

情報社会における 選択に関する調査

【実施期間】

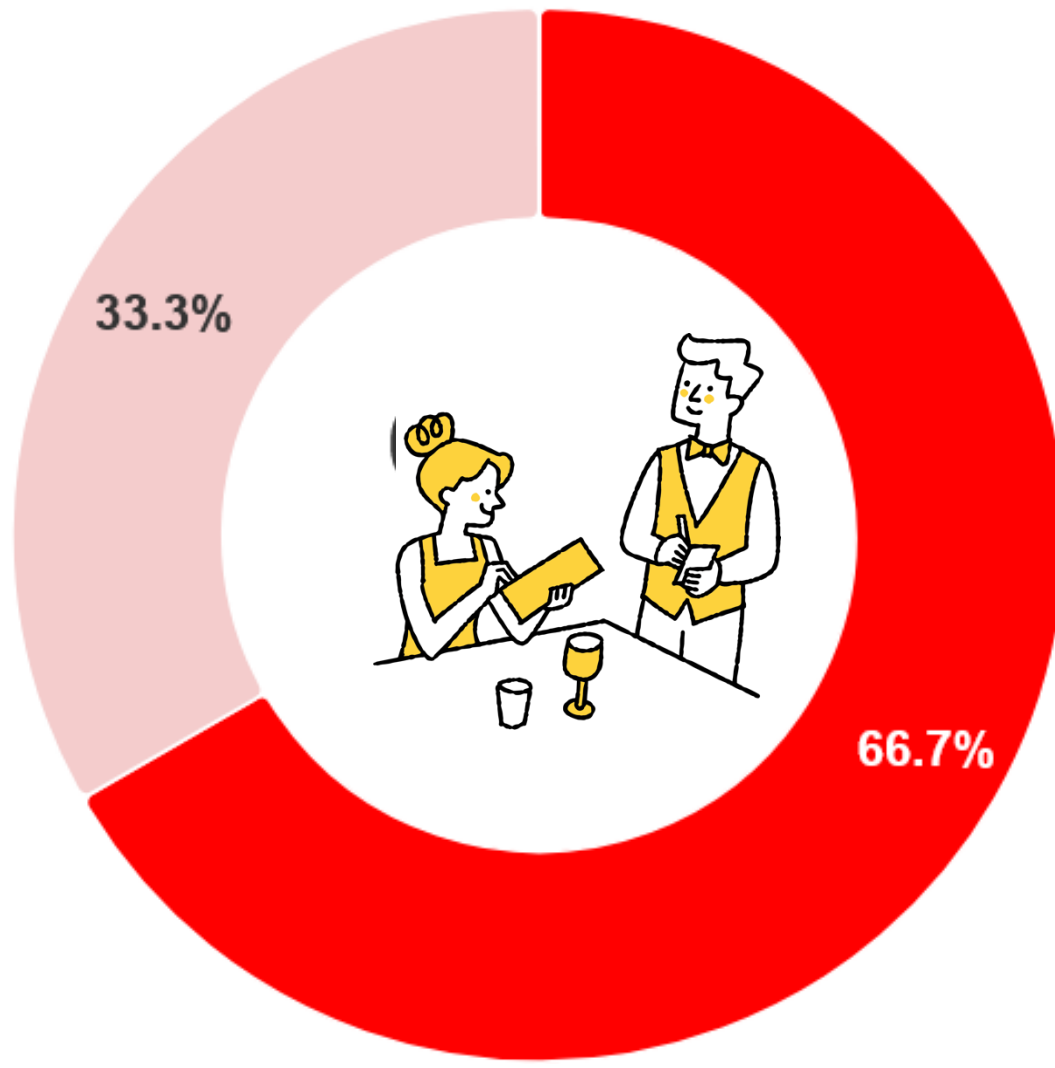
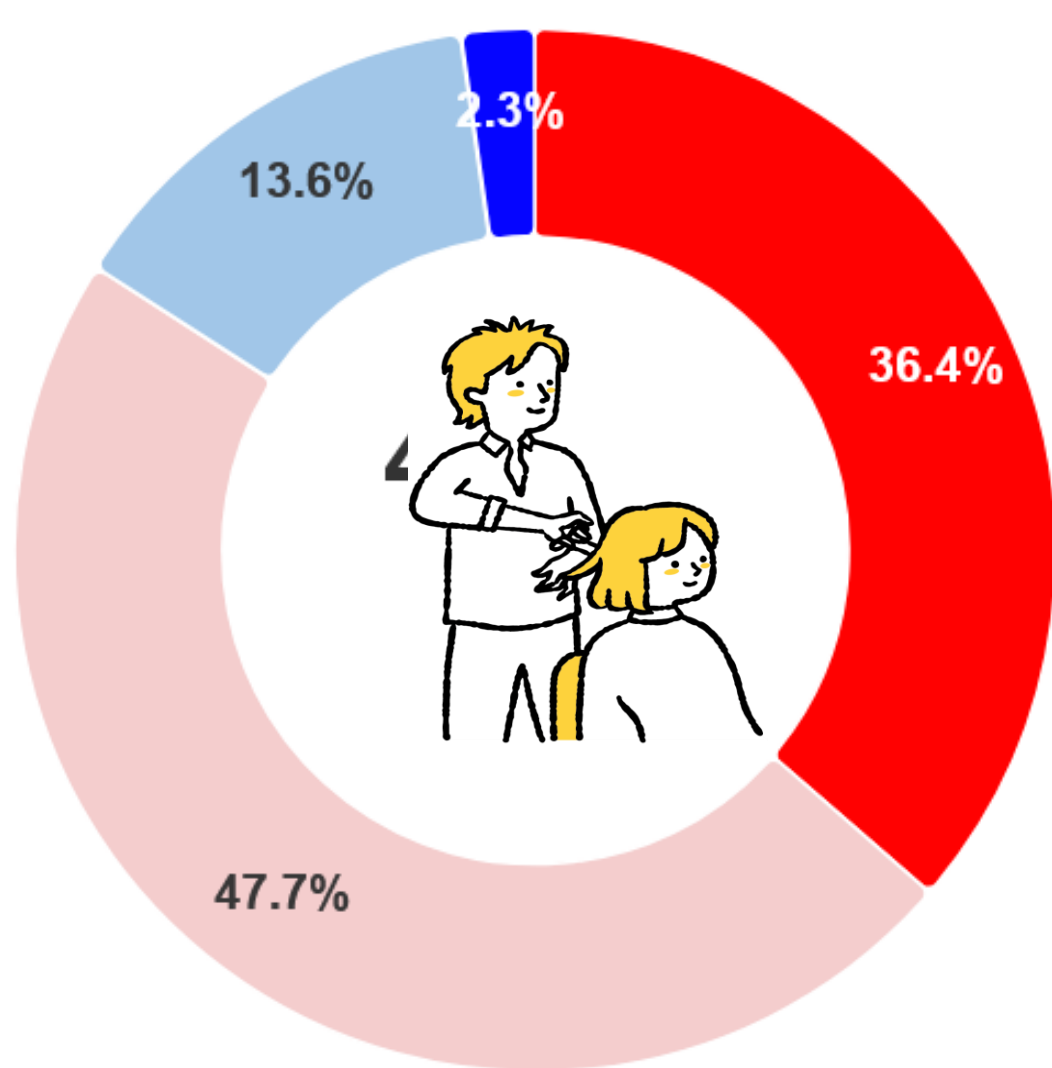
2025年8月

情報の見過ぎによる疲労感

—SNS・動画・広告などの情報を見すぎて「疲れる」と感じたことはありますか？

▼ 美容業

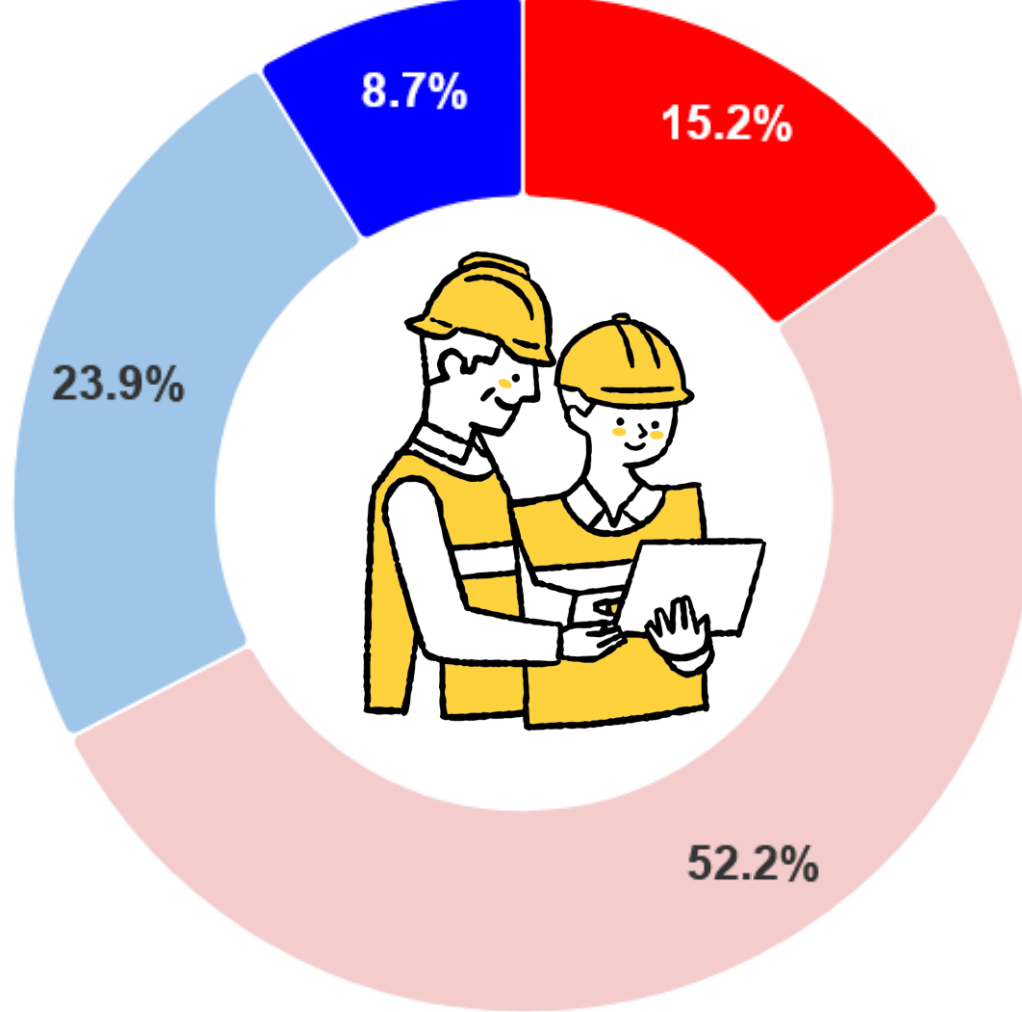
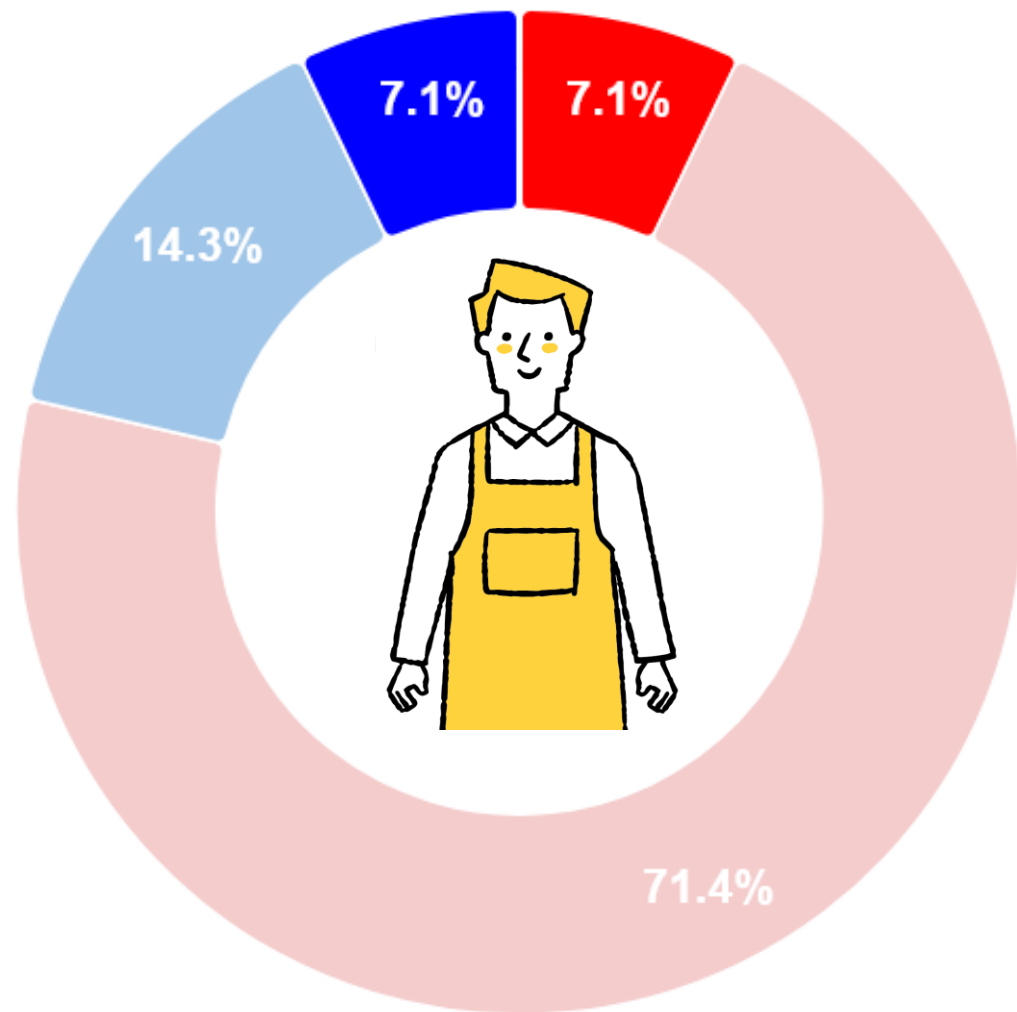
▼ 飲食業



よくある ときどきある あまりない まったくない

▼ 小売業

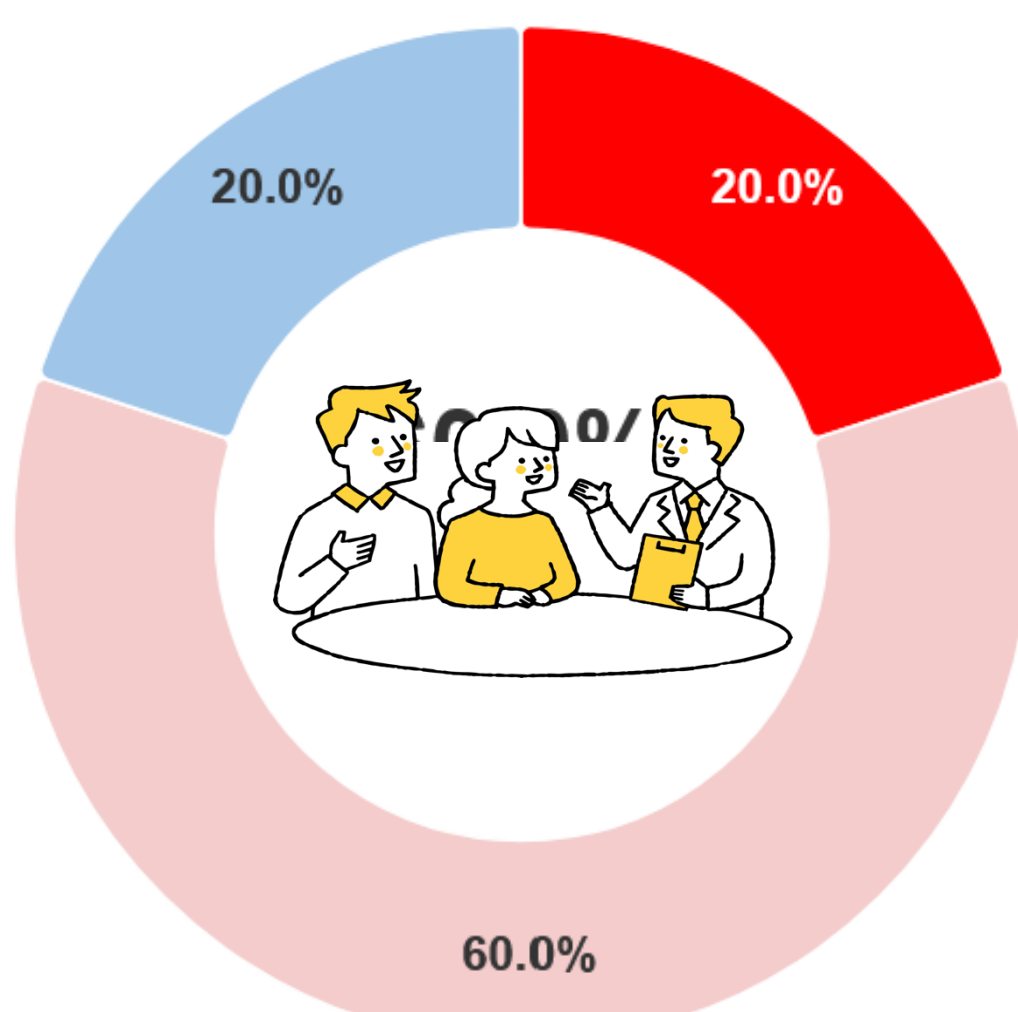
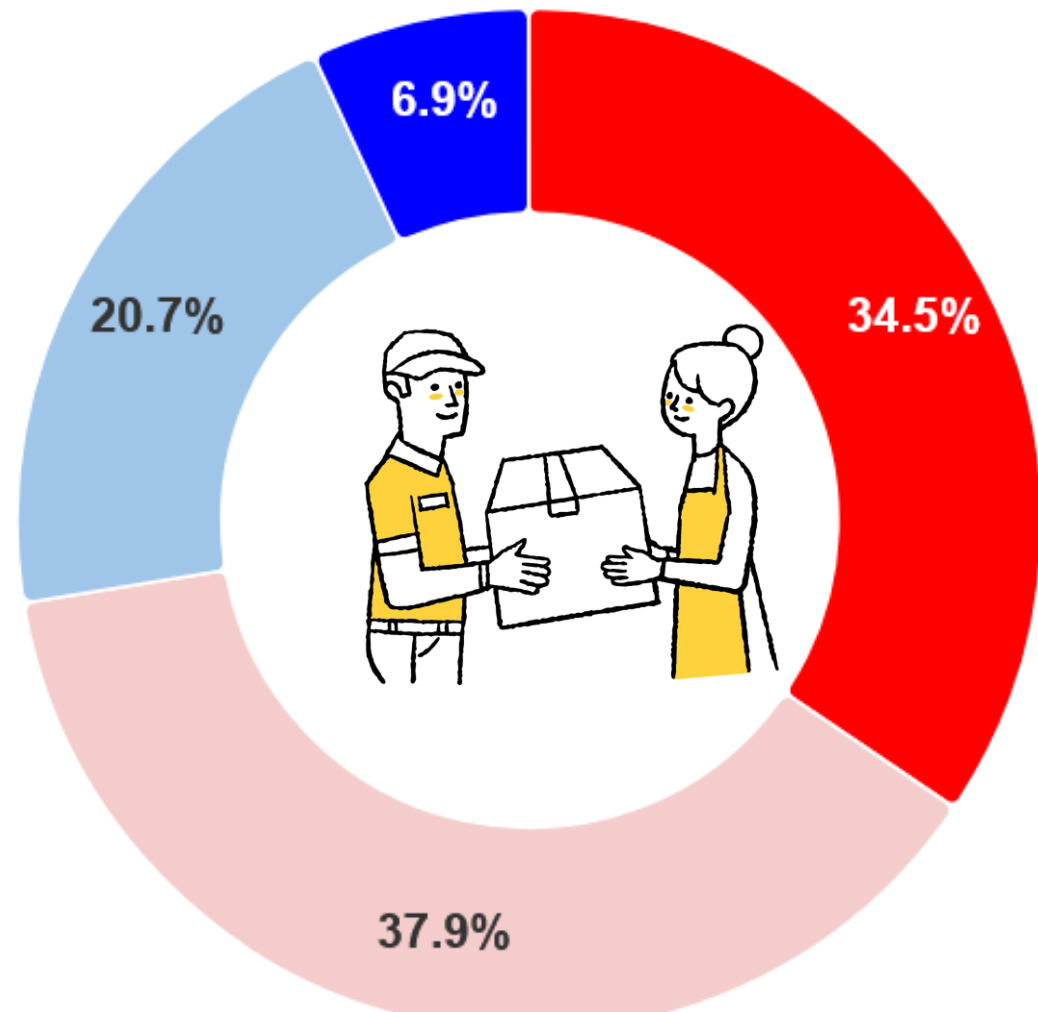
▼ 建設業



よくある ときどきある あまりない まったくない

▼ 運送業

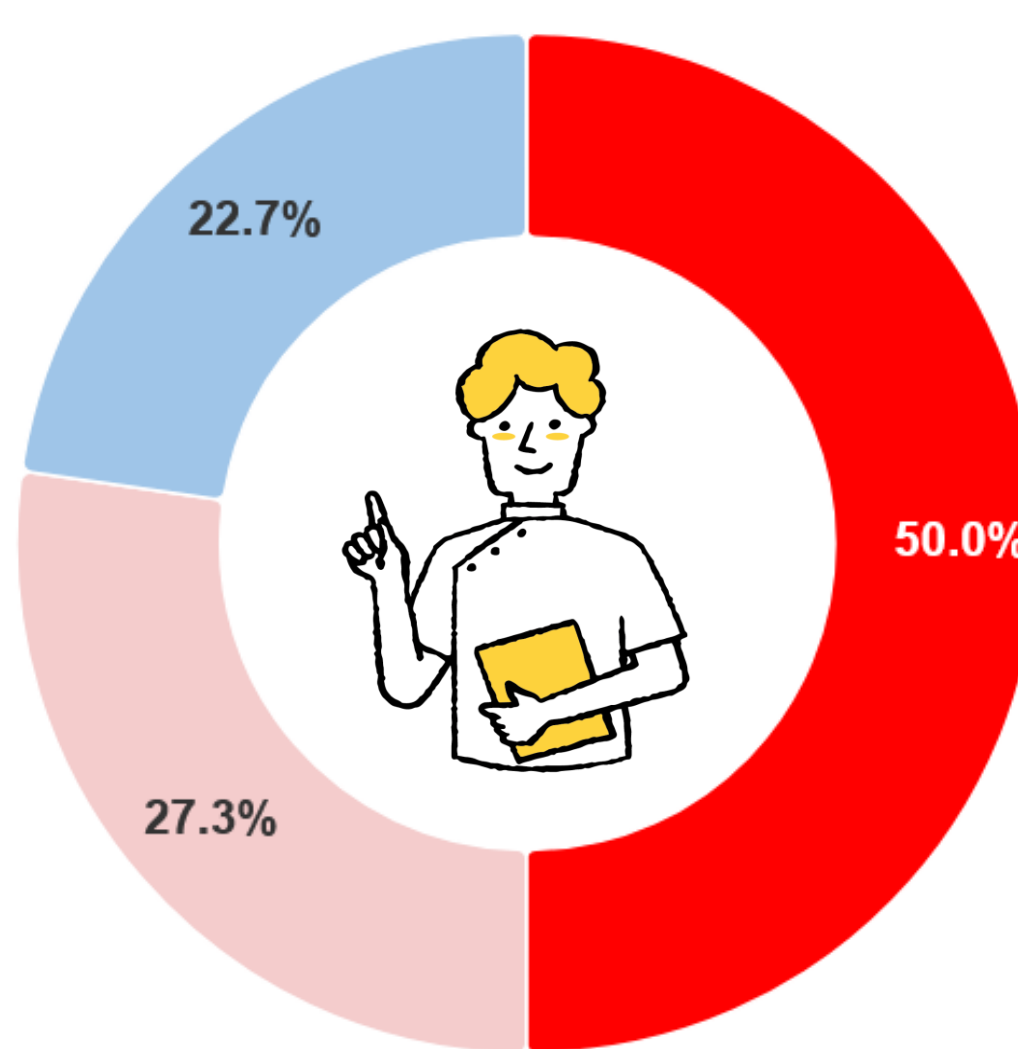
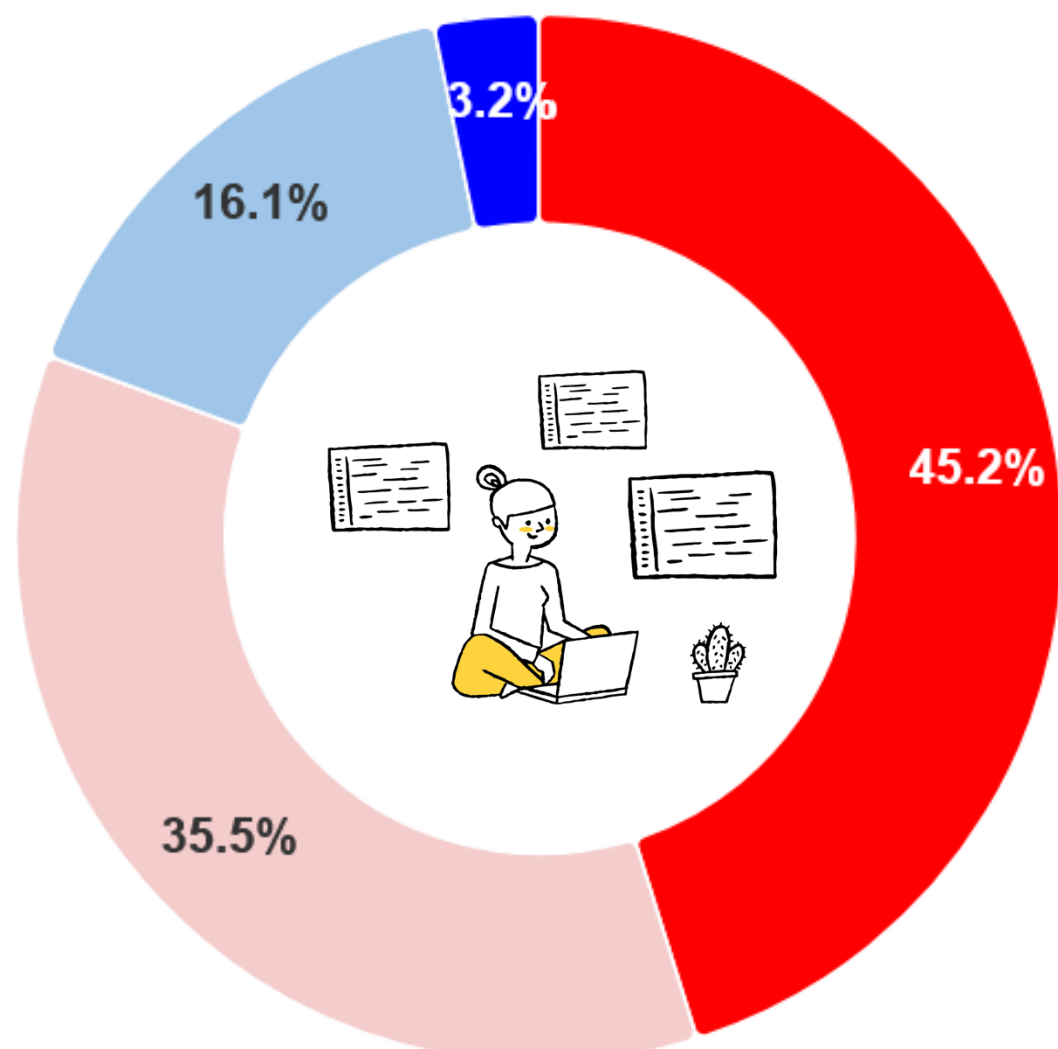
▼ 不動産業



よくある ときどきある あまりない まったくない

▼ WEBサービス業

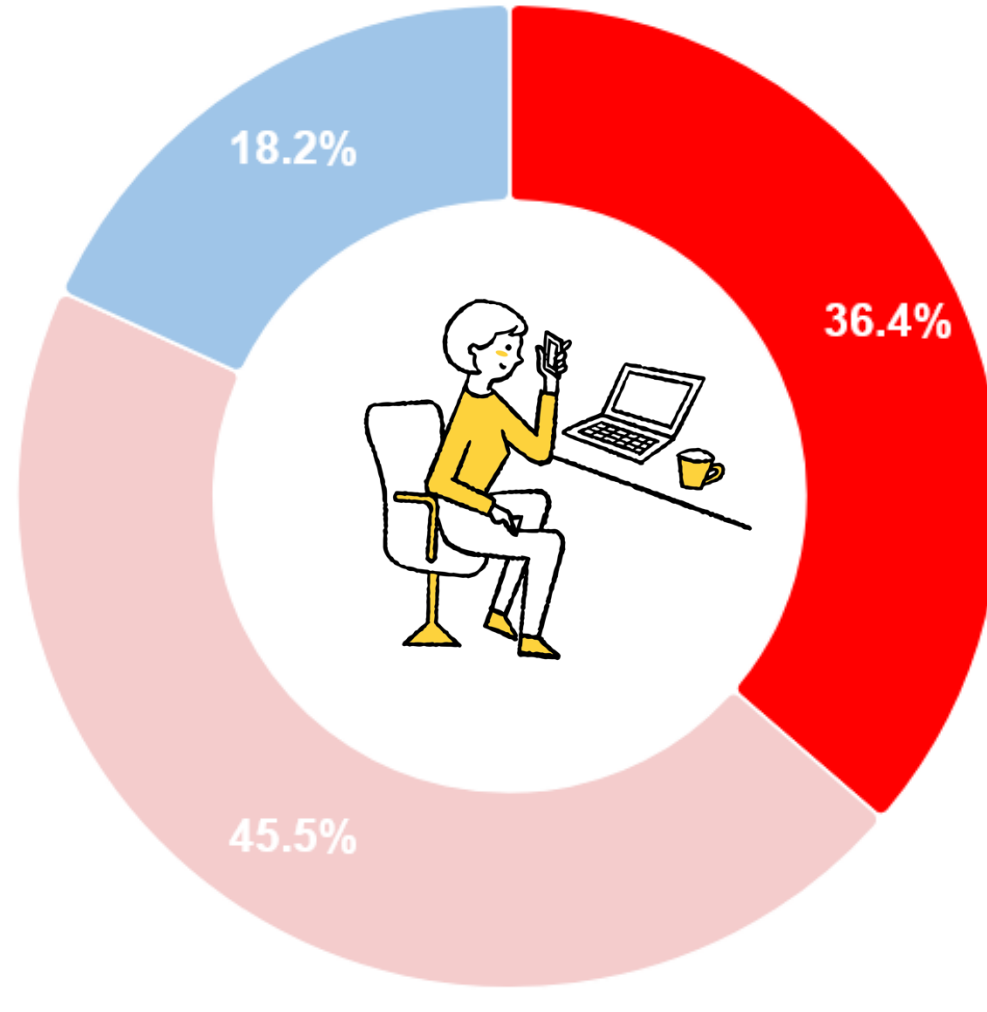
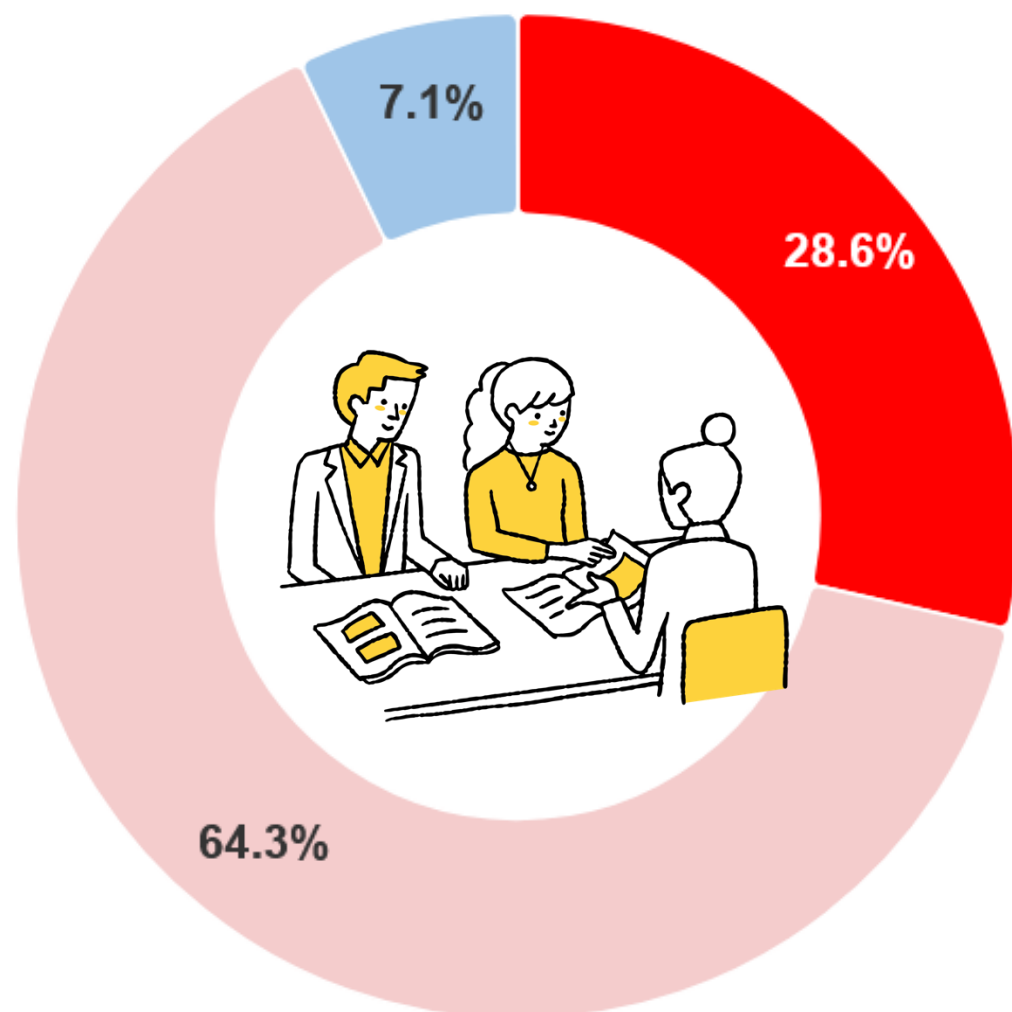
▼ 医療業・福祉業



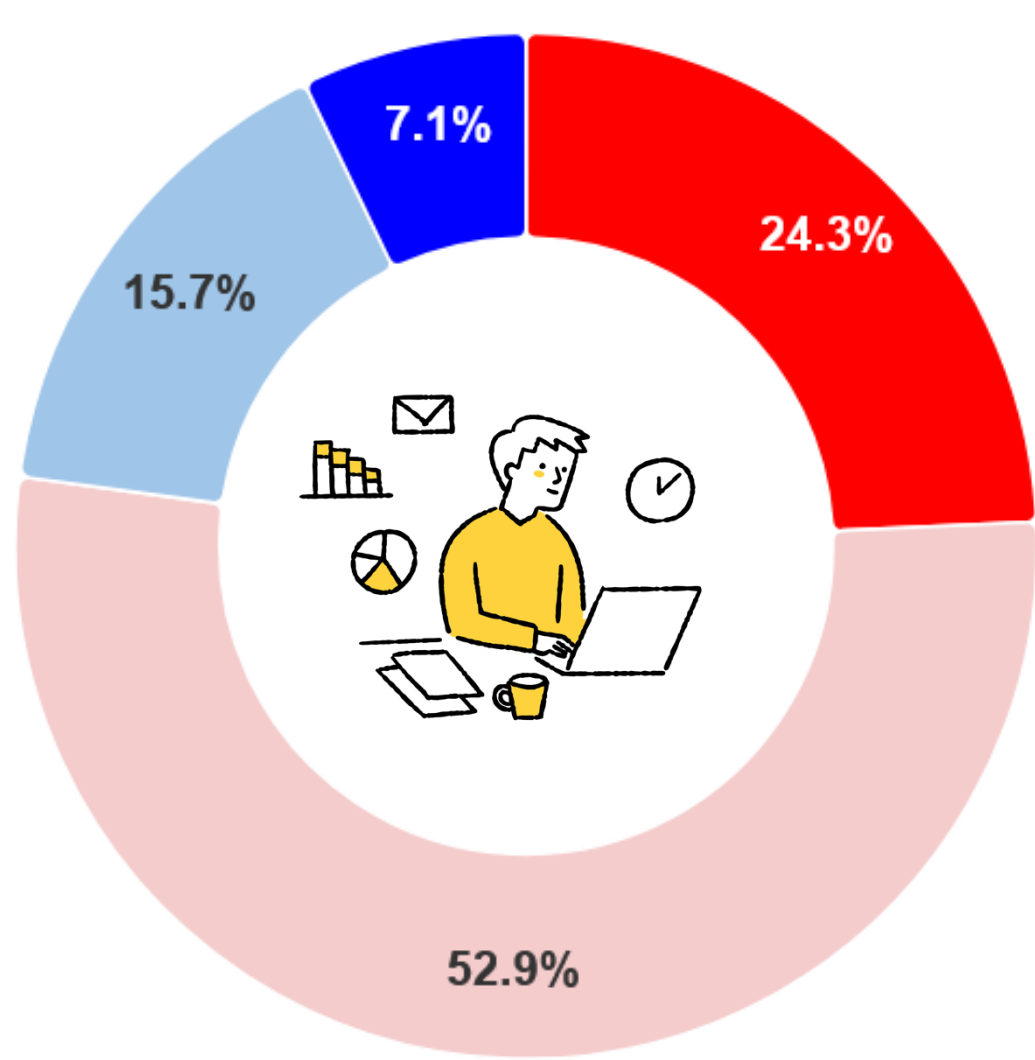
よくある ときどきある あまりない まったくない

▼ 専門家(士業・FP・コンサルなど)

▼ 個人投資家



よくある ときどきある あまりない まったくない



よくある ときどきある あまりない まったくない

仕事に必要な情報や選択肢が多いと感じる時

ー仕事に必要な情報や選択肢が多すぎて、「なかなか決められなかった」「動けなかった」と感じるのは、あなたの業界ではどんなときですか？

美容業

- 備品発注時の会社、品目、値段を選ぶ際苦労する
- ネット広告
- 価格を決めれない
- 本当に良いものなのかどうかの判断に時間がかかる場合が多い
- 企画を練るときに色々な発信をみて迷うことがある
- 色んな情報を取捨選択するとき
- 色々な技術があるので、ゴールはどれも一緒でもどれを試してみようか迷う
- 集客サイトもたくさんあるのでどれがいいのかわからなくなることがある
- 技術に関して同じ名前のもので人にとってやり方や考え方が全く違ってベースになるものがわからないとき
- 美容室、同じ商品ならどこから仕入れたら経費的に良いかを、なかなか決めれなかった
- 商材や商品がありすぎて悩む
- 混みすぎていると、できたお客様も断ってしまう事があり、あとではいれたなと気づく時がある
- 業界での商材が多すぎて、どれを使うのがベストかが不明
- 業者やサービスなど選択肢が多すぎて、ベストな判断をするのが難しい
- スタッフの確保に人材派遣サービスの会社が増えていてそれぞれ複雑な内容でとても難しく感じる
- 集客方法やsnsの活用方
- 新メニューの構築
- 同じ技術なのにお店によって名前が異なる事

飲食業

- 飲食業では、例えば新メニューを考えると情報が多すぎて迷うことがある、流行りの食材や原価、人手のことまで考えると「あれもいい、これも捨てがたい」と感じて決めきれないことがある
- 大型連休の休みの取り方は、なかなか決まらない
- メニュー決めの時参考にするが、情報が多くてなかなか決めれない時がある

小売業

- 流行りの発信方法が移り変わるので、それに合わせるか同じ媒体を続けるか
- 仕入れでどれだけの数を注文するか迷う
- ネット古物市場で仕入の際の回転率と利益率のバランスを考えながら仕入る
- 季節商品の仕入れは迷うことが多い
- 輸出小売業、仕入れの選択肢が多くて決めきれないことがある
- ゲリラ的な値引きがよくある商品は仕入れる個数の判断が難しい
- 世の中的に人気なものの幅が広い時はどれを信じて仕入れやサービスを積極的に行うか悩むことが多い
- 仕入れ商品の選定時、利益率が高そうでも競合が強い商品、売れそうでも在庫リスクが大きい商品
- SNSでの発信、色々ありどのサービスを利用するか判断する場面
- やることが多い時、優先順位を決めて取り組む場面

建設業

- 投資でも専門家の賛否両論が多い
- 物を買うときや、サービスを利用するとき、検索をすると無数に関連するものが出てくるので、本当にいいサービスを選ぶ場面
- 新しく参入する会社のサービスや導入作業を取るか、既存の仕事を安定して受注するかを考える場面
- 24時間駆けつけサービスを比較する場面
- 建設業、技術職において文字だけでは判断が難しい場面
- 工事をするにあたっての部材の種類が多い
- 資材購入の際に価格がバラついていると、中身を精査する場面
- 外注に出す時、技術量か安さかを選択する場面
- 情報量が多い中で内容を確認する場面
- 建築業で材料の種類が多く、お客さんに選んでもらう場面
- 材料の価格を検索する場面
- どの道具を使うか選ぶ場面
- 建築業、壁の穴あけ位置や配管ルート、防水処理、見栄えなどを考慮して方法を選ぶ場面
- 協力会社を探している時、情報を比較する場面
- 建設業、材料や仕様を決める場面
- 工具や材料の情報を比較して選ぶ場面
- 下請け業者を探す際、単価などの情報を確認する場面
- 外注の職人の単価設定
- 建設業、一人親方保険などの制度を検討する場面
- 会社の宣伝でSNS運用代行などのサービスを検討する場面

運送業

- 修理関係
- 新サービスなどが始まると、誰かの経験を聞いてから動く場面
状況設問に関して現在の運送業においては所属する会社選びの際にどこにするかを考える場面
- 人の話がそれぞれ違う内容の時
- 同業の多くの情報や求人がSNSで発信されている中で内容を確認する場面
- 宅配業界の個人事業主、新しい制度の研修を受ける際に申し込み先を検討する場面
- どの情報が正しいかチェックする場面
- 運送業、顧問税理士を探す場面
- 配送ルート最適化システムや任意保険などのサービスを検討する場面
- 軽貨物運送業、開業時に委託先の会社を選ぶ場面
- 配車アプリが複数ある中で効率を考える場面
- 情報の精度を確かめるために複数を確認する場面
- 請け負う案件を選ぶ際に条件を比較する場面

不動産業

- 不動産の修繕をするときに業者を比較する場面
- 開業の際の事務所テナントを選ぶ場面
- 賃貸物件の設備交換で導入商品や施工会社を選定する場面

WEBサービス業

- 業務課題の解決策をネットで検索する際、情報が多い中でサイトを選ぶ場面
- 仕事でもプライベートでも何かを選ぶ際、広告や案内は日本語だが登録や購入時に英語になるサービスを検討する場面
- 類似する製品が複数ある時、調査して選定する場面
- 使用するツールの料金体系を確認する場面
- ツール作成の際にネット検索で参考情報を比較して手法を選ぶ場面
- 商品の良い悪いの内容を確認する場面
- ソフトウェア業界、技術選定や開発方針を決める場面
- 作業方法に複数の選択肢がある場面
- 発信のフォーマットを検討する場面
- 製作物を作成する場面
- エージェントから業務委託で仕事を受ける際、エージェントを選ぶ場面
- 説明書などの情報を確認する場面
- 方針を決める際、意見を集めて判断する場面
- 動画、記事、SNS投稿など情報発信の手段を選ぶ場面
- 通信業、料金プランを検討する場面
- 使用する教材やSNS運用を検討する場面
- 広告運用やSNSでの情報発信方法を選ぶ場面
- SNSや健康情報など複数の情報源を比較する場面
- 検索するサイトを選ぶ場面
- 新技術の採用やクラウドサービスを選定する場面
- ニュースの情報源を確認する場面
- サーバー契約などサービスを選ぶ場面
- 技術選定やツール比較を行う場面

医療業・福祉業

- 広告などでどこの媒体に出すか検討する場面
- 集客方法としてYouTube、インスタ、ブログなど複数の媒体を検討する場面
- 治療方法について内容を分析する場面
- 訪問マッサージで患者ごとに利用制度やサービス内容、発信方法を検討する場面
- 医療機関の支援制度を選択しながら進める場面
- 歯科医院で院長の判断により導入を進める場面
- 学会や勉強会に参加するタイミングを検討する場面
- 集客や経営に関する情報を比較する場面
- 新しい材料を試すか既存の材料を使うか検討する場面
- どのメーカーの薬を仕入れるか検討する場面
- 仕入れの際に複数サイトの情報を比較する場面
- 福祉業、選択肢の中から取捨選択する場面
- 新しい機材を購入する際、業者購入かネット購入かを比較する場面
- サービスメニューや価格設定、保険治療と自費治療の割合などを検討する場面
- 法人化か個人事業主かを検討する場面
- 歯科材料の商品を選ぶ場面
- 手作りおもちゃや制作物のアイデアを検討する場面

専門家(士業・FP・コンサルなど)

- 我々の業界ではないが、現在は情報量が多く取捨選択する能力が求められる場面
- コンサルの際の業界情報を出典ごとに確認する場面
- 個人事業主になった際に会計ソフトを選ぶ場面
- ITツールの選定で比較検討する場面
- 発信方法
- 日常業務で各社のシステムや事務処理を確認する場面
- ネット情報の真偽を見極める場面
- フィルターをかけながら情報を選択する場面
- FP講師のセミナーなど複数の考え方を比較する場面
- 発信方法を選ぶ場面
- 価格の詳細を確認する場面

個人投資家

- 個人投資家として信用できる情報を選択し、信頼性を確認する場面
- 人によって意見が分かれる情報を比較する場面
- 個人投資家、状況変化に合わせて情報を更新する場面
- SNSで異なる意見の情報を比較する場面
- 投資先を変更するか検討する場面
- 情報発信者が増えた中で情報を選択する場面
- 多数の情報の中から内容を読み解く場面

その他

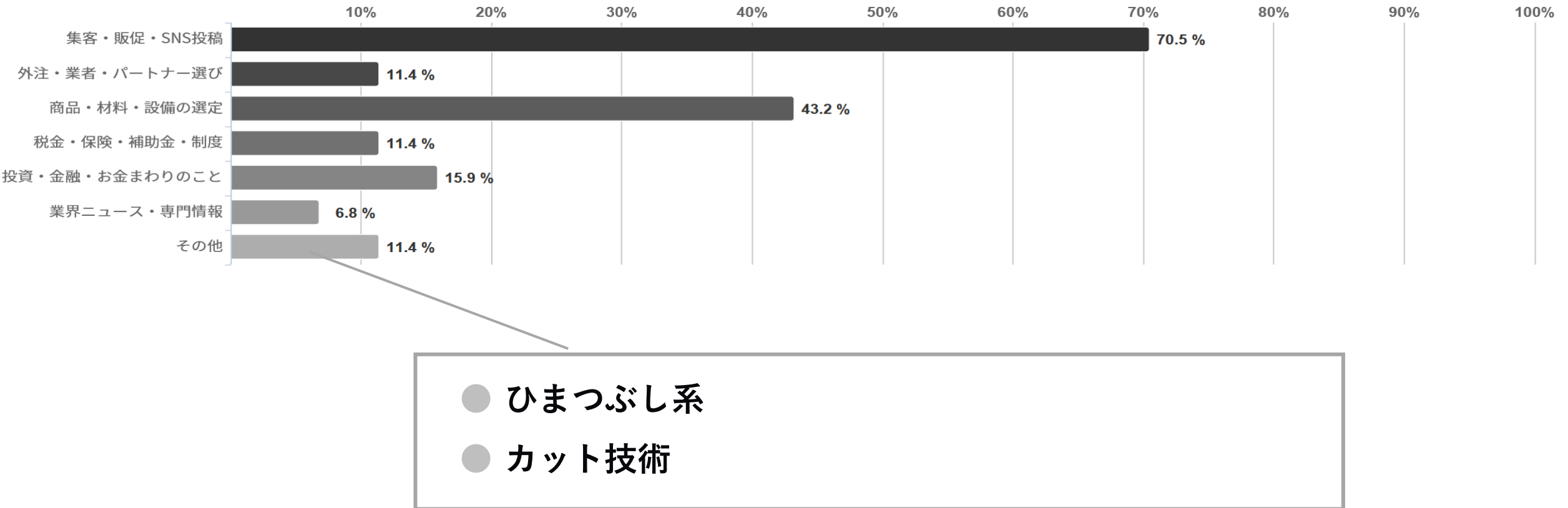
- 購入したい備品をネット検索する際、ヒット件数やレビューを比較する場面
- 税理士サービスを選ぶ場面
- インスタなどSNSでリール、ストーリーズ、フィード、ライブなど発信方法を検討する場面
- 今後主流になる技術を検討する場面
- タスク管理ツール（Asana、Notionなど）を選ぶ場面
- 保険業、顧客の意向も踏まえて商品や提案を検討する場面
- 機材選び
- 顧客の意向から複数の商品を比較する場面
- 集まった情報を分析して推奨内容を判断する場面
- 整体、告知案内を有料サービスで行うか無料範囲で行うか検討する場面
- 金融業界、SNS広告や情報発信の媒体や広告形式を検討する場面
- 大型連休時に部材の購入先を検討する場面
- 社会情勢や制度を学ぶ場面
- サーバーOS更新時にミドルウェアやプログラムの動作確認を行う場面
- 新しい器具を購入する際、類似品を比較する場面
- サービス業、集客方法を検討する場面
- 無料広告サービスか有料広告サービスかを検討する場面
- 情報収集をもとに営業タイミングを判断する場面
- 生徒募集のための広告方法を検討する場面
- 決済サービスを選ぶ場面
- SNS情報を取捨選択しながら集客方法を考える場面
- カラー選択
- 財務経理、税法改正やリモートワーク対応のシステム導入を検討する場面
- リフォーム業者を選定する場面

- ITサービスが業務に適応できるかを見定める場面
- 類似サービスを比較する場面
- 保険会社からの情報を整理する場面
- 同様のシステムを提供する企業を比較する場面
- 動画制作用アプリを選ぶ場面
- クライアントのチェック
- サプリメントを比較する場面
- ECサイトで資材仕入れ商品を比較する場面
- 技術選定やクラウド・インフラ構成を検討する場面
- 仕事で使う道具を比較して選ぶ場面
- 書店教材を選ぶ場面
- SNS発信方法や会計ソフト・事務機器を選ぶ場面
- 広告依頼先を選ぶ場面
- 保険商品の比較
- パソコン選び
- 仕事で使うツールやAIサービスの課金先を選ぶ場面
- 比較情報の中から必要な部分を確認する場面
- 外注職人を探す場面
- サービスのできる範囲を検討する場面
- アパート経営、清掃業者を比較する場面
- 紹介業者を選定する場面
- 通信サービスを選ぶ場面
- 出張時に旅行サイトを選ぶ場面
- 通信サービスの違いを比較する場面
- 市場価格の変動を確認する場面

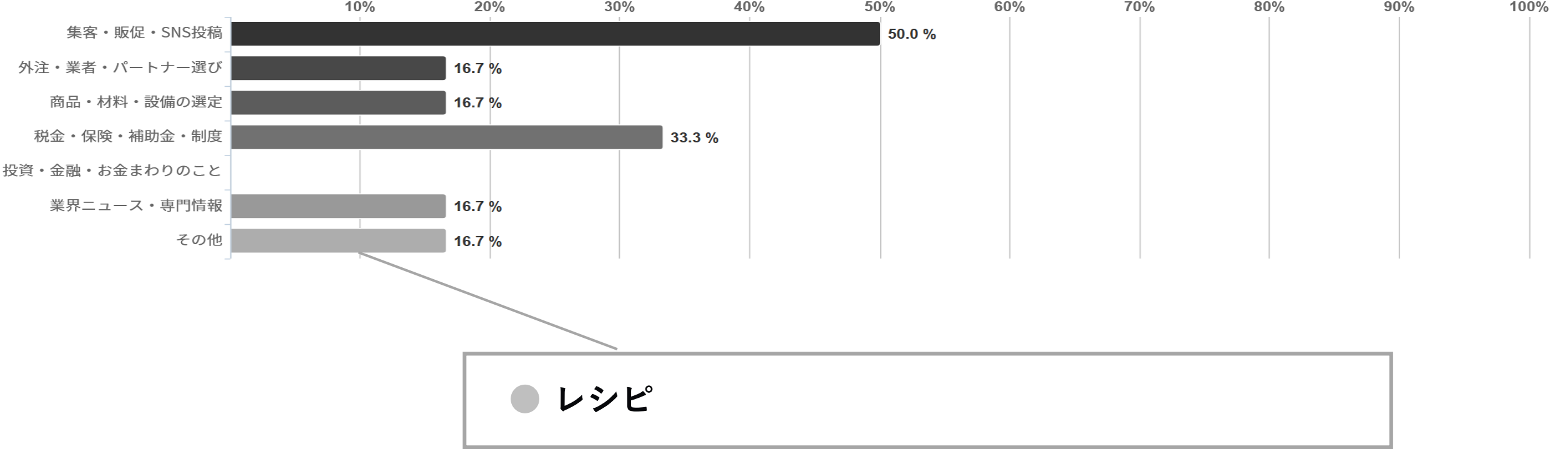
情報が多すぎるジャンル

ーどのジャンルの情報で「多すぎて困る」と感じる人が多いですか？

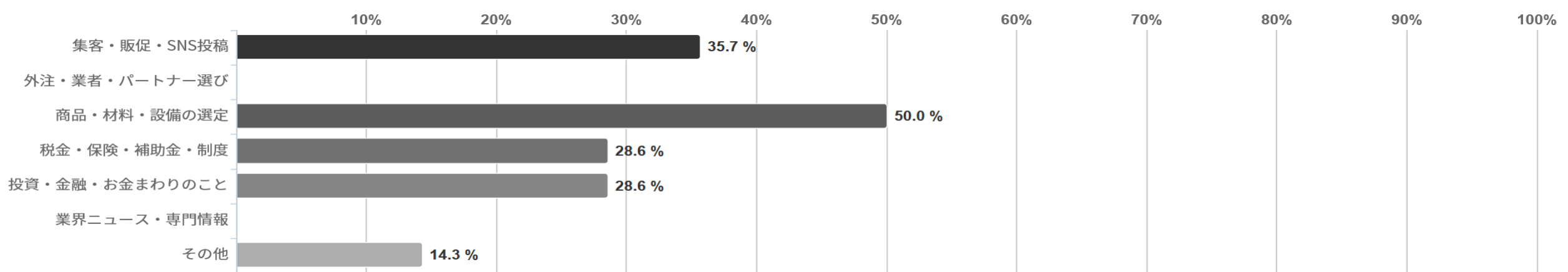
美容業



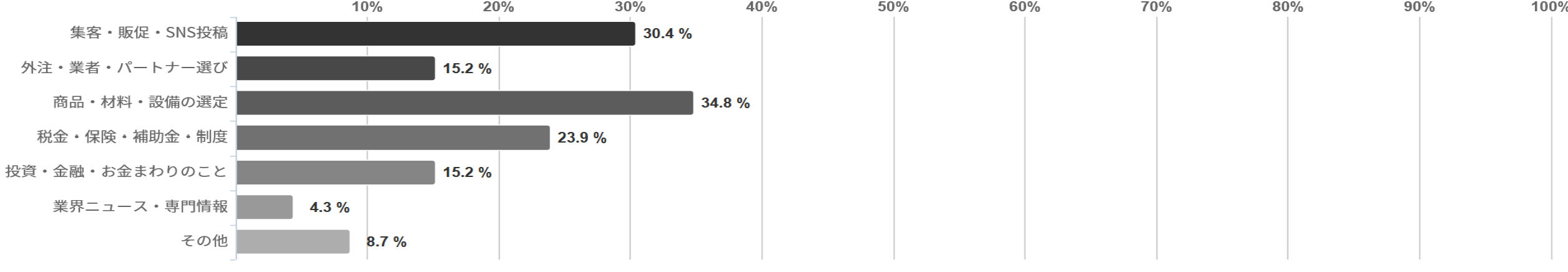
飲食業



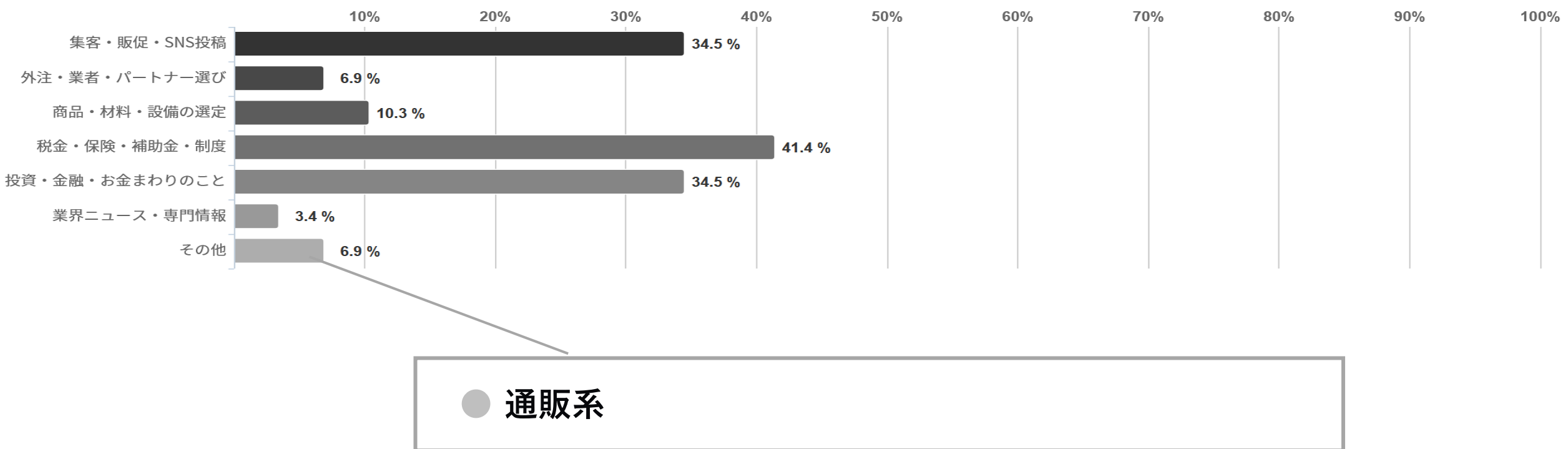
小売業



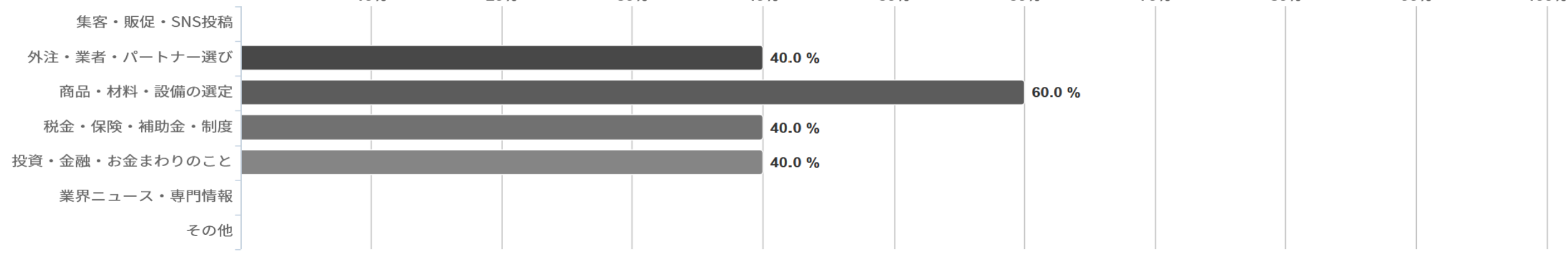
建設業



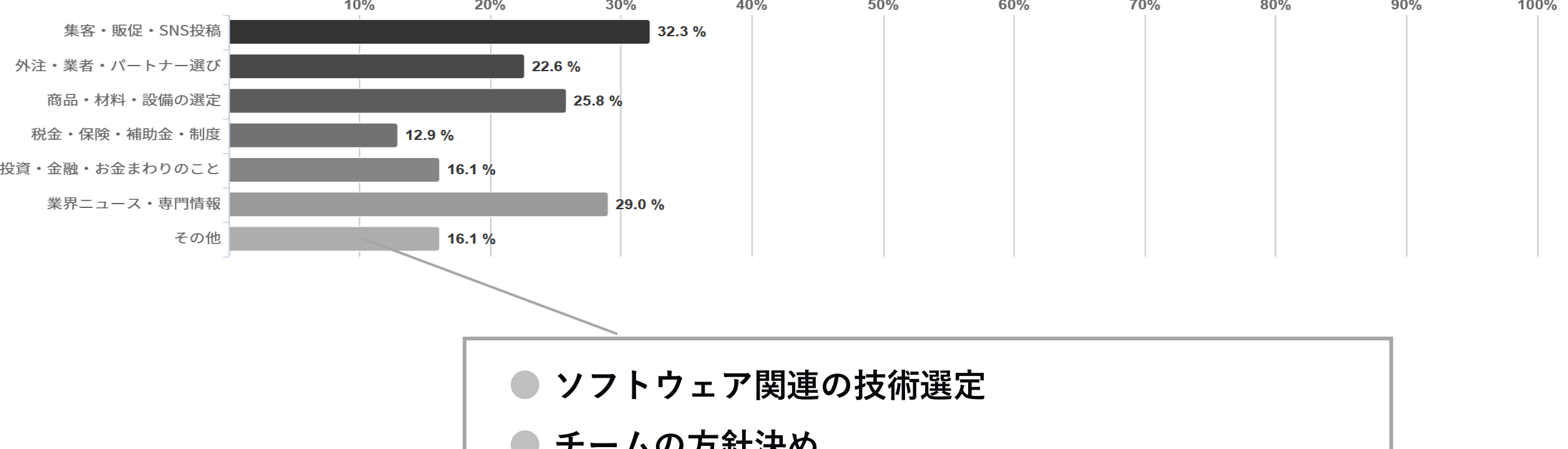
運送業



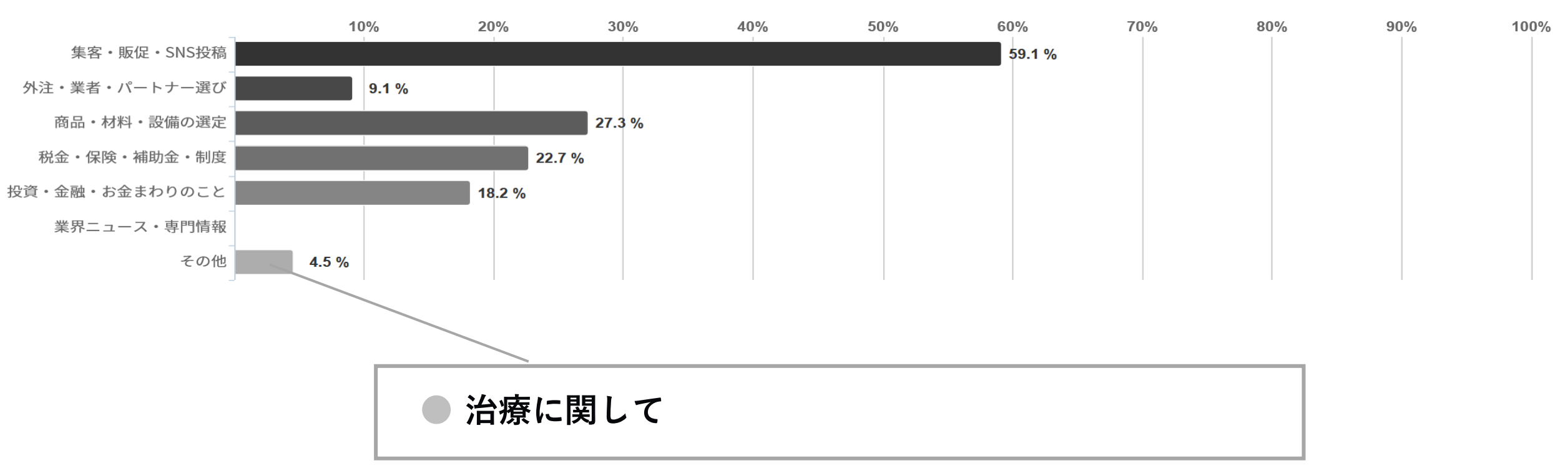
不動産業



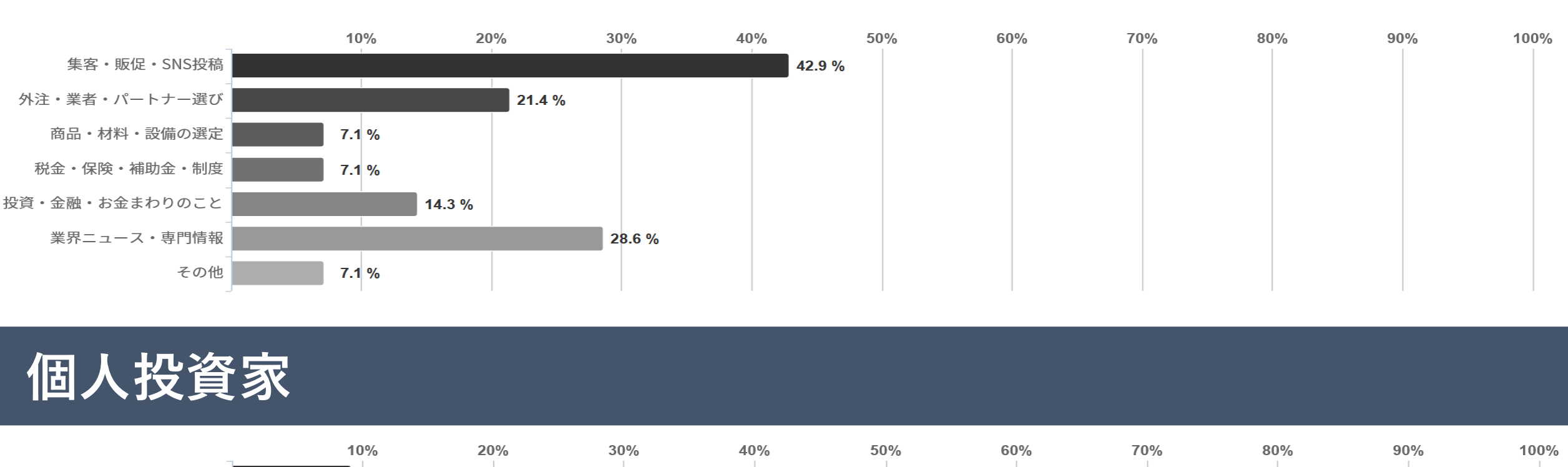
WEBサービス業



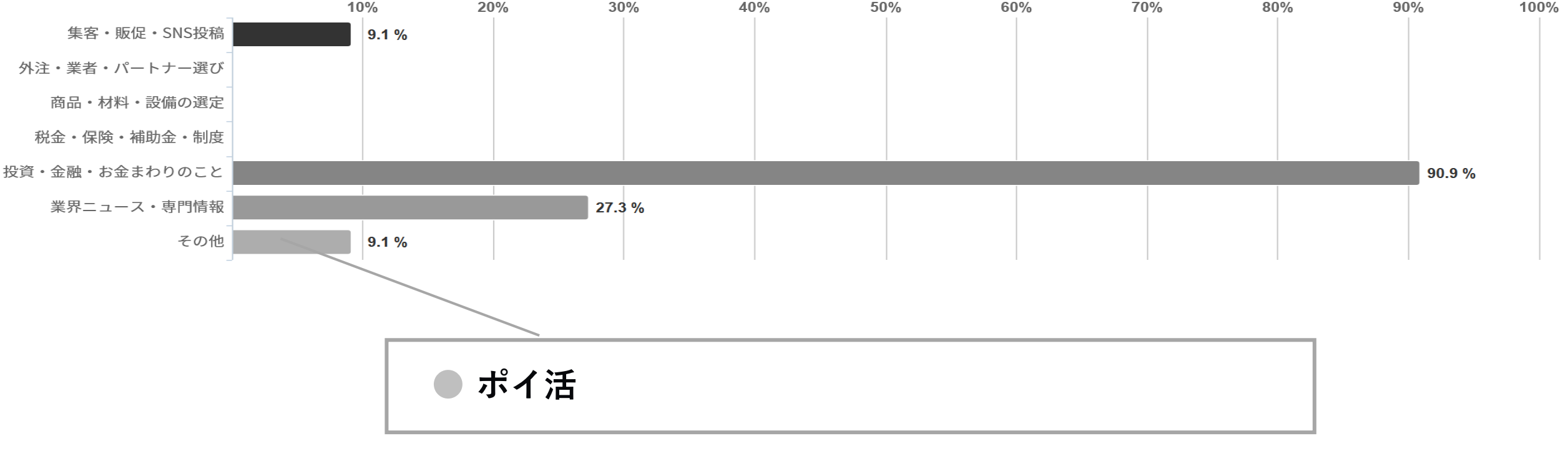
医療業・福祉業



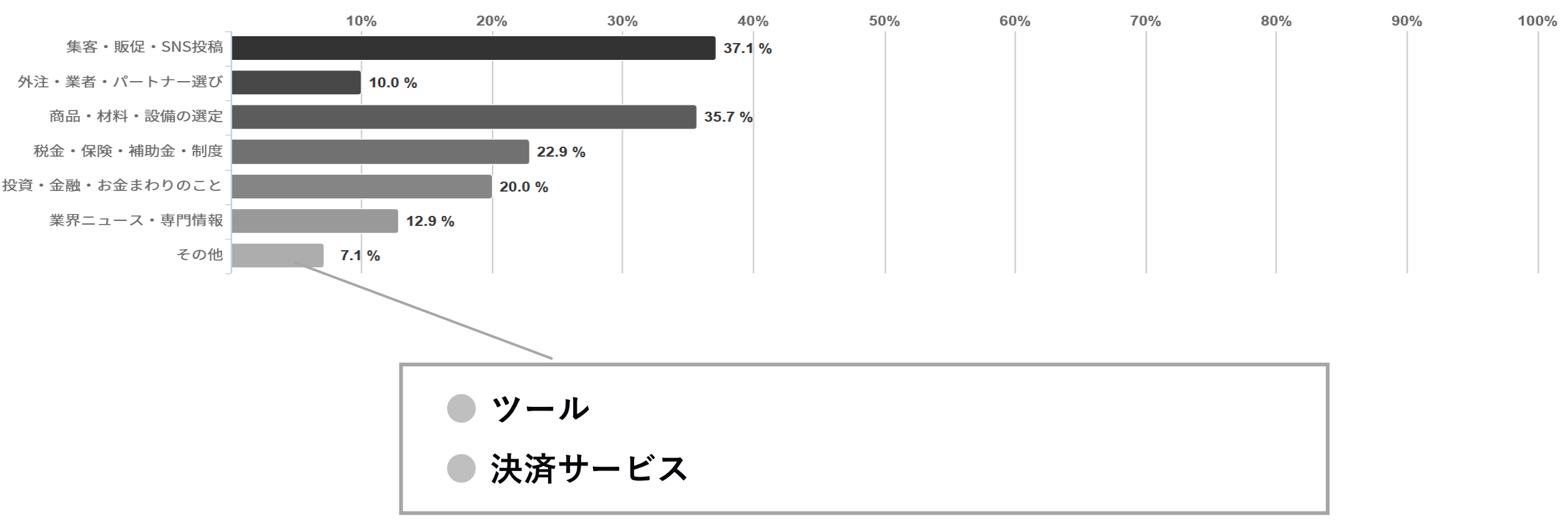
専門家(士業・FP・コンサルなど)



個人投資家



その他



似すぎている情報やサービスの特徴

—あなたの業界では「どれも似すぎていて、選ばれにくくなっている」情報やサービスには、どんな特徴がありますか？

美容業

- 選ばれにくい情報やサービスは、自分にとってプラスかマイナスか刺さるか刺さらないかが影響する
- 美容室のサービス全般
- 似たような内容のもの
- 同じようなクーポン
- どこかの真似をして提供したもの
- 同じことを言っている発信
- 似た様な割引
- 可愛いモデルを使った投稿
- 同じようなサービスやメニュー
- 似ているサービスは埋もれやすい
- 新規集客の投稿
- 流行りに沿ったメニュー展開
- 画像投稿型SNSの発信
- 美容師なら同じことができると思われる広告
- クーポン類
- 美容ジャンルのメニュー
- 「髪質改善」「透明感カラー」などのキャッチコピー
- ビフォーアフター写真
- 初回割引などの料金訴求
- Instagramなどの施術写真やキャンペーン投稿
- 同じようなメニュー
- 似たクーポン
- 情報誌のクーポン
- ヘアカラーのノウハウや新商品の広告
- 美容業でよくあるサービス
- 集客方法の発信
- マーケティング講座
- バズ投稿の模倣
- 美容業界の似たサービス
- 技術紹介の投稿
- 新規割引クーポン
- 小売業や飲食店のクーポン
- SNSの打ち出し方
- クーポンメニュー
- 価格帯の近いクーポン
- 薬剤の紹介
- 同じような写真やメッセージの投稿
- 技術宣伝の投稿
- 似ているクーポン
- ビフォーアフター動画
- SNSスタイル名の発信
- 似たクーポンメニュー

飲食業

- 見た目や流行だけでなく、「なぜその商品を作ったか」「どんな思いがあるか」を伝える発信
- 顧客満足度を高めるためのサービス
- 価格競争
- おばんざいというジャンルの店舗
- 地元食材を使った料理の発信
- 開店までの過程を伝える投稿

小売業

- 特筆する特徴が値段以外にない商品
- 同業種、同サービス
- ブランド名のない商品や相場とかけ離れた価格の商品
- 体験事例のないサービス
- 輸出小売業、同じ商品を多くの人が出品している場合の商品
- 商品の写真や説明文など見た目や表現
- コンビニ業界での同様の施策
- 代行サービスやツール（Amazon出品代行、在庫管理ツール、リサーチツールなど）
- 新商品のお知らせや店舗案内
- ECで扱う自社商品ではない商品

建設業

- 投資で株を選ぶ際の情報
- 同じ商品を宣伝する投稿
- ネット回線サービス
- サービスクーポンや特典内容
- 建設業、新規顧客獲得サービス
- ポイント付与のサービス
- 地域密着型の修理や補修サービス
- 部材メーカーの選択
- サポート会社のサービス
- 「地域No.1」を掲げる会社
- 施工事例の発信
- 材料選定
- 住宅展示場の広告
- 施工事例
- 派遣会社
- 大工の施工方法の発信
- 新築住宅の売り文句
- 本質的な情報
- 似たサービス
- 「安心・丁寧・迅速」などの宣伝文句
- PR内容
- 建設業の集客サービス
- 材料
- 作業範囲や能力
- 建設業の単価設定
- 一人親方保険
- サービス内容や価格
- 道具
- 建設業の仕事仲介サービス
- 働きやすさを訴求する求人広告

運送業

- 値段がほぼ同じサービス
- 特徴の少ない陸送サービス
- 手数料が安い、送料無料などの訴求
- 軽貨物運送業の投稿
- ドライバーの強みを発信する投稿
- 投資の情報
- 補助金や助成金のSNS動画
- 稼働方法やノウハウを紹介するコンテンツ
- 楽天やAmazonのスーパーセール
- 配送アプリ
- BSやPLに関する発信
- 宅配業の「早い・安い・安心」の宣伝
- 軽貨物運送業の案件
- 投資先の情報
- タクシー配車アプリ
- 特筆する特徴や優位性のないサービス
- 単価
- 商品の特徴を訴求する内容
- ガソリンや整備のクーポン
- 配送料の料金設定
- 運送業のサービス

不動産業

- 賃貸アパート検索サイトでの物件情報
- タイムセール情報
- 差別要素のない物件
- 不動産の建売物件
- 東京の1K物件

WEBサービス業

- 広告の出だしが似ている表現
- 初回登録のポイントキャンペーン
- 差別化ポイントの少ないサービス
- AIエージェント
- 集客に関する情報
- PC情報の検索結果
- クーポンやインフルエンサー紹介
- SESや技術者派遣会社の紹介内容
- タスク管理ツール
- ベネフィットが具体的に示されたサービス案内
- 規格をもとにした製品
- AIという言葉を使った発信
- テンプレート化された広告や記事デザイン
- 似た宣伝文句や教材
- データ中心の情報
- テンプレート化されたデザインやキャッチコピーの広告
- 健康食品や美容サプリの訴求
- レシピや発信内容
- タイトル
- クラウドサービスの選定
- サムネイルや見出しのレイアウト
- 機能や価格を並べたツール紹介

医療業・福祉業

- 料金がほぼ同じサービス
- 商品ではなく誰が作っているかや提供者の特徴
- 訪問マッサージの「保険利用」「無料体験」などの案内
- 似た情報
- YouTube
- Google広告のキーワード
- 助っ人募集の情報
- 自費診療ホワイトニングのキャンペーン
- 医療機関のホームページ
- 初回限定割引や保育サービスなどの訴求
- 患者に寄り添う系の発信
- SNSや広告の情報
- ジェネリック医薬品
- ホームページのテンプレート型ページ構成
- 医療専門サイト
- 鍼灸接骨院の業務案内
- 福祉業の人材紹介サービス
- 新しい材料の情報
- キャッチコピー
- 症状アプローチの説明
- 施術や治療の料金
- 保育サービスの表現

専門家(士業・FP・コンサルなど)

- 多くの業界で情報量が多い中で意思決定を行う場面
- 業務効率化、集客拡大、人材採用を支援するITツール
- マーケティングリサーチのサービス
- 即決を促すサービス
- 類似情報
- ネット集客サービス
- メリットを訴求する情報
- 金融サービス
- 保険商品
- YouTubeの情報発信
- 投資案件
- 似た商品
- 後発サービス

個人投資家

- AI関連の広告
- 取引所のアフィリエイト
- 高利回りサービス
- トrendに沿った意見
- NISA関連の金融商品
- 本やネット情報をまとめた記事
- トrendを追う意見
- YouTubeの情報
- 暗号資産取引所の紹介キャンペーン
- メリットとデメリットを比較する情報

その他

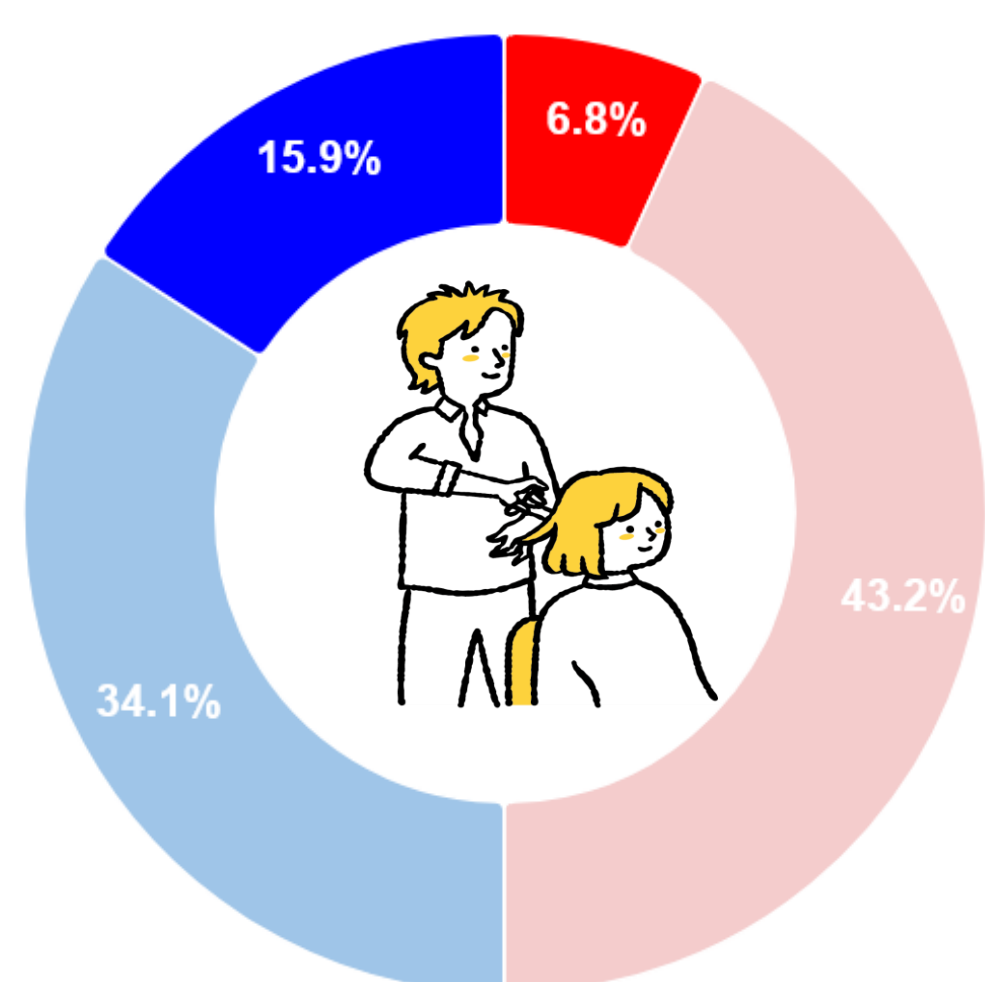
- 口コミや紹介を中心とした業界の集客
- 価格の安さを訴求する広告
- サブスク型サービス
- 広告
- 花のボトル写真や自然風景などのビジュアル投稿
- 提供する技術や料金
- バックオフィス業務代行サービス
- 保険商品の価格
- サンプル写真
- 変額保険の商品
- 整体サービスの配信
- 類似した内容の情報
- 金融商品のキャッチコピー
- システム開発サービス
- LINEキャンペーンクーポン
- 工具や材料
- 便利屋サービス
- 投資情報
- 品質重視の商品
- 学習塾の個別指導サービス
- 広告を出していないサービス
- 価格競争
- 商品カラーの選択
- 雑貨EC商品の広告
- ボディメイクサービス
- 住宅設備品
- 装飾されたWeb広告
- 健康サプリメント
- 味や体験が必要な商品
- 保険商品のテレビCM
- フリーランス向け委託業務紹介サービス
- キャンペーン情報
- スキル習得広告
- 集客SNS投稿
- 健康関連の問題提起広告
- 商材の種類
- カーフィルム施工動画
- ホームページ制作やノーコードツールサービス
- レッスン風景の投稿
- 大手サイトの口コミ情報
- オンライン英会話サービス
- AI英会話アプリ
- 英会話サービス
- 集客サイト
- テレフォンアポインター求人

- パソコン製品
- 同業者と同程度の価格やサービス
- 類似広告やサービス内容
- 賃貸情報サイトの物件掲載
- 補助金や助成金
- 清掃サービスのオプション
- 類似情報
- 価格表示方法
- 広告手法
- セキュリティ対策ソフト
- サービス内容の違い
- 似た内容
- 割引オファーのCM
- 通信サービス
- 型番の似た製品

SNSやネット広告を見て買った経験

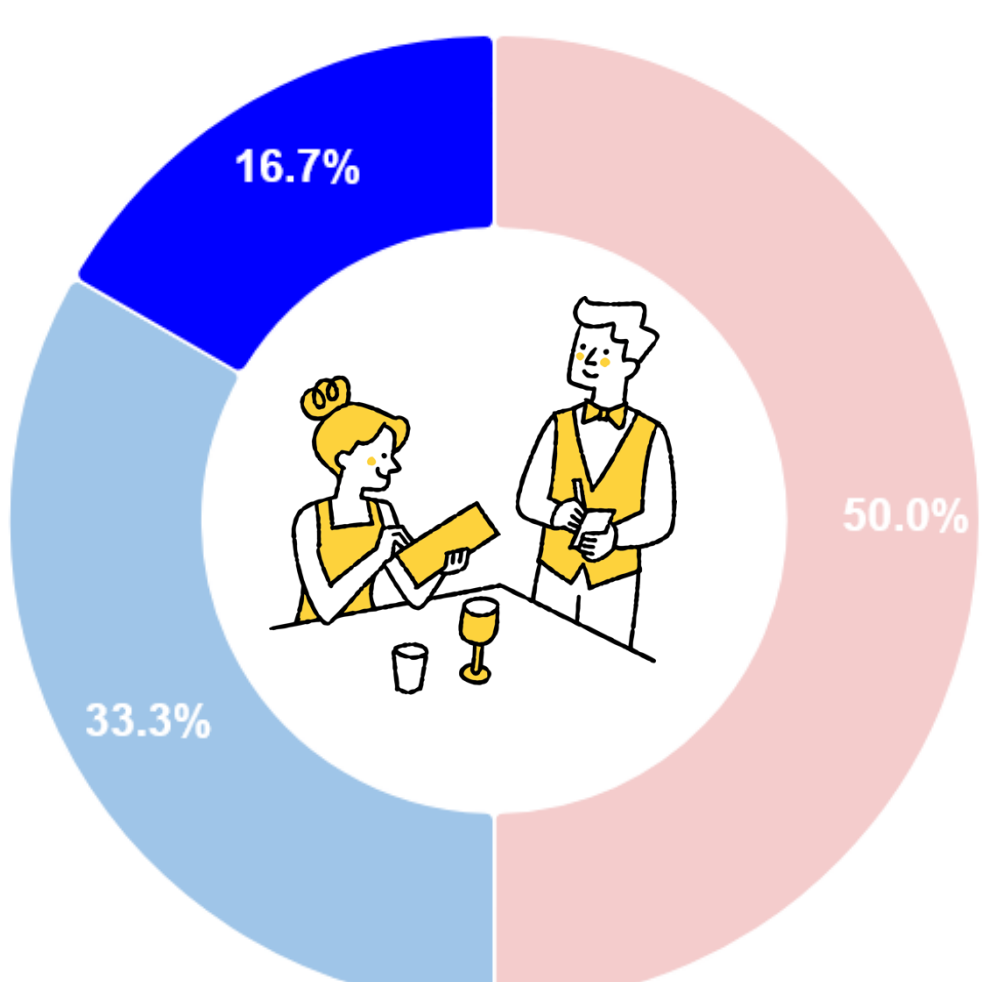
ーあなたは、SNSやネット広告などを見て「これは仕事に使える」と思った物やサービスを買ったことがありますか？

▼ 美容業

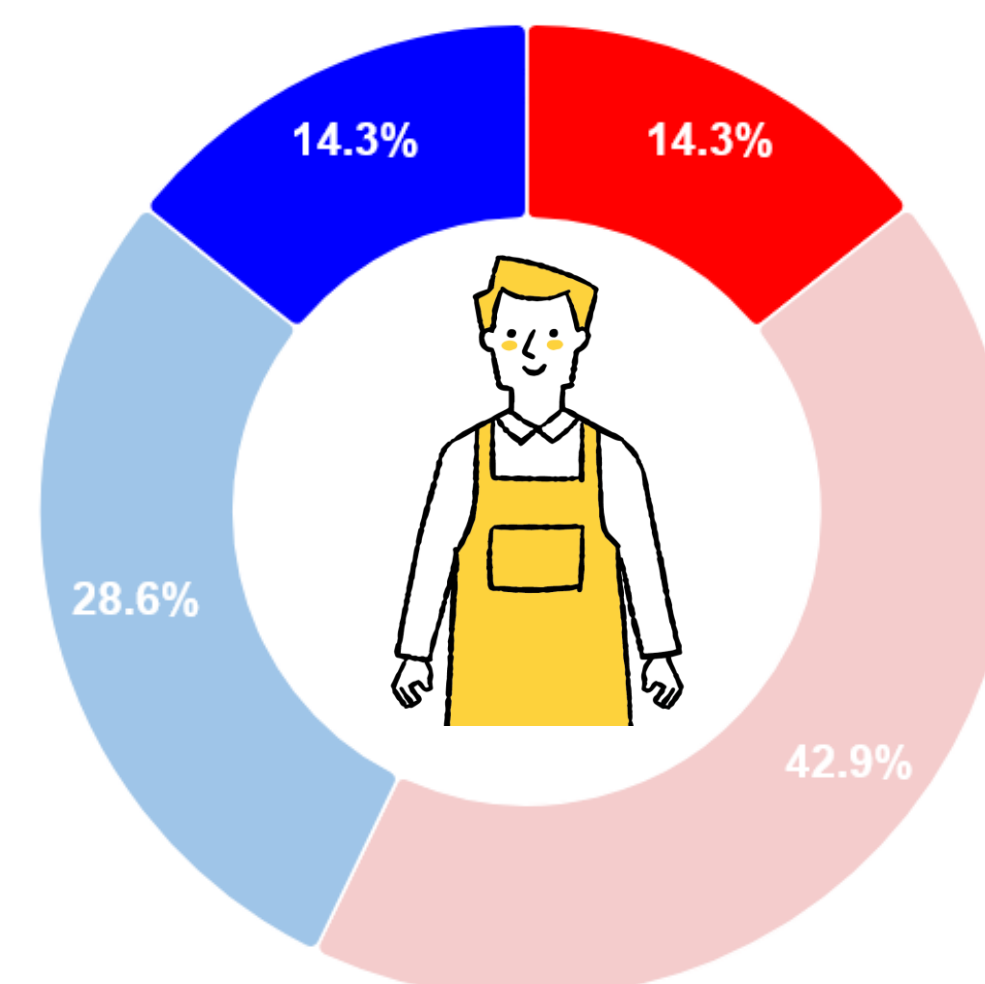


よくある ときどきある ほとんどない 一度もない

▼ 飲食業

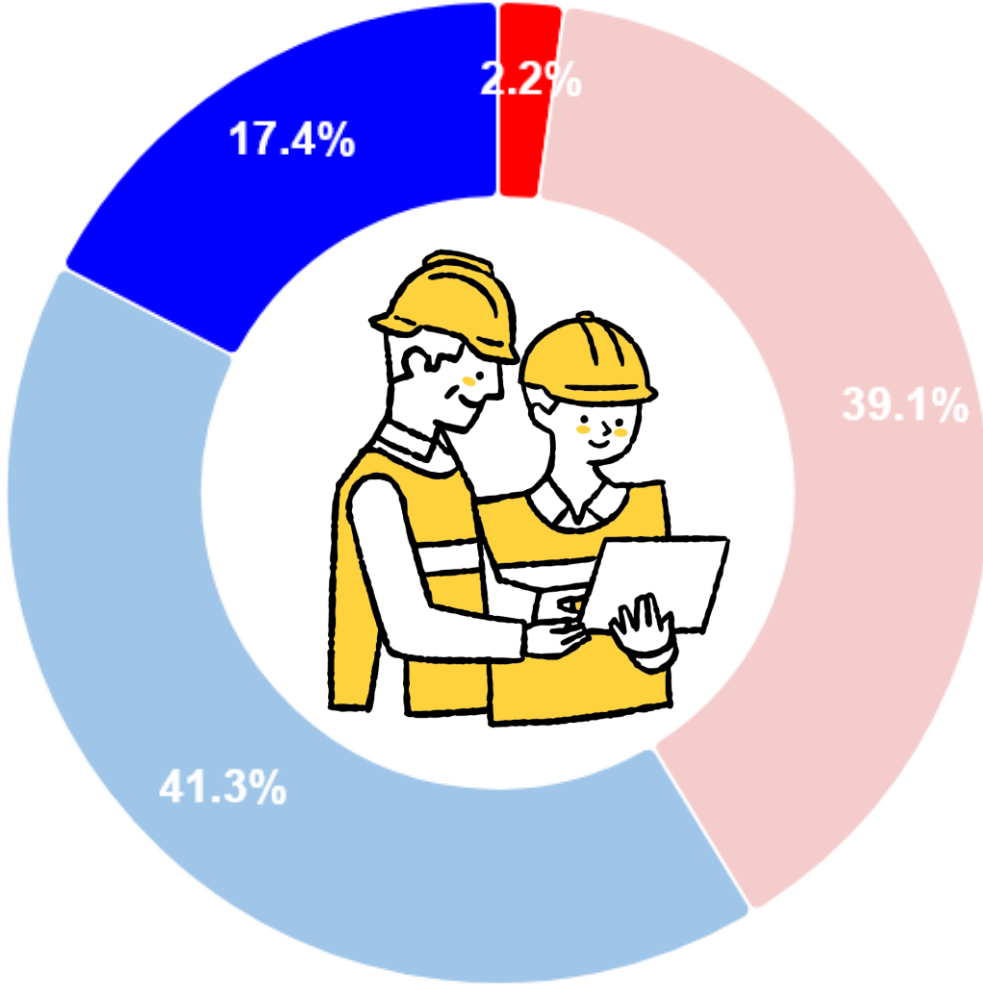


▼ 小売業

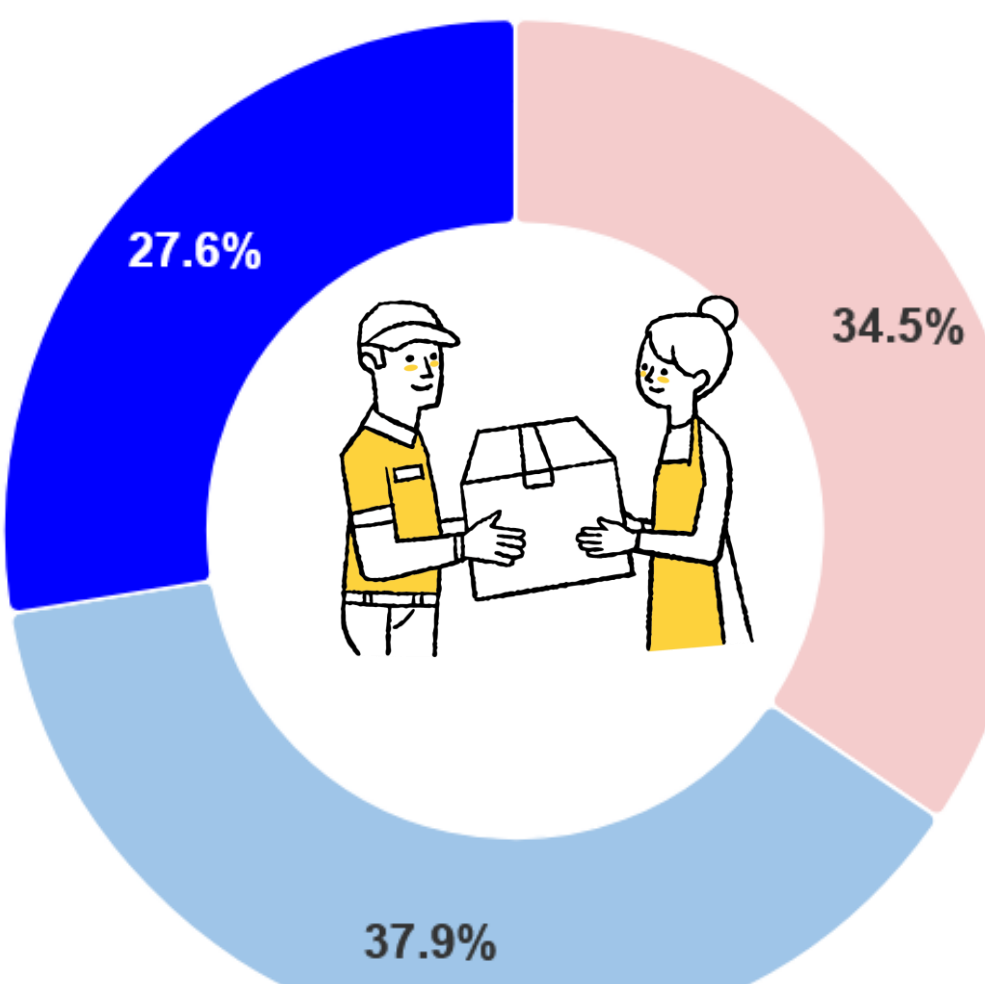


よくある ときどきある ほとんどない 一度もない

▼ 建設業

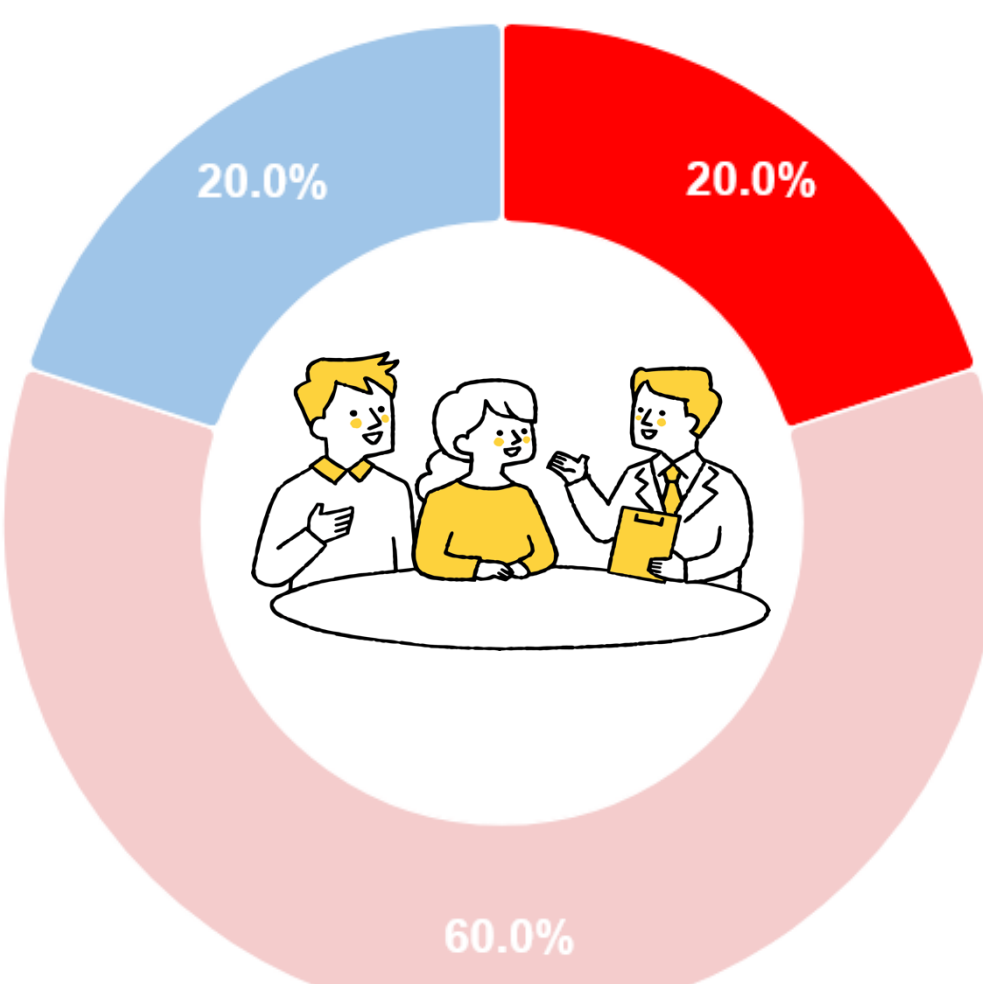


▼ 運送業

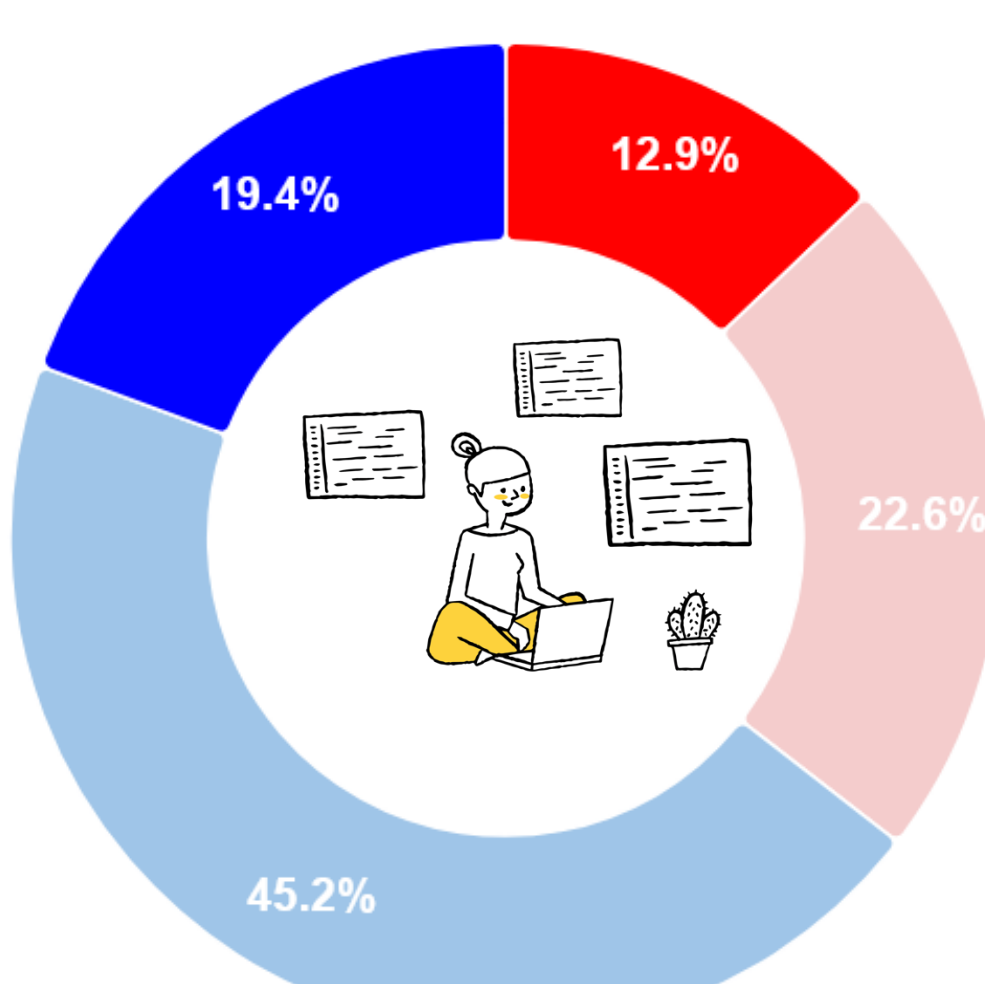


よくある ときどきある ほとんどない 一度もない

▼ 不動産業

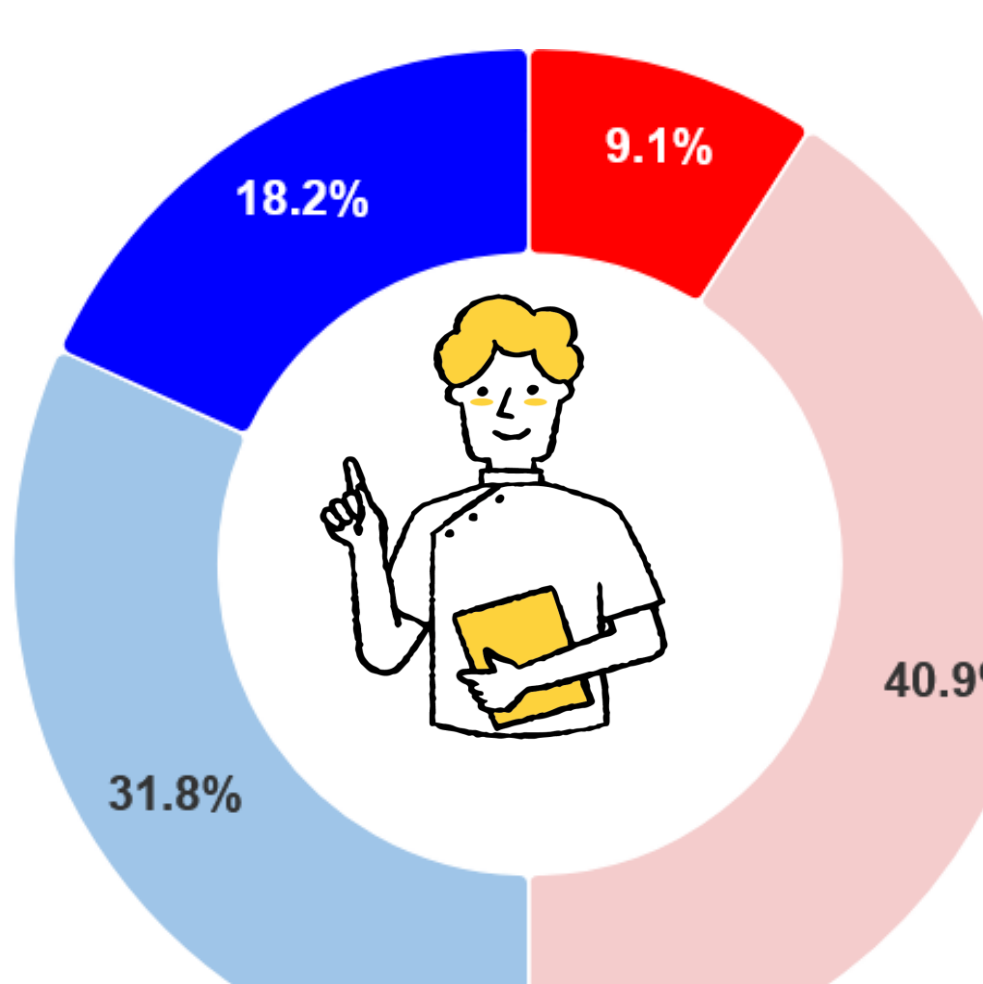


▼ WEBサービス業

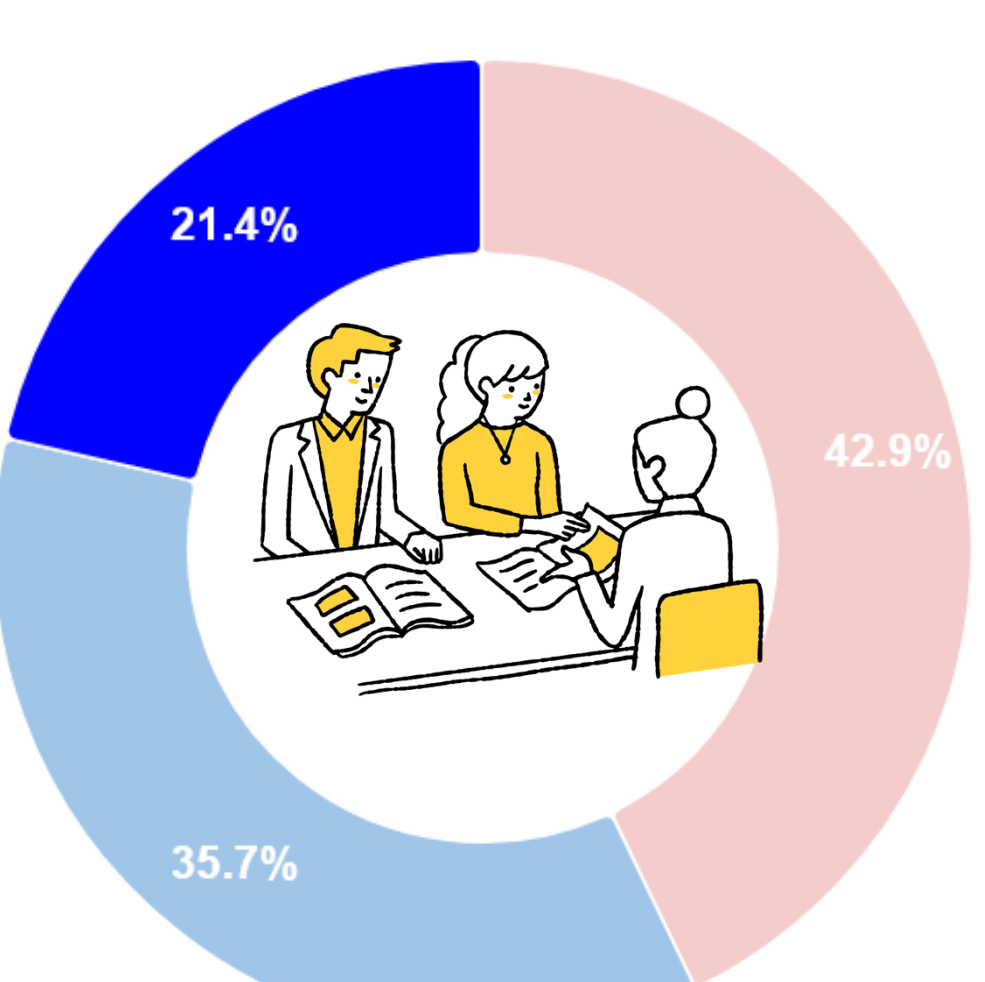


よくある ときどきある ほとんどない 一度もない

▼ 医療業・福祉業

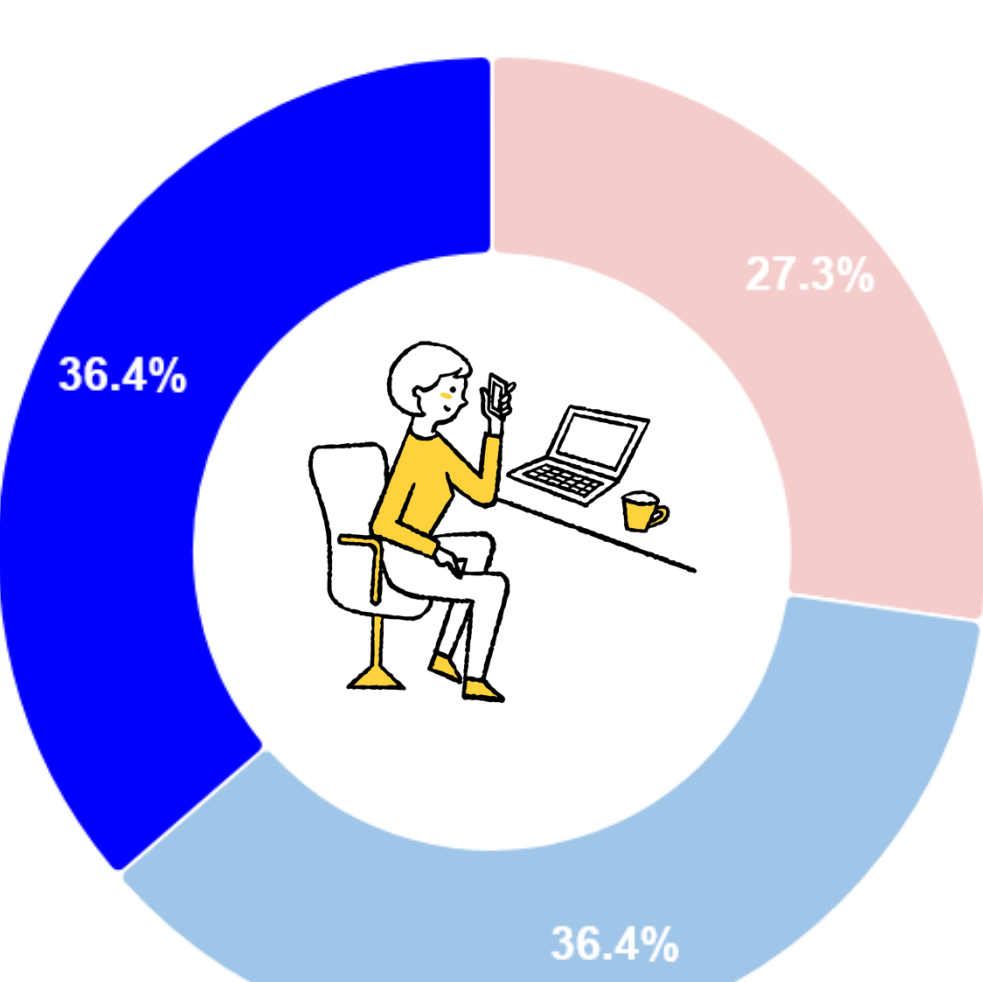


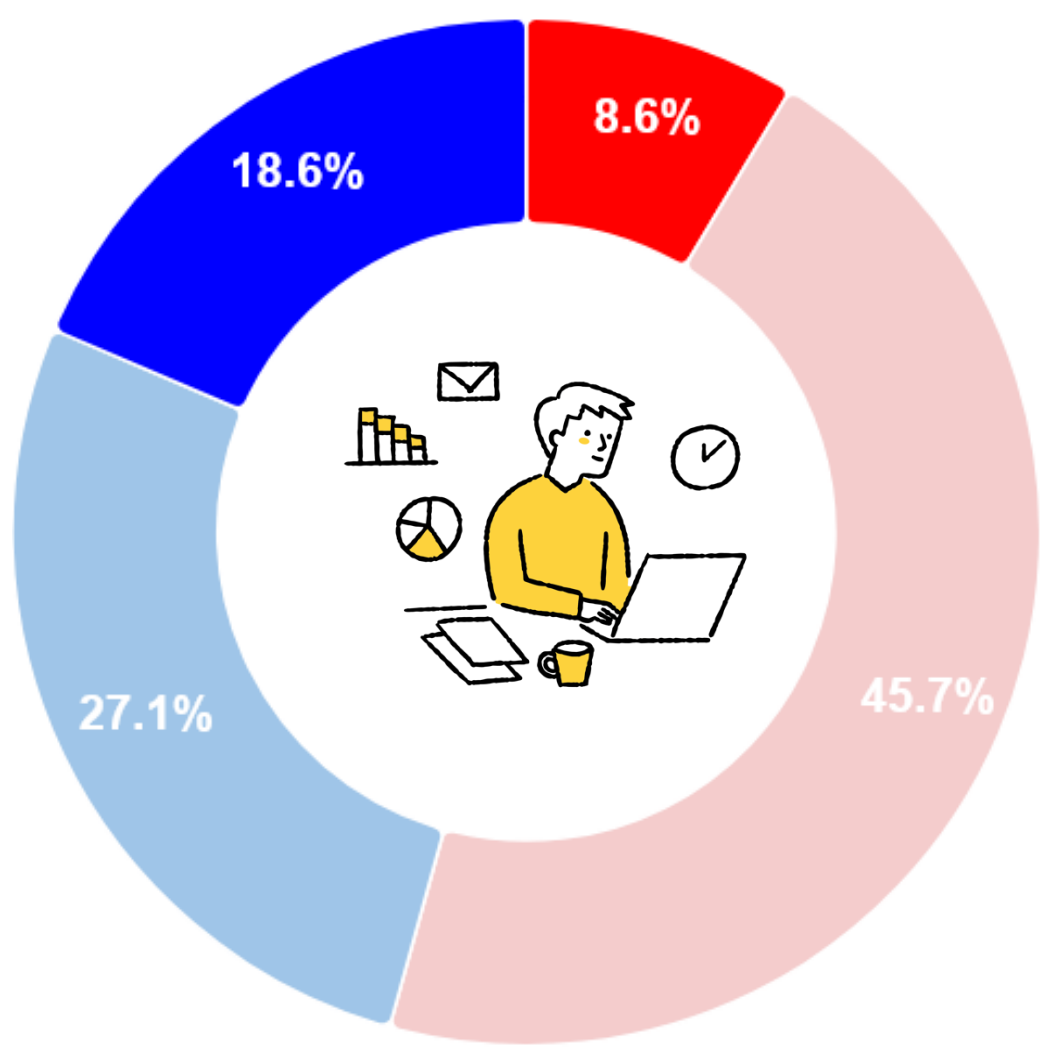
▼ 専門家(士業・FP・コンサルなど)



よくある ときどきある ほとんどない 一度もない

▼ 個人投資家





よくある ときどきある ほとんどない 一度もない

役に立った情報の特徴

－仕事において「これは信頼できた」「役に立った」と感じた情報には、
どんな特徴がありましたか？

美容業

- すぐに結果に結びつく内容
- ブログ
- ヘアカラーレシピ
- 写真
- スタッフの顔出しと口コミ
- 具体的で実践経験のある人の話
- 無料講習会への案内
- 飲食店の事例
- ChatGPTの有料版
- 信頼できる取引先の営業担当
- 誰が発信しているか
- 専門性を伝える広告
- 実績のある美容師の発信
- 実際の施術例や写真
- お客様の声や口コミ
- 施術風景やビフォーアフター写真
- 使用商材や技術の明記
- 顔出しで発信するプロの情報
- 現場からのリアルな情報
- 信頼しているディーラーの情報
- カラーの調合レシピ
- ブリーチオンカラーの技術情報
- ビフォーアフター動画
- 自店の課題と一致する情報
- 来店対象の顧客に関する発信
- 成功事例
- SNS広告で探している内容と一致する情報
- SNSの集客方法
- 薬剤の使い方やビフォーアフターの説明
- 他とは違う特徴のある情報
- 証明できる実績
- TikTokやInstagramの発信
- 実践して結果が出た情報
- 顧客の写真や体験談
- 薬剤選定の過程を示した投稿
- 身近な人からの情報
- ホットペッパーブログの運用
- 現場監修の商品
- 知人の情報

飲食業

- 現場の実例や写真付き投稿、経験談ベースの発信
- SNSからサイトに移行し会社情報などが明記されたページ
- カードリーダーや決済種類の情報
- シンプルで分かりやすく整理された情報
- 顔出し動画での分かりやすい説明

小売業

- 第三者機関の裏付けがある商品
- 売れている商品の情報
- 有料情報
- 商品撮影用ライトやボックス
- マネタイズ誘導のない情報
- 返品対応のあるサービス
- 懇親会での失敗談
- TikTokなどで商品の価値を伝える発信
- メリットとデメリットの両方を提示する情報
- メディア出演や書籍出版のある職人
- テスト商品を送るサービス

建設業

- 税金関係の情報
- 商品の耐久性を実験しているレビュー
- 親しい人からの情報
- 口コミ
- 複数の情報を比較して選ぶ場面
- 専門工事の概要動画
- 施工方法の紹介
- 異なる意見の情報
- 現場作業のYouTube動画
- 実際の作業風景の動画
- 現場写真
- 理由を丁寧に説明した情報
- 新しい道具の広告
- 画像や動画付きの情報
- 職人の施工動画
- 同業者の推薦

- 作業前・作業中・作業後の写真と報告
- 施工方法のSNS情報
- 工具の使い方の動画
- 口コミやレビュー評価
- 経験に基づいた具体例
- メーカーの動画
- 施工動画
- 仕上がりの説明
- 仲間からの情報
- 顧客とのLINE連絡
- 電動工具の紹介動画
- 販売実績や使用者の投稿
- 現場で使える技術情報
- 道具の使い勝手
- 写真・資材・費用の説明
- 顧客と直接やり取りできること
- 職人からの直接指導

運送業

- 製品を実際に使用した体験
- 発信者が当該会社である情報
- 顔出しの発信
- 動画サイトでの実使用映像
- 助成金やガソリン代高騰対策の説明
- 置き配後の写真共有
- 季節ごとの服装や装備の紹介
- 動画での使用感レビュー
- 配送地図アプリGoDOOR
- 顔出し実名でのYouTube発信
- 配達現場の事例や数字データ
- 対面やZoomで得た情報
- 同僚の 口コミ や体験談
- 実際に使って効果があった情報
- 身近な人の意見
- できること・できないことを明確にした説明
- 工事情報の区間や期間の案内
- 現役配送員の体験発信

不動産業

- 個人事業主が会社員として社会保険に加入できる方法
- リフォーム作業や製品の動画情報
- 知人が建てた住宅の事例
- 大家のYouTubeによる修繕情報

WEBサービス業

- 導入実績や使用方法が具体的に記載された情報
- 得られる内容が最初から分かりやすい情報
- 技術系ブログの問題解決記事
- 信用できる人による公平なレビュー
- 著名人のブログ
- 知人の成功事例
- 開発言語のコーディング例
- 利用事例や検証結果の提示
- AIツールの機能比較や導入効果の情報
- AIをエディターに組み込む手順の解説
- 経験と知識に裏付けられた最新情報
- 考える視点として活用できる情報
- ニーズを的確に捉えた商品
- 仕入れ先特定につながる商品情報
- マーケティング情報
- 同業者の 口コミ
- ChatGPTの情報
- プログラミングサンプル
- データや実例、更新日や運営者情報が明確な情報
- 現場の人の声による情報
- 実体験や成功例・注意点を含む情報
- 専門家や業界関係者による一次情報
- 比較検証レポート
- 根拠や出典、数字や事例のある情報
- 現場で応用できる情報
- 公平性のある情報
- 実務経験に基づく具体例や数値の情報
- 公式情報
- 実体験や数値根拠、具体的手順のある情報

医療業・福祉業

- 顔出しの広告
- ChatGPTなどのAIツール
- 誇張や派手な宣伝をしない発信
- 実際の症例や患者の声
- 写真や動画による具体的な情報
- 制度や料金、手続きの流れを明確にした情報
- 他クリニックの広告
- 顧客の生の声
- 端的で整理された説明
- YouTubeの実践動画
- 人間性や仕事の正確さ、明朗会計の情報
- 信頼できる人からの紹介
- 上手な人が紹介する情報
- 同業者からの情報
- 出版社やブランドの情報
- 色使いの少ない広告
- 施術後の体操やストレッチ指導
- 業者間の評判
- 過剰に褒めないレビュー
- 医学的・解剖学的根拠のある情報
- 同職種のリアルな動画や画像の発信
- 福祉施設や教育施設の事例

- 専門家(士業・FP・コンサルなど)
- 短時間で内容を伝える情報
 - 実際に使えるツールの紹介
 - 知人紹介の有料セミナー
 - 専門家による解説
 - AIの実演操作動画
 - 口コミ
 - 特徴を端的に伝える広告
 - 効果・リスク・コストを示す情報
 - 外為や投資の統計情報
 - コンサルタントの顔出し広告
 - 同業他社のSNS講座
 - 保険の選び方
 - 税金情報
 - 公式マニュアル

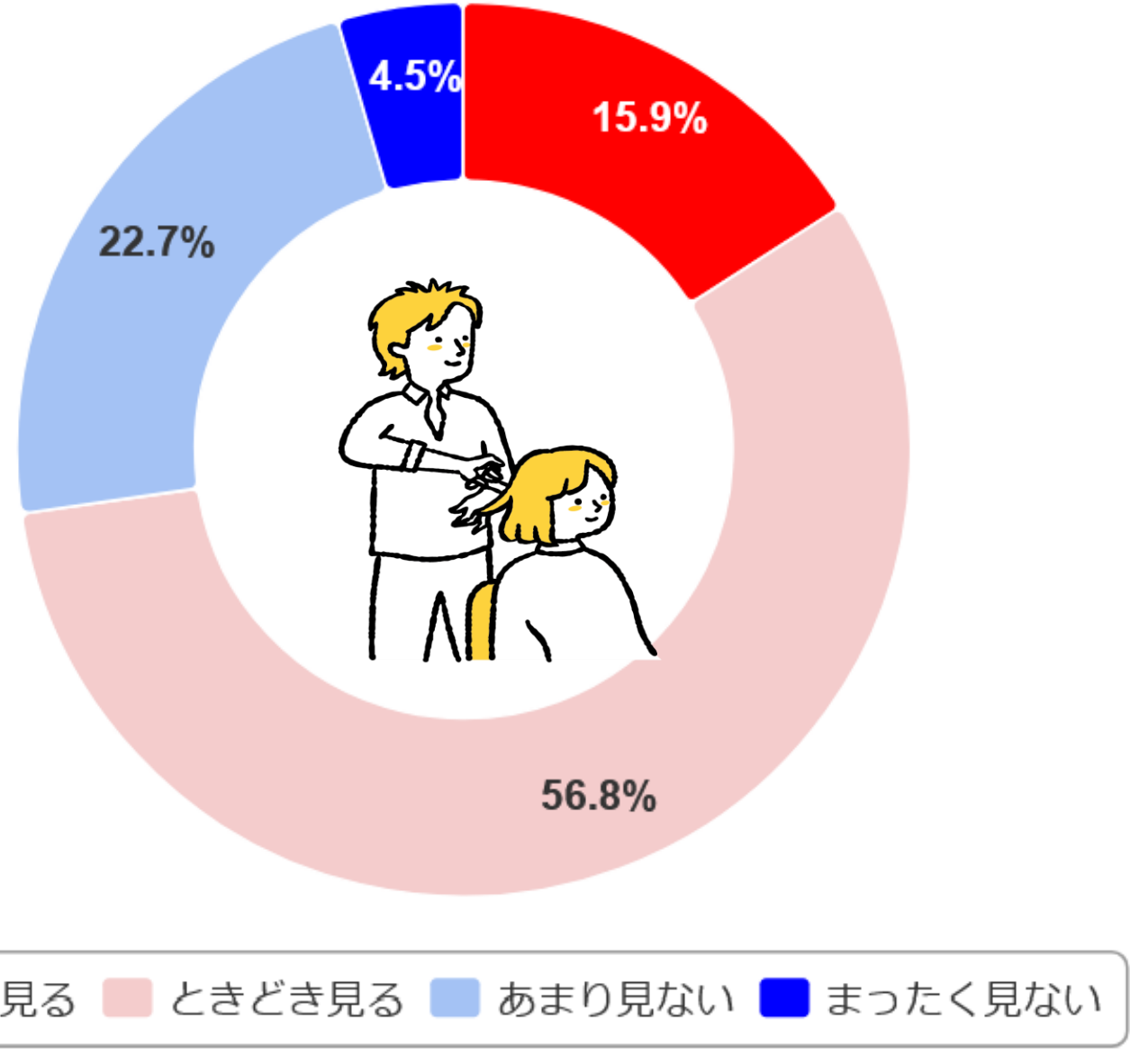
- 個人投資家
- 実績を残している人の発信
 - 公式情報が広く拡散されている情報
 - 相場状況に関わらず信念を持つ発信
 - 有識者の書籍や動画
 - 発信者自身が実践して試行錯誤している情報
 - 事実のみを伝える報道情報
 - 紹介された会社の情報
 - 経験をもとにした発信
 - 自分に合った情報
 - 試してみやすい情報

- その他
- 利用者の率直な意見や感想
 - 第三者機関の裏付けがある商品
 - YouTubeで紹介された文献
 - 実績のある人の発信
 - コスパ
 - 体験談や事例
 - 顔出しの発信
 - 画像による確認
 - ユーザーのレビュー
 - 他社比較と特徴
 - 入手後に確認できる情報
 - 利用者の感想
 - 友人からの情報
 - 出どころが明確な情報
 - 具体的で検証可能な情報
 - タイムリーな情報
 - 売れている商品の情報
 - 仕事効率化の動画
 - 信頼できる発信元
 - 有料情報
 - プログラミングサイトの情報
 - 雨天作業に役立つ用品情報
 - 追加提案できる商材
 - 口コミ評価
 - プロ向け建材サイト
 - 報告方法の情報
 - 商品撮影用ライトやボックス
 - 品質が分かる写真
 - ターゲットを絞った情報発信
 - ビフォーアフター写真
 - 情報を自分で調べて理解すること
 - 紐の結び方の動画
 - 製造工程の動画
 - 信頼している先生やトレーナーの情報
 - 施工チェックポイントの動画
 - 無料トライアルできるITサービス
 - 専門家の説明
 - 使用者の感想
 - マネタイズ誘導のない情報
 - 投資系YouTube番組
 - プログラミングQ&Aやオンラインマニュアル
 - 世界情勢の情報
 - 現場動画
 - 実績ある著名人の発信
 - 結論が明確な情報
 - 複数角度の写真と簡潔な説明
 - フィルムの体験キット
 - シンプルで分かりやすい情報
 - 道具説明と使用動画
 - 返品対応のあるサービス
 - 文法解説のSNS投稿
 - 講師の顔写真や経歴、レッスン動画
 - 顧客インタビュー
 - 企業ホームページの情報
 - 有名メーカーの情報
 - AIの回答
 - 懇親会での失敗談
 - 試せるサービス
 - 道具写真
 - TikTokでの商品紹介
 - 管理会社の情報
 - AI活用
 - メリットとデメリットを示す情報
 - ビフォーアフター写真
 - 広告通りの効果
 - 現場写真や動画
 - 処理方法の事例
 - 分かりやすい資料

ズレているSNSや広告の情報

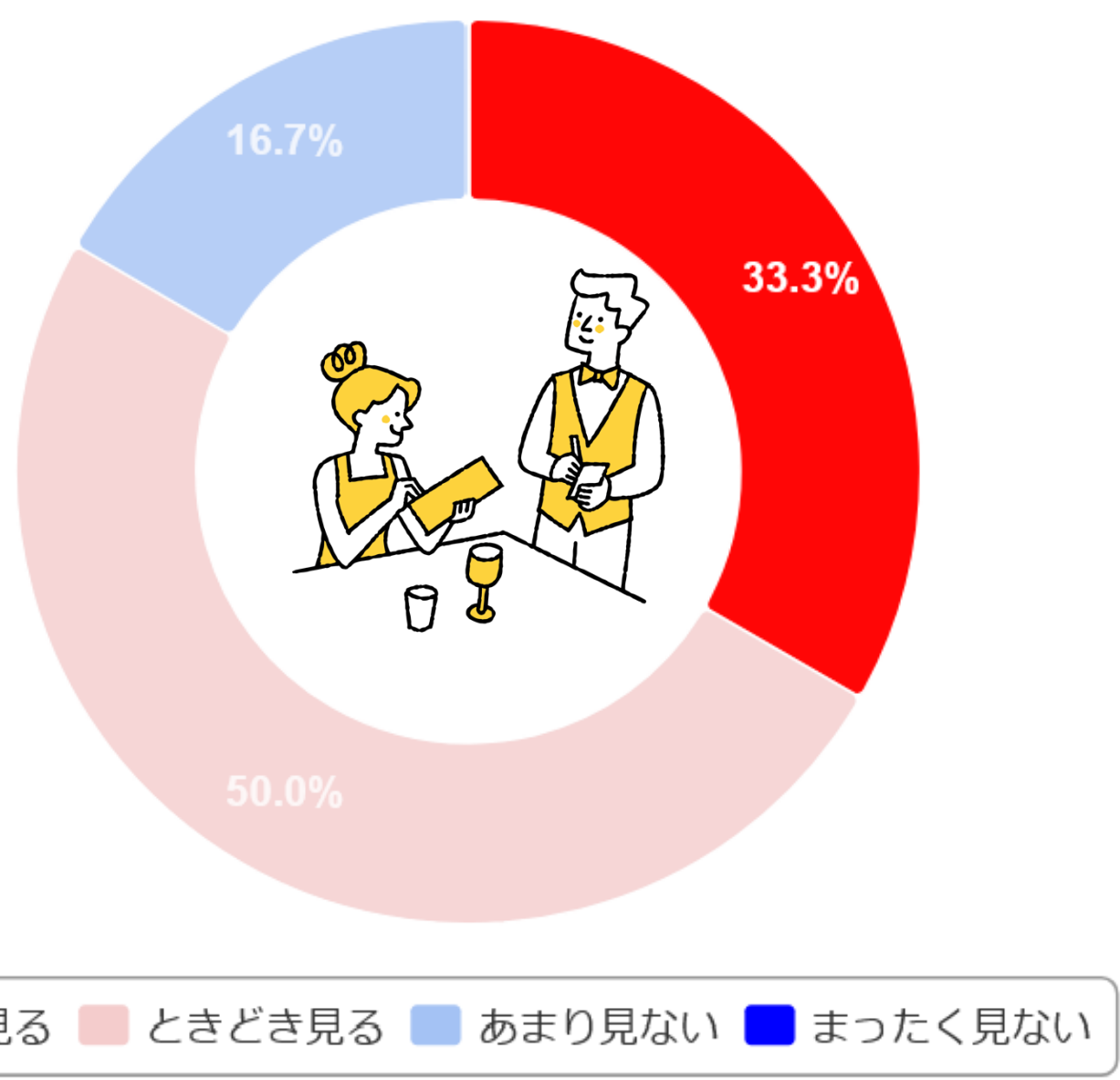
- SNSや広告などで「この業界、誤解されてるな」と思わせる誤った情報を見ることはありますか？
- あなたの業界で、SNSや広告の内容が「実態とズレている」と感じるものを教えてください。

美容業



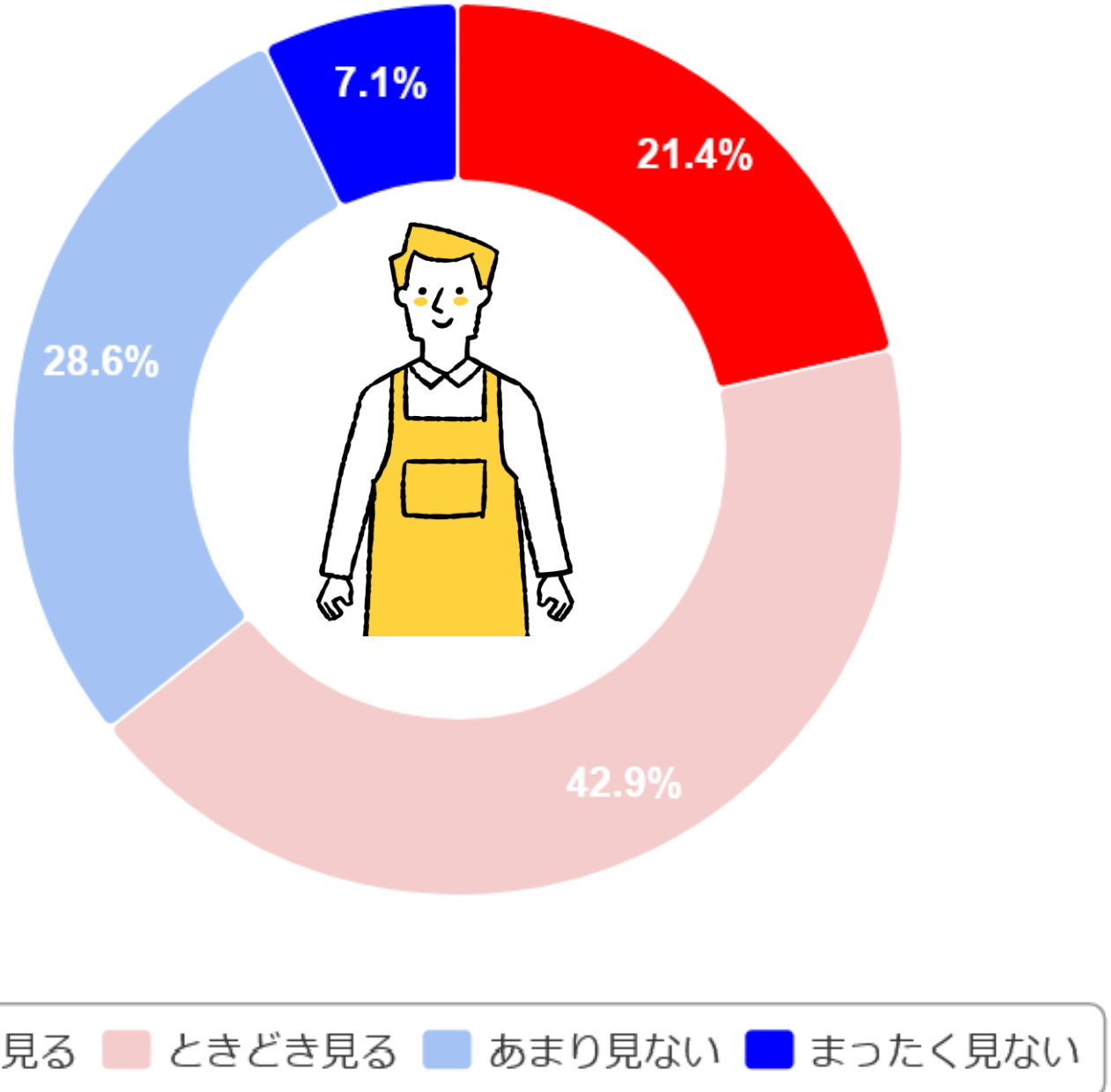
- 一見華やかな業界に見えるが実際は地道な仕事が多い
- 髪質が良い人の例ばかりが紹介される
- 動画で実際より良く見える演出
- 技術と接客だけでなく総合的なスキルが必要な仕事
- ブリーチなしや乾かすだけでまとまるといったイメージ
- メンズエステのイメージと混同されること
- 綺麗な髪質のモデルを中心にした投稿
- 動画制作や編集作業
- 努力が必要な仕事
- 都市部と地方で収入環境が異なる
- フリーランス美容師の働き方
- 説明の一部を切り取った発信
- 収入に関する情報発信
- 一人サロンの経営
- 画像加工や施術表現
- 自由そうに見える働き方
- 集客や経費管理を含む仕事
- 技術習得には継続的な練習が必要
- 顧客ごとに髪質や状態が異なる
- 髪型や服装の自由なイメージ
- シャンプーや育毛の広告表現
- 華やかに見える職業イメージ
- ヘアカタログの写真と説明
- 髪質改善メニュー
- メリット中心の情報発信
- ビフォーアフター表現
- 技術動画の表現
- 高収入を訴求する求人
- 美容液などの商品紹介
- 就業環境のイメージ
- 髪型が自由な職業イメージ
- カラー仕上りの違い
- 収入や働き方の情報発信
- 一人サロン開業の情報
- 自由な働き方の情報
- 発信者の視点による情報
- 過剰な見せ方の情報
- 理美容業の収入構造
- 集客や費用の情報

飲食業



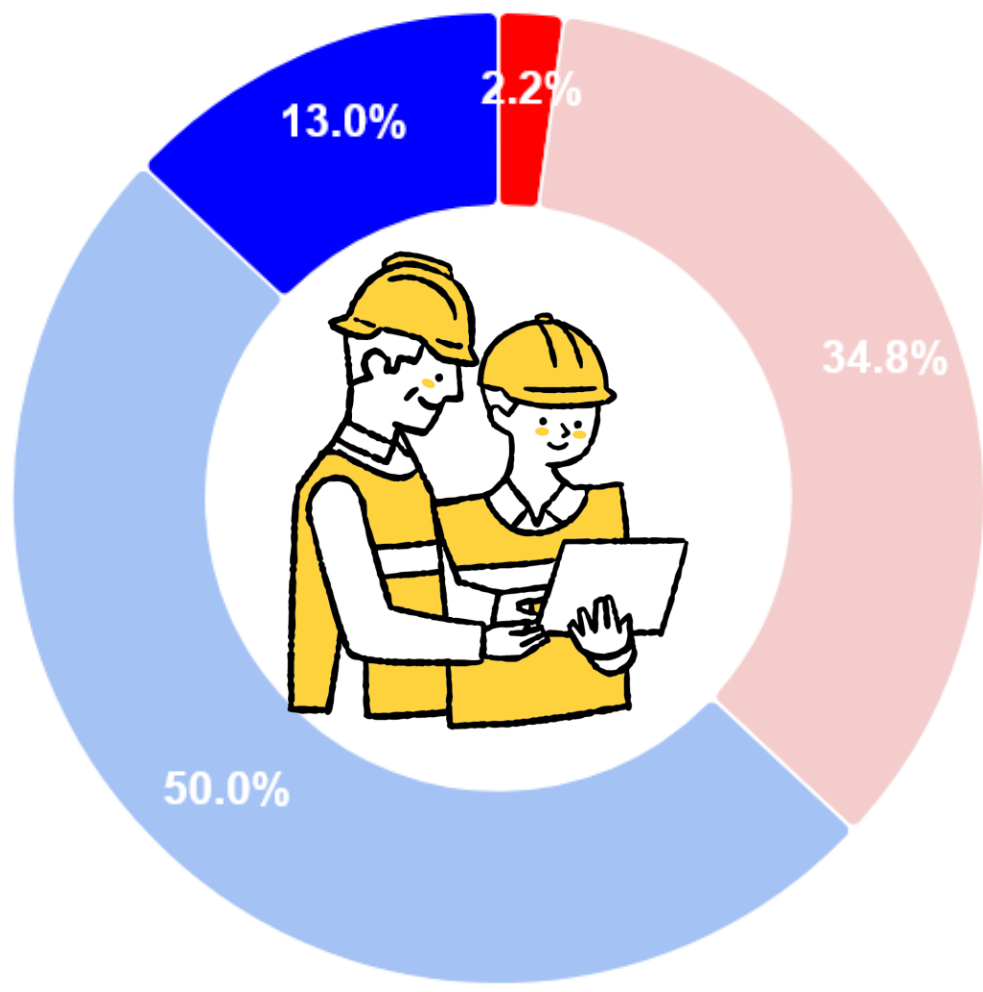
- おしゃれなイメージに対して実際は暑い厨房作業や衛生管理、原価管理など地道な業務が多い
- 自由そうに見えるが拘束時間が長い仕事
- 介護施設の給食事業
- 飲食店の開業
- 地元食材を使った料理の表現

小売業



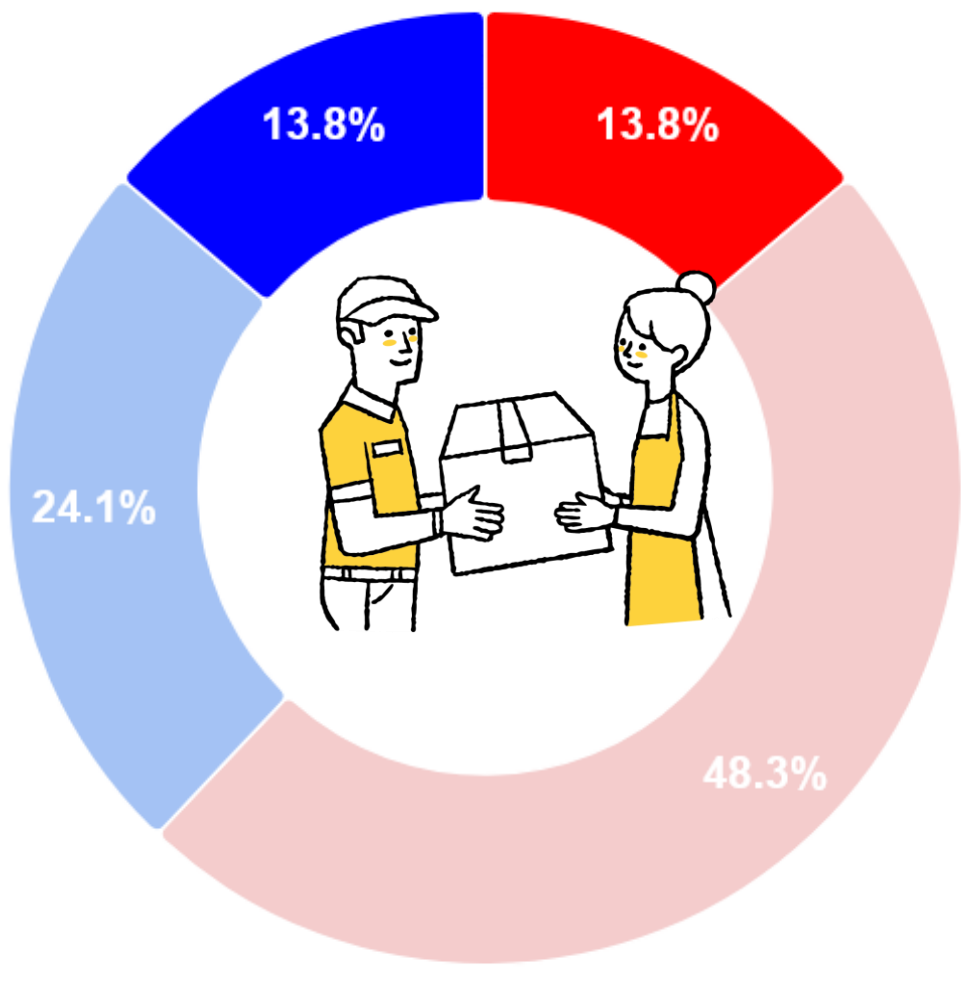
- 広告の商品と実際の商品の見栄え
- オーナー募集の求人内容
- 公表されている数字
- 中古品小売販売の仕組み
- 自由で華やかな仕事のイメージ
- 広告表現
- レジ業務のイメージ
- 輸出小売業の働き方
- ネットショップ運営コンサル
- サービス業のコミュニケーション
- 成功事例の紹介
- 商品の製造工程
- 広告手法

建設業



- きつい、汚い、危険が伴う仕事のイメージ
- 稼げると訴求するSNS投稿
- インフラ設備工事の仕事環境
- 時給の高い仕事の働き方
- 建設業の顧客紹介サービス
- 手続き方法の情報
- ガス工事の安全管理
- 技術や道具による作業効率
- 建設業の段取り
- 高収入を訴求する広告
- 代行会社の情報
- 低価格広告
- 価格に関する顧客認識
- 土木業の仕事内容
- 建設業の独立宣伝動画
- 体力と収入の関係
- SNS投稿の内容
- 求人情報の内容
- 建設業の安全管理
- 独立開業ノウハウ広告
- 高収入求人広告
- 現場作業の工程
- 職人の人数
- DIY情報
- 建設業の労働環境
- 求人条件
- 格安工事広告
- 建設業の人手不足
- 建設業の働き方
- 職種ごとの仕事内容
- 専門技術職の仕事内容
- 低価格広告
- 建設業の収入情報
- 夜職の仕事情報
- 休憩時間のある働き方
- 複雑な作業内容
- 業界認知
- 快適な作業環境
- 仕事内容や単価情報
- 契約費用の情報
- 建設業の安全会議
- 大工の収入情報

運送業

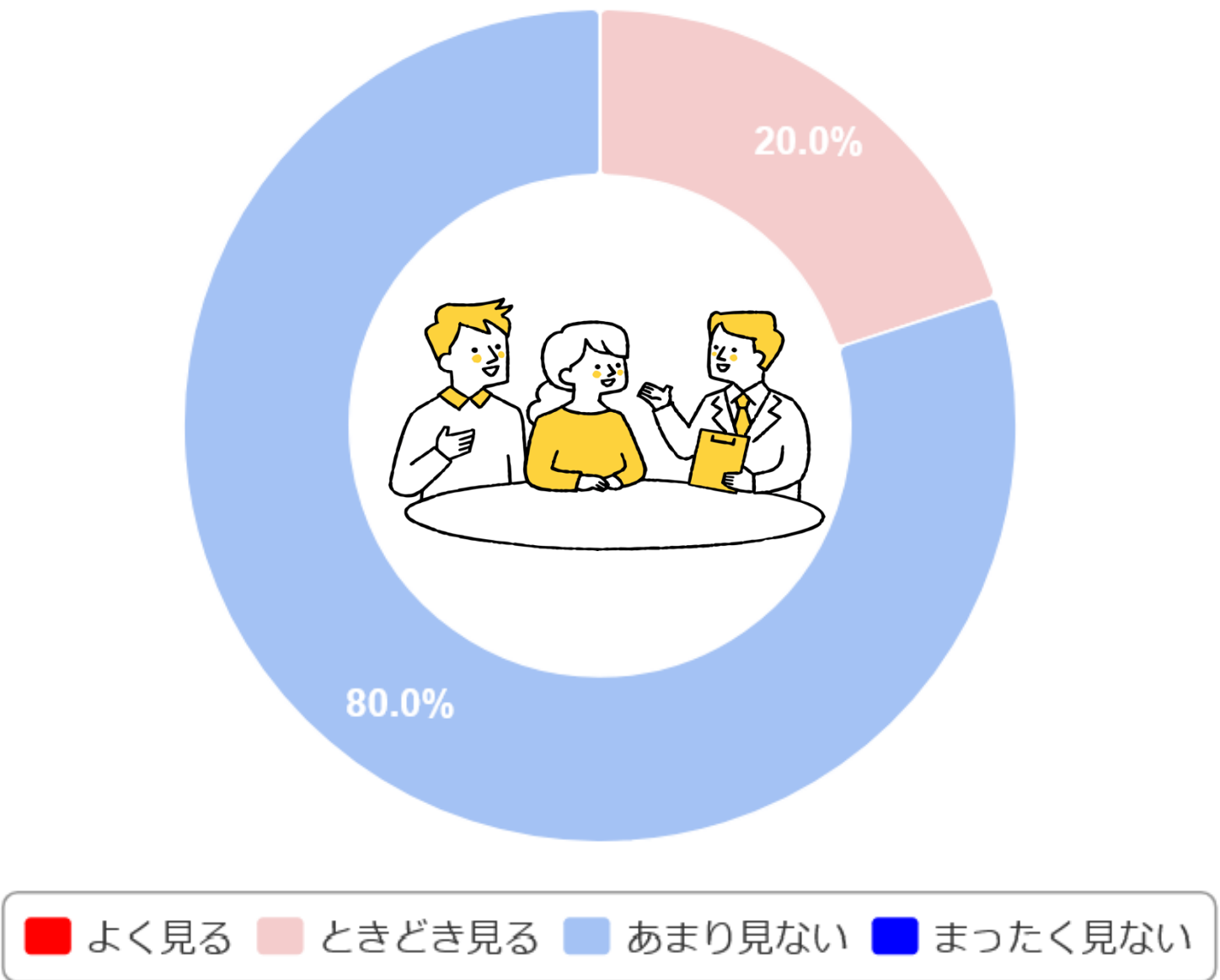


よく見る ときどき見る あまり見ない まったく見ない

- きつい、汚い、危険が伴う仕事のイメージ
- 稼げると訴求するSNS投稿
- インフラ設備工事の仕事環境
- 時給の高い仕事の働き方
- 建設業の顧客紹介サービス
- 手続き方法の情報
- ガス工事の安全管理
- 技術や道具による作業効率
- 建設業の段取り
- 高収入を訴求する広告
- 代行会社の情報
- 低価格広告

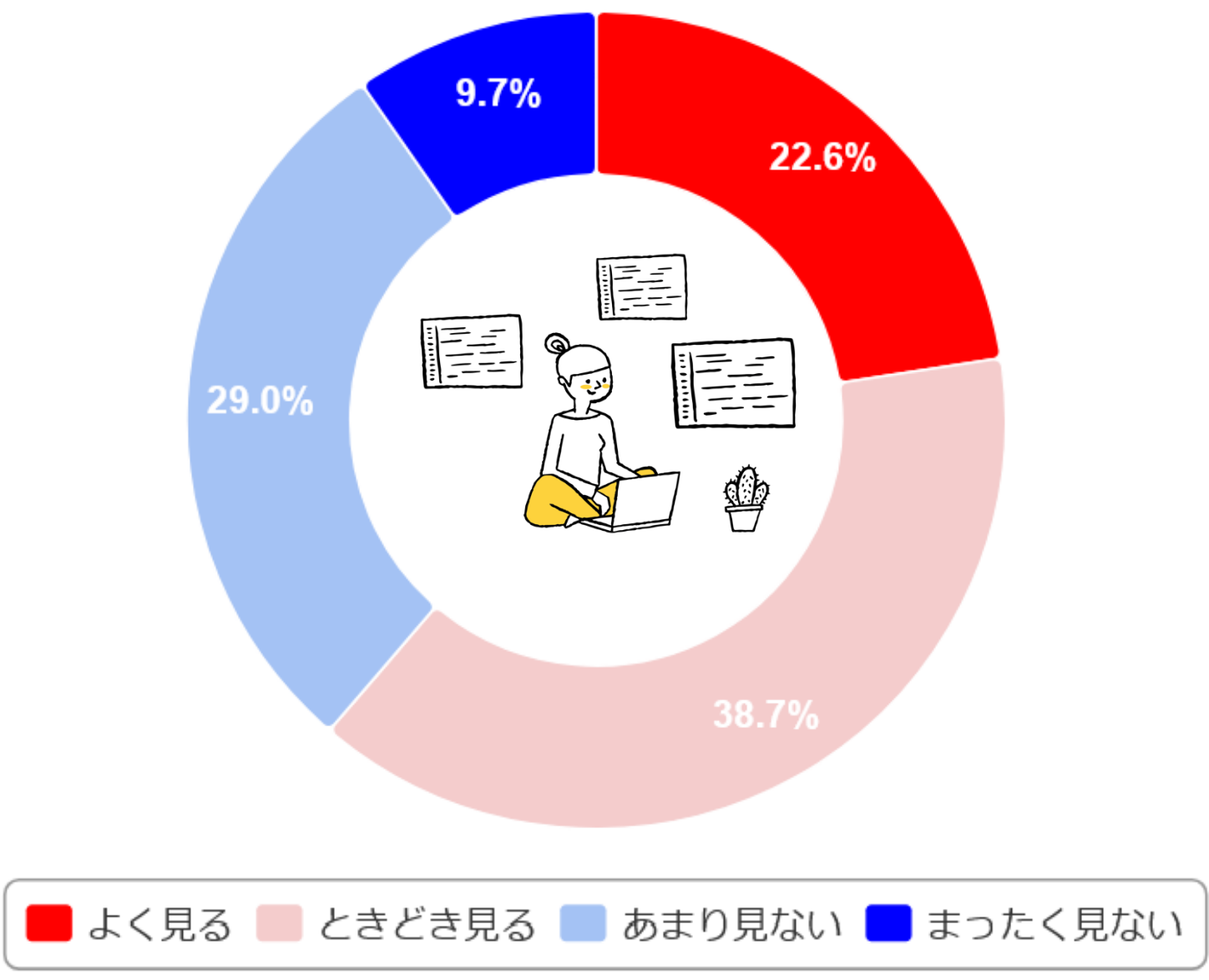
- 価格に関する顧客認識
- 土木業の仕事内容
- 建設業の独立宣伝動画
- 体力と収入の関係
- SNS投稿の内容
- 求人情報の内容
- 建設業の安全管理
- 独立開業ノウハウ広告
- 高収入求人広告
- 現場作業の工程
- 職人の人数
- DIY情報
- 建設業の労働環境
- 求人条件
- 格安工事広告
- 建設業の人手不足
- 建設業の働き方
- 職種ごとの仕事内容
- 専門技術職の仕事内容
- 低価格広告
- 建設業の収入情報
- 夜職の仕事情報
- 休憩時間のある働き方
- 複雑な作業内容
- 業界認知
- 快適な作業環境
- 仕事内容や単価情報
- 契約費用の情報
- 建設業の安全会議
- 大工の収入情報

不動産業



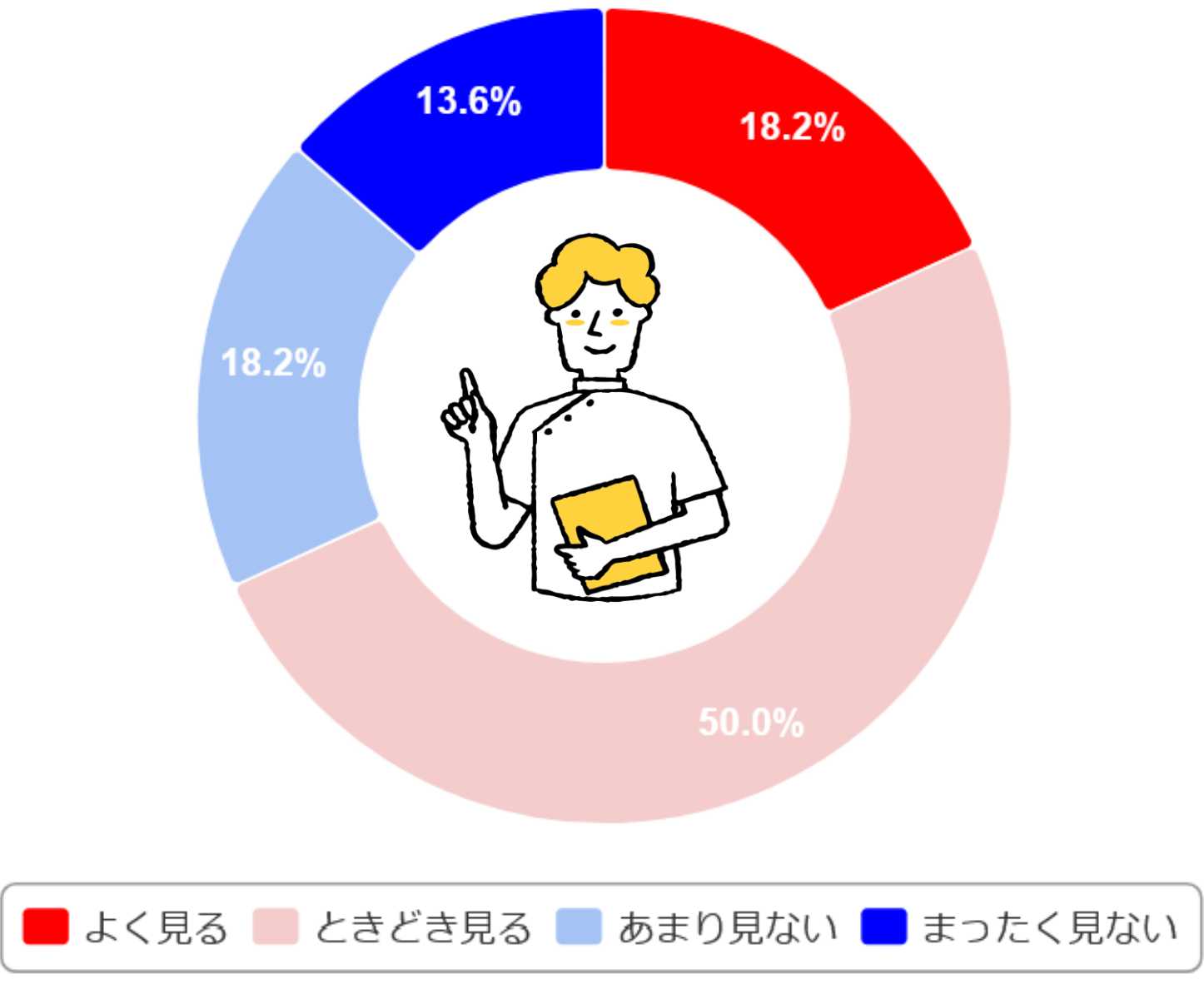
- 賃貸アパート紹介サイトの物件写真
- 民泊ビジネスの収益イメージ
- 不動産売買や銀行融資の広告情報
- 不動産エージェントの収入広告
- 新規不動産事業の広告内容

WEBサービス業



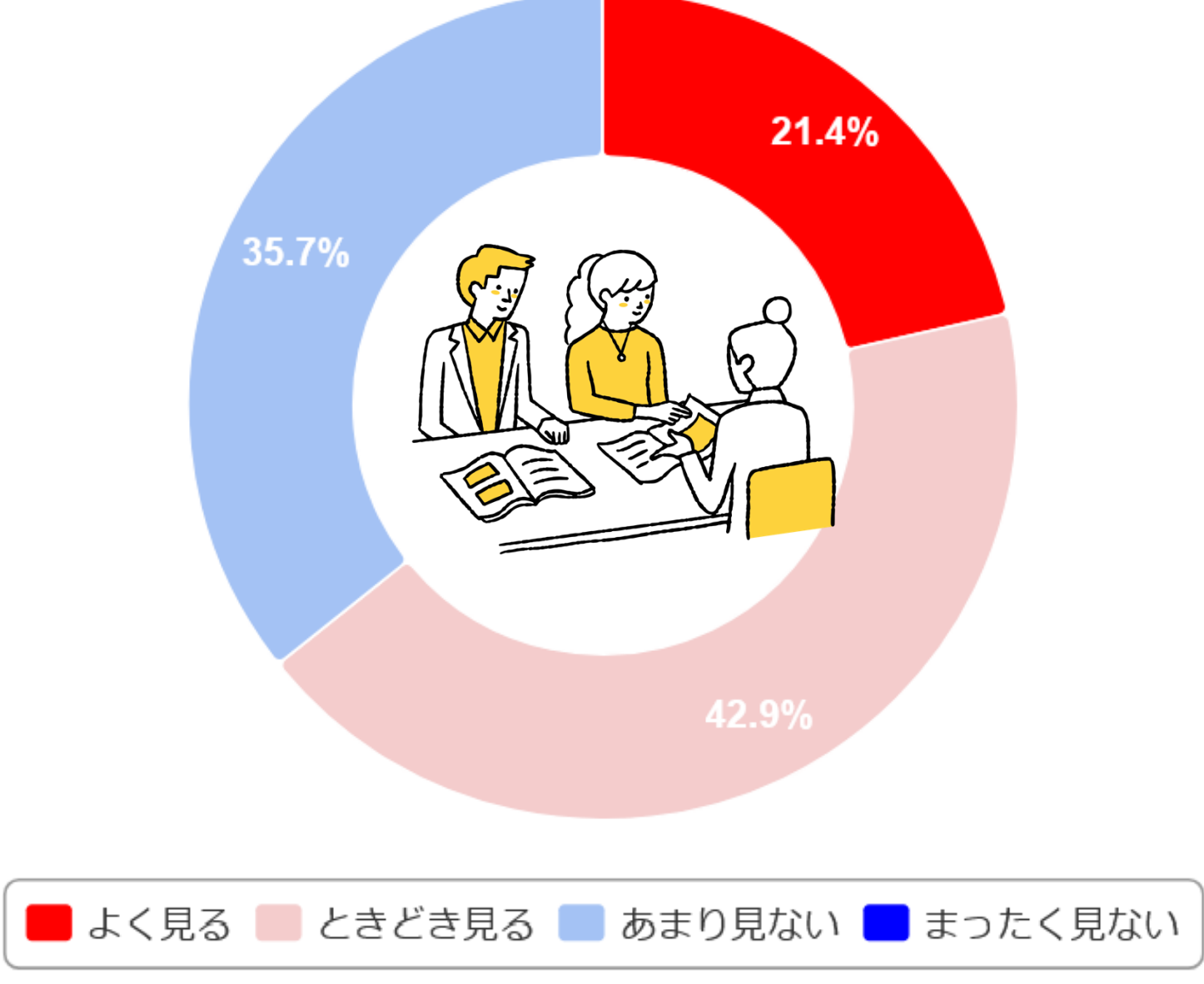
- 自由度の高い働き方のイメージ
- 在宅仕事の収入イメージ
- ECサイト広告の内容
- 求職者向け求人広告
- 時間の融通が利く働き方
- 集客ノウハウ広告
- フリーランスの働き方
- IT業界の仕事イメージ
- 仕事の負荷
- 未経験エンジニア求人広告
- 契約業務内容
- Web業界の働き方
- 一部情報のみの発信
- コーチ業界のマーケティング講座
- 情報商材
- 働き方の自由度
- スキル不要のIT求人
- 高収入求人広告
- AI関連広告
- IT副業広告
- 通信サービス特典
- 場所を選ばない働き方
- 在宅勤務の働き方
- オンラインビジネスの収入イメージ
- 美容健康系広告
- ネット情報の信頼性
- IT副業広告
- 自営業の働き方
- システム開発のイメージ
- 短期間で成果を強調する広告

医療業・福祉業



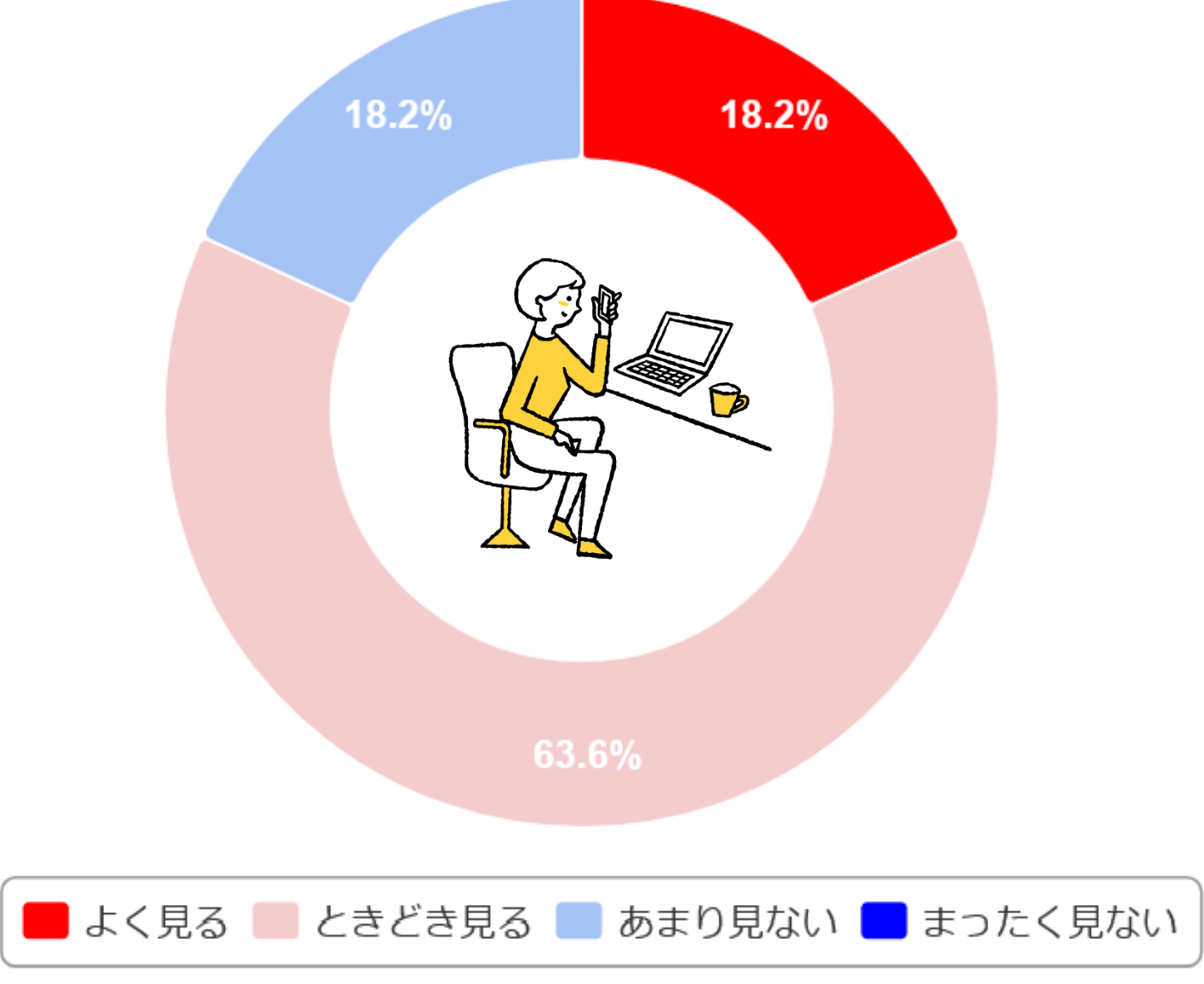
- 料金割引の表示
- 整体広告の治療表現
- 治療・慰安・商業の混同
- 施術サービスの広告内容
- 美容関連広告
- 整体施術の誤解
- 医療情報の発信者
- 歯科医院の求人情報
- クリニックの手術件数表示
- 治療技術習得の広告
- 施術職の仕事内容
- 医療職のコミュニケーション
- 週刊誌の医療情報
- 集客セミナー広告
- 美容系広告の医学的根拠
- 鍼灸・柔整業界の制度
- 介護職の仕事イメージ
- 工具や作業工程の説明
- 短期間治療を訴求する広告
- ホワイトニング情報
- 保育職の仕事イメージ

専門家(士業・FP・コンサルなど)



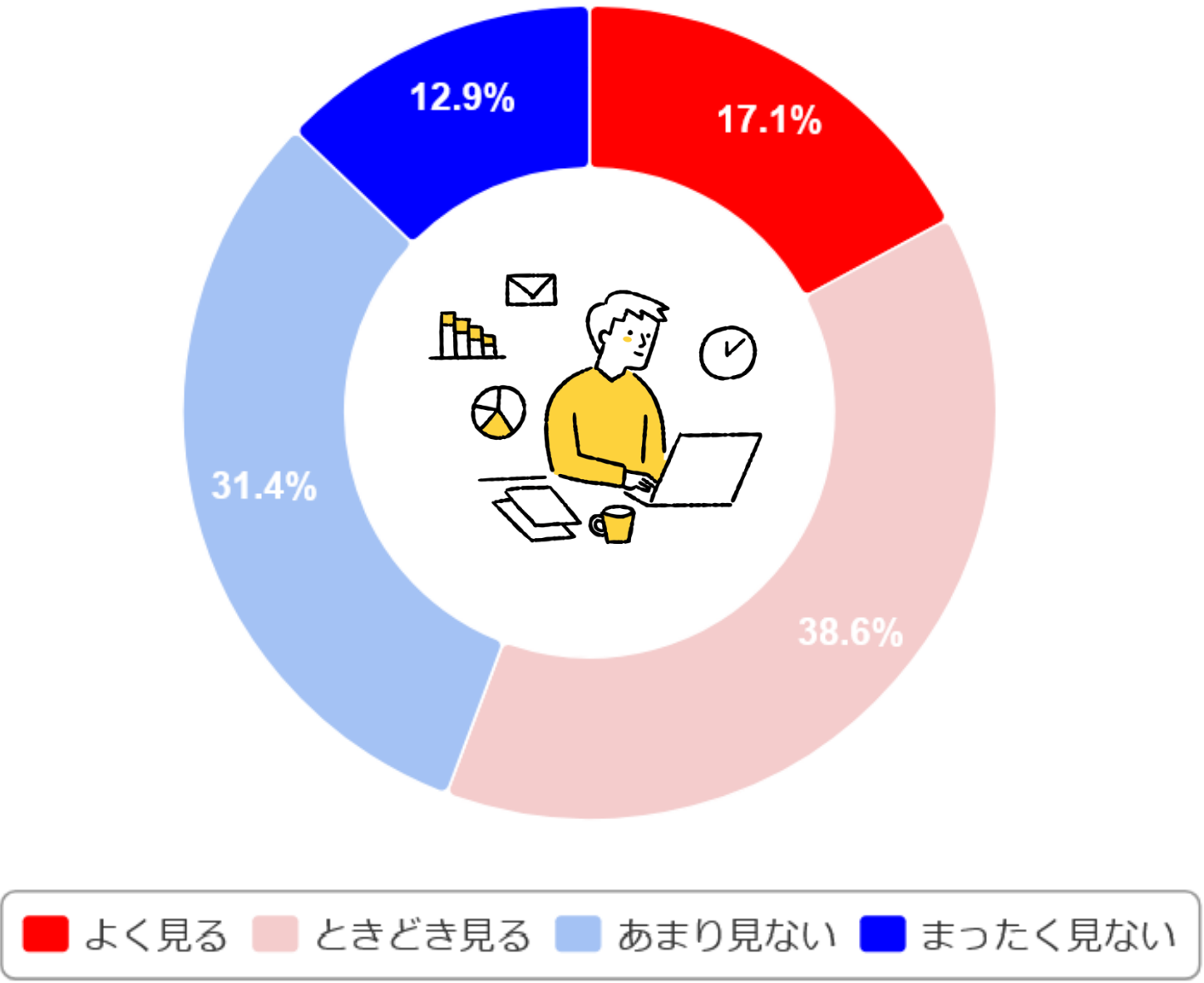
- 誇張された広告表現
- 建設業の仕事イメージ
- 投資商品のリスクとリターン
- AIによる3Dフィギュア生成広告
- 求人広告の働き方表現
- 独立やキャリア形成の広告
- 仕事の難易度
- コンサルタント業のイメージ
- 士業の営業表現
- 情報発信の偏り
- 投資信託やNISAの説明
- 保険商品の料金説明
- 働き方のイメージ
- 資産運用の情報発信
- 誇張された広告表現
- AI技術のイメージ

個人投資家



- 金融教育の不足
- 投資広告の収益表現
- 投資情報のリスク説明
- 簡単に儲かるとする広告
- 投資広告のキャッチコピー
- 相場好調時の投資広告
- 投資ビジネスの収益イメージ
- 投資スクールの実績表現
- 暗号資産のリスクイメージ

その他

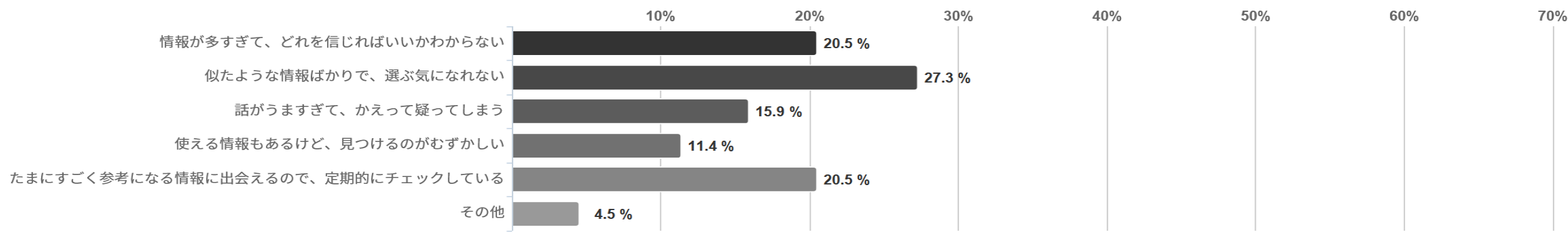


- 会社別比較サイトの情報更新
- 日本語教育の専門性
- 在宅ワークの働き方
- 即効性や万能性のイメージ
- システムエンジニアの働き方
- 在宅業務の作業環境
- 保険業の働き方
- 新技術商品の耐久性
- 生命保険ランキング情報
- AI技術の難易度
- 整体サービスの初回限定施術
- DIY作業動画
- システム開発現場のスキル
- サービス業の専門技術
- 清掃方法や材料の違い
- 便利屋サービスの対応時間
- リフォームフランチャイズの仕事
- 製品写真と労働環境
- 学習塾講師の質
- 職人系職場の働き方
- 副業情報サイト
- 求人説明と実際の仕事内容
- 財務経理ソフトの自動化機能
- 健康改善広告
- 清掃洗剤広告
- 介護・運送業の賃金
- サプリメント情報
- 製造業の仕事内容
- 保険商品の広告表現
- 業務委託案件広告
- ネット通販業務
- 業務の裏側
- 技術習得の難易度
- ネットワークビジネスのイメージ
- 不動産物件写真
- カーフィルム施工
- エンジニア養成広告
- レッスン業務の実態
- トリミング動画
- 語学習得広告
- 英会話講師の専門性
- 塾情報発信
- 保険加入条件
- 在宅勤務の働き方
- 専門知識の必要性
- スキル習得広告
- リモート業務のコミュニケーション
- 体力仕事の実態
- 動画編集業務
- 料金表示
- 賃貸物件情報
- 補助金申請情報
- 清掃フランチャイズ広告
- 清掃用品広告
- 危険作業のリスク
- 給与体系
- ツール開発サービス
- 広告表現
- 無料キャンペーン
- 専門職の仕事内容
- 商品仕入れ業務

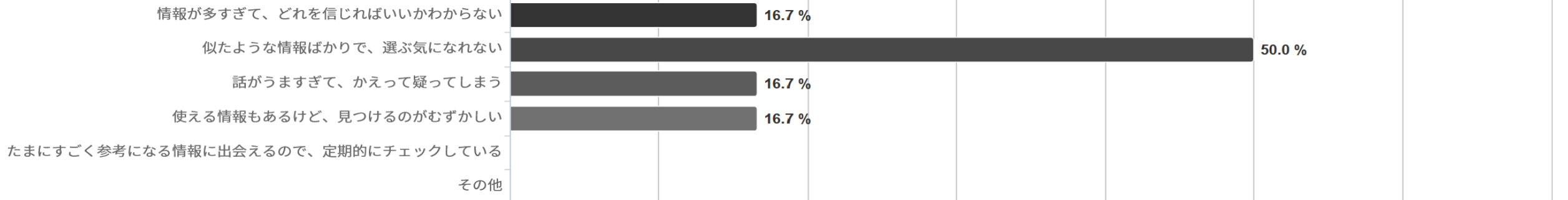
仕事に関する情報を見た時の反応

ーあなたが自身が「仕事に関する情報」をネットやSNSで見たとき、どう感じる人が多いですか？

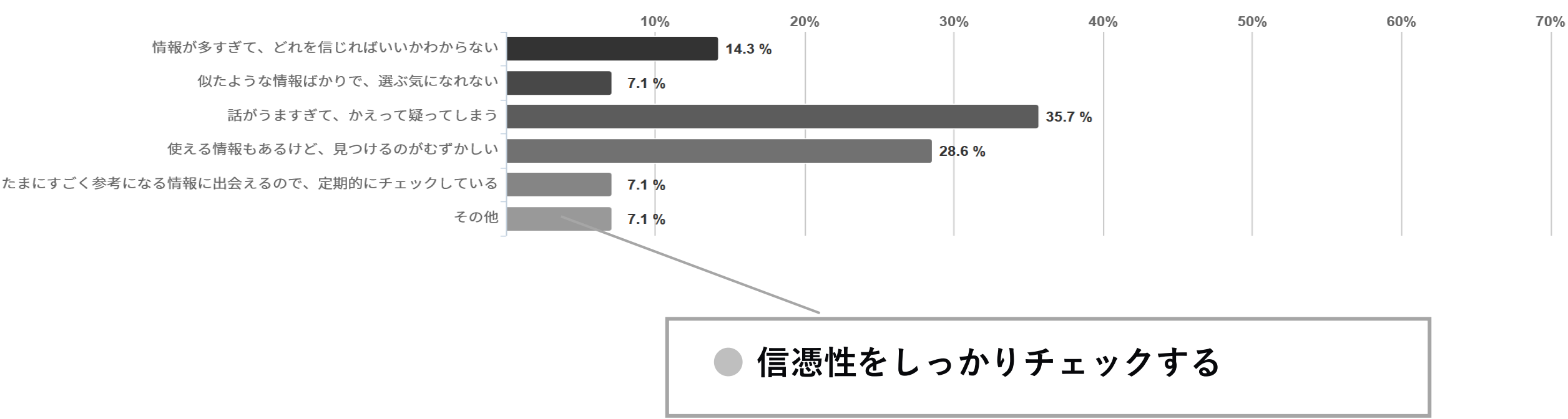
美容業



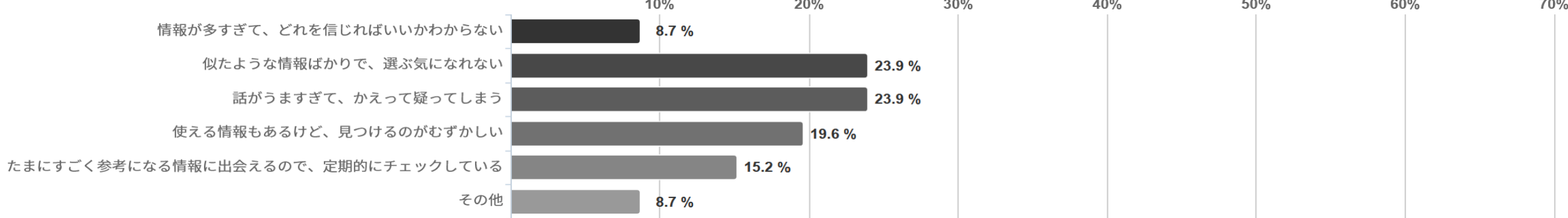
飲食業



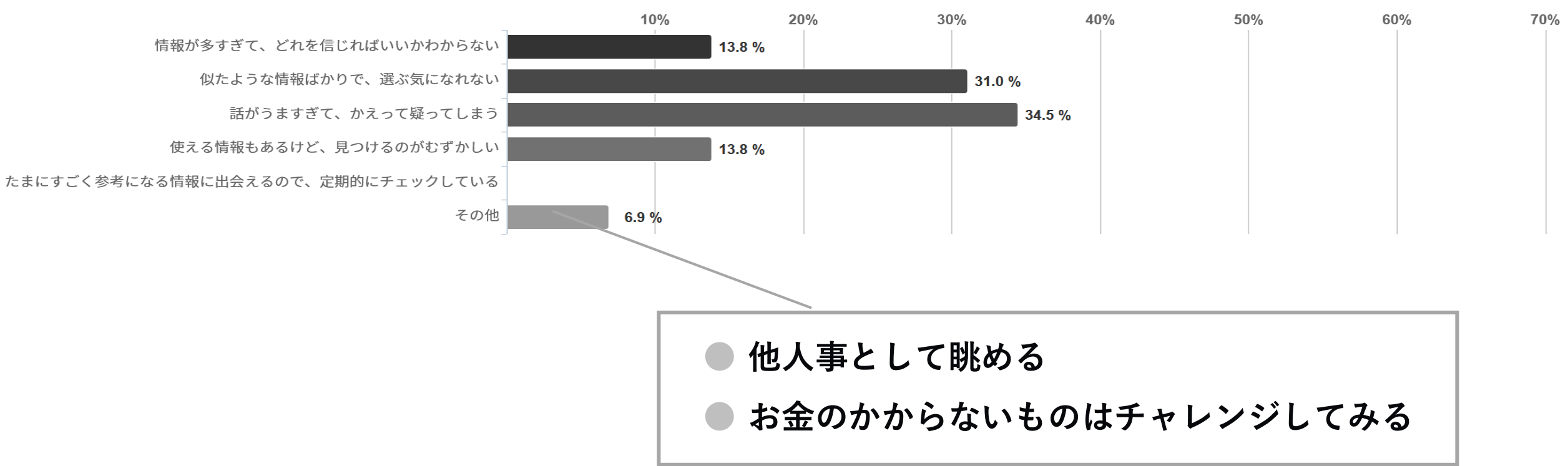
小売業



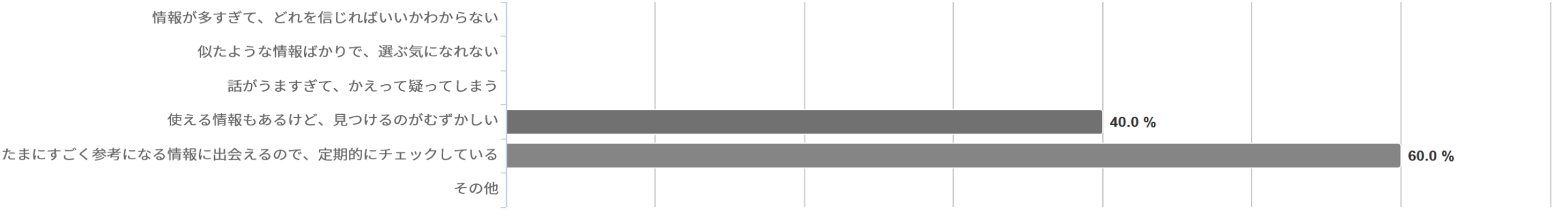
建設業



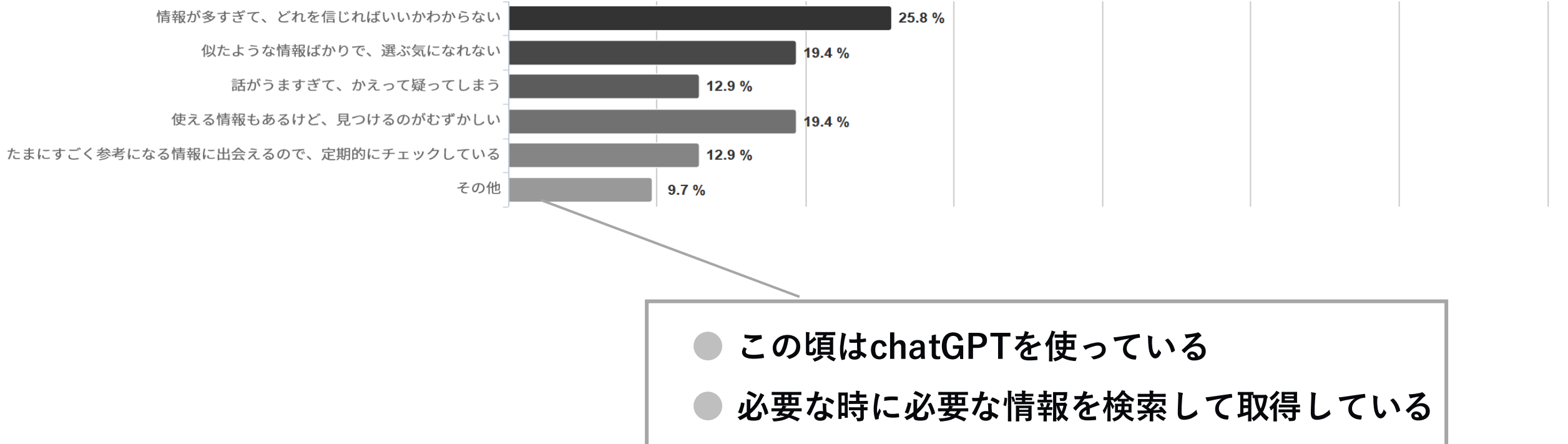
運送業



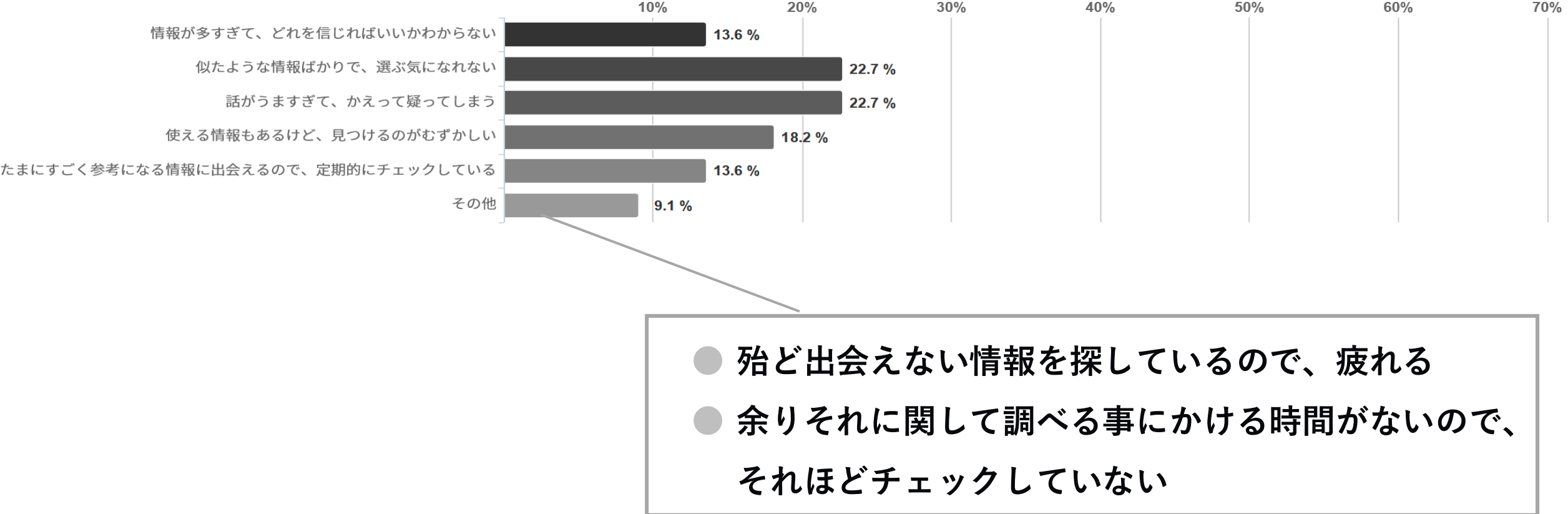
不動産業



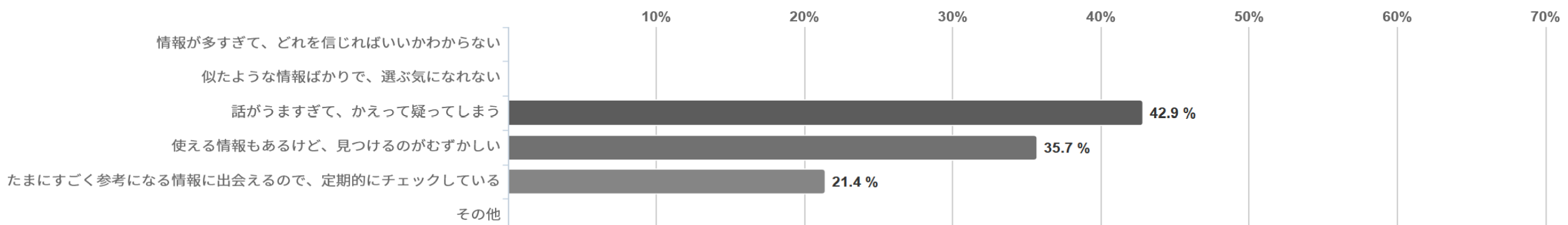
WEBサービス業



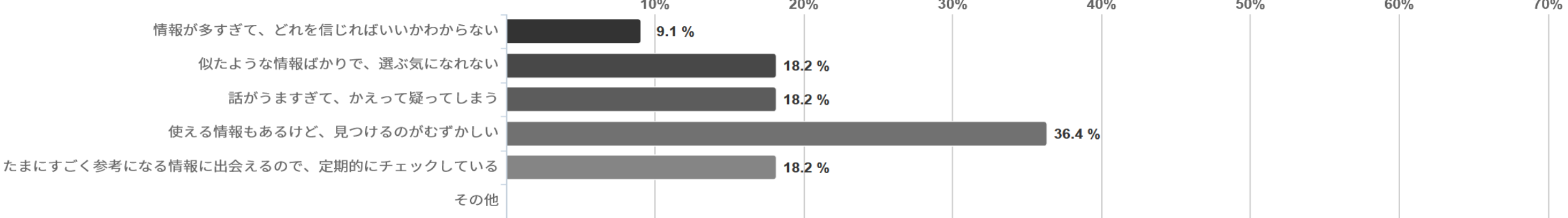
医療業・福祉業



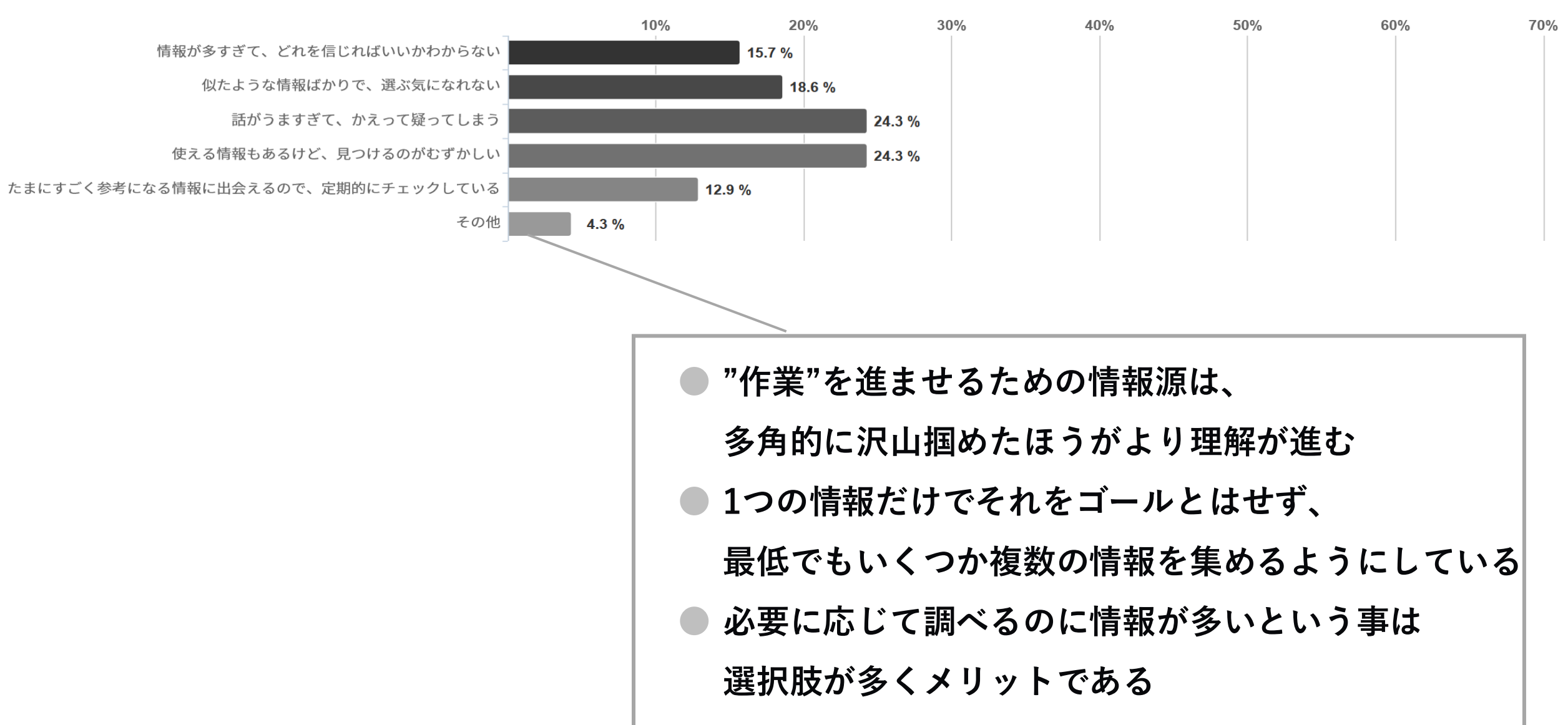
専門家(士業・FP・コンサルなど)



個人投資家



その他



信じられない情報の特徴

－「これはちょっと信じられない」「これは避けたい」と思う情報には、どんな特徴がありますか？

美容業

- 誇張された広告表現
- 強い推奨表現の広告
- 無料やゼロ円の広告
- 高い割引率の広告
- 投資関連の広告
- 無料広告
- 過度に映える写真
- AIコンサルティング広告
- 過剰な広告表現

- 副業収入広告
- 誇張表現の説明
- メリット中心の説明
- 保険や保証の広告
- 情報販売ビジネス
- 集客コンサルティング広告
- 低価格サービス広告
- SNS加工写真
- 極端なお得感の広告
- メリットのみの広告
- 低価格クーポン
- 美容商品の広告表現
- 無料体験広告
- 髪質改善広告
- 誰でも簡単という広告
- 科学的根拠のない情報
- 誇張された宣伝
- 大幅割引クーポン
- 健康食品の初回価格
- 勧誘型サービス
- ビフォーアフター広告
- 詐欺的広告表現
- 無料強調広告
- 低価格広告
- 集客コンサルタント広告
- ダイエット広告
- 契約特典広告
- 副業広告
- 過度に良い条件の広告

飲食業

- 誰でも簡単とする広告表現
- 安売りを訴求するサービス
- 極端に低価格なサービス
- 満席を強調する飲食店広告
- Instagramの宣伝情報
- 限定性を強調する広告表現

小売業

- 感情訴求型の広告表現
- 美容効果を訴求する広告
- 無料情報の収益広告
- LINEやnoteへの誘導広告
- 簡単に稼げるとする広告
- 意図が不明瞭な広告
- 一方的な利益構造のビジネス
- 商品品質の誇張表現
- メリット中心の広告
- 楽に稼げるとする広告
- 口コミ情報
- リスクを示さない広告
- 極端に低価格なサービス
- バズ情報

建設業

- SNSの投資情報
- 現金を強調する投稿
- 簡単に稼げるとする広告
- 無料サービスの広告
- 実績を強調する営業表現
- 広告収入サイトの情報
- イメージを強調する動画
- 無料や格安の広告
- 低価格の工事広告
- 高収入求人広告
- 派遣会社の求人説明
- 極端な低価格広告
- 成功事例のみの広告
- 写真や言葉のみの営業説明
- 一人親方の収益宣伝動画
- 結果のみを強調する広告
- 施工方法の情報発信
- 企業情報の可視性
- 誇張された収益表現
- リスクの少ない収益情報
- 簡単を強調する広告表現
- 海外建築動画
- 新築住宅の追加費用広告
- 簡単な作業イメージ
- メリット中心の説明
- 業界収入の広告表現
- 最安値を強調する広告
- 施工管理求人広告
- 売上増加事例の広告
- 初回割引商品の広告
- 片側視点の情報発信
- 低価格広告
- 無料広告
- 低価格強調広告
- 求人広告の料金
- メリットのみの広告
- 料金が曖昧な広告
- ホームページ制作営業
- 施工管理の働き方広告
- 過度に良い条件の広告

運送業

- 極端に低価格なサービス
- デメリットの記載がない情報
- メリットのための情報
- 簡単や楽を強調する広告
- 運送案件の条件内容
- 投資サロンの広告
- 収入を強調する広告
- 宅配業界の収入広告
- 軽貨物運送業の収入広告
- 断定的な広告表現
- 高収入求人広告
- メリット中心の情報
- 高収入求人広告
- 高収入表現の広告
- 誰でも稼げるとする広告
- 幅広い顧客対応を強調する広告
- 複製された情報発信
- 収入を強調する情報
- 高時給求人広告
- 高単価案件広告
- 高性能を強調する広告
- ポジティブ表現中心の広告
- 高報酬案件情報

不動産業

- 賃貸アパート投資物件の価格や利回り
- ワンルーム投資
- 仕組み説明のないビジネス
- 待遇面を強調する広告
- リスクが低いとする投資広告

WEBサービス業

- 相場より安い価格のサービス
- 恐怖や不安をあおる広告
- 良い点のみを強調する広告
- メリット中心の評価
- 出所不明の情報
- 低価格や簡単さを強調する広告
- 高単価案件広告
- 成功事例中心の情報
- Web学習サービス
- エビデンスのない情報
- お試しプランのないサービス
- 根拠やデータが不足した情報
- 信頼性の低い情報発信
- 無料相談サービス
- 理解しにくい商品情報
- 類似デザインの商品
- 誰でも簡単とする広告
- 断定的表現の広告
- 情報構成の分かりにくい記事
- 実績不明確の情報
- 通信サービスの比較検討
- 収益中心の情報発信
- 曖昧な表現の広告
- 簡単に稼げる広告表現
- 根拠のない効果説明
- 誇張された海外情報
- IT副業広告
- 有名人を使った宣伝動画
- 期間限定や無料を強調する広告
- 成功例中心の情報

医療業・福祉業

- 若返り効果を訴求する施術広告
- 誇大な治療効果の広告
- 派手な生活を強調する発信
- 万能効果を訴求する広告
- 過剰な広告表現
- 著名人を利用したAI合成動画
- 低価格を強調する広告
- 医療機関の広告表現
- 医薬品やケア商品の効果広告
- 通信会社を装う連絡
- ビフォーアフター広告
- メリット中心の説明
- 低価格高品質を強調する広告
- 極端な表現の広告
- 限定性や無料を強調する広告
- 痩身商品の広告
- 施術サービスの営業手法
- 福祉サービスの広告表現
- 過度な称賛表現
- 医学的根拠のない効果広告
- 期間限定キャンペーン広告
- 不自然な日本語の広告

専門家(士業・FP・コンサルなど)

- 投資の成功例のみを強調する発信
- 失敗例を示さない販促事例
- 費用を公開しないセミナー誘導
- 抽象的で具体性のない説明
- 発信者の正体が不明な情報
- メリットだけを強調する投資情報
- 過度なコミットメントを強調するニュース
- 保険料の安さだけを強調する広告

- 他社を貶める比較発信
- リスク想定が弱い情報
- 信頼性の低い株価情報発信
- 保険料だけを強調する保険広告
- ポジティブ情報のみの発信
- 信頼性の低い副業情報
- 誇張表現を含む広告
- 生成AIを使った広告表現
- AIを過度に持ち上げる情報発信

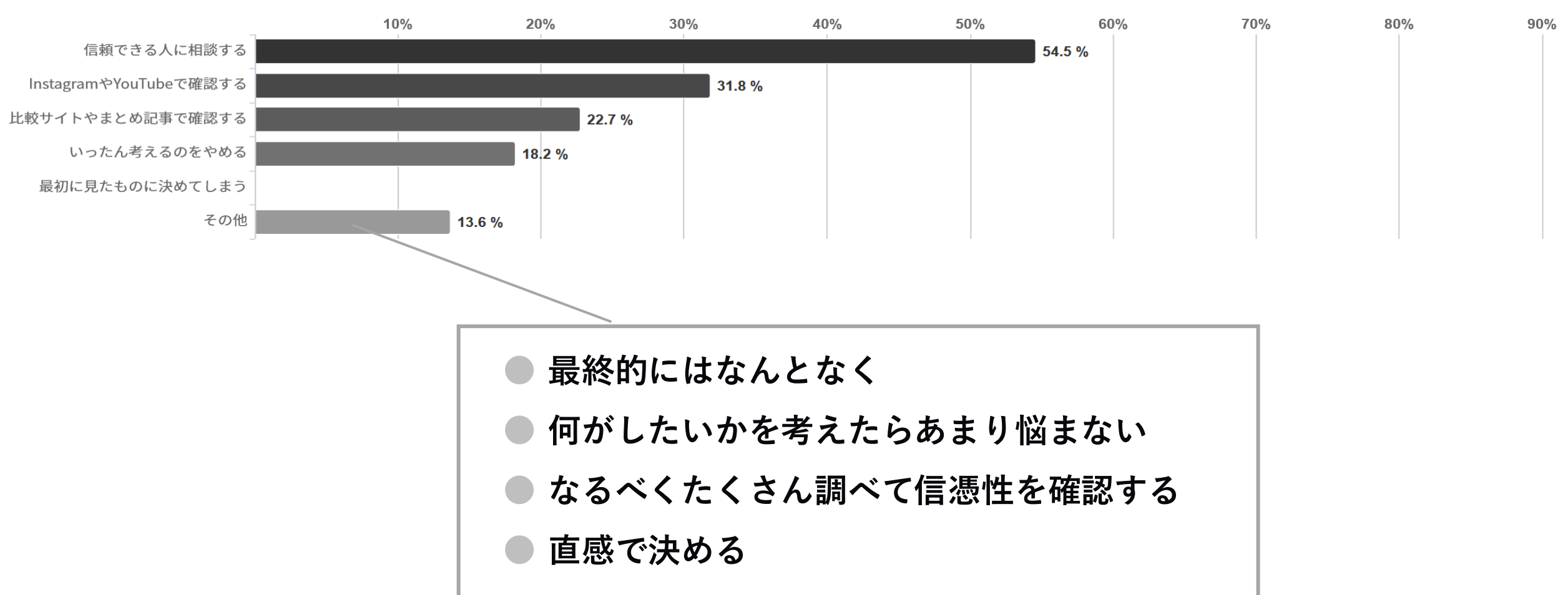
個人投資家

- 投資詐欺に関する情報
- 現実とかけ離れた怪しい情報
- 公式発表ではない投資情報
- 過度に強気な投資予想
- 簡単に大きく儲かるとする投資情報
- 利益確定を装う投資情報
- 社会貢献や人助けを強調する広告
- 強く勧誘してくる情報
- 煽り表現と無名発信者の組み合わせ
- 断定表現のみの情報

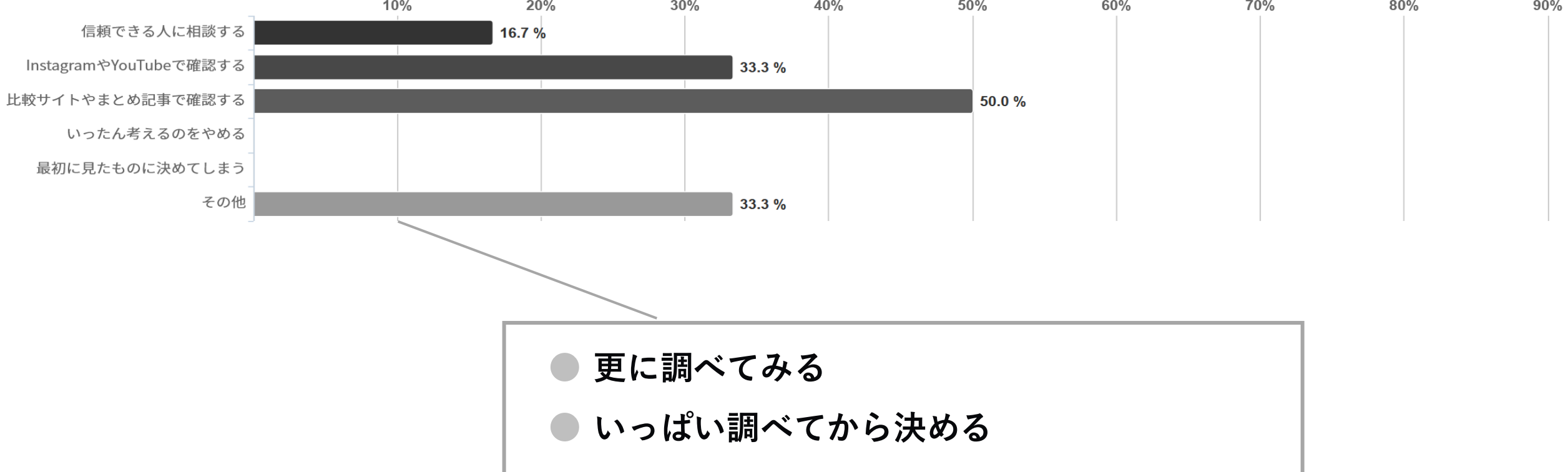
その他

- 頻繁な半額キャンペーンの広告
- メリットのみを伝える情報
- 主婦向け在宅ワークや投資紹介
- 売上や年収を誇張する実績表現
- 相場より極端に安い価格設定
- 極端なポジティブワードを使う広告
- 過度に安い保険料の広告
- ポジティブなレビューのみの掲載
- 誇大広告表現
- 誤字脱字や不自然な文章の情報
- 過剰な配信頻度のコンテンツ
- 出所が不明確な情報
- 過度に都合のよい表現の情報
- 条件や数字が曖昧な情報
- 短期高収入を謳う研修広告
- 簡単に儲かる副業情報
- 根拠のない体験談
- 不正確な作業情報
- 初期費用ゼロを強調する広告
- 客寄せ目的の誇張表現
- 相場より安すぎるサービス
- 無料銘柄情報の投資広告
- 写真だけの情報
- 「〇〇するだけ」表現の広告
- 料金やメニューの不明確なサービス
- 理由の説明がない成功ノウハウ
- 無料や最安値を強調する広告
- デメリットを隠す広告表現
- 成功事例のみの紹介
- 条件不明の高収入求人広告
- 都合のよすぎるサービス情報
- 不安を煽る広告表現
- 誤解を招く保険広告
- 根拠が不明な情報サイト
- 価格のみを強調する広告
- 成功体験のみの発信
- 高報酬案件の紹介
- 定型フォーマットの長文広告
- 数量限定を強調する広告
- 根拠不明のレビューや煽り表現
- 簡単副業を謳うSNS情報
- 無料や期間限定DM
- 過度な低価格サービス
- 甘い言葉を多用する広告
- 努力不要を謳う学習サービス
- 実質0円を強調する広告
- 過剰に高評価な口コミ
- 低賃金高負担の求人
- 機能に対して極端に安い商品
- 短期間でスキル習得を謳う広告
- 押し売りのな宣伝表現
- 極端に安価な成功事例広告
- 好条件すぎる不動産情報
- 資金関連の怪しい情報
- フランチャイズ募集広告
- 成功事例のみの情報
- 最大条件のみの求人広告
- デメリットを説明しない広告
- 話がうますぎる情報
- 根拠のない高評価情報
- 自画自賛型広告
- 不自然な日本語の情報
- 顧客都合のみを強調する情報
- リスク説明のない儲け話

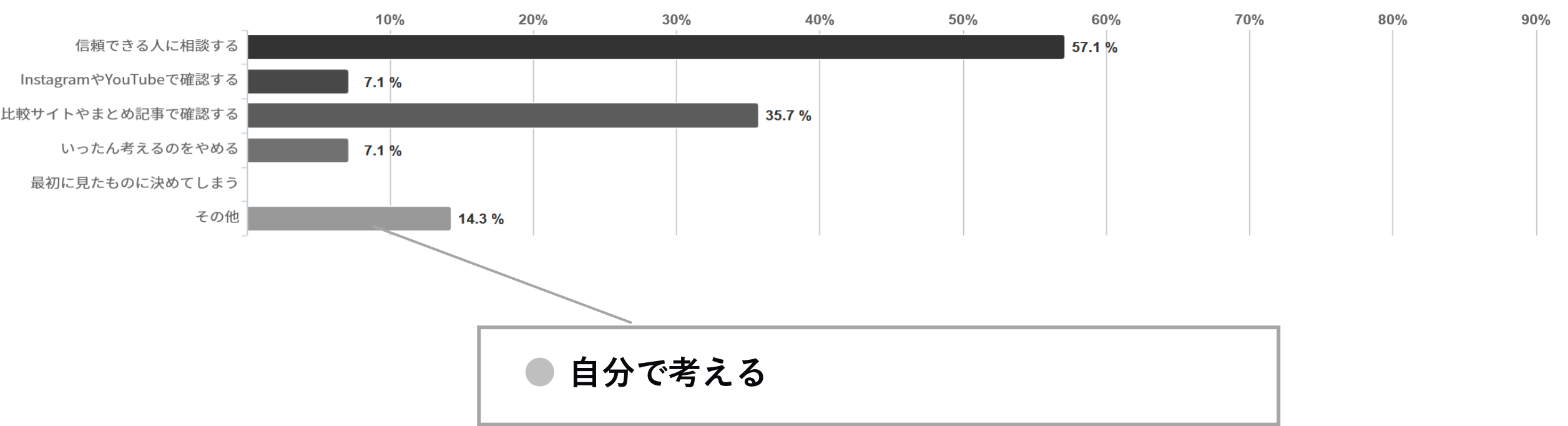
美容業



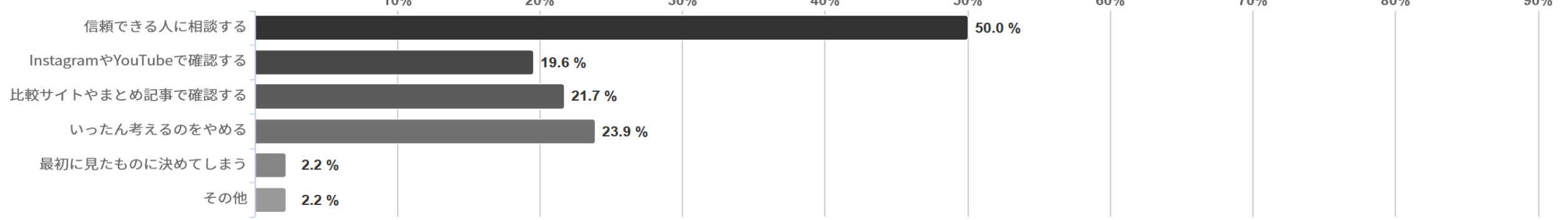
飲食業



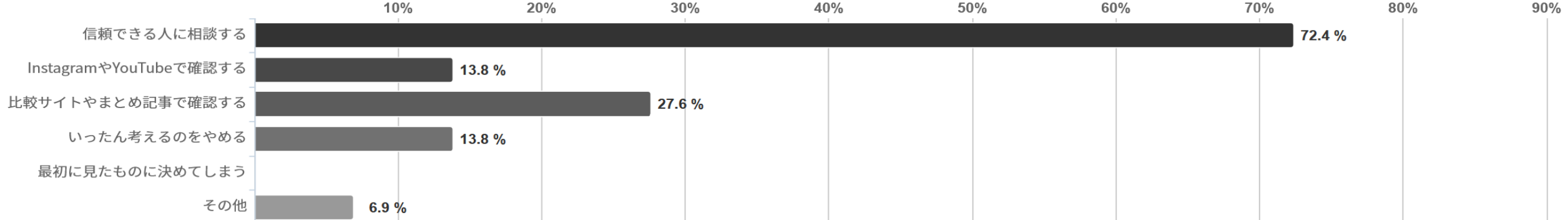
小売業



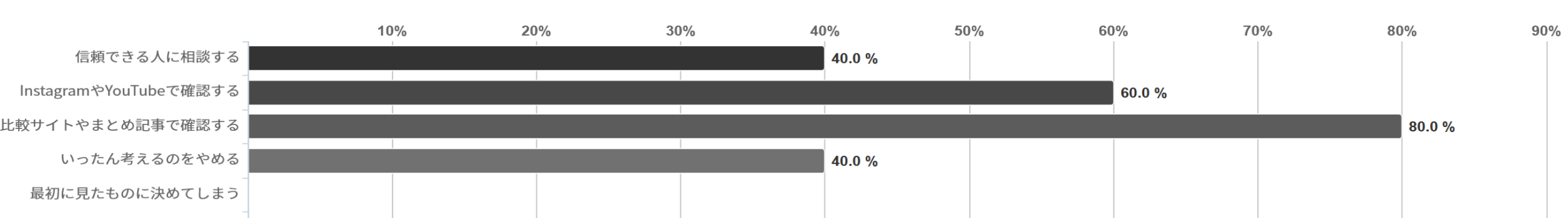
建設業



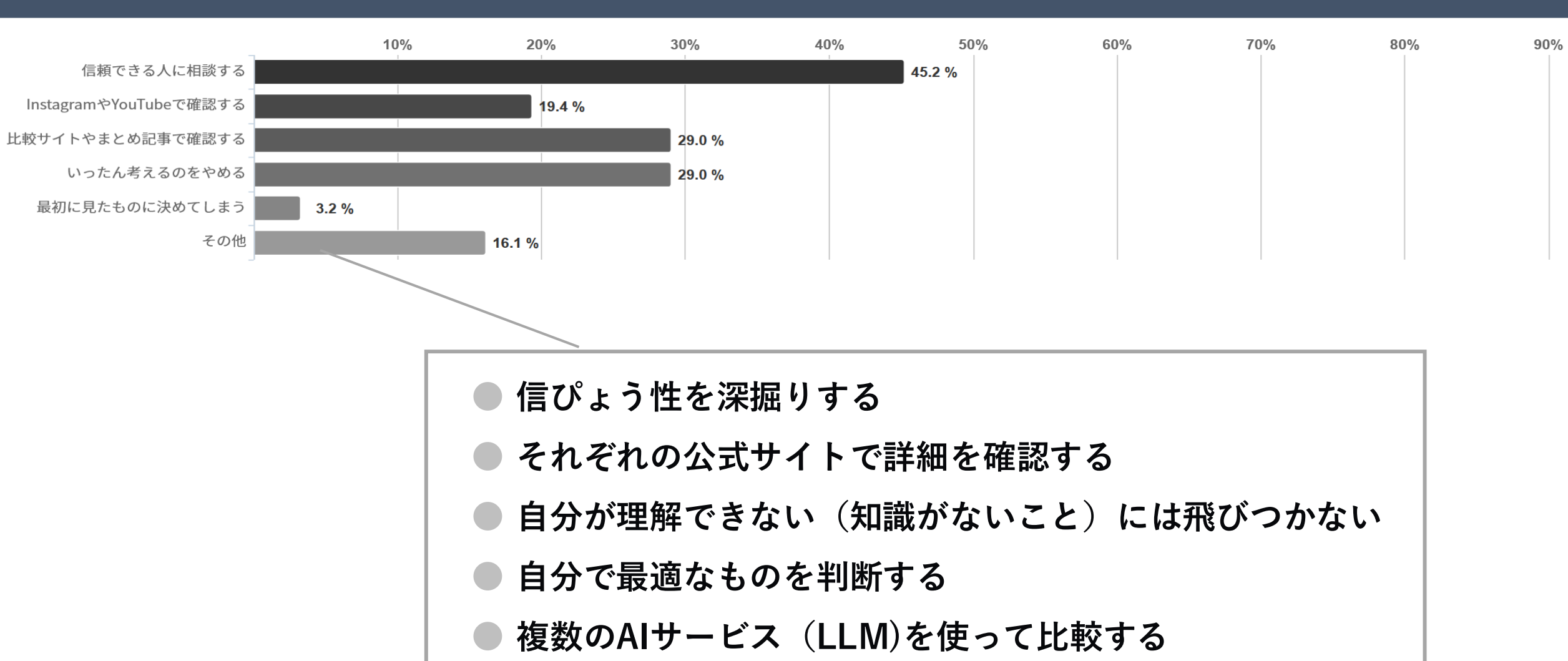
運送業



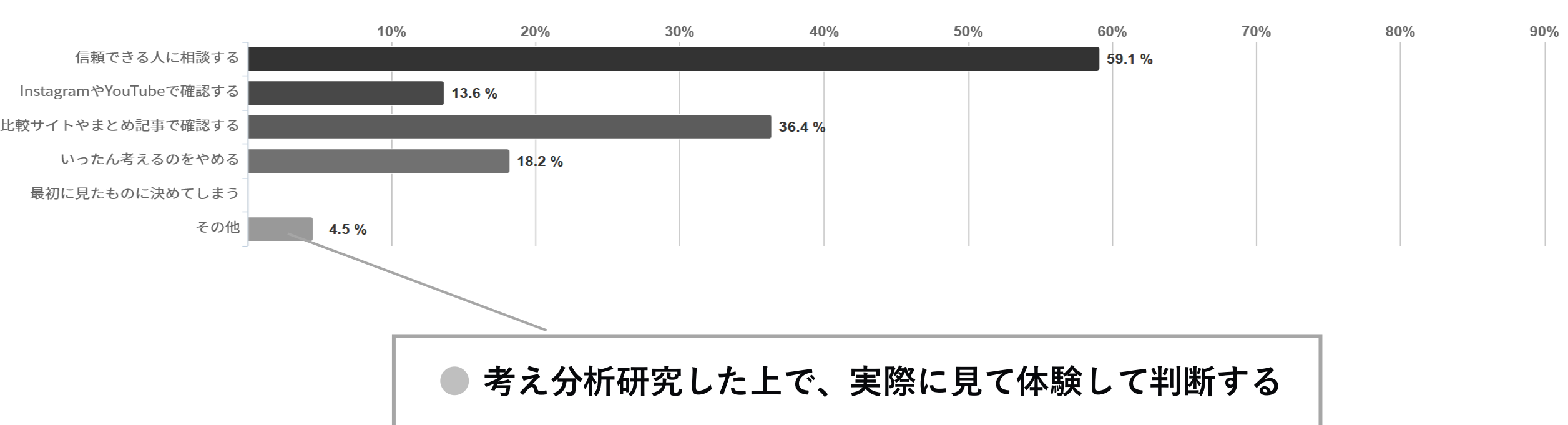
不動産業



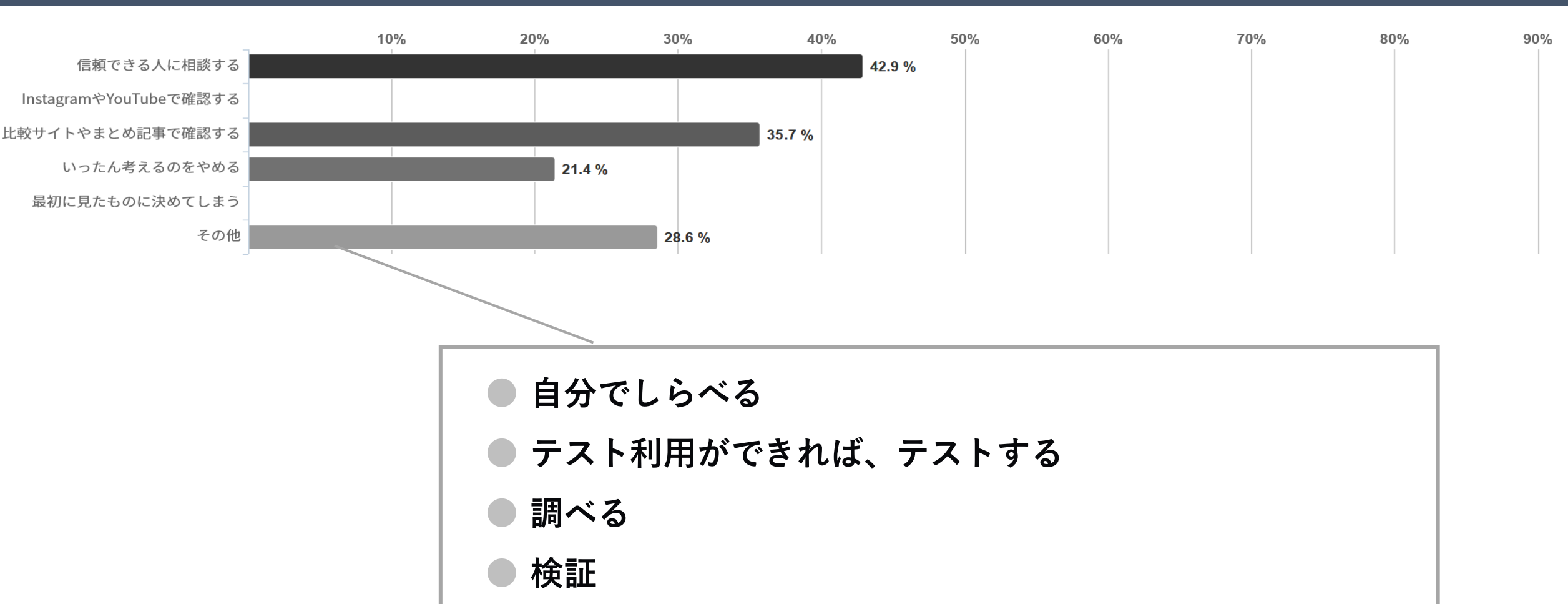
WEBサービス業



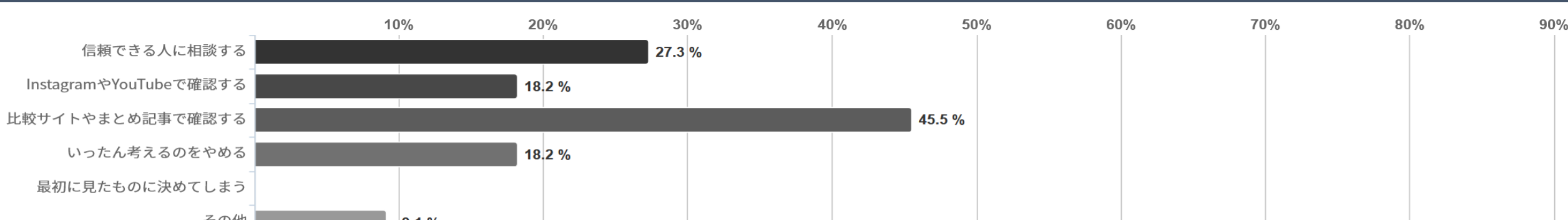
医療業・福祉業



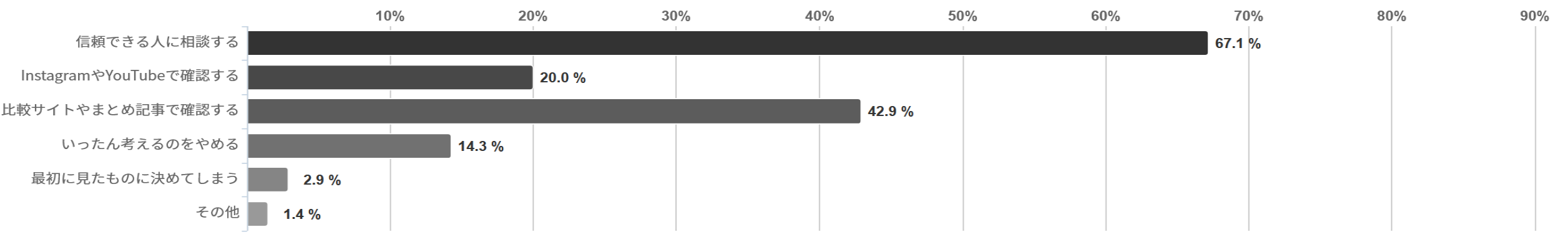
専門家(士業・FP・コンサルなど)



個人投資家



その他



情報が多すぎて人任せになる場面

ーあなたの業界では、情報が多すぎて「人まかせ」「プロ任せ」になる場面には、
どんな特徴がありますか？それはなぜ起きると思いますか？

美容業

- 思考停止による判断停止
- 複雑な内容の判断
- 判断の手間や面倒さ
- 選択肢が多く判断できない状況
- 自分で対応できない作業
- 既に利用している人の意見への依存
- デジタルやコードなど専門分野の知識不足
- 任せられる業務の外注
- 面倒さによる外注判断
- 苦手分野の専門家依頼
- 経理や税務の複雑さ
- 集客サービスへの依存
- 税務を専門家へ委任
- 業務多忙による外注
- 専門知識が必要な分野
- 商材や設備の比較の難しさ
- ネット関連業務の外注
- 不得意分野の外注
- 判断疲れによる委任
- 税金や確定申告の外注
- 情報過多による直感判断
- ポータルサイト集客への依存
- SNSや集客方法の判断困難
- 専門家への相談
- 顧客側の情報混乱による委任
- 類似サービスの多さによる選択困難
- 安心感による専門家依頼
- クーポン施策の外注
- 経理業務の外注
- 信頼できる実践者への依頼
- 資金管理や経理業務
- 商材効果の比較困難
- 美容以外の分野知識不足
- 情報過多による判断困難
- 業務多忙による判断委任

飲食業

- 厨房機器導入や決済システム選定の判断困難
- 信頼できる業者の人間関係依存
- 税務の専門家への委任
- 調理法やレシピ情報の過多
- 節税情報の多さによる判断困難

小売業

- 補助金や節税制度の適用判断の難しさ
- 自己判断による発注
- 時間節約のための外注
- 出品作業や写真撮影の外注
- 専門性の高い業務の外注
- 商材比較の難しさによる専門家依頼
- 本部対応が必要な業務
- 輸出業特有の税務知識の必要性
- 知人への限定的な依頼
- 確定申告の専門家依頼
- 判断失敗への心理的負担
- 販売チャネルや仕入れ方法の選択困難
- ホームページ制作の外注
- AIを活用した取引判断

建設業

- 税務や確定申告業務
- 税理士への業務委任
- 税務知識不足による外注
- 価格重視による業者選定
- 他者の事例を参考にした判断
- 保険商品の専門家依頼
- 材料選定の知人相談
- 専門業務の外注
- 準備コストや時間負担による外注
- 節税対策の税理士依頼
- 基礎知識不足による委任
- 価格重視による判断ミス
- 判断困難による専門家依頼
- インボイス制度対応の税理士依頼
- 思考停止による委任
- 繁忙期による判断委任
- 複雑な造作作業の外注
- 仕上げ作業の職人依存
- 高い技術力への依頼
- 商品選定の委任
- 情報調査時間不足による外注
- 仕上げ材料選定の委任
- 税務の税理士依頼
- 情報選別時間不足
- 元請けからの業務丸投げ
- 専門職人への依存

運送業

- 自発的に動く人材の不足
- 所属会社による案件管理
- 税務処理の税理士依頼
- 知識不足による他者依存
- 節税対策の専門家依頼
- 車両整備の専門業者依頼
- 確定申告の税理士依頼
- 他者からの情報依存
- 税理士への業務依存
- 保険・車両リース・ITサービス選定の委任
- 効率重視による外注
- 経験者の判断への依存
- 会計業務の会計事務所依存
- 専門分野の専門家依存
- 知識不足による判断困難
- 後悔回避のための専門家依頼
- 住所情報不備時の他者依存

不動産業

- 設備点検作業の専門業者依頼
- 専門外業務の専門家依頼
- 登記や法律業務の専門家依頼

WEBサービス業

- サービスの差が分かりにくい状況による早期決定
- AIツール選定における他者依存
- 専門性が高い分野の判断困難
- システムアーキテクチャ選定の複雑性
- 営業提案による判断誘導
- 時間効率を理由とした専門家依頼
- 判断の面倒さによる家族依存
- クラウドサービスやセキュリティ選定の専門家依存
- 経理や財務業務の外部依頼
- チームメンバーや専門家への判断依存
- 複数情報の総合判断の難しさ
- 助言者によって結論が変わる状況
- 知人の利用実績への依存
- 専門知識保持者への相談
- 広告運用やSEO管理の外注
- 専門用語の理解困難
- ウェブプラットフォームへの集客依存
- SNS関係者への依頼
- 補助金申請やマーケティング施策の外注
- 栄養や美容情報の理解困難
- 情報量の多さによる判断困難
- 知識格差による専門家依存
- WEB情報への依存
- WEBサービス選定の他者評価依存
- 責任回避による専門家依存

医療業・福祉業

- ホームページ制作や更新業務の外注
- 広告運用代行の利用
- 制度理解の難しさによる専門家依頼
- 信頼できる人物への依頼
- 管理者による業務把握不足
- ウェブ広告運用の外注
- 医療情報の専門家相談
- 制作物品質維持のための外注
- 専門外業務の他者依存
- 営業提案によるホームページ制作依頼
- 医療機器や材料選定のメーカー依存
- 専門外疾患の専門家依頼
- 集客代行サービスの利用
- システム構築の専門家依存
- 業界団体への相談
- 制度対応の専門家依頼
- 販売レイアウトの外注
- 助成金や補助金申請の専門家依頼
- 情報過多による判断困難
- 制度改正対応の専門家依頼

専門家(士業・FP・コンサルなど)

- 情報調査の放棄による判断依存
- 多忙による判断委任
- 判断難易度の高さによる他者依存
- IT設備導入の専門家依存
- 情報精査に要する時間負担
- 専門情報の理解困難
- 業界研修への情報依存
- 専門スキル保有者への業務依頼
- 税務の税理士依頼
- 専門知識が必要な業務
- 福利厚生や税務対策の外注
- セキュリティやシステム管理の専門家依存

個人投資家

- 投資顧問会社への運用委任
- チャート分析の専門家依存
- 英語情報の理解困難
- 相場予測の判断困難
- 金融機関担当者への投資判断依存
- 専門知識保有者への判断依存
- 判断時間負担による専門業者利用
- 手続き工程の多さによる委任
- 判断の面倒さによる委任

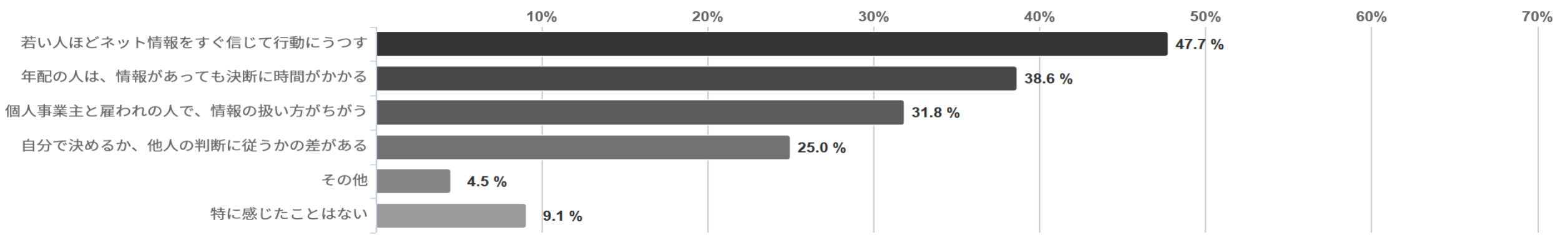
その他

- 印刷製本業務の専門業者依頼
- 情報処理能力不足による判断依存
- 専門外業務の専門家依頼
- 税務の税理士依頼
- 本業優先による外注
- AIツール選定の知人依存
- 選択肢増加による比較困難
- 未経験アプリケーションの判断困難
- 保険商品の比較困難
- 判断負担回避による専門家依頼
- 業務多忙による判断委任
- 理解困難による全面委任
- 金融商品の複雑性による専門家依頼
- 相見積もりによる判断補助
- 専門性の高い業務の外注
- 複合的知識不足による専門家依存
- 経理処理の税理士依頼
- 知識不足による判断依存
- 法規制による登録業者依頼
- 関心不足による他者依存
- 営業提案による広告依頼
- 専門家との共同判断
- 信頼できる専門家への委任
- IT技術評価の経験者依存
- 専門業務の外注判断
- 税務業務の税理士依頼
- 保険商品の選択困難
- 時間効率を理由とした専門家依頼
- 業務多忙による判断後回し
- 専門知識による顧客依存
- 価格や性能過剰による誤選択
- 施工技術の専門業者依頼
- 技術選定の専門家依存
- 情報過多による判断困難
- 税務業務の税理士依頼
- 複雑なサービス比較の困難
- 税理士への業務依存
- 行政手続きの他者依存
- 営業担当者による選定影響
- 専門知識不足による判断遅延
- 税務相談の専門家依頼
- 機械やシステム理解の負担
- 問題解決不能時の専門家依頼
- 確定申告の税理士依頼
- 不動産経営の税理士依頼
- 知人情報への信頼依存
- 広告マッチングサービスの不安
- 信頼情報の判断困難
- 税務知識不足による対応遅延
- 複雑難解な情報理解困難
- 経験実績への依存
- 選択肢過多による判断困難
- 顧客の推奨依存
- 広告サービスの選定
- 情報過多による店頭相談
- 業務量過多による外注

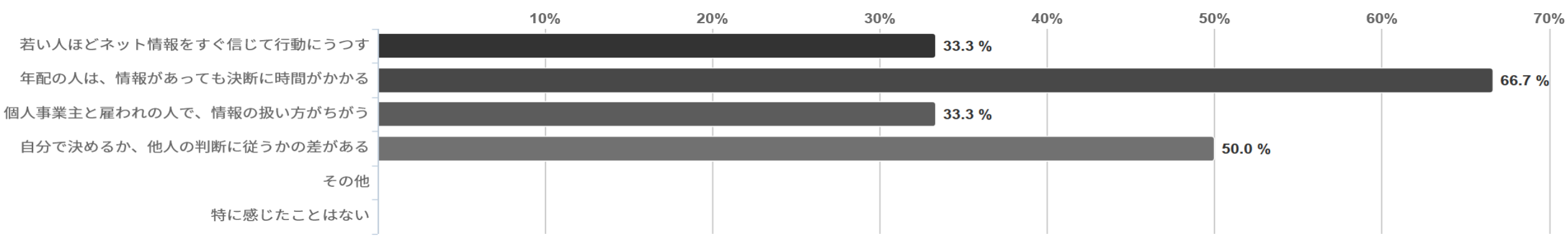
世代や立場による情報の受け取り方の違い

ーあなたの業界では、「情報の受け取り方」や「判断のしかた」が、
世代や立場によってちがうと覚えることはありますか？

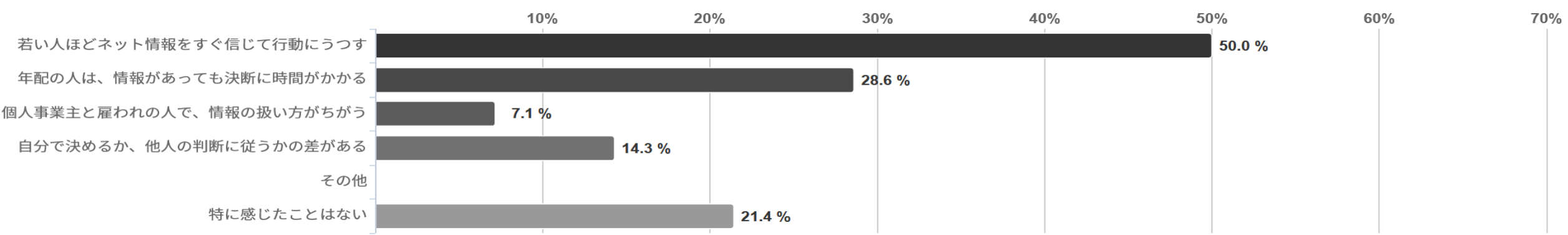
美容業



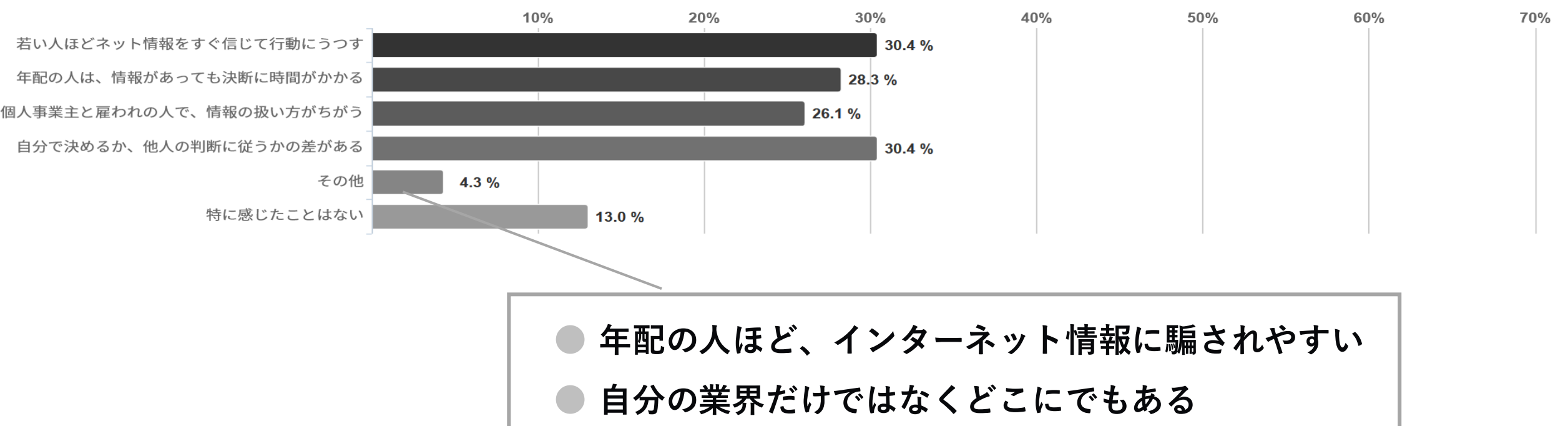
飲食業



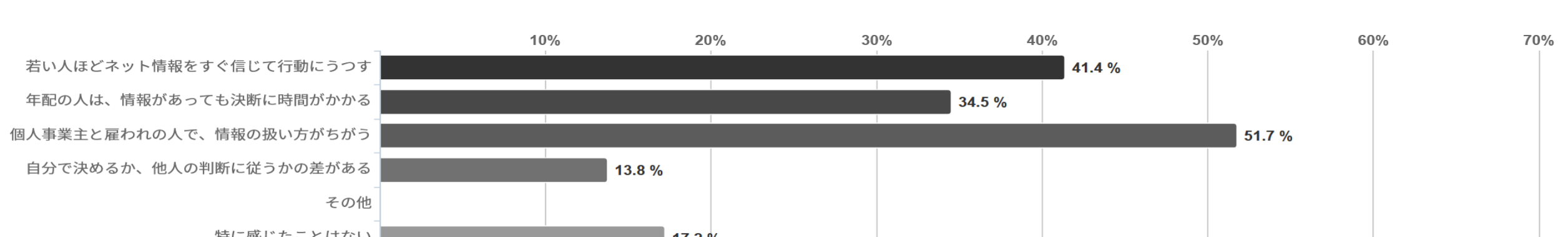
小売業



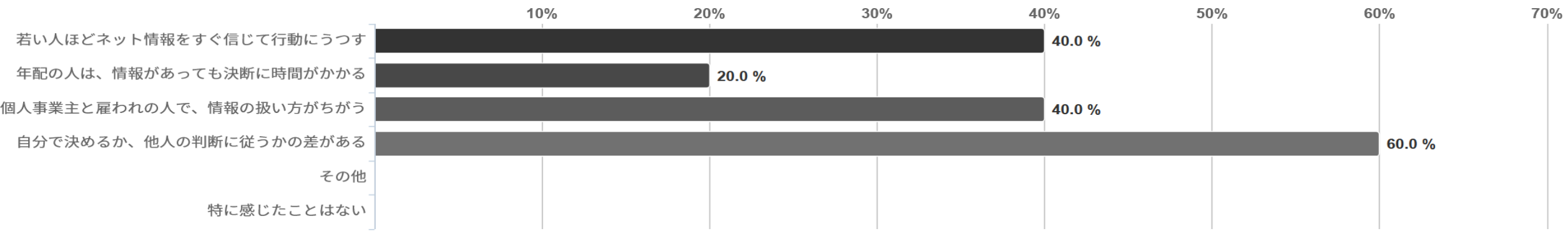
建設業



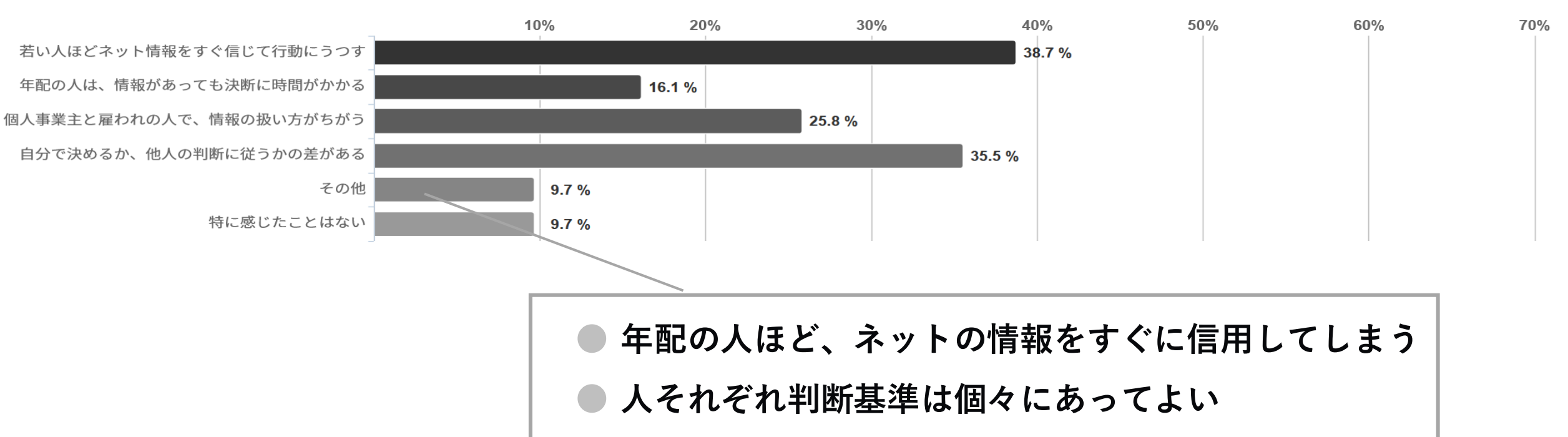
運送業



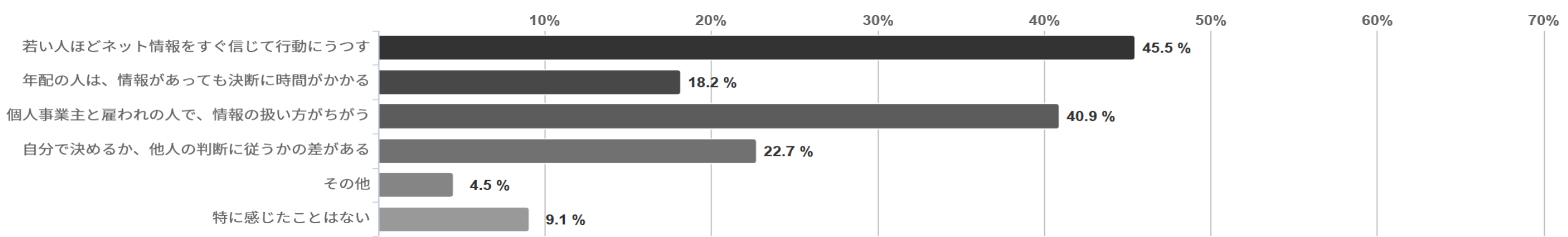
不動産業



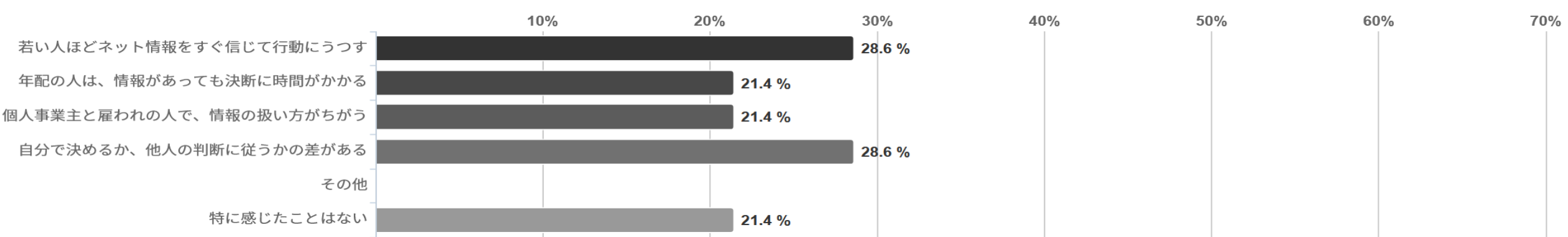
WEBサービス業



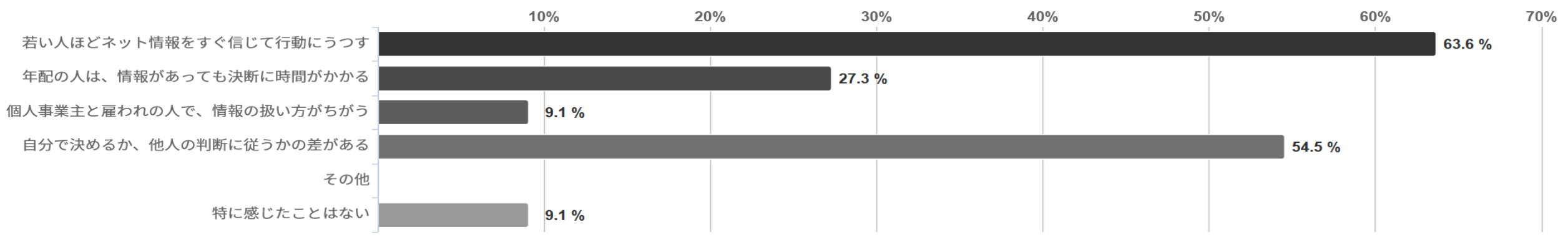
医療業・福祉業



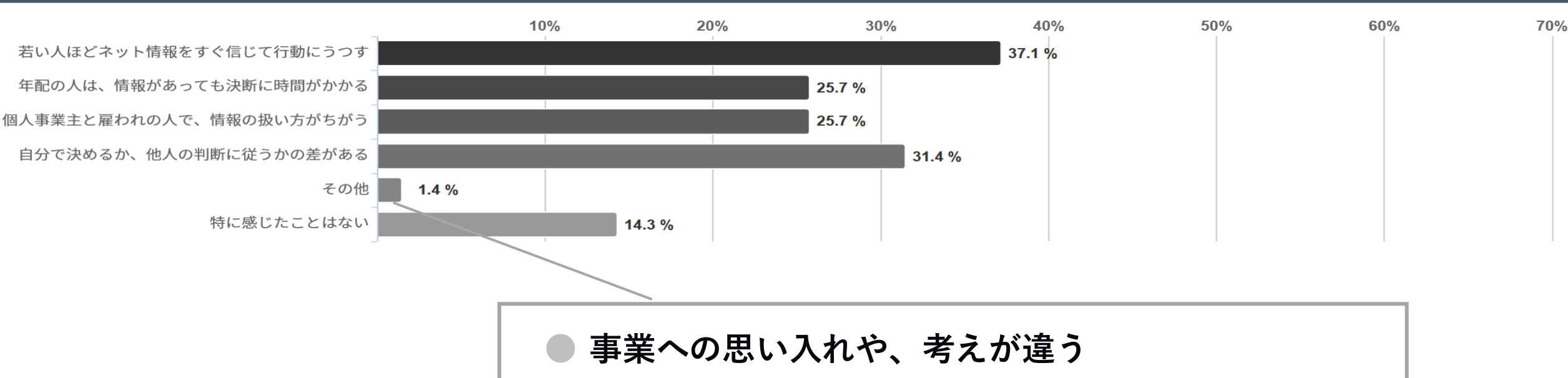
専門家(士業・FP・コンサルなど)



個人投資家



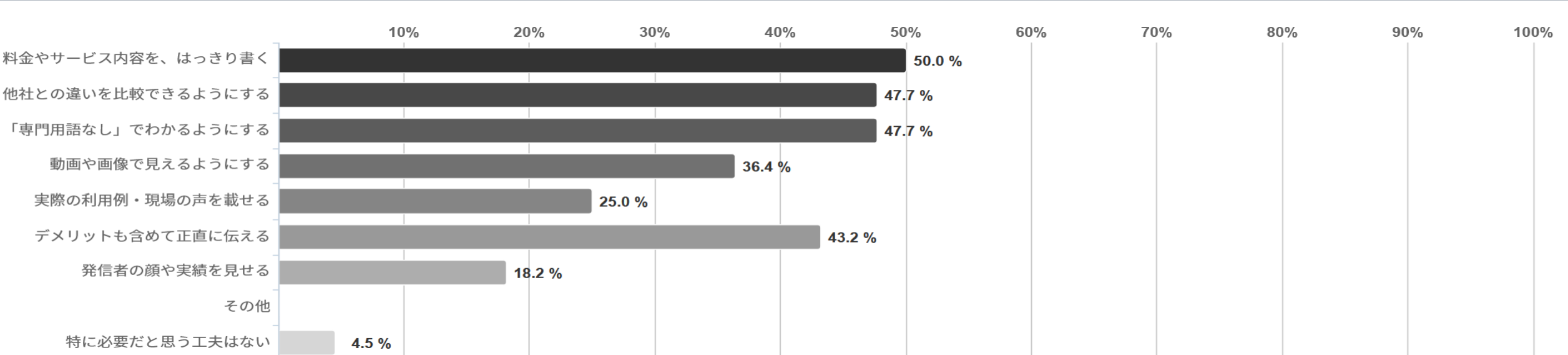
その他



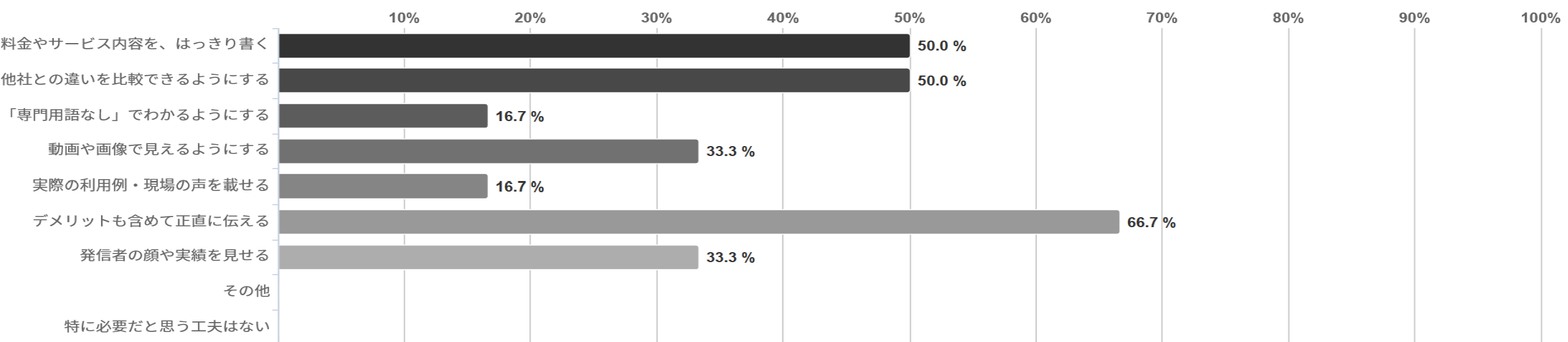
情報の出し方や伝え方の工夫

ーあなたの業界では、「情報の出し方」「伝え方」について、どんな工夫がもっと必要だと感じますか？

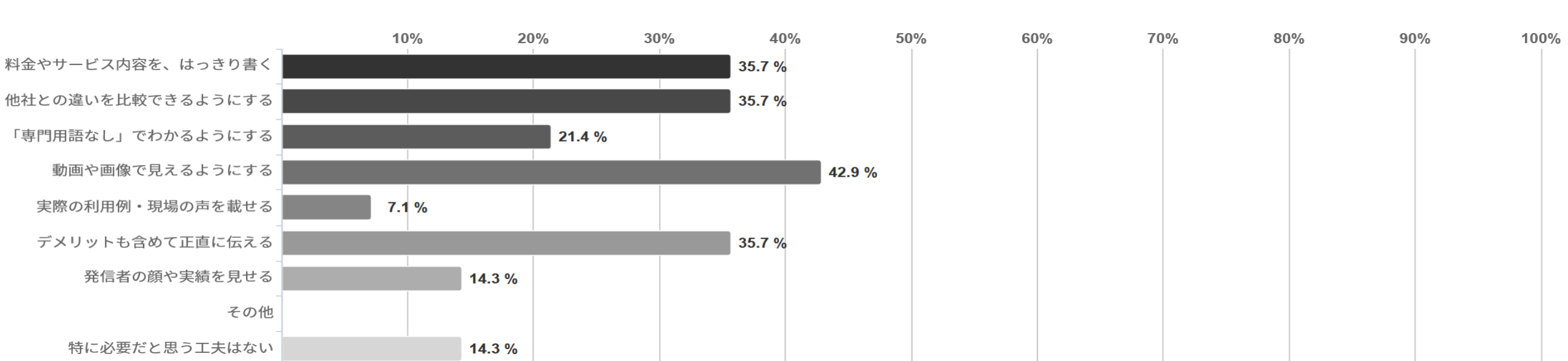
美容業



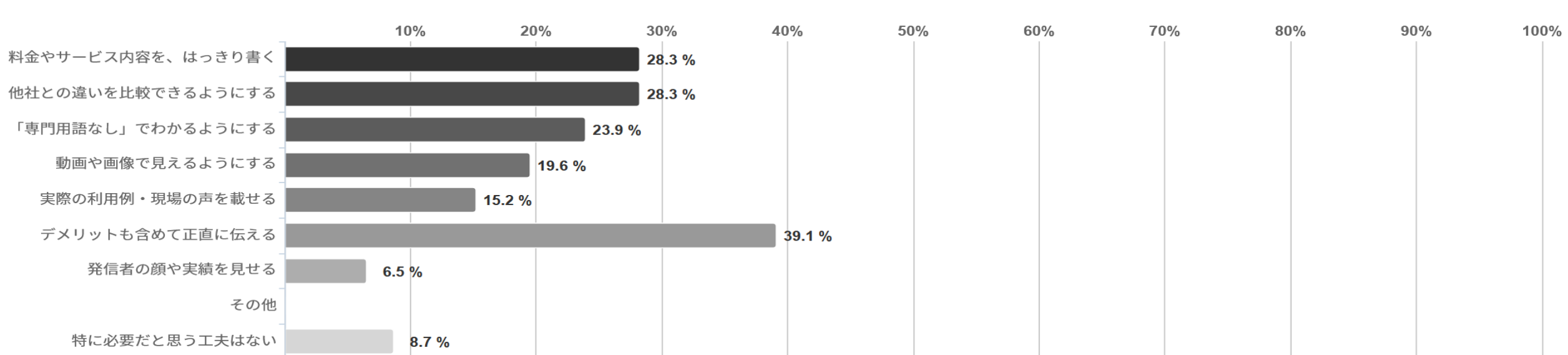
飲食業



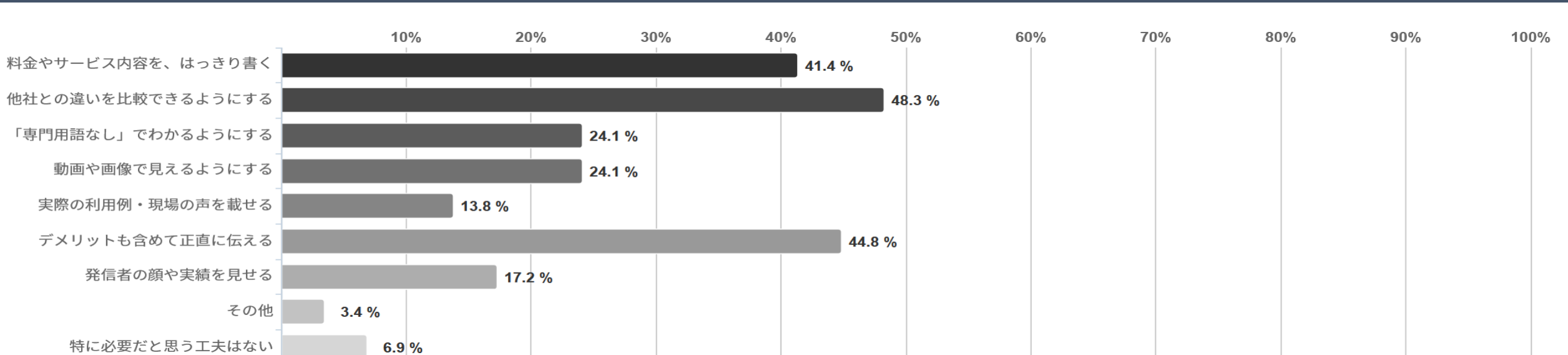
小売業



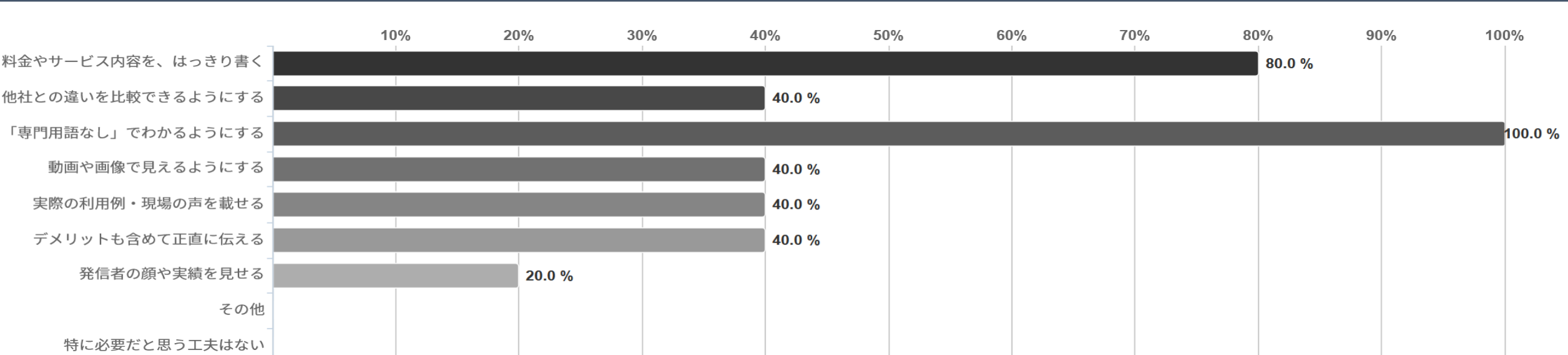
建設業



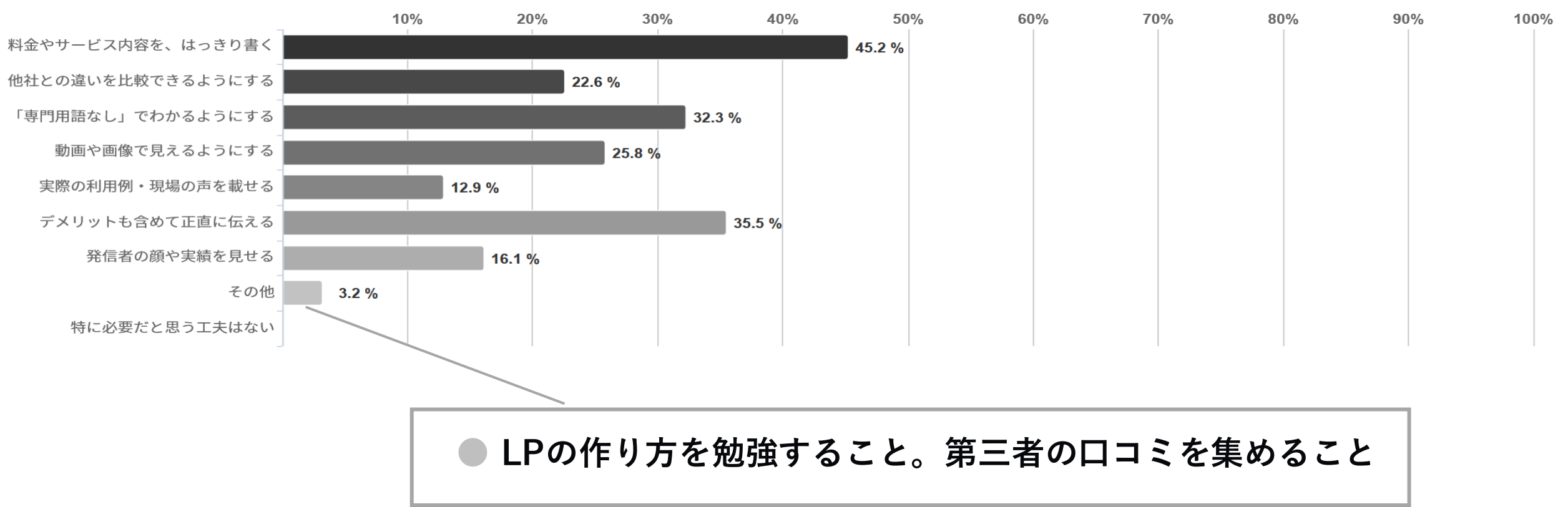
運送業



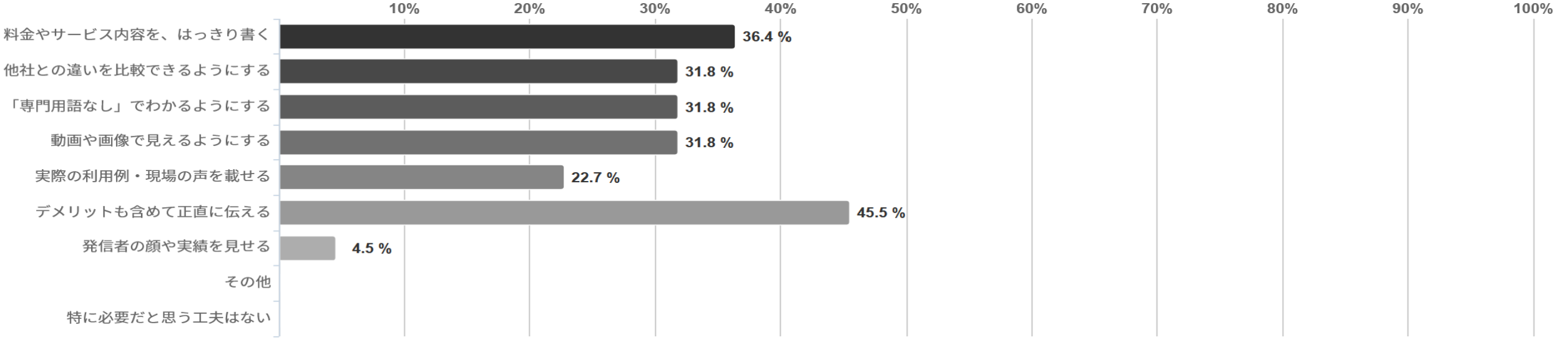
不動産業



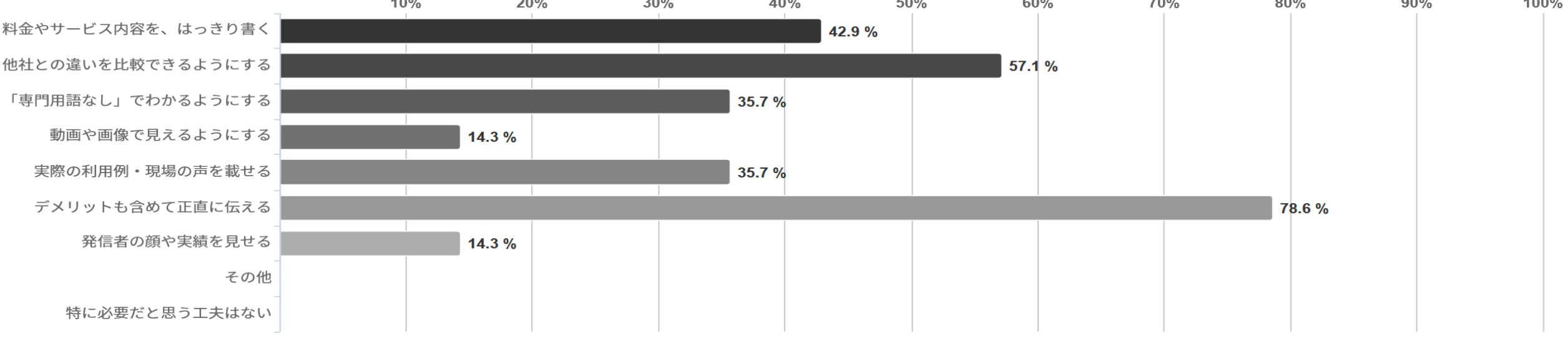
WEBサービス業



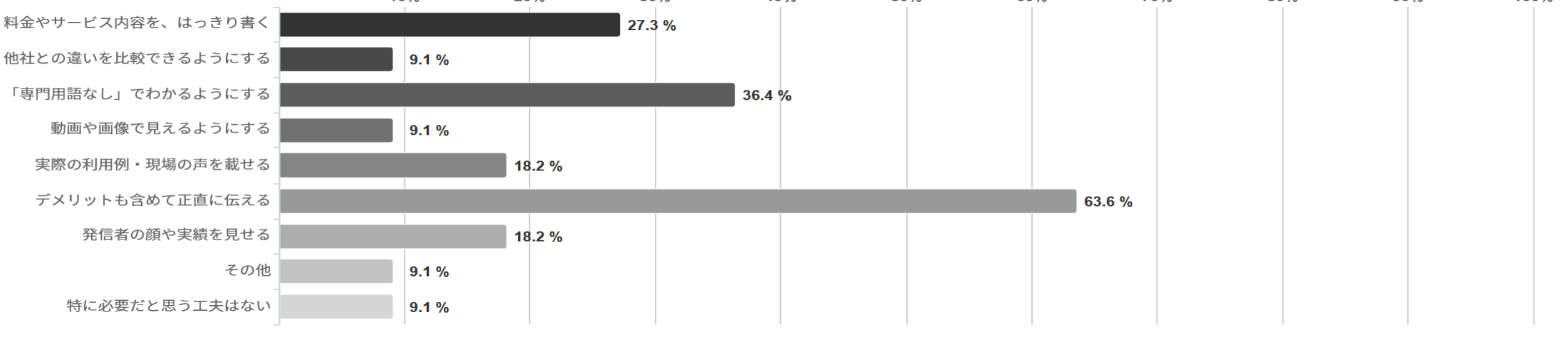
医療業・福祉業



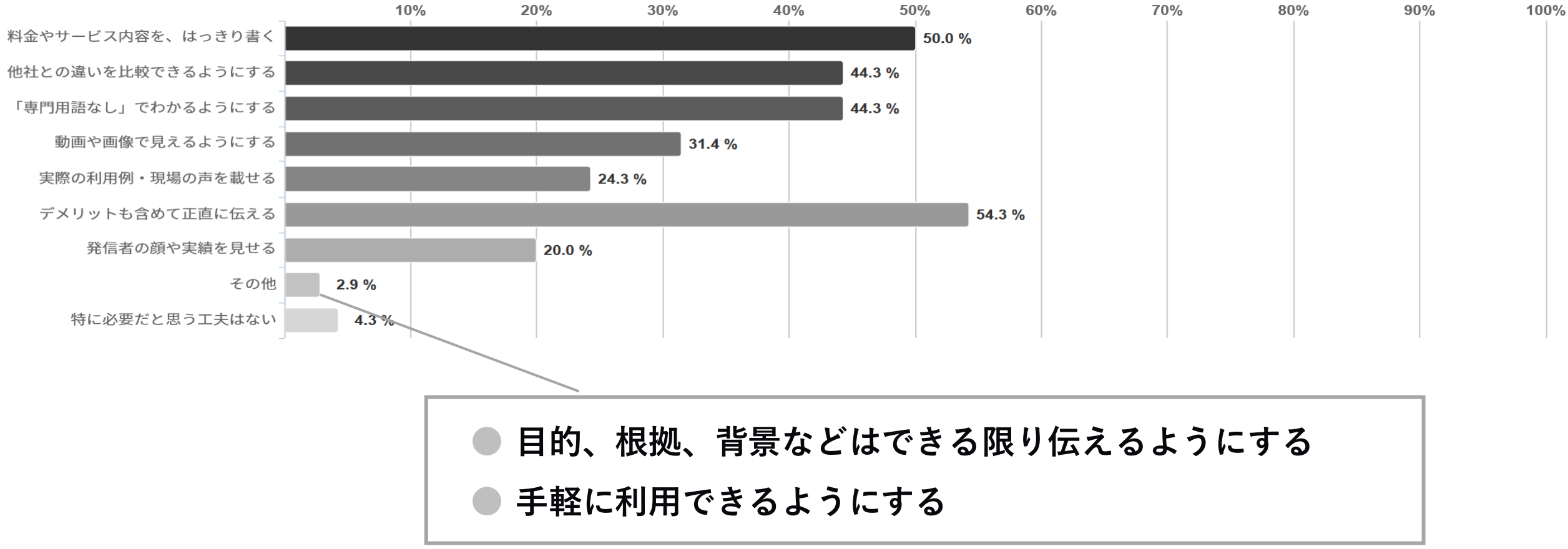
専門家(士業・FP・コンサルなど)



個人投資家



その他



業界における情報について

ーあなたの業界では、これから先「どんな情報が選ばれ、どんな情報が見られなくなる」と思いますか？

美容業

- ターゲット設定の明確性
- 情報価値による自然淘汰
- キャッチーな表現力
- 偏りのない情報内容
- 分かりやすい構成
- 発信者の思いや姿勢
- 口コミによる信頼性
- 情報過多回避の姿勢
- 口コミ数の多さ
- 価値ある情報発信
- 独自性のある店舗情報
- 顧客の声やデータによる信頼性
- 要点を絞った簡潔なメッセージ
- 動画媒体の主流化
- 発信者の背景やストーリー
- 専門特化型情報発信
- 良い点と悪い点の両面提示
- 根拠と実績のある情報
- 具体的で比較しやすい内容
- 信頼性重視の情報
- 実績や具体的条件の明示
- 継続しやすい情報内容
- 価格やサービス内容の明確化
- リアルな顧客コメント
- 再現性のある情報
- 使いやすい予約サイト
- 悩み解決型情報発信
- デメリット提示型情報
- 顧客ニーズや共感重視
- 悩み解決による信頼形成
- 地域密着型情報
- 安心感のある発信
- リアルな結果写真
- 独自性のある情報内容
- 動画コンテンツの質
- 口コミ重視の判断
- 過剰情報の淘汰
- リアルな写真表現
- 顧客ニーズ中心の情報
- 誇張のない内容
- 体験談やビフォーアフター
- 独自性のない情報の埋没
- 来店時との情報一致
- 同一内容投稿の飽和
- パーソナル情報発信

- 飲食業
- 映え重視情報の埋没
 - 流行追随型発信の埋没
 - 個人の体験に基づく情報
 - 成功体験と失敗体験の共有
 - 現場のリアルな情報
 - 顧客コメントによる信頼形成
 - 実績や価格などの透明性
 - 所在地など信頼情報の明示
 - 店舗の入りやすさの情報
 - サービス内容の分かりやすさ
 - 店主の人柄が伝わる情報
 - 店舗独自の料理情報
 - 個人の視点による発信
 - 付加価値のある情報発信

- 小売業
- 裏付けのある情報発信力
 - 宣伝手段の限定による情報発信課題
 - 情報過多時代の虚偽情報淘汰
 - 商品仕入れや販売方法の具体情報
 - 差別化のない情報の淘汰
 - 弱みに付け込む煽り広告の衰退
 - 価格や味など納得感のある情報
 - 分かりやすくシンプルな説明
 - 再現性のない稼げる情報の不信
 - 根拠のない情報の信頼低下
 - 品質重視の情報発信
 - 具体的で実践的な情報
 - 対象が明確な情報
 - 店舗の強みを伝える情報
 - 発信者の信頼性重視

- 建設業
- 現場作業中心による情報影響の限定
 - 顔が見える発信の信頼性
 - 実態が明確な情報
 - 設備安定性による比較情報
 - AIによる未来予測情報
 - 実績と提案力による選定
 - 持続可能性のある情報
 - フェイク情報見極めの自己学習
 - 価格と品質の両立情報
 - 材料や施工に関する専門情報
 - 簡単に稼げる情報への不信
 - SNS広告の信頼低下
 - 直接対話型の信頼形成
 - 実績者への相談
 - 写真や動画による視覚情報
 - 資格による業界参入制限
 - メリットとデメリットの両面発信
 - 正確な情報評価システム
 - 独自性のある情報発信
 - 耐震性や耐久性の施工ノウハウ
 - 施工工程や材料の透明情報
 - 工具や材料の使用レビュー
 - 価格重視傾向の加速
 - 職人技術の希少化
 - 施工中の写真や動画発信
 - 高度技術の希少情報
 - 条件過剰提示による信頼低下
 - 条件比較の可視化情報
 - 顔出し発信による信頼性
 - 安さ重視の業者情報
 - 成功事例のみの発信リスク
 - 認知頻度による信頼形成
 - 信頼性の高い宣伝
 - AIによる情報選別
 - 実績と信頼性の情報
 - 安全性や耐久性重視
 - 価格や工事内容の透明性
 - 料金情報の透明性
 - 実績や成績の公開
 - SNS求人情報の増加

- 運送業
- 発信者本人の可視化
 - 責任感のある発信
 - 極端に安価な商品の排除
 - 繰り返し型情報の埋没
 - 経験に基づく情報発信
 - 伝聞情報の信頼低下
 - 人手不足による求人情報増加
 - 業務実態が見える発信
 - 運賃の明確提示
 - 実務経験者の意見
 - 業界のメリットとデメリットの説明
 - 現場経験に基づく情報
 - 過剰収入情報の信頼低下
 - 分かりやすい価格情報
 - レビュー評価の信頼性
 - 新規情報への関心
 - 既出情報の埋没
 - 業界デメリットの正直な発信
 - 実務内容のリアルな情報
 - 虚偽情報の淘汰
 - 問題解決事例の対談動画

- 実例とデータに基づく情報
- 単価透明性の不足
- 既存メディアの信頼低下
- 実需に基づく情報
- 自動運転による業界変化
- 確実収益情報の淘汰
- メリット偏重情報の不信
- 出来る事と出来ない事の明示
- 顧客信頼重視の情報
- 分かりやすい見出し
- 労働環境の正直な発信
- 置き配や時間指定の配送情報

不動産業

- 入居者の体験談情報
- レビューなど生の声
- 詐欺情報の継続的存在
- 即時対応可能情報
- テンプレート化された物件情報

WEBサービス業

- シンプルで誤りのない口コミ情報
- 簡単高収入情報の信頼低下
- AIによる情報フィルタリング
- 信頼蓄積型の情報発信
- 根拠のない情報の淘汰
- AI生成情報の信頼性
- 透明性と実績の明示
- インプレッション目的投稿の減少
- AI関連情報の増加
- 旧技術情報の埋没
- テレビ広告の影響低下
- インフルエンサー情報の拡大
- 数値比較による効果提示
- 具体的改善事例の提示
- 実践性と再現性のある情報
- 総コストとデメリットの開示
- 実体験との差異による評価低下
- 課題解決型情報
- 分かりやすい情報伝達
- 複数メディアによる情報発信
- 生成AI掲載情報の優位性
- 誇張のない特徴説明
- AI時代の情報淘汰
- 信頼性重視の情報
- データと実例に基づく情報
- テンプレート型情報の埋没
- 店舗相談による情報取得
- 成果重視の情報
- 利用者の声の明示
- 具体事例とプロセスの共有
- 発信者の明確化
- 根拠ある実体験情報
- 情報発信元の信頼性
- 実務直結型情報
- 見せ方の工夫
- ユーザー評価重視
- 数値根拠と実体験情報

医療業・福祉業

- コピー転載型サイトの信頼低下
- 検索結果依存情報の埋没
- オフライン情報の価値上昇
- 本物の技術や商品情報
- 体験に基づく具体情報
- 料金訴求型広告の埋没
- 複数情報提示による顧客選択
- 学術根拠に基づく情報
- 真正性のある口コミ
- 誤情報拡散の懸念
- オンライン予約機能の利便性
- 対面営業による情報取得
- 事実重視の情報発信
- 顧客満足度重視
- AI生成医療情報の増加
- エビデンス確立情報
- 安全性と保証のある情報
- 信頼性ある実績情報
- 可能性表現による誠実性
- 鍼灸施術需要の増加
- 利用者口コミの可視化
- 成分や根拠の明示
- 医学的根拠と統計データ
- 患者体験の共有
- 理解しやすい情報構成
- 誠実で一貫した情報発信
- 定期的な情報更新
- メリットとデメリットの提示
- 画像や動画による説明
- 施設方針や実績情報

専門家(士業・FP・コンサルなど)

- 投資系WEB広告の信頼低下
- 簡潔で分かりやすい情報
- 提供側によるリスク負担
- 発信者の知名度
- 成果や用途を示す情報
- スペック情報のみの価値低下
- デメリット提示による信頼形成
- 主体性のある情報発信
- 根拠のある情報
- 過度に都合の良い情報の埋没
- 相談者への誠実対応
- イノベーション志向の情報
- 公式統計に基づく情報
- 価格偏重による内容誤解
- 実態を含めた情報発信
- 時代適合型の商品情報
- 生成AI広告の信頼低下
- 誠実性重視の情報
- 情報発信の優先順位整理

個人投資家

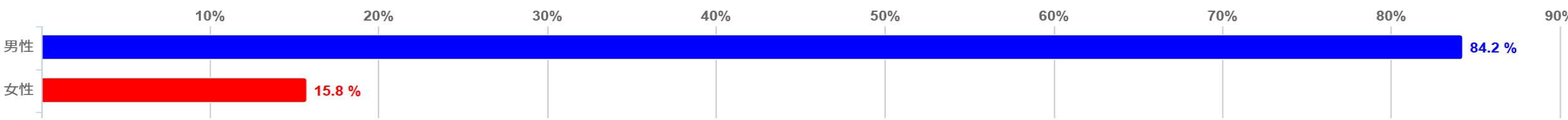
- 信頼できる情報源の見極め
- デメリットを含まない情報の信頼低下
- 実績を伴う情報
- 公式発表情報の信頼性
- 一貫性のある情報発信
- メリット過剰訴求情報の信頼低下
- 主体的な考察を含む情報
- 価値が明確な情報
- 受信側リテラシーの重要性
- リスク説明を含む情報

その他

- 旧態依然とした発信の更新・削除の必要性
- アナログ施策（チラシ等）の有効性
- メリットとデメリットを併記した情報
- 宣伝過多で内容が薄い情報の淘汰
- 誠実で誇張の少ない情報
- 実体験に基づく具体的知見
- 再現性のある技術ノウハウ
- 具体的事例やレビュー参照可能な情報
- ネット情報の信憑性課題
- 実績や成果が視覚的に確認できる情報
- 営業担当者の信頼性
- 内容や対応方法が明確な情報
- 実体験と数値データの提示
- 具体的シミュレーション情報
- 透明性と具体性を備えた情報
- パーソナライズされた情報
- 現場に即した実践的情報
- AIを活用した文章品質改善
- 情報開示の推進
- 価格明記のある情報
- 信用の積み重ねによる評価
- 若年層の興味を引く情報発信
- 日常風景や活動の継続発信
- 具体的事例を伴うSNS発信
- シンプルで反応を見て改善する発信
- インフルエンサーによる拡散力
- 他者との差別化が明確な情報
- 実例と映像による証明
- 動画による具体的解説
- 見やすく分かりやすい情報設計
- 実績とエビデンスを伴う情報
- AI時代における差別化発信
- 中立性を感じられる情報
- 発信者記名と論理構造が明確な記事
- 無根拠な煽り情報の淘汰
- コアファンに刺さる専門情報
- パターン化を避けた発信
- 発信者の実態や資格の公開
- 成功事例と失敗事例の両方の提示
- 生成AIのみで作られた情報への不信
- SNS評判による信頼判断
- 体験価値の重視
- UXと検索性に優れた情報
- 信頼蓄積型キュレーション情報
- 短時間で理解できる動画情報
- 仕事への想いが伝わる発信
- 短時間でインパクトを与える情報
- 顔出しによる信頼形成
- 口コミや紹介の信頼性
- 顧客体験談の共有
- 価格と内容の分かりやすさ
- 公式サイト情報の重要性
- デメリットも含めた誠実な説明
- 簡潔で特徴が明確な説明
- レビュー評価の高い店舗情報
- 発信者の人物情報の透明性
- AI生成有名人広告の信頼低下
- 案件数や評価による信頼指標
- 施工後保証など安心材料の提示
- リアル動画と実績提示
- 誇張メリットの信頼低下
- 誇大広告の減少傾向
- 誰でも理解できる簡潔情報

本調査の回答者属性

▼ 性別



▼ 年齢

