間を取る努力をしている
- 基本的には休みなので返信が遅れるということを周知し事前に希望がある場合のみ予約を調整している
- なるべくGW前に仕事を片付けGWは雑務をこなす
- GWに限らず2か月前を目処に勤務日を決定している
- 休みの期間が決まっているのでその間にプライベートの計画を立てている
- 前もってスケジュールを組んでおき休める環境を作っておく
- アパートの住人から緊急対応が必要な場合は内容次第ではGW中でも対応する
- 現在は現場仕事を主としているので客先が休みの間に設計業務ができるよう主の仕事以外で営業をしている
- 予定を事前に決めて仕事を前倒して進めている
- 前もって年間の予定がわかるので休みの予定をうまく調整できる
- 休む日（旅行や行事など）を余裕をもって確保し状況を見て休みを調整する
- 連休前に仕事をある程度こなしておきその前の月にある程度進めておく
- イベントを作り先に予定を埋める
- 特定の日程は休めているためゴールデンウィーク中に休みを取れなくても困らない
- 旅行や宿泊をする場合2週間先の天気予報を見て予定を決める
- ゴールデンウィークは電話対応のみで作業はゴールデンウィーク明けにしている
- GW前に手持ちの作業は完了するように調整しており他のチームメンバーに押し付けることはしていない

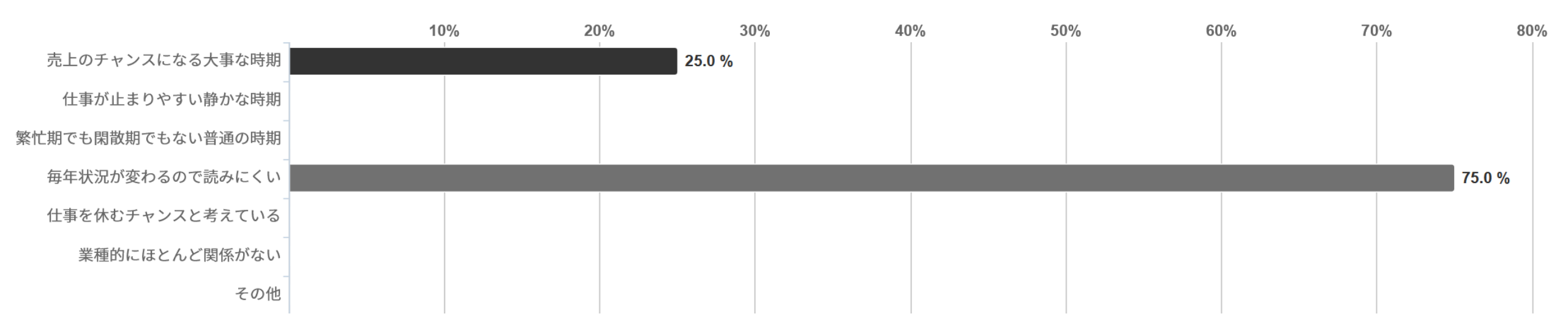
ゴールデンウィークの位置づけ

ーあなたの事業にとって、ゴールデンウィークはどんな位置づけですか？

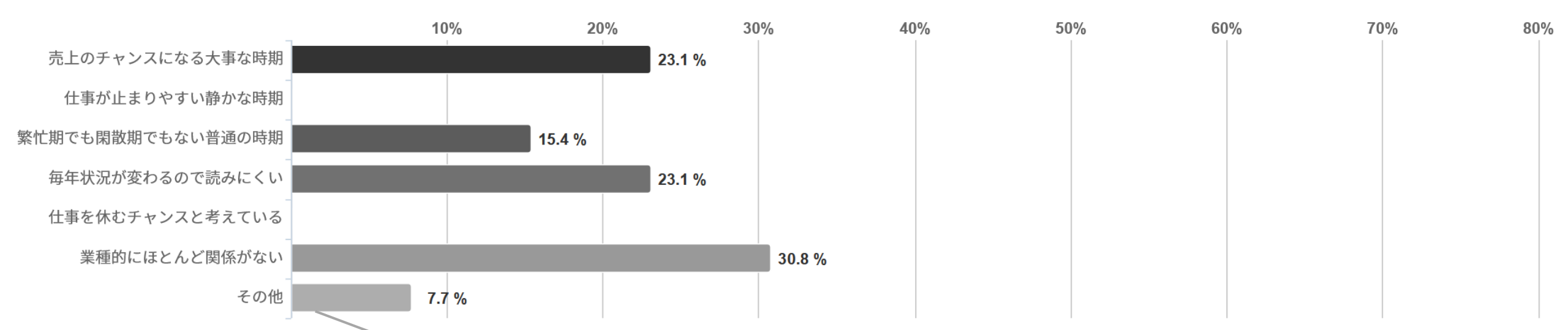
美容業



飲食業

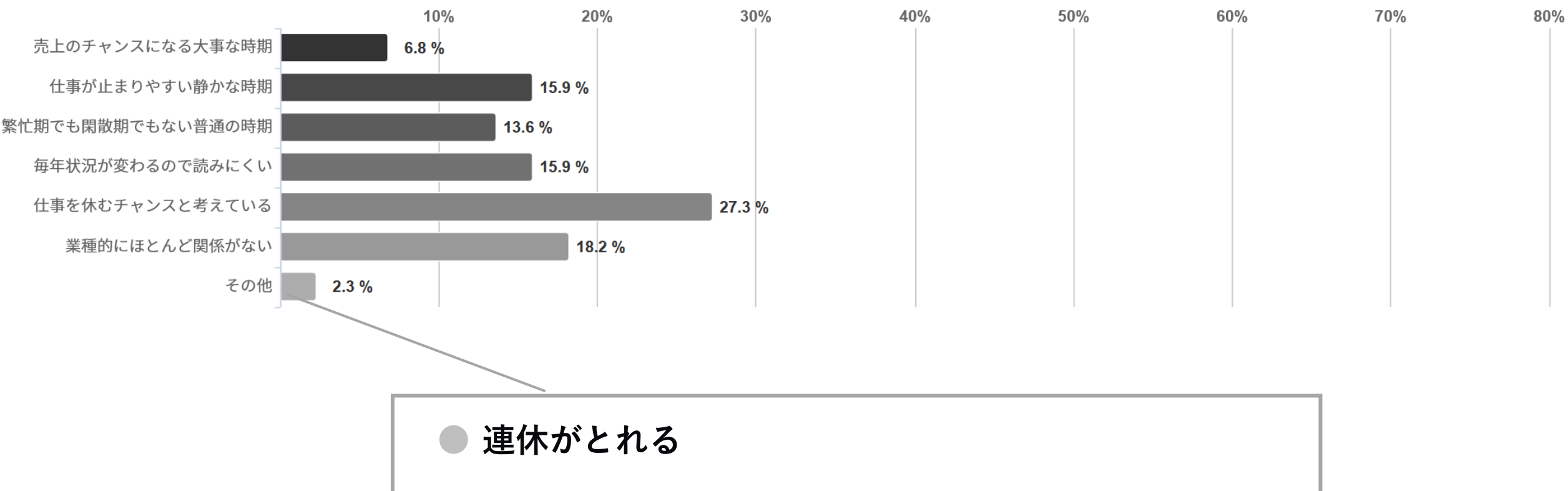


小売業

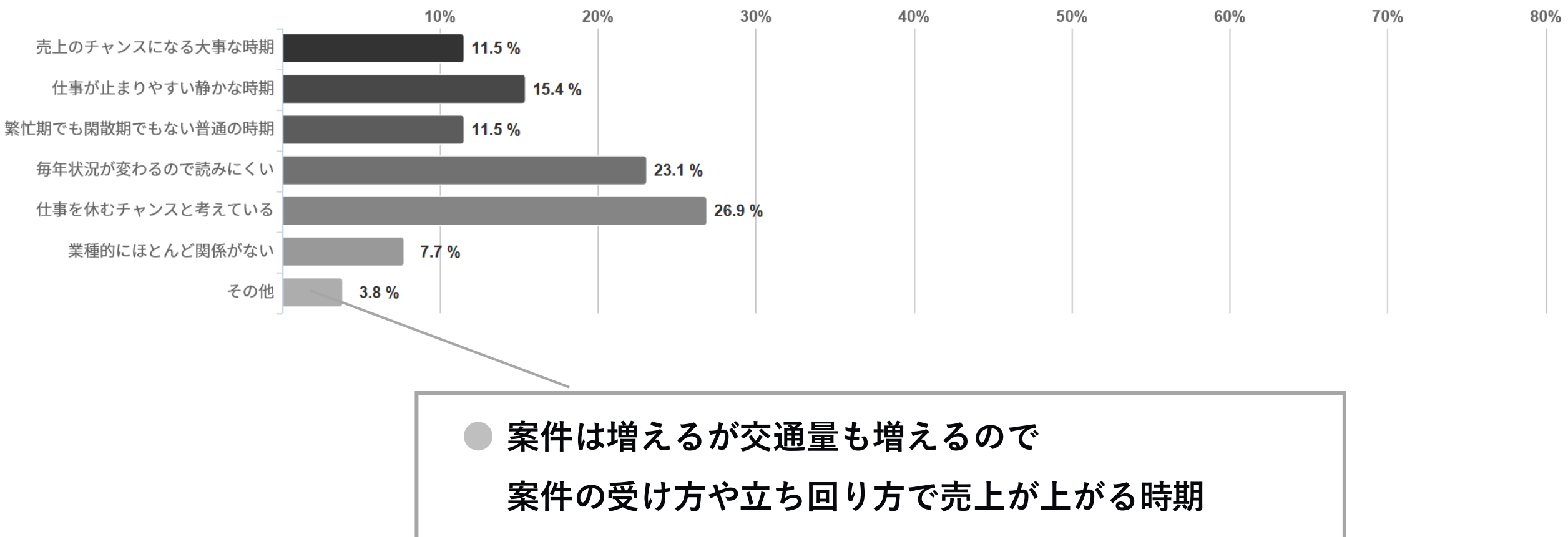


- 溜まってる仕事を消化するチャンス

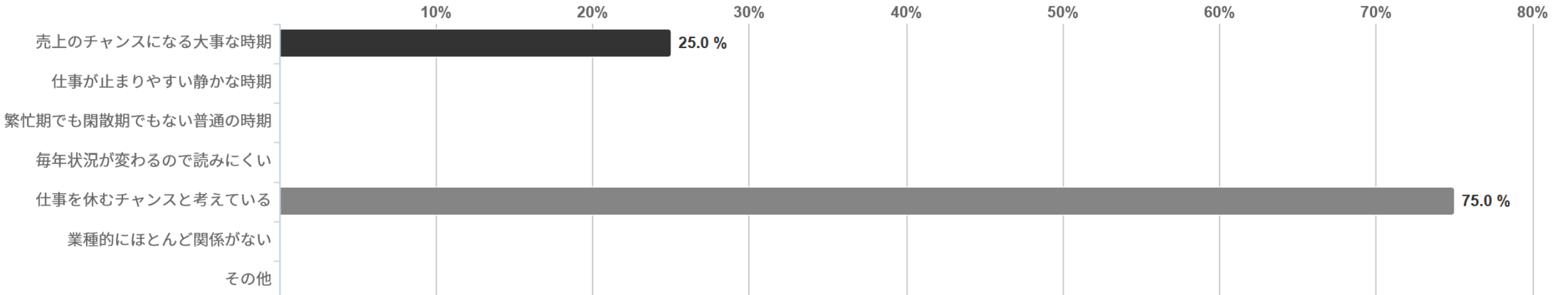
建設業



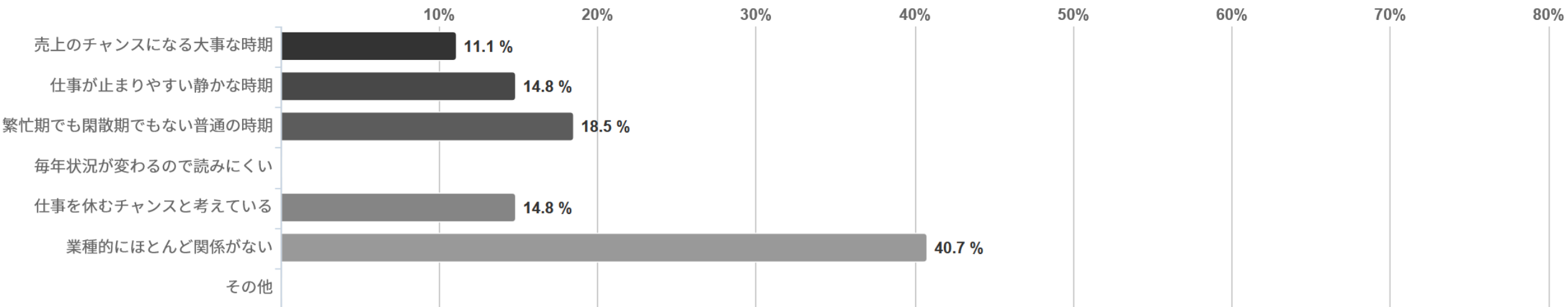
運送業



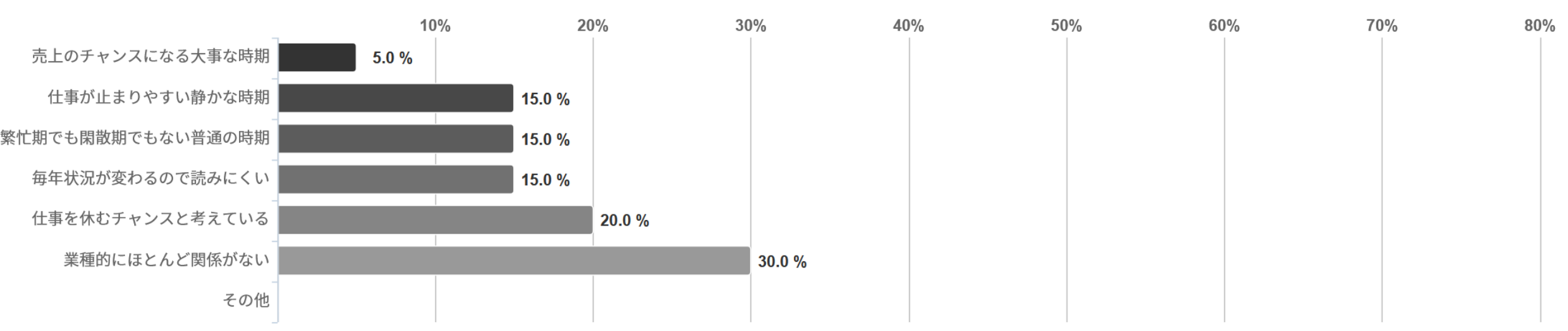
不動産業



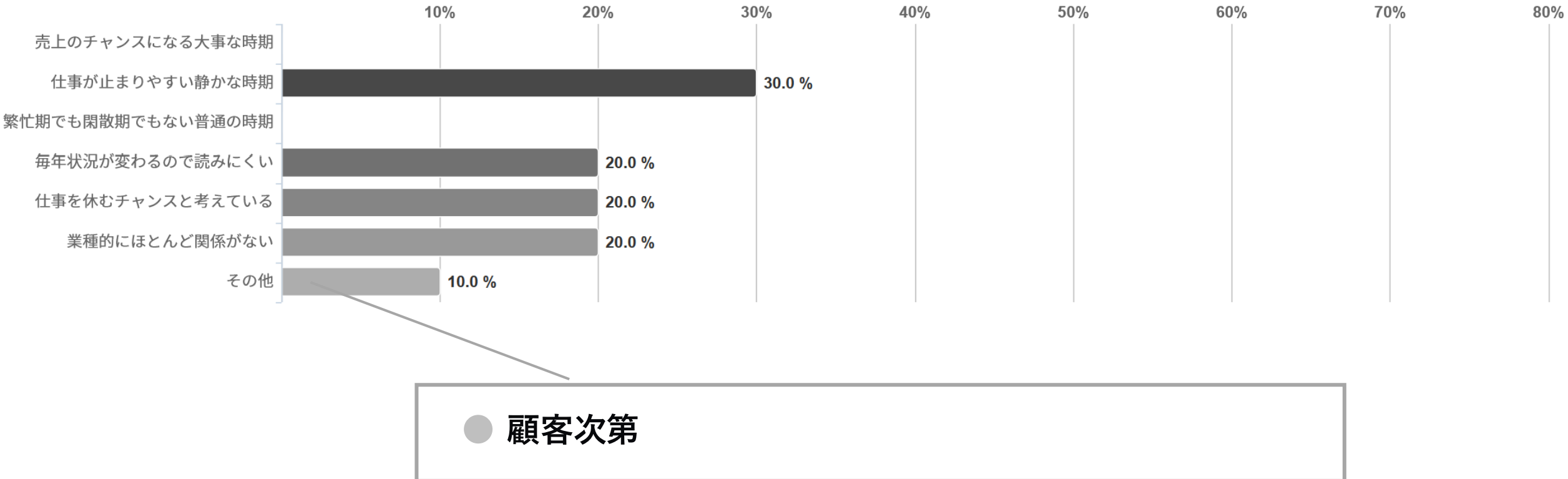
WEBサービス業



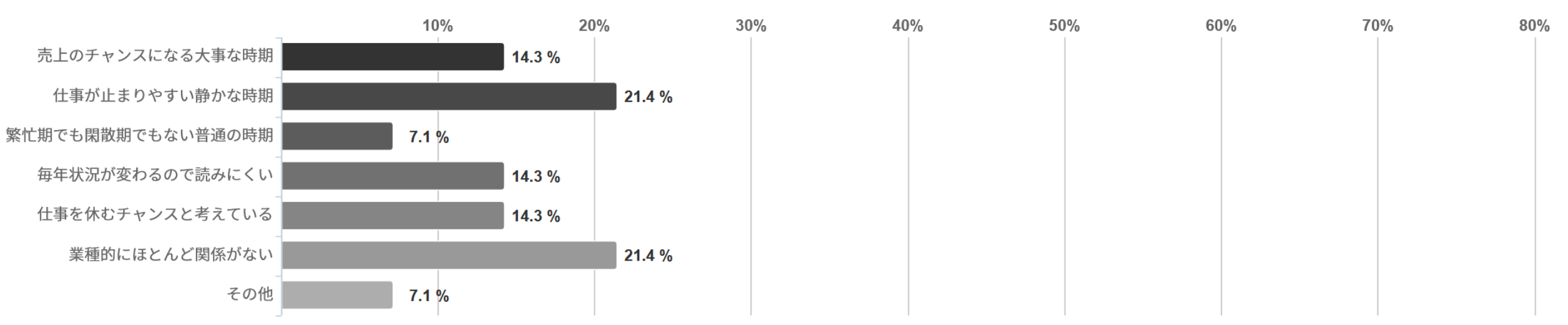
医療業・福祉業



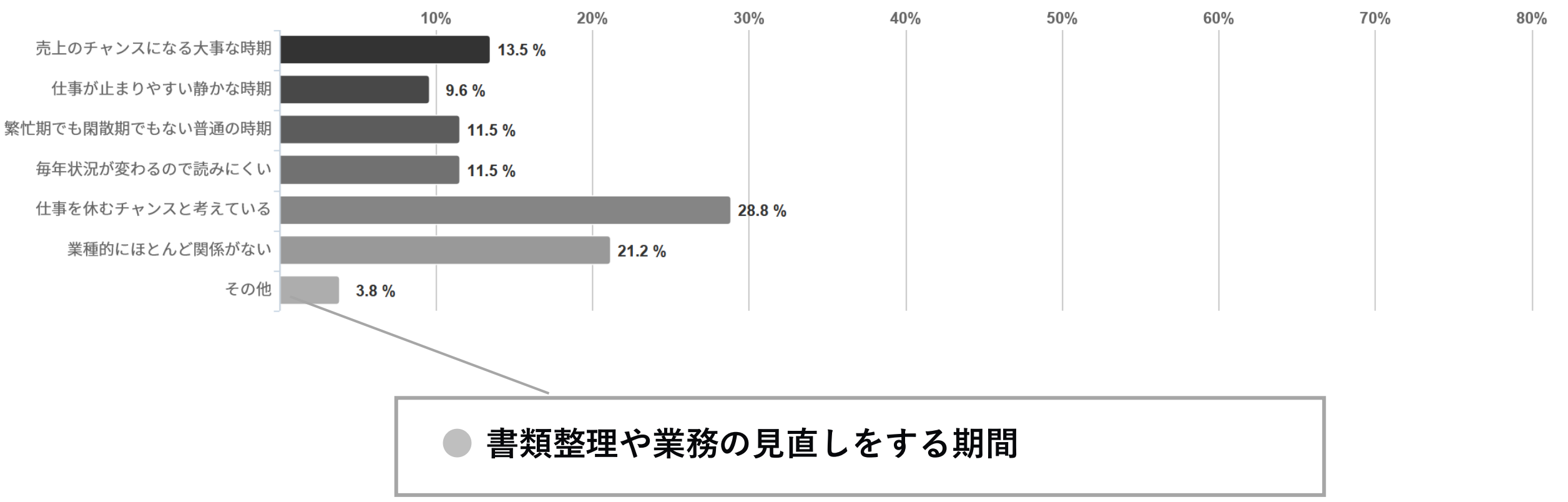
専門家(士業・FP・コンサルなど)



個人投資家



その他



ゴールデンウィークの働き方の課題

ーあなたの業界において、GW期間の働き方に関して感じている課題や改善点があれば教えてください。

美容業

- 連休中の材料の事前確保やスタッフへのケアは改善の余地がある
- 家族や子どもを持っている家庭は家族を中心に動くのがよい
- 休んでも働いてもよく用事があるならそちらを優先する
- 仕事の日と休みの日を作ることで仕事への集中力を高める
- GW期間中に暇が嫌なら予約を入れてもらえるよう促したり準備をすればよく、休みたければ休めばよい
- スタッフの好きなように働いてもらおうとプライベートも充実でき離職が減る
- 結婚式やお出かけなどのイベント事も増え髪をを整える人も多くなるため全部休むという考えは少ない
- ゴールデンウィークを稼ぎ時と思う人は頑張ればよい
- 公式LINEなどで定型文を用意し即時返信が不要な体制にしている
- 美容室のゴールデンウィーク特別休暇を設けるのもよい
- 家庭を持つスタッフが増えているため日にちをずらして休むのもよい
- GW前半に仕事が固まりやすいため予約の日程案内を満遍なく行うようにする
- 暇になりそうな場合は店を閉めて家族と過ごすようにしている
- スタッフがいる場合は休日を確保してあげるべきである

- 休みに集中して来店を避けるように事前に予約状況を知らせる
- 働いている人が多いが休みたい人は休めるようにする体制が望ましい
- 休みはしっかり取るスタイルが望ましい
- 美容師だから働かなければならないという考え方は時代錯誤である
- 美容業界のGW期間の課題は長時間労働とプライベート時間の確保、労働力不足であり、シフト制や早番遅番、業務効率化で改善できる
- お客様が休みだと思い込むため、営業していることを早めに伝えるようにする
- 休みが続くと中日が暇になることがあり、改善の余地がある
- 忙しい日と暇な日の切り替えが難しい
- 美容業界では出勤者が多いが休みたい人が休める体制を整えるのが望ましい
- ここ最近GW前の方が忙しくなる傾向がある
- 予約がほどよくまとまりスムーズに仕事ができる
- 世間が休むなら自分たちは働かなければならないという考え方に疑問を持つ
- 連休前に来客が集中するため、連休中に来られる方を集める工夫が必要である

飲食業

- 日取りを見て営業時間や日数を変更し工夫する
- 店はGW中は通常より空くため仕込みを少なくする
- 住宅街に店舗があるため休みの間隔により変動が大きく、ここを工夫したい
- 大型連休のため飲食業は忙しく長時間労働が必須になる

小売業

- 取引先が営業していても品物がない場合があり対応に無駄が生じる
- ゴールデンウィークは商品の海外発送が遅れるためクレームがないように気を付ける必要がある
- 時間効率が落ちやすい時期でありETC割引も使えず通常どおり動くと経費や時間効率が悪くなる
- 365日24時間営業のため人材確保が大変である
- ゴールデンウィークに限らず年間を通して休みが少ないため改善が必要である
- 発送代行先が休業のため注文が入っても自分で梱包するかお客に待ってもらう必要がある
- 普段来店しない客が増えるため店舗内の案内や使用方法、道案内などの質問対応が増え作業にばらつきが出る
- 取引先が休業になるためその期間を見越して発注や在庫管理を行う必要がある
- 配送業者が休日体制のため出荷準備がたいへんである
- どれだけ事前に準備できるかが重要であり事前に計画を立てておく
- 店舗の環境によっては極端に忙しくなり休みを取ることが難しい
- GW明けに仕事が溜まりやすいため調整が課題である

建設業

- 家族がいる人は休みを取るべきであり現場の進み具合を調整して休める環境を作るべきである
- プライベートの予定を入れすぎないようにする
- お客様の都合に合わせることが多くメリハリをつけにくい
- 休み中の作業になるため職人が集めにくい
- GW中は出かけたいお客様も多いためGW前に営業活動を実施し施工作業はGW前半に終わらせたい
- 繁忙期には労働時間が長くなりスタッフの疲労がたまりやすい
- 材料屋が休んでいるため問題が起きた際に困る
- ゴールデンウィーク期間に現場も会社も休みのため体を休めるチャンスと捉えている
- 高速道路や主要道路が混雑し無駄な時間が増える
- メーカーや販売店が休みのところが多いため振替休日を取って平常運転してほしい
- 連休中は稼働している現場もあり仕事を頼まれると断りにくい
- 繁忙期が終わって仕事が減る時期になる
- ゴールデンウィークも作業できる現場を増やす
- 体力仕事のためまとまった休みも必要でありGW中は休むのも良い
- 人材不足のため人材を確保したい
- 長期休みを取りにくいいため取りやすい環境にしたい
- GWで働く問題は家族と一緒に休日を楽しめず肉体的精神的に疲れることである
- メーカーや商社が休みのため材料が手に入らず仕事が止まることもある
- 長期休み明けの仕事調整が難しい
- ゴールデンウィークは体を休めてリフレッシュする
- 外注先が休みに入るため自分でできる業務をGWに入れるようにしている

運送業

- 本来は世間のように休みたいがそれが課題である
- 無理をせず疲れたら休憩を挟みながら業務にあたる
- いつ仕事になるかわからないため仕事のオンオフが難しい
- せっかくの連休なので普段できないことをする
- 集荷が一気に減るため稼ぎにくいと感じる
- GW期間の仕事は物流量が少ないため時間調整が難しい
- 委託元の工場が稼働しないため収益が減少する
- 基本的には休みなく案件を取りに行くが混雑するため事務作業に充てるのも良い
- 宅配業界のゴールデンウィークの働き方は委託先の状況に左右される
- 取引先が休業になると売り上げが減るため困る
- 休み明けの切り替えがすぐにできるようにしたい
- 休むと収入が減るため複雑な気持ちである
- GWの何日かは売上確保のために稼働したかったが、住所不明や誤配リスクが増えるため配送アプリの操作性など改善の余地がある
- 普段とお客様の流れが異なり、一度暇になると巻き返しが難しい
- 世間が休みのため交通状況が変化し対応が難しい
- GW中是不慣れなドライバーが増えるため安全意識がより求められる
- 毎年GWは仕事量が少ないため休みにしているが、今後は企業以外の仕事を組み込むことを検討している
- 天気に左右されるため予定を立てにくい
- 家族との時間を持つにはGWは混雑するため他で休みを取りたいが子どもの学校があり調整しにくい
- GWは会社が休みのため荷物が流れず委託業者も休みになるが来年は応援を頼める人材を用意したい
- 渋滞が増えるため思うように配送が進まない
- 委託元の会社が休みになる場合は他の仕事を探す必要がある
- 仕事の段取りに時間がかかり相手次第で自分のペースで動けない

不動産業

- アパートが満室であればGW中に仕事をするのではないが、空室がある場合は必要に応じて仕事が発生する
- 人それぞれの考え次第であり休んでも働いてもよい
- 今後の新しい仕事の方針や海外業務に充てたいと考えている
- フルでは働かず仕事をしつつも自分が楽しむ時間を作るようにしている

WEBサービス業

- 納期を長めに取ってもらえば調整が可能であり特に問題は感じない
- フレキシブルなスケジュールを立てられるため特に差し支えはない
- 外出は混雑するため連休の取得を自分で決められるようにしたいが、自由さと不自由さの両面を感じる
- 連絡が来る可能性があるため事前に対応できないことを知らせておく
- 本来なら集中して仕事ができるタイミングのためもっと働くべきである
- 関係者との連携が必要な場合があり早い段階で予定を立てにくい
- クライアントとの休業認識のずれが課題である
- 保守系案件では休暇集中により対応人員が減少し緊急対応の負荷が増大する。開発系案件ではスケジュールの前後倒しにより効率が低下するため、非同期コミュニケーション、タスク調整ルールの明確化、緊急対応体制の自動化、振替休日取得の促進が有効である
- 毎月業務が月初めに集中するためGWのカレンダー通りには休めない
- 祝日以外は休まない人が多く大型連休になっていない
- 休みが多いためタスクをカレンダーに合わせて調整する必要がある
- インフラ障害発生時の対応体制とサービスレベルのバランスが課題である
- 常に仕事を行う状況であり家族がいる身として気が休まらない
- GW期間はクライアントが休むため案件の動きが鈍くなる一方、緊急対応時には少人数で対応せざるを得ず、バックアップ体制とリスク管理の強化が求められる
- 取引先が休業中のため緊急対応がしにくい
- 人により稼働状況が異なるためチーム作業がしにくい
- 他の人の動きによって外出時の状況が変わる
- 案件の停滞が発生しやすく納期調整や事前準備の負担が大きい
- ダラダラ仕事を続けてしまうためメリハリをつけて休息できるようにしたい
- 業務が中途半端にならないようGW前にキリの良い状態にしておく
- GWは業界ごとに仕事量の差が大きく人員調整や収入面が課題であり、事前準備や交代制導入、仕込み期間の活用が必要である
- 保守パッケージや短期案件を提案し稼働需要に合わせて売上確保を狙っている
- 連絡が減るため作業に集中できる

医療業・福祉業

- ゴールデンウィークに休むと1週間空いて心配になる
- 人が多く気を遣うことが多く危険を感じる場面もある
- 医療機関が長期休みにならないよう飛び石連休に祭日を分散してほしい
- 取引先が休みのため仕事が増えず売上が下がる
- GWしか来られない患者は単発になりやすくリピートが難しい
- 大型連休は取りにくいが暦通りに休んでリフレッシュしている
- LINEでの問い合わせ対応に時間を取られる
- GW以外は予定が入りやすいため休むチャンスである
- ゴールデンウィークは長期休みとなるため休み明けの中だるみが気になる
- 役所が休みになるため仕事がやりづらくなる
- 連休を設けているところが少なくGWに業務や来客が集中する
- 材料屋が大型連休のため事前に注文し在庫を切らさないようにしている
- 休みをしっかりと取ってリフレッシュしたいが休みが多いと売上が落ちやすく支払いも重なるため長期休みを取れるよう準備が必要である
- 検査会社や製薬会社の休業により検査結果や薬剤情報の共有が遅れる懸念がある
- 交通混雑に巻き込まれやすいため少し早めに移動している
- 休みが長いと休み明けの業務が大変になる
- 予約制のため季節による来院数の変動は少ない

専門家(士業・FP・コンサルなど)

- 売上が下がりやすいため4月から予定を立て仕事が止まらないようにする期間としている
- クライアントおよびエンドユーザーの業種を個別に分析して対応する
- 事故や病気など避けられない対応は受け付けるが事前に行える業務は前もってこなす
- 取引先が休んでいるためこちらから予定を組むのが課題である
- 事業基盤が安定すればGWを完全オフにしたいが現在は設立3年目のため踏ん張りどころであると感じている
- 1Qは企業活動の関係上案件が少ない傾向があるため年間を通じて平常化したい
- 通知が多く気が休まらないためオンオフをしっかりと切り替えたい
- ミッションクリティカルな顧客がある場合は顧客次第で仕事が発生する
- 事前に休むことを伝えて完全に休みにしている

個人投資家

- 年末年始やGWなどは市場が閑散になり値動きが読みにくくなるため取引を控える
- 外国市況は通常通り動いており連休中に大きく相場が動くことがある
- 暗号資産の値動きがあるとGW中もプライベートの最中に仕事を気にしてしまう懸念がある
- 休業中のサプライヤーが最大の問題である
- ゴールデンウィーク中は通常より気を引き締める必要がある
- 休み中でも仕事との切り替えができていない人が多い
- 暗号資産業界は年中24時間取引可能なため変化があればすぐに対応し常に情報をチェックしている
- 家族が休みのためできるだけ一緒にレジャーを楽しむようにしている
- 人の動きが活発になるため情報収集が重要である

その他

- 顧客企業が休みのため仕事が減り、売上を維持するには別の方法を検討する必要がある
- 納期を守るためGW中も仕事を続ける人が多く、完全な休みは取りにくい
- ゴールデンウィーク中の試合は移動が混雑するため、時期をずらした日程にしてほしい
- システムトラブル対応が必要なため、リモートでも対応できる体制構築が課題である
- 仕事を入れないようにしているが、つい予定を入れてしまうため注意が必要である
- インフラエンジニアなどはトラブル対応のため休み中でも出社が必要な場合がある
- アポイントがうまくいかなかったため、休む判断をした
- カレンダー通りに休むため仕事できる日に集中して頑張る
- 業界全体で休むところが多く、休み前に仕事が集中する
- 自分のペースで仕事がしにくいことが課題であり、一切仕事をしない週を設けることも必要である
- 仕事が少ない時期に顧客獲得の営業活動を強化する必要がある
- 取引先が休業中で案件が止まり、無駄な待機時間が発生しやすい
- 職場が休みの場合はしっかり休み、家族との時間を確保してリラックスする
- 長期休暇を取っていても顧客から連絡が来ることがあり、対応が必要な場合がある
- 取引先の業界によってはGW中もサポート業務が発生するため事前調整が必要である
- 営業時間が短縮されるがスタッフの休息期間として良い面もあり、課題は集客の偏りである
- クラウド・インフラ系業務では当番制により特定メンバーへの負荷集中が課題である
- 予約が集中しやすいため無理のないスケジュールで対応することが重要である
- 案件が重なり仕事の取りこぼしが発生している
- 海外顧客はGWに関係なく連絡してくるため休み中も対応が必要である
- 店舗改修などは連休中が施工の好機であり、休日手当を考慮した報酬交渉が必要である
- カレンダー上休校のため顧客理解のもとで休暇を取得できるが、生徒の自主性に任せる部分が多く宿題管理などで対応している

- 家族がいる従業員には休みを取れる仕組みを整備することが望ましい
- 従業員がまとまった休みを取るためシフト調整が必要である
- GWで休むと営業日数が減るため計画的な稼働が必要である
- 渋滞により到着時間の予測が難しく事故リスクもある
- GWは繁忙期であるため休まず働くという共通認識がある
- 法人系は休業だが個人からの依頼が増加し、映像系はイベント開催状況に左右される
- 通常日よりも集客が多く神経を使うため体調管理に注意している
- GW中は仕事をほどほどにし、混雑を避けて都心で過ごすようにしている
- いつ電話が来るかわからないため気が休まらない
- 長期休暇を前提に予定を立てている

ゴールデンウィークの理想の働き方

－GWのような長期休暇に関して、理想の営業スタイルや働き方があれば教えてください。

美容業

- 連休後にお店で休みを取り身体的・精神的疲労を緩和する
- 美容室のようなサービス業でも連休が取れて給与が変わらない働き方を周知し世間の偏見をなくしていく
- 用事があれば優先し、なければ働く
- 限られた時間の中で効率よく働くことを目指す
- 周りが長期休暇ならチャンスと捉え美容師なら積極的に働く
- 働きたい人は働き、休みたい人は休むスタンスが良い
- 今までできなかった事務作業などを進める
- 祝日のイベントにも参加しつつ半分は休むスタイルが理想的
- 都会では求められるが田舎では休みでも良い
- 世間と休みをずらし連休中は働き、その後しっかり休む
- 営業日は維持しつつ今後は休みを増やしていく
- 予約状況に合わせシフトを調整しスタッフが休めるようにする
- 連休の半分は休み旅行などに行けるようにするのが理想的
- 前半後半に仕事を集中し中間に休むのが理想である
- 営業時間を短縮できる日は家族との時間を取る
- 長期休み前に十分な準備をしておくことが重要である
- ゴールデンウィークを避けて別日に休みを取るのも良い
- 休み中でも売上を気にせず一定の売上を確保できる仕組みを作る
- 世間並みに長期休暇を取れる売上構造を作ることが理想である
- 普段から仕事とプライベートのバランスを意識することが重要である
- 他の日で売上を作りGWは休みにしていきたい
- 年間を通して休日と勤務時間を計画的に決めている
- 休むときはしっかり休むスタイルが望ましい
- スタッフ間でうまく休みを取り合うようにする
- 事前に告知してGWを外した長期休暇を取るのが理想的
- GW中は顧客ニーズが高まるため予約システムや対応を柔軟にしSNSなどで情報発信を強化する
- 忙しい日と休みの日を明確にしてお客様にも伝える
- 営業の偏りがなく働けると良い
- 働く日と休む日を明確に分け効率よく働く
- 家族がいる人は旅行に出られるよう休みを取り、そうでない人は働く選択も良い
- 自分が休みたい時に休み働きたい時に働く
- 美容室も世間と同様に連休を取るのが良い
- 前半は仕事をし後半はしっかり休む
- 家族がいれば早めに仕事を切り上げて家族時間を作る
- しっかり休んで体を休める期間にする
- 一般的な暦通りに休める業界になるのが理想である
- GWのような長期休暇は半分働き半分休むスタイルが理想的
- 営業日を限定し来店希望者をそこに誘導できるようにする
- 忙しい日とゆっくりした日を分けて自分の時間を作る

飲食業

- GWは働きGW明けの閑散期に連休を取るようにする
- 忙しくなりそうな日は集中して動けるよう仕込みや時間配分に気を付けて行動する
- 特別なメニューを期間中に出すなどの工夫をしたい
- 売上を見込めるチャンスのため営業は続けたいが、人員不足やスタッフの疲労を考慮し、期間限定で派遣スタッフが来ると理想的である

小売業

- 通常業務は時短にして日頃できないことを行う
- 世間が長期休暇で混雑する時は自宅で仕事をする
- 個人事業主として休みと仕事のバランスを取り両立させる
- GW前半は営業し後半は時短営業ができれば理想である
- ゴールデンウィークも含め毎月の休みを増やすべきである
- GWは混雑が多いためできるだけ仕事を詰めて多く終わらせる
- 仕事を進めやすい時期なのでスムーズに働ける
- 大型連休に休みを取らず急な用事や外出に対応できる自由な働き方をしたい
- 仕入れを控え早めに帰宅するようにする
- 無駄に時間を使わず計画的に働く
- どこも混雑するためなるべく休みを取らないようにする
- 長期休暇中は自動発送と在庫管理を徹底し問い合わせ対応のみ最小限稼働するのが理想である

建設業

- 家族との時間を大事にし休みを優先的に取れるようにする
- 休み中に働く場合は前後の日を休みにするようにしたい
- プライベートの予定を早めに確定させ柔軟に対応する
- 個人事業主としてできる限り仕事を入れる
- 稼働したい人が動けるようメンテナンス作業を行う
- 開業して間もないため今後はGW中の依頼内容をデータ化し計画的に仕事を入れるようにしたい
- 通常業務と緊急依頼を分けて現場の負担を軽減する
- 仕事と休みを明確に分けて働く
- 数日は家族と休みを合わせて出かけられるよう調整する
- 長期休暇後に始まる現場を設定できるようにする
- 自分のタイミングで休める環境が望ましい
- 年に数回の連休はしっかり休む
- ゴールデンウィークも作業できる現場を増やす
- 仕事量を減らし学びや他社との関わりで新しい知識や情報を得る
- 世間並みに休みを確保できるよう人材を増やす
- 大型連休は渋滞が多いため普段働いている時期に休みを取る働き方をしたい
- 保証のある形で休みを取れる制度があると良い
- 最低限の対応を行い体とメンタルを休ませて回復を図る

- 前もってアンケートを取り挙手制で仕事日を決められるようにする
- 大型連休中は事故や渋滞に注意し無理のない仕事を心がける
- 体を休めてリフレッシュする
- まとめて休みが取れるように工夫する
- プラント内の仕事で普段できない補修を行う
- GW中は売上が上がりにくいいため電話対応のみに絞る

運送業

- 休みと仕事の日をしっかり分けてメリハリをつけて働きたい
- 軽貨物運送は事業所によって休暇の取りやすさが異なるが、日々の疲労をGWでリフレッシュできる
- 今の働き方で良いと感じている
- 一年を通して休みにくいいためGWは少しでも休みたい
- 大型連休は普段取れない家族との時間やプライベートを充実させたい
- 渋滞や事故が増えるため混雑時間を避けた仕事を入れると効率的である
- 昼間の交通混雑を避け夜間案件を受けることで売上を確保するのが理想である
- GW中は3日程度休みを取り他は仕事をする働き方が理想である
- 長期休暇に関係なく自分の都合で働きたい
- 業務委託の配送では取引先の休日に合わせる形で今のスタイルを維持している
- 自分が後悔しないようにスケジュールを組むことが重要である
- お客様対応の時間に集中し休むときはしっかり休む働き方が理想である
- 稼働しなくても収入につながる仕組みを模索している
- 連休中は稼働し行楽シーズンを外して休暇を取る
- 忙しい日と休む日を明確に分けて働く
- デリバリー業は連休前日が忙しいため稼働する必要がある
- 普段通りに働き他の休日を有効に使う
- 長期休暇は取らず時期をずらして休む方が良い
- GW中は荷物が少なくなるため来年は応援人員を確保したい
- 人員が増えれば配達範囲を狭め効率化できる
- 家族との時間を多く取れる期間であることをありがたく感じている
- キャンセルを減らすため事前予約や顧客管理システムを整備したい

不動産業

- 長期休暇期間中はアパートが満室で業務が発生しない状態が理想である
- 休憩中はしっかり休みお客様にもプライベートを充実してもらいたい
- 長期休暇は海外へ行き知見を広める機会として活用したい
- 休暇中に普段の業務から離れ長期的な展望を考え気持ちをリセットする

WEBサービス業

- 自分で時間を調整し遊びと仕事を両立させる働き方が理想である
- フレキシブルなスケジュールを立てられる現状が理想的である
- GWを外して休むことで病院などに行きやすく自由度の高い働き方ができる
- 長期休暇中に仕事をする予定はない
- 混雑する時期だからこそ働き、通常営業日に休んでプライベートを充実させる
- 周りに合わせず自分の都合で業務時間を決めたい
- 一斉に完全休業することが理想である
- クライアントが休みの期間は自分も休むスタイルが理想であり、納期前倒しや自動化ツール活用でトラブル対応を最小限にする仕組みを整えることが望ましい
- 長期休暇を取り心身をリフレッシュする時間を確保したい
- 長期休暇を取得できる機会であるため取れる人は積極的に取ると良い
- 休みと仕事を分け効率よく働く
- 家族サービスを行う日と仕事をする日を明確に分ける
- 休日や祝日はしっかり休めるようにし休みの日は急な連絡を避けるよう配慮してほしい
- 長期休暇中は物価が高くなるため外出を控え仕事に集中することが多い
- 最低限の仕事にとどめプライベートを優先する
- 休める時はしっかり休み忙しい時期に備える
- 家族との時間を大切にし極力休暇を取れるように調整する
- 事前にタスクを調整し休暇中は問い合わせ対応のみで済む体制を整える
- 仕事と休みを明確に分け効率よく進める
- 休む時は休み作業できる時間には集中して取り組む
- GW中は店舗では時短営業や予約制で負担を軽減し、制作系では休養と仕込みを両立するスタイルが理想である
- 保守パッケージや短期案件を提案し稼働需要に合わせて売上を確保する
- 通常時と変わらず安定的に稼働する働き方が理想である

専門家(士業・FP・コンサルなど)

- 長期休暇を取得して体と心を休める時間にしたい
- 理想は全ての稼働を止めて長期休暇を取ることである
- 自分のスケジュールを事前に管理する
- 忙しい日と暇な日が均等になるよう試行錯誤する
- 事業基盤が安定すればカレンダー通りに働きたい
- 早めに仕事を調整し長期休暇を取得して静養に充て、連休明けの対応を準備しておく
- 最低限の対応にとどめ仕事と休みを切り分ける
- プライベートを重視しオンとオフを上手く切り替える

個人投資家

- GW中はどこも混み合うため自宅で仕事をする
- PCやスマホがあればどこでも取引できるため休暇先でも仕事が可能である
- 休みを取りつつ外国市況に注意を払い情報収集を行う
- GW前に問い合わせ対応などの対策を講じプライベートに集中できる環境を整える
- ボラティリティが高く出来高が多いと理想的である
- お客様が事前に予約してくれるとよりスムーズに計画を立てられる
- どこに行くにもパソコンを持ち歩き突発的な事態に対応できるようにする
- 仕事をする日と休む日を明確に分けて働く
- 長期休暇はモチベーションを高める時期と捉える
- 何かあれば対応し何もなければしっかり休むバランスを取る
- 仕事を忘れリゾートなどで優雅に過ごすのが理想である
- 仕事と休みを半々にし別日に休みを残しておく
- 混雑する時期なので仕事に集中する

その他

- GWなど長期休暇が全国的に重なる状況は国として見直す時期に来ていると感じる
- 休む時は休み仕事をするときは集中して行う
- 普段できないことに取り組み事業主としてのライフステージに合わせて旅行などの時間を大切にする
- GW中は試合を入れないようにする
- GW中は問い合わせが減るため事業戦略や営業戦略を見直す期間とし、リラックスできる場所で熟考できる働き方が理想である

- 長期休みには無理に仕事を入れずしっかり休む
- 数日は仕事ができる日を設けてバランスを取る
- 休みの日は顧客に連絡を取らないようにする
- 混雑する時期を避けて休みを取る
- GW中に働かなくても事業が回り売上が上がる仕組みが理想である
- 仕事と家族の時間を両立できるよう柔軟に働く
- 不動産修繕業では期日を守りつつ自分のペースで進められる働き方が理想である
- 大型連休中は無理せず学びや自己研鑽に時間を充てる
- 休みをしっかりと取り体調管理を徹底する
- 長期連休を取れるような働き方を常に意識して取り組む
- 不労所得を構築し家族との時間を大切にする
- 長期連休ではしっかり休みプライベートを充実させる
- 体調を整えリフレッシュの期間とする
- 営業時間を短縮し休息とパワーチャージの時間を確保する
- 休暇中は自動返信や不在対応を設定し集中して休める環境を整える
- 長期休暇はリフレッシュ期間とし他の稼働日に集中する
- GW中に仕事を終わらせ他の日に休みを取る
- 稼ぎ時であるため予約を確実に取りつつ無理のない範囲で休みも確保する
- 海外滞在中も必要に応じて対応できるようにする
- GW中は臨機応変に対応しつつも基本的に休む
- 繁忙期前の休養期間としてGWを活用する
- 顧客対応は休業とし普段できない業務の立て直しを行う
- 長期休暇前に仕事を前倒しし休暇中はのんびり過ごす
- 契約先企業の方針に合わせて休業または稼働を決定する
- 大型連休はプライベート予定に合わせて柔軟に働く
- 状況に応じて空室対応など柔軟に行う
- 金銭的余裕があれば休みたいが現状は稼働を優先し設計業務を調整する
- 忙しい日と休む日を明確に分けて過ごす
- 最低限の対応にとどめ学びや仕込みに集中する働き方にする
- 毎年の予定を事前に立てて先に仕事を済ませる
- 完全に仕事から離れてリフレッシュする
- 売上を維持できるように計画的に営業活動を行う
- 開発環境やサーバを停止するため作業できない前提で予定を立てる

ゴールデンウィークの働き方で意識している事

ー2025年のGWについて、あなた自身の「働く・休む」のバランスで意識していることがあれば教えてください。

美容業

- 今やるべきことに集中し後回しにできることは時間ができてから行う
- 世間一般の休日と同様の休みを取ることでスタッフの働き方も良くなる
- 働いても休んでも良い
- 休むときは次の日の仕事に影響しないよう余裕のあるスケジュールで動く
- 休んだ後は切り替えてしっかり働く
- 仕事は程よくし休みを満喫する
- 1日の予約数に無理をせず例年並みを維持するようにする
- 1日休みを取り家族と出かけるなど来年も取り入れたい
- 後半に休みを取り前半に働く形にする
- 1日は休んで家族と過ごし早めに仕事を終えて家族時間を確保する
- 自分がやりたいことを優先して働くか休むかを決める
- 前半は仕事をし後半は休む
- 早めに仕事を終わらせ休みの時間をつくる
- プライベートの予定がない日は働き予定がある日は休む
- 通常通り営業しサロンワークを行う
- 家族が休みのときは早めに仕事を終える
- 休みの日はしっかり休み働く日は集中して働く
- 忙しいGWを頑張って乗り切りその後にゆっくり休む
- 子どもが小さいうちは休みを優先する
- しっかり休んでしっかり働く
- 予定がある日は休む
- 仕事の日と休みの日を明確に分ける

飲食業

- 営業時間を短縮し家族の時間を作る
- GWが終わった週に休みを取りゆっくり過ごす
- 通常通り営業し定休日はしっかり休む
- 売上のためGW中は働きGW後に休む

小売業

- いつもより早く寝て日頃の睡眠負債を解消する
- GW以外に休みGW中は働くようにする
- 家族で出かける予定を立てプライベートの自由時間も計画し残りの時間を仕事に活用する
- 前半か後半のどちらかを休み家族との時間を作る
- 仕事の時間内だけで業務を行うようにする
- 仕事をしながら実家に帰省し家族と過ごす
- 休みたい日を先に決めて計画的に過ごす
- 適度に休みを入れながら簡単な仕事や作業を行う

建設業

- GW前に残業して仕事を進めGWは家族との時間にする
- 休み前には調整しやすい現場を選ぶ
- 休みの日でも仕事に関連することを行うため常に業務意識を持っている
- 連休前後に休みを調整する
- GW中は積極的に仕事を入れGW明けに休みを取る
- 前半は仕事をし後半は休む
- GW中の家族サービスに支障がないようにGW前に仕事を終える
- GW中に達成すべき仕事の目標を具体化し優先順位をつける
- 溜まった家のことやプライベートの用事を片付ける
- 身体を休めながら車や道具の整理を行う
- 仕事があれば働きなければ休む
- しっかり休む
- 前半は仕事後半は家族サービスを行う
- 日本のカレンダーに合わせて休みを取るようにしている
- GWは休む
- 次の休暇を確実に取れるように準備する
- 前半は溜まった仕事を片付け後半は家族と過ごす
- 早めに退勤し休日を多めに取る

- 営業時間を短縮して自分の時間を確保する
- 祝日に関係なく連休を取るようにしている
- 仕事を忘れて家族との時間をゆっくり過ごす
- 前半は仕事をし後半は友人と過ごす
- ゆっくり休んでリフレッシュする
- 無理に予定を入れず穏やかに過ごす

運送業

- 疲れたら休憩し、それでも疲れが取れない時は休む
- 休みの日は子供に合わせた休日にする
- ストレスを発散するために遊ぶ
- 2日働いて2日休むサイクルで無理なく働けるよう意識する
- 前半は仕事をし後半は家族とゆっくり過ごす
- スポット業務以外はなかったため休める時に休む
- 1日の中で朝4時から7時に海に入りリフレッシュして休みがなくても乗り切る
- 前半は仕事をし後半は家族と過ごす
- 稼働先の休日に合わせて休みを取り、配送時は集中して稼働し休みはリフレッシュに充てる
- プライベートの予定を先に決め、それ以外の日に仕事を入れる
- 前半は仕事に集中し後半はゆっくり休む
- しっかり休む
- 連休中は稼働するが1日の稼働時間を10時間以内にする
- 普段と変わらず働きリズムを崩さないようにする
- GWは唯一の連休なので休みの比率を多くする
- 前半は仕事を頑張り後半は少し休む
- 休みは休みとして利用し普段とのメリハリをつける
- GWは働く期間とし、それ以外でゆっくりする時間を確保する

不動産業

- GW中はできるだけ多く休み、GW明けに気力と体力を充実させる
- 徹底的に休む
- 家族旅行と仕事での海外出張をバランスよく過ごすよう意識する
- 働く時間と休む時間を両立させるために事前の段取りを徹底する

WEBサービス業

- 休みの隙間に仕事を入れて対応する
- GWも平日も集中的に業務に取り組む時間帯を決めている
- 長時間働くことで収入を上げるのではなく市場価値を高めることで収入を上げたい
- 寝るときは寝る、やるときはやると意識している
- 休むときは仕事のことを考えないようにしている
- 休むことを重視している
- GW前に重要タスクを前倒しで終わらせ、休暇中は通知をオフにして完全に休む
- 復帰日に軽いミーティングを設定しスムーズに仕事モードへ移行するよう意識している
- 少しでも休めるようにして家族との時間を大切にしている
- 客先次第で対応するが、今年は休みなので休む
- カレンダー通りの勤務が一番落ち着く
- 前半は家族と過ごし後半は友人と過ごす
- 人が少ないときに遊び、本格的なGWは近場で過ごしたり仕事をしたりする
- 休みの日は携帯やPCを見ないようにしている
- 働くと休むのメリハリを大切にし、事前にタスクを片付けてGW中は仕事を減らし、緊急対応にも余裕を持たせてリフレッシュと効率向上を両立させる
- 営業時間を短くして自分の時間を増やす
- 半分は仕事、半分は家族と過ごす
- 最低限働き家族との時間を多く取る
- 土日祝日はサーバー移転が多いため平日にプライベートを充実させる
- 心身をリセットするため仕事を最小限にして休養を優先する
- 例年より休むことを意識する
- 外向きは最小限、内向きは充実を意識し、顧客対応を抑えつつ仕込み作業を進め、休養も確保してバランスを取る
- 保守パッケージや短期案件を提案し稼働需要に合わせて売上確保を図る

医療業・福祉業

- 1日8時間以上は働かないようにしている
- 業務時間を短くし、その期間にしか会えない友人と会う
- ずっと働き、後日代休を取る
- 診療が休みでも仕事をするが、普段治療している時間分はプライベートに充てる
- 暦通りに設定し、休みの日は完全に休むようにしている
- 予約が少ない場合は営業時間を短縮する
- 休みは完全にリフレッシュと家族サービスに特化する
- 学生の大会での緊急対応以外は休み明けに回す
- 基本的に休む
- 平日と変わらない生活を送る
- なるべく休まないようにしている
- これまで十分働いてきたので今後はしっかり休む
- GWは月初の連休の影響で連休明け10日までが忙しくなる
- 休み明けには月末決算などに早く対応できるよう備える
- 休日の前後が混雑しやすく、乗り切るために調整が必要。電子機器の点検のため2日おきに院へ確認に行く
- 仕事のペースを落とす
- 往診があれば出勤して給料を得るが、外来は休み
- 人が多いところでは積極的に働きたい
- いつも通りマイペースに、手を抜かず患者へ対応する
- 家では家事に追われるため、仕事している方が気が楽

専門家(士業・FP・コンサルなど)

- できるだけ働く方針だったがうまくいかなかった
- 休みの日程を決め、休みの日は働かない
- 体調と収入のバランスを重視する
- 仕事の隙間時間を活用して休みを取る
- 営業時間を短縮する
- 昼飲みの時以外は電話やメールに対応する
- 仕事は最低限の対応にとどめ、空いた時間をAIを使った新しい実験や検証に充てる
- 前半は仕事をし、後半は家族と過ごす
- 完全に休む

個人投資家

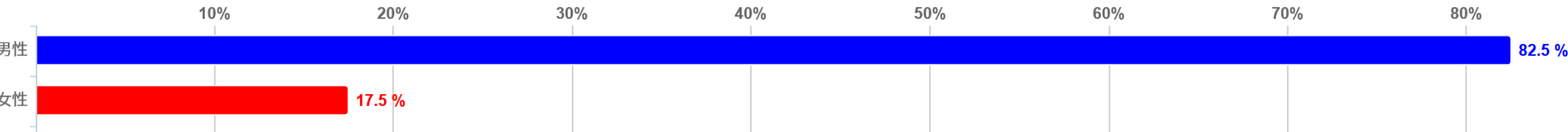
- 変わらず通常通り行う
- 連休だから休むというより、普段から働き過ぎないように意識している
- 気分転換のために市況のことを忘れる時間を持つ
- 予定をあらかじめ決め、前半は働き後半はのんびり過ごす
- プライベートの予定をできるだけ入れるようにする
- 家族サービスを行いつつ情報収集も欠かさない
- 働く時も遊ぶ時も上機嫌でいることを意識している
- 前半は情報収集、後半は行動するようにしている

その他

- 連休となる部分ではしっかり休み、点在する平日はしっかり働く
- 最後の4連休を完全オフにするため、4月中旬からスケジュール調整を行った
- カレンダー通りに勤務し、仕事はリラックスできる場所で行い、休みは家族と過ごす
- めいっぱい遊ぶ
- GWはすべてプライベートの時間に充てた
- 家族との時間を大切にする
- 休みの日はしっかり休む
- GWは基本的に仕事をする
- 子どもや家族がいるときは休み、家族の時間を大事にする
- 仕事があれば働き、なければ休む
- 3〜4時間程度の仕事にとどめ、残りは自由に過ごす
- 企業の流れに合わせ、職場の雰囲気乱さないようにする
- できるだけ連休が取れるように仕事のバランスを調整する
- 家族との時間を大切にし、体を休めるためにしっかり休む
- 自分の時間や休みを大切にし、仕事にメリハリをつける
- しっかり休みしっかり遊ぶ
- 仕事に戻った時に疲労を残さないようにする
- 家族が実家に帰る間に仕事を早く終わらせ、自分の時間を作りリフレッシュする
- 休みの日に仕事を気にせず、メリハリのある働き方を意識する
- 10日間の完全連続休業でリフレッシュ休暇とする
- 普段連休の取れない業界のため、とにかくゆっくり過ごす
- 予約を詰め込みすぎず、休む時間を作るようにする
- できる限りしっかり睡眠を取る
- 充電期間としてできるだけ休む
- あらかじめ休む日を決めて残業などで調整する
- 働かず、休むことを徹底しPCには触れないようにする
- 特別な予約がない限りきちんと休み、普段手が回らない部分をフォローする
- 仕事と趣味をバランスよくこなす
- 基本はフルで働く
- 休める時には心身ともに休み、仕事とのバランスを保つ
- GW期間は都心が過ごしやすいため、旅行は時期をずらす
- 前半は仕事をし、中盤からしっかり休む
- 仲間と交代で休みを取る
- 今年は全て仕事
- 休みを有効に使い、事業計画や整理を行う
- 働く時に働き、休む時は休む
- 月の半分は休めているため負担は感じない
- 周りに流されずマイペースで働く
- GWにできることは全てやる
- 基本的には休む

本調査の回答者属性

▼ 性別



▼ 年齢

