

業界ならではの面白さに関する調査

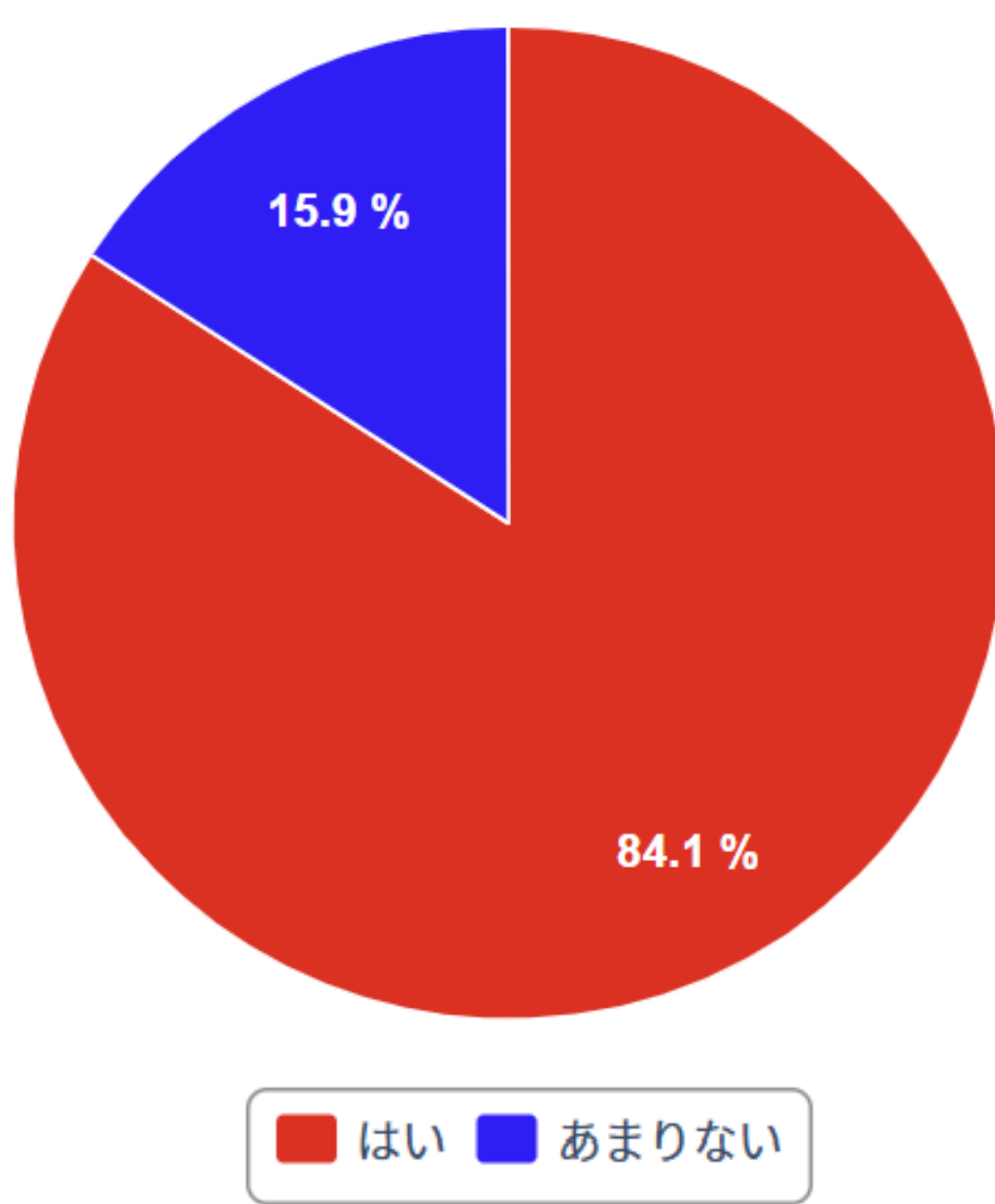
【実施期間】

2024年11月

業界における独自の面白さ

ーあなたの業界で、他の業界では体験できない独自の面白さがあると感じますか？

美容業



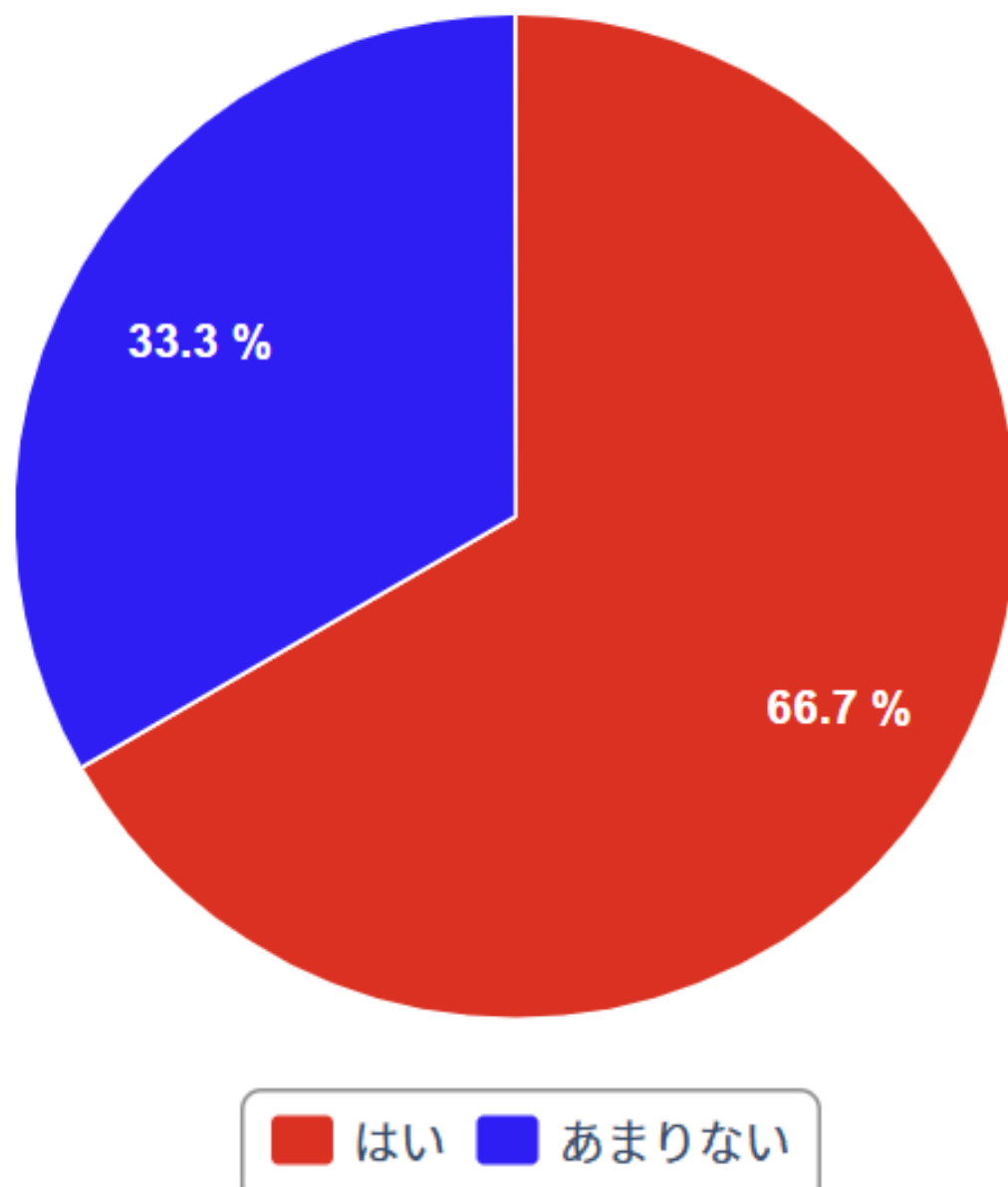
【はいと回答した方】業界内での具体的なエピソードを教えてください

- 普段隠キャ風のスタッフが、接客中には陽キャに変身する時
- その人それぞれの人生のストーリーが聞けてなかつ自分の人生に役立てることができる
- いろいろなお客様の人生観や会話がタメになったりするし、情報も知れる
- 常に変化があるので、飽きが来たり、追求することがなくなったりすることがない
- お客さんが個人なので、様々な人との個別でのコミュニケーションがある
- 様々な業界の人といろんな話ができる
- 人生での大切な節目に関わることができる事(七五三、結婚式、発表会、お葬式、成人式など)
- 一对一の接客なのでお客様と深い話が出来、自分の知らないこと学べる事が楽しい
- 機械やAIなどでは、絶対に出来ない、お客様に直接触れて、癒す事が出来る
- 1対1で反応が見えてるし、尚且つデザイン、アートの世界でもあるところ
- 自身の努力次第で成長スピードがかなり変わる事
- ちゃんとやっている人とそうでない人の結果がしっかり差がでること
- 直接接客する時間が長いので、その方の趣味嗜好など詳しく知ることがある
- 例えば着付けなど、身につけた技術のレベルをコンテストなどで試せる
- お客様とのコミュニケーションが取れてくるとお菓子や飲み物を差し入れして頂ける
- お客様の身体が変化し喜ぶ姿や生活が変わったという報告を聞けること
- 対人の仕事なので色々な人との出会いがあったり、流行や悩みなど一人一人違う
- 技術職なので、やればやるだけ、上達ができるようになること
- お客様と接していて自分も成長できるしお客様にも喜んでもらえる
- お客様の希望や美容師側の提案で悩みを解決でき、価格も自由に決めることができる
- お客さんと長期にわたって関わる事が出来るのでお互いの人生を理解し合えることが出来る
- 自分の思う理想の働き方や、お客様を選んで仕事ができる
- 自分の仕事の結果が即時にわかりエンドユーザーの反応が見れる
- 変わっている人達が多い職種なので、面白い事だらけ
- お客様に直接関われ、綺麗になって喜んでいただくために勉強をし対価がいただける
- 美容でいろいろな方とお話することが多いので仕事やプライベートでの話など聞ける
- 同じ業界の人同士でのつながりがあり、コミュニケーションがとれる
- お客様とマンツーマンで施術するので、そのお客様との楽しい時間を共有できる
- お客様との距離が近いので喜んでいただけた際など間近で感想をいただくことができる

【あまりないと回答した方】どこを改善すれば、面白さが出てくと思いますか？

- 他業種とは違う接客体験の個性化とサプライズ要素の導入
- ビジネスモデルの問題なので改善というのは難しい
- 美容室業の単価が安すぎてアイディアをだす余裕がないと思うので全体の価格が改善されればいい
- 技術を磨くだけではなく、人とのコミュニケーションや創造性を活かす
- 営業時間を減らしても生産性が上がり色々なことができるようにすると面白い

飲食業



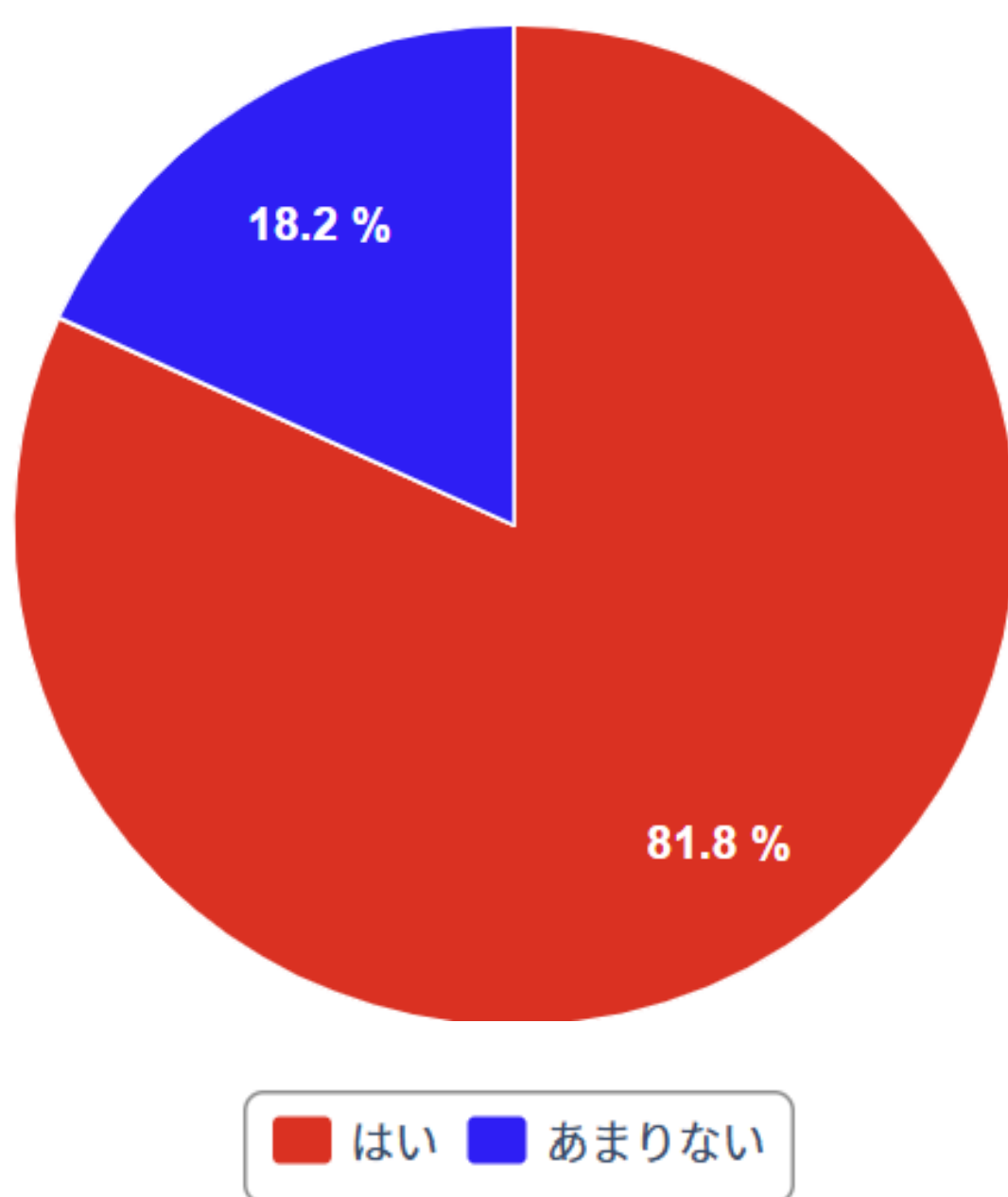
【はいと回答した方】業界内での具体的なエピソードを教えてください

- サラリーマンや、他の業種と違い当たればすぐもうかります

【あまりないと回答した方】どこを改善すれば、面白さが出てくと思いますか？

- 地域の特産品を使った独自メニューを導入し、他店との差別化を図ると面白さが出てくと思う

小売業



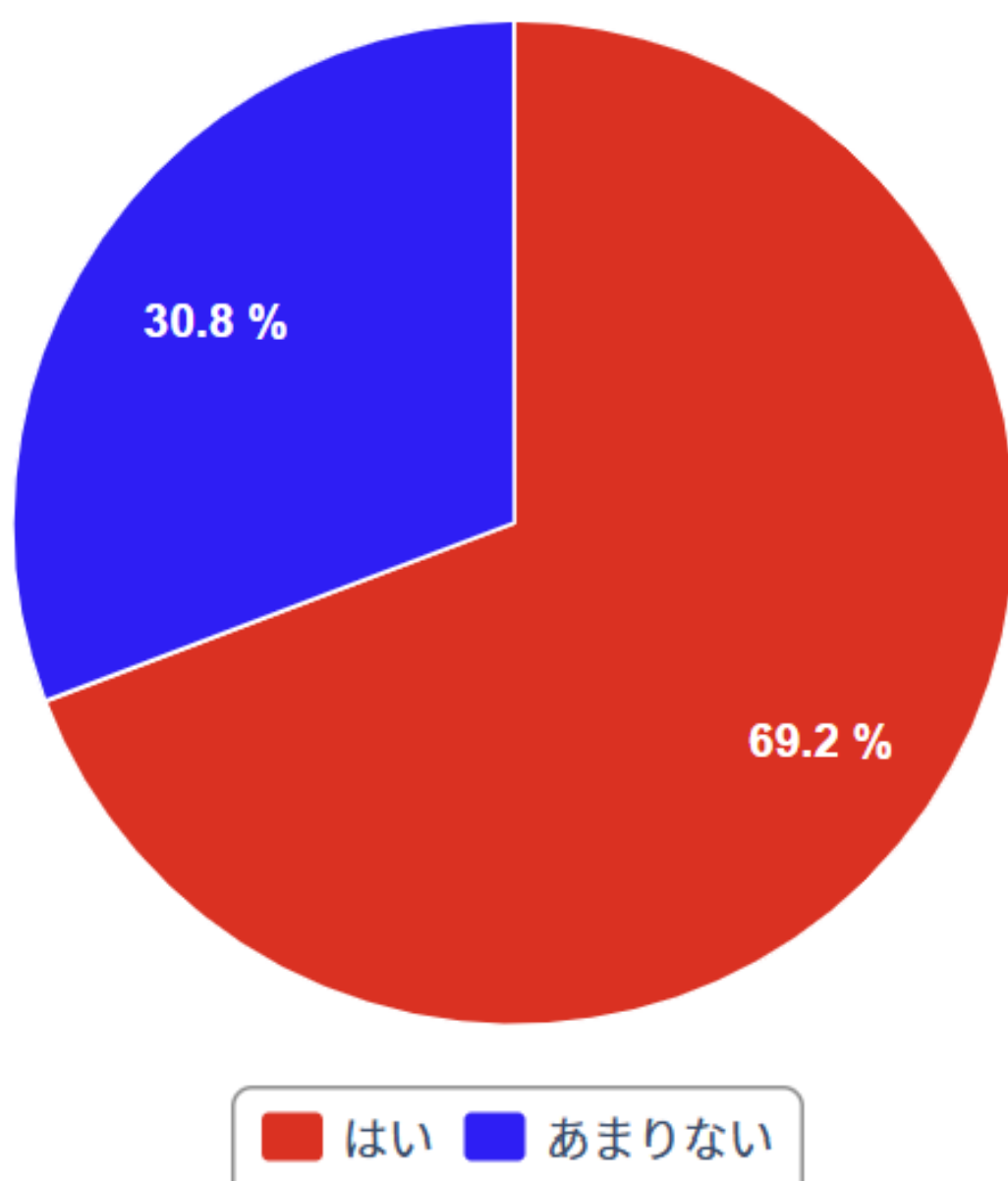
【はいと回答した方】業界内での具体的なエピソードを教えてください

- 会社で決まった棚割りや売価価格を自由に決めたりアレンジしたり出来る
- 対面販売が基本なので、お客さんの記念日のご利用であったり、日常のご利用であったり、いろんな人生のストーリーを垣間見れる
- 小資本で開業できて在庫を持たずに事業ができるところは面白い
- 自身が目利きしたものを実際に仕入れし、初めて売れたときは嬉しくおもしろいと感じる
- EC販売業を行っておりますが、通常1人での対面販売では難しい売上を記録することが出来る
- 海外のECサイトでは日本人がガラクタと思うものでも売れる可能性がある
- グローバルな仕入れやトレンドの最前線を追う体験が他業界にはない独自の面白さ

【あまりないと回答した方】どこを改善すれば、面白さが出てくと思いますか？

- ペルソナを細分化して、それぞれにSNS等でアピールしておしゃれな感じを出すと
もっとメジャーになる

建設業



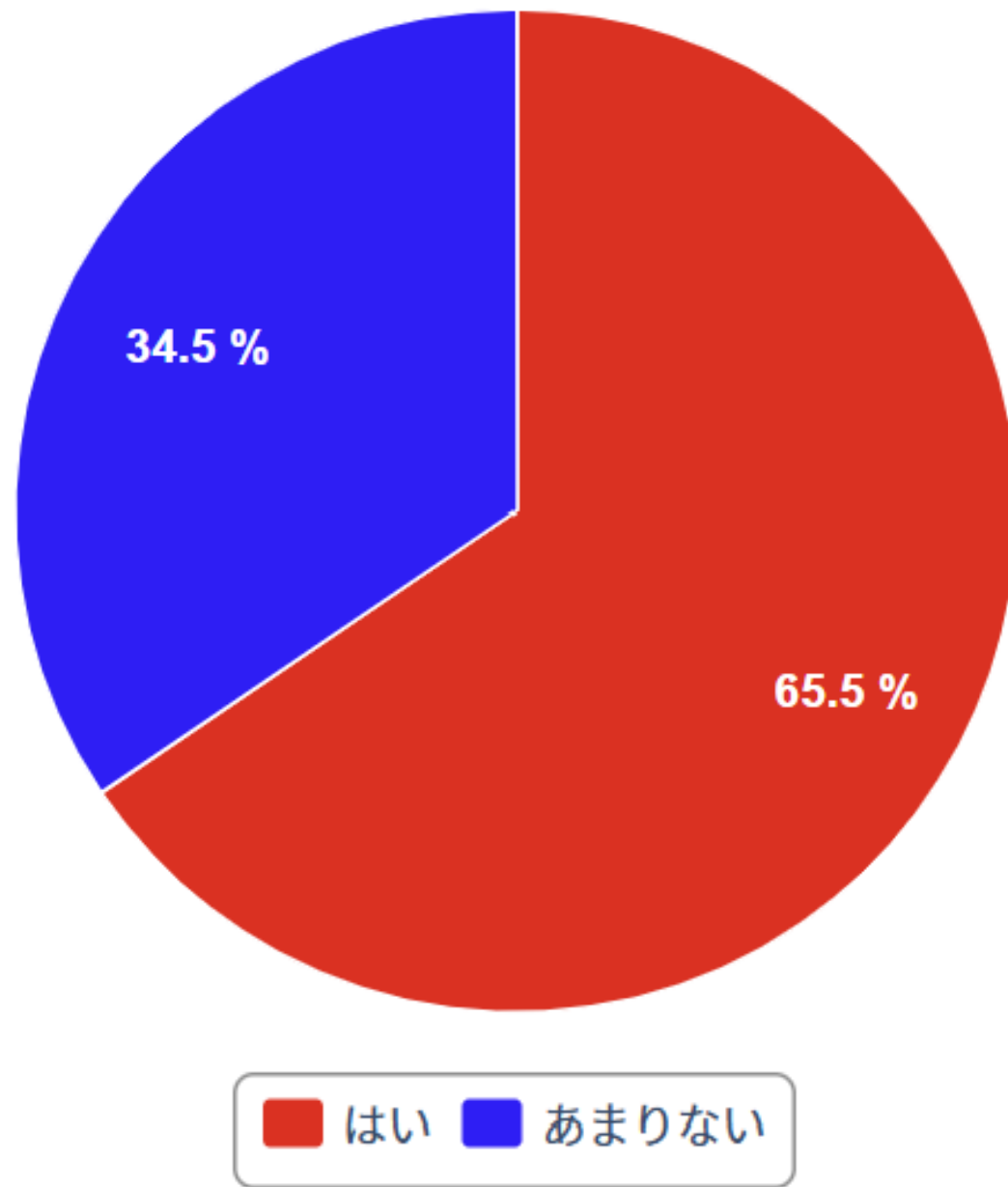
【はいと回答した方】業界内での具体的なエピソードを教えてください

- 造船業なので作業に携わった海上保安庁の船等が活躍してるのをニュースで観たりする
- 内装スタートの何もない状態から打ち合わせ通りに仕上げていく面白さ！
- 天井裏や床下など普段目につかない、入らないところで作業することがある
- 高額な取引となるため、お客様の内情の話などが、聴けることが多く自分のためにもなる
- 自然相手の仕事なので、毎年やる仕事が変わってくるので難しい反面、凄く楽しい
- 毎日、同じ作業がないので、日々学べるし、一つの仕事が完了した時は、達成感がある
- 色々な業種の職人が揃っているので、ちょっとしたDIYでの造作には困らない
- 基本的に人の困りごとに対応するので、感謝されることがほとんどで、
何回もリピートしてくれる人が多い
- 従業員でもいずれば一人親方として独立できる可能性が大いにあること
- 地上35メートル以上の高層階で仕事します。絶景が拝め、夜は夜景が楽しみです。
- 直にお客様の家に行って工事をしますので、施工後はお客様から感謝の言葉がもらえる
- 建築業は、業界用語や道具の呼び方が特殊だったりします。そういった事から、一般の方や新人の監
- リフォームする前と後の出来上がりを見て達成感を得られるところ
- リフォームをしているので、テレビでリフォームやリノベーションの番組がしていると楽しい
- 自分で家を作って仕上がっていく 達成感がある
- 毎日違う作業や場所に行くために新鮮さがとてもある

【あまりないと回答した方】どこを改善すれば、面白さが出てくと思いますか？

- 外仕事なので自由度が高そうだが、元請けの安全パトロールや作業手順、ルールなど締め付けが強い
- 働きやすさ、休みの取得しやすさ
- 小さい経営者がもっとシステムの支援を受けられると良い
- 1日を8時間勤務と決めないで、1日の工程が早く終われば帰れると言うふうにしたら面白い

運送業



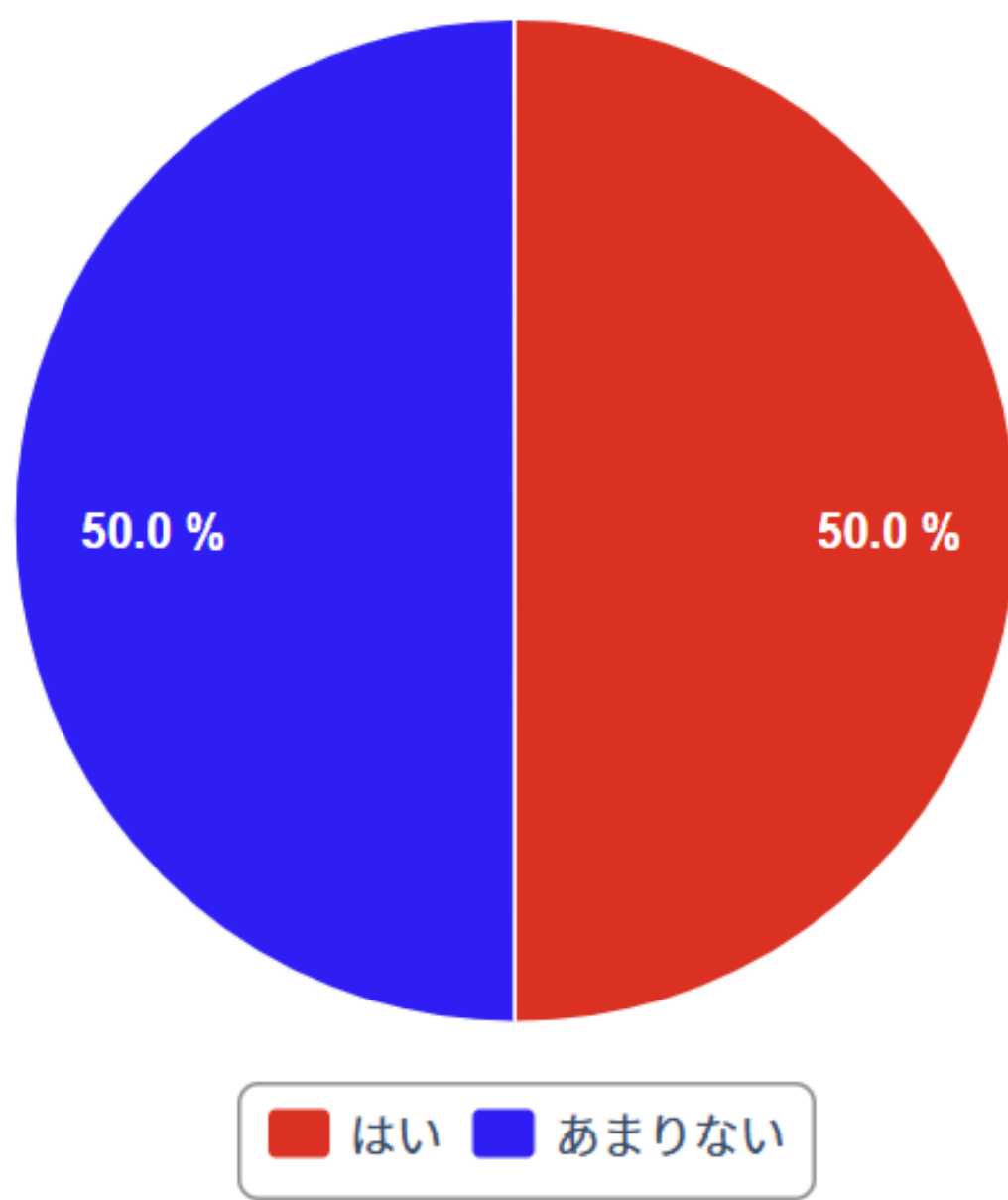
【はいと回答した方】業界内での具体的なエピソードを教えてください

- 仕事はばら積みバラ下ろしで疲れるけど達成感を感じることができる
- 普通に生きてたら立ち入らないような場所(首相官邸や刑務所等)に行く事がある
- 普段では絶対に乗ることができないような特殊な自動車や新車・外車等にすることができる
- 運送業は出てしまえば1人なので人間関係を気にすることもなく仕事ができる
- 配達先のお客様にありがとうと言われることや一日多くの荷物を運んだ達成感
- 色々な配達先に行くので、職場を見ると仕事の取り組み方が企業によって違うのが見れるので面白い
- 自分で組んだルートがピタッとハマって納品時間を巻いて終わった時はゲーム感覚で楽しい
- 長距離の案件は運転している時間が長く旅行気分では仕事出来る
- 思い荷物や常に動くので運動量が多いので勝手にダイエットや健康に繋がるのが面白い

【あまりないと回答した方】どこを改善すれば、面白さが出てくると思いますか？

- 賃金アップ
- 一日の労働時間を少なくして自由な時間を作る事が出来れば良い

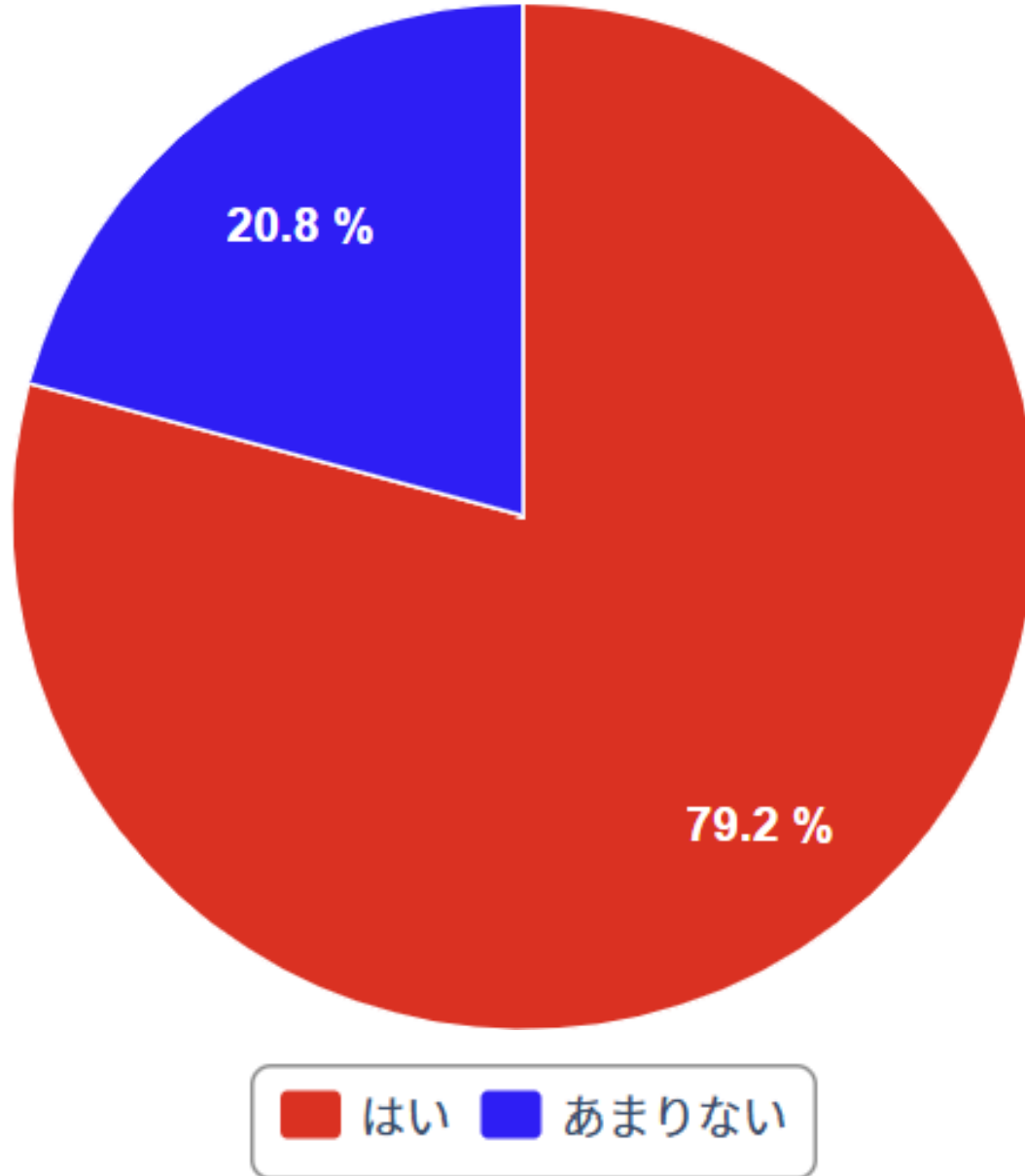
不動産業



【はいと回答した方】業界内での具体的なエピソードを教えてください

- いろいろな業種の方と直接会って、お話を聞くことができること

WEBサービス業



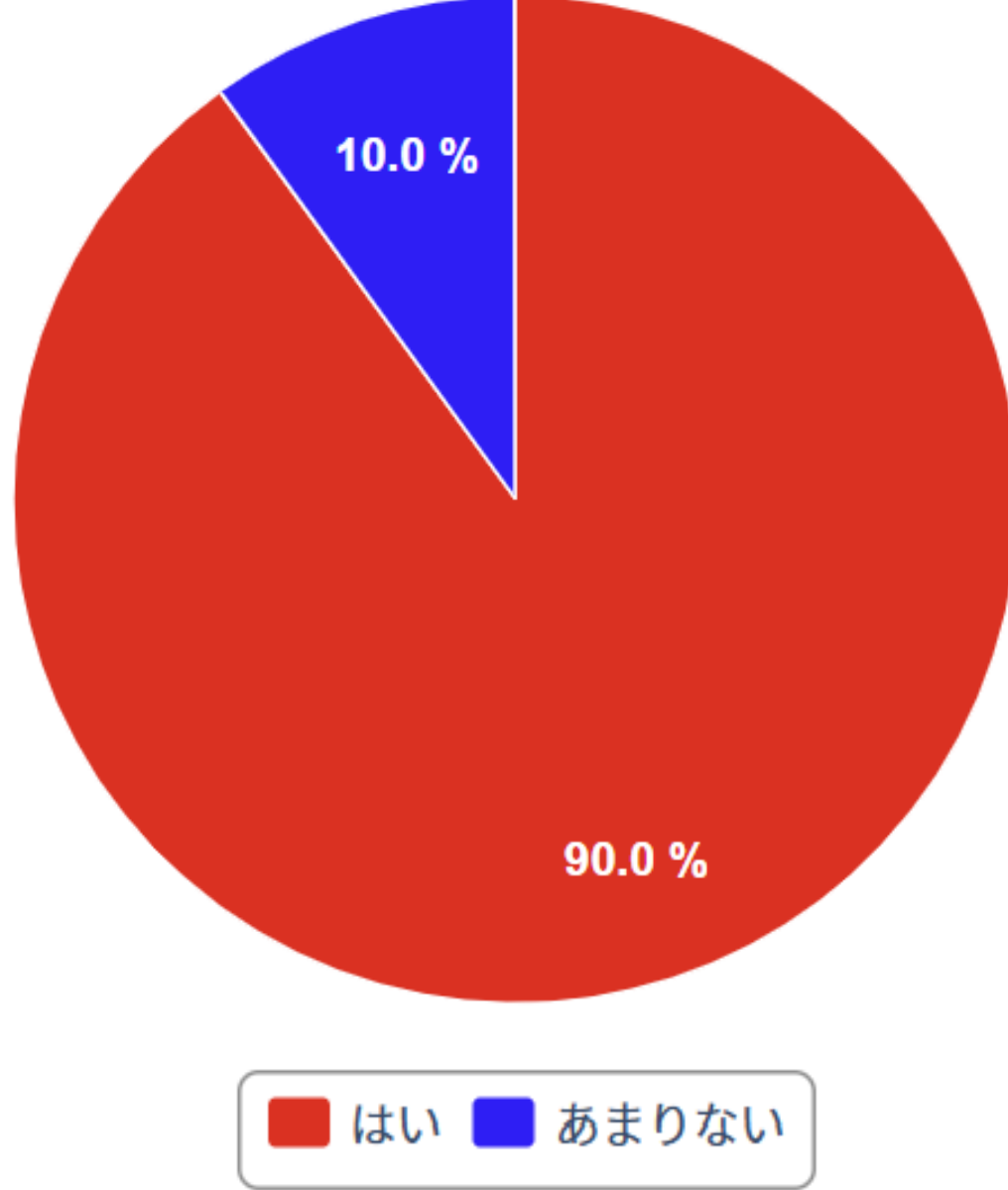
【はいと回答した方】業界内での具体的なエピソードを教えてください

- 新しいサービスやアプリのアイデアを思いついた時に、サービス開始までのスピードが他の業界よりも早くでき、効果測定もしやすい
- あらゆるジャンルからの依頼がどんどん入ってきて、視野が広がっていく
- 自分で考えたアイデアを試行錯誤しながら実装し、利用者に価値を訴求できる
- Google本社に出向した時は最先端の変った社員食堂に行けたり、風変わりなオフィス内装を見れた
- 自分が開発に関わったサイトが世の中にリリースされた
- PC, ネット環境があれば仕事として完結させることができる可能性が比較的高い
- 一般の方に販売している商品を開発しているので、実際に販売している現場を見ることが出来る
- プログラムを書いてうまく動いたときは面白いと感じる
- 学生時代のように常に新しい事を学ぶ事ができて、新鮮な気持ちでいられる
- 次々と変わっていく状況に応じて、スキルや進め方を変化させながらシステムを作り上げること
- 未経験者でも入社してから研修などで一から学ぶことで活躍ができるところ
- 日々の取り組みがリアルタイムのアクセス数(ページビュー)に直接反映されること
- 自分で色々と考えて好きなようにすることができる
- システム障害時、チーム総出で原因特定後、予想外にコード1行修正で解決し全員で笑った

【あまりないと回答した方】どこを改善すれば、面白さが出てくると思いますか？

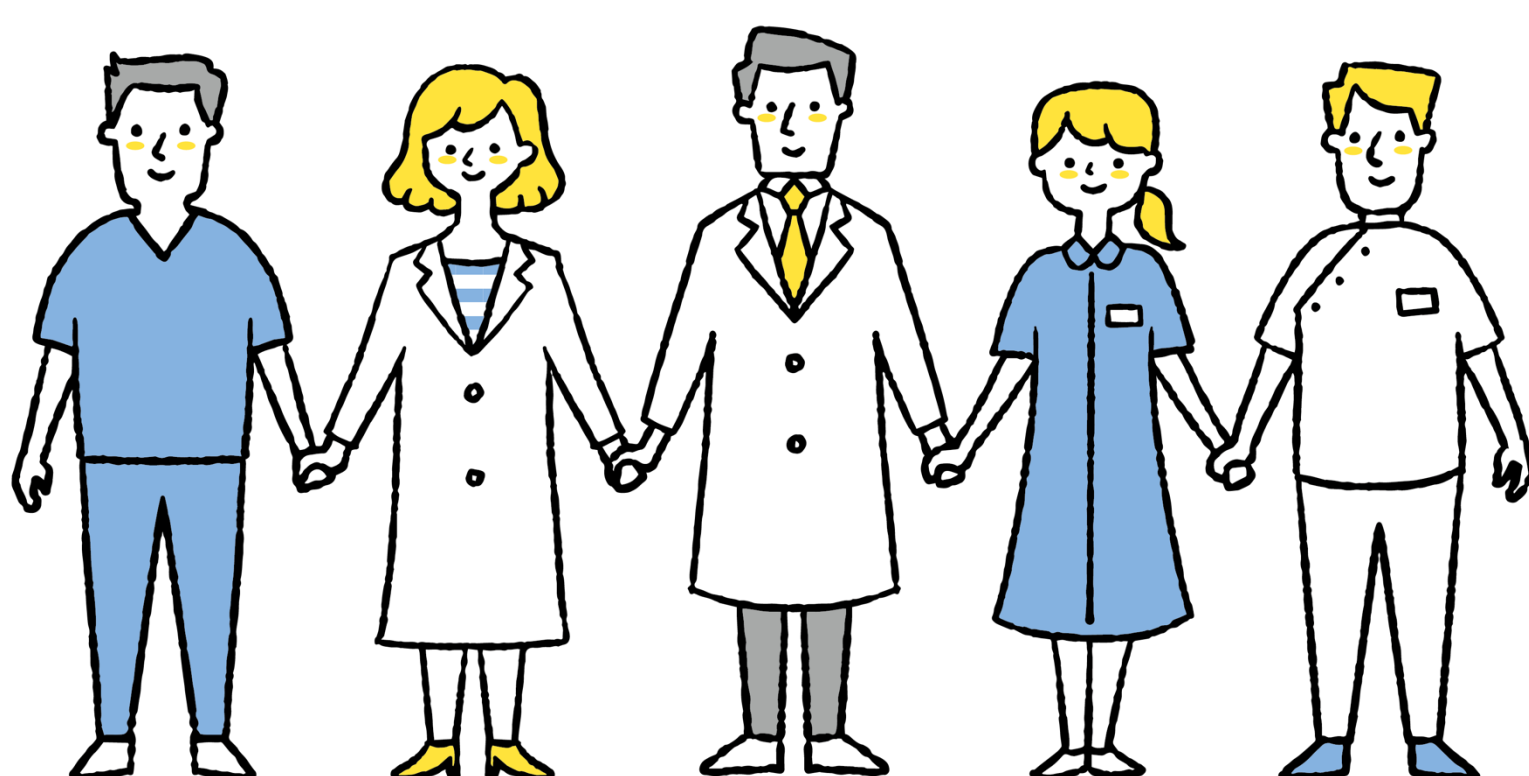
- 遊び要素やクリエイティブな観点での業務を創出することで面白さが出てくると考える
- 対面で仕事をする事があまりないので、手間がかからないがダイナミックさが感じにくい
- 知識があれば面白いと思うと思うが、今の自身が知識がないので、感じられていない
- 個人でアプリなどを開発し、収益が目に見える形になれば面白くなる

医療業・福祉業

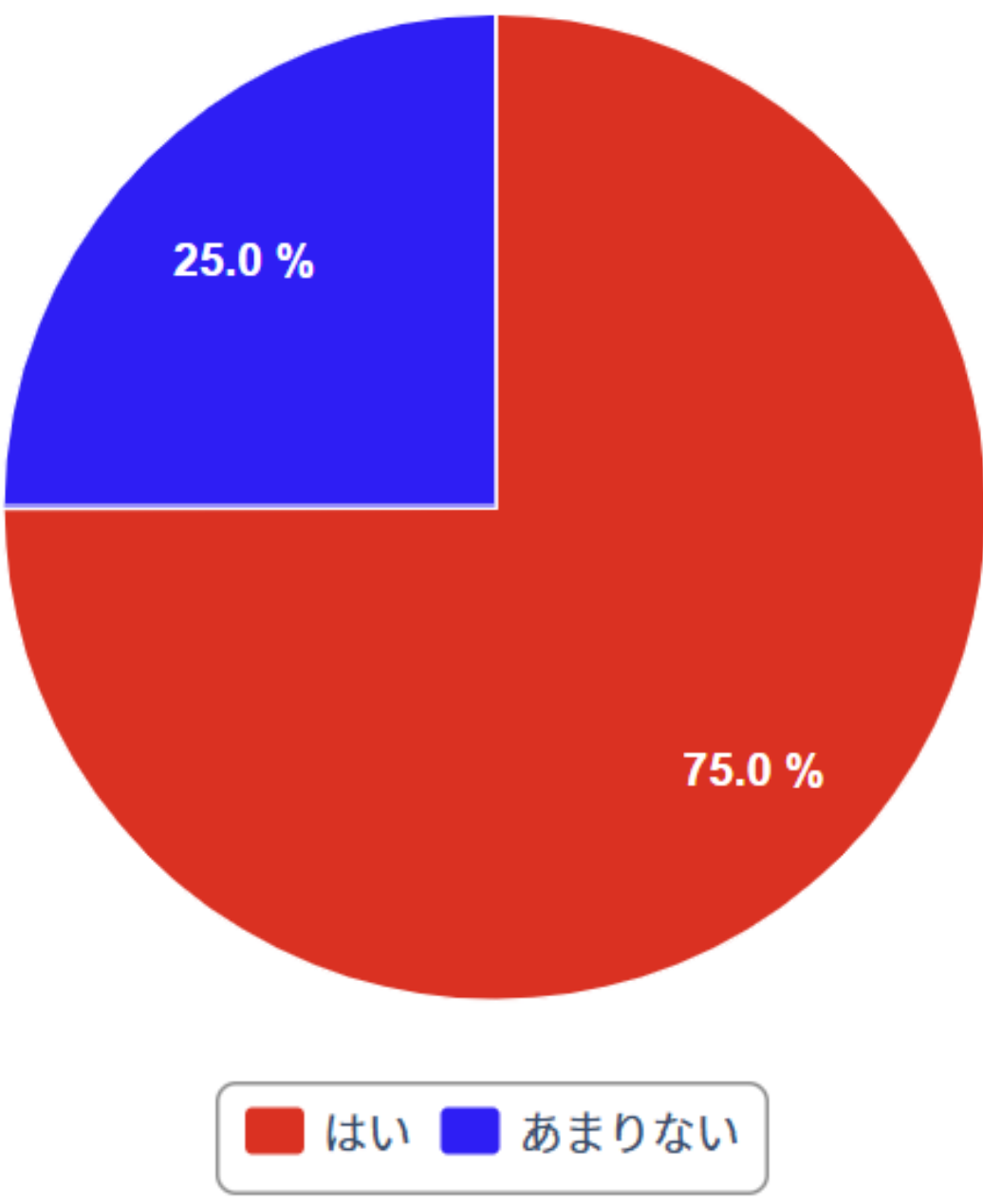


【はいと回答した方】業界内での具体的なエピソードを教えてください

- 患者さんの生き方などを見聞きすることができるため、人生に関する勉強になる
1人で全て出来る事
- 短時間の割には給料が高まることが多いこと
- 自身の体調が悪くなった際、自分で薬を判断して飲んだりするところ
- 技術を会得したらそれを実践していい結果が生まれた時、患者さんにも喜ばれて笑顔を見れる
- 人を整理することによってありがとうや感謝をされる職業である
- 直接的に体に触れて、しかもパーソナル的な部分の話も多く聞けることができ、感謝される
- 難しい症例に対し治療法を見つけアプローチできた時



専門家(士業・FP・コンサルなど)



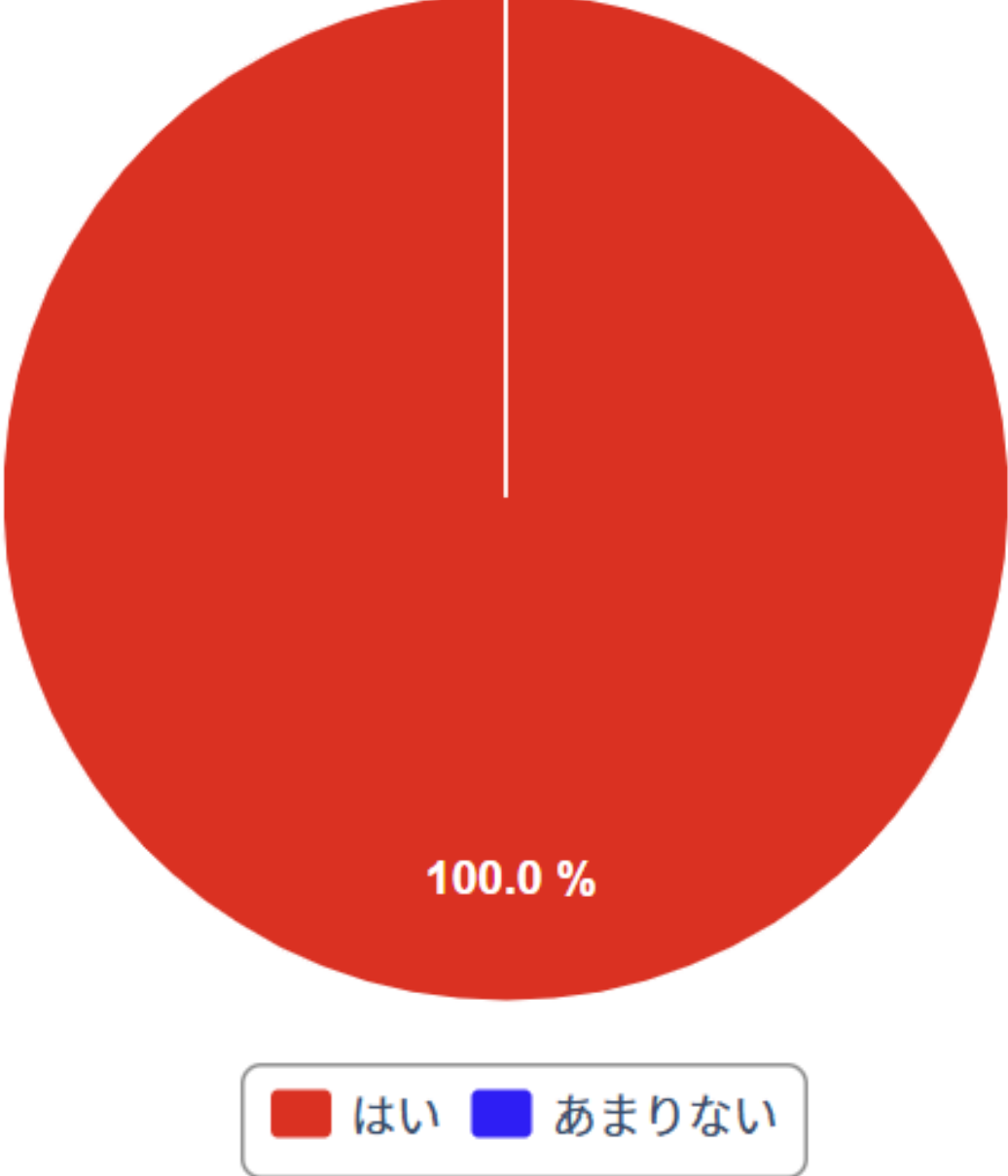
【はいと回答した方】業界内での具体的なエピソードを教えてください

- クライアント様毎でのブランディング及びマーケティングポイントを顕在化作業
- クライアントの機密情報に触れる機会がある
- 新しいテクノロジーが活用され世の中に伝播していく様を間近で見ることができる
- コーチングを行っており、お客様の行動変容によってより良い生き方に貢献できたとき
- いろんな方の家の中に入れたり、いろんな方に出会ってお話出来るのが楽しい
- 採用のコンサルティングを通じて様々な企業に触れることができる

【あまりないと回答した方】どこを改善すれば、面白さが出てくと思いますか？

- やはり、デジタル化のよりスピード感を持った進展性の拡充するところ
- 顧客と接客する際に保険だけの話しが多いのももう少し、多方面の資格を取り接した方が面白い

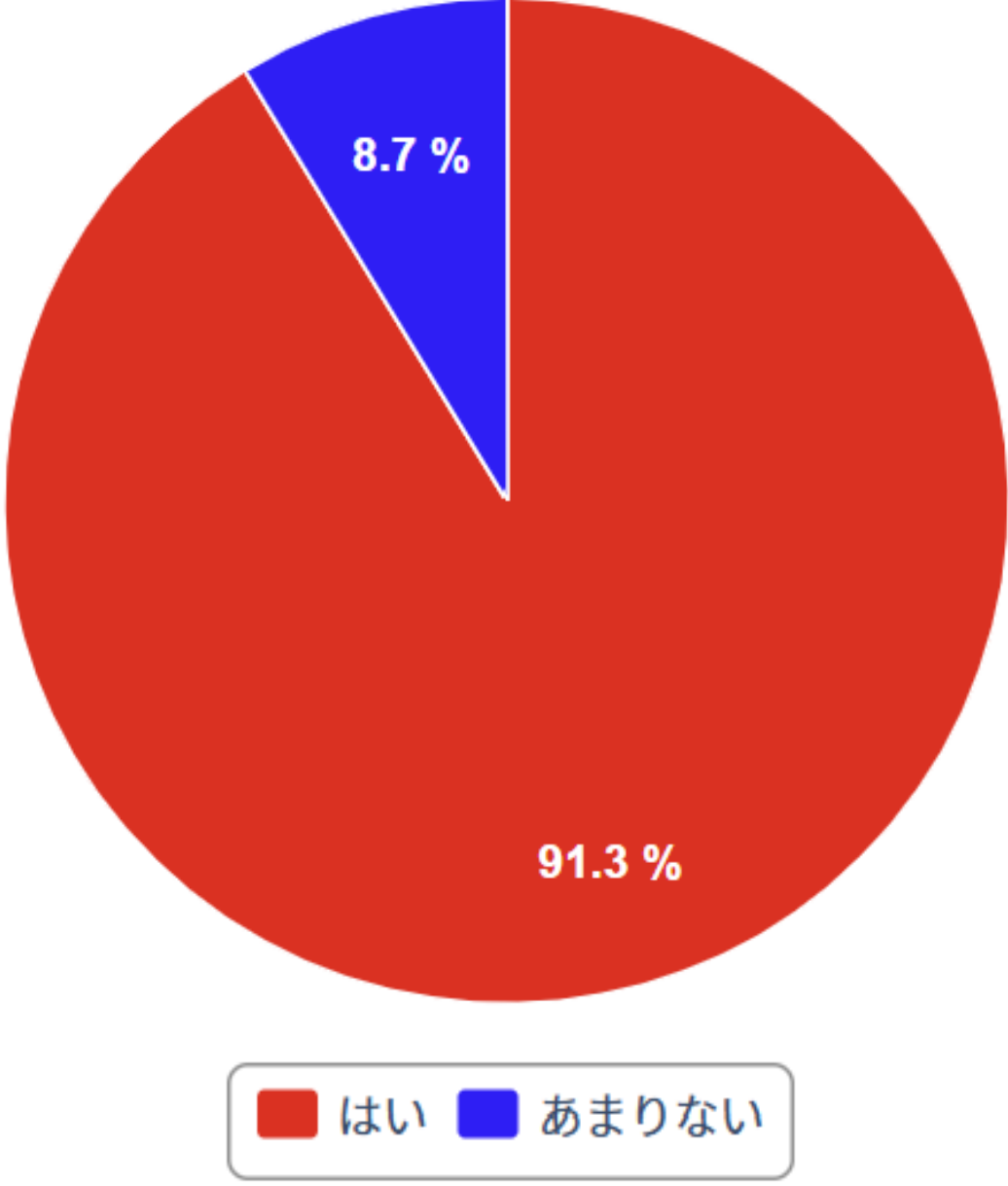
個人投資家



【はいと回答した方】業界内での具体的なエピソードを教えてください

- 外部環境や為替、世界の動きに大きく左右されることが多いので読むのが難しい
- 4年に1度のサイクルで大きな上昇相場が発生すること
- やはり諸外国からのお客様をお迎えできるのは面白い
- 自分の考えた銘柄が思い通りで推移して行く事が、資産の増加につながる
- SNSなどで情報収集したり、他の人のやり方を学んだり、セミナーに参加したりできるのが面白い
- 暗号資産業界は新しい業界でありまだまだボラティリティが非常に大きい

その他



【はいと回答した方】業界内での具体的なエピソードを教えてください

- 業務を行う会社によってシステムが異なり、新しい発見がある
- 個人でも法人でも顧客となり、保障性でも運用性のある商品も提案できる
- 占いという特殊な世界のため日々勉強になるのとさまざまな業種の人と話せる
- 技量を求められる特殊な職種なので、追求することによりストレートに結果に出やすい
- ITの先端技術である生成AIなどに触れられる機会が多く、面白みがある
- ものづくり 自分が作ったものが動いて社会の役に立つ
- 自分のパフォーマンスでお客さんに感動や勇気を与える瞬間
- 少人数な業界であるがゆえに良くも悪くもほぼ全員が顔見知りである
- 気持ちや価値観により、仕事は選ばず、色々な経験ができることは素晴らしい
- 人の感情に働きかける事が出来るのでお客様が目に見えて変化するのを見る事が出来る
- 自分が書いたプログラムのコードの通り動く
- 色々な映像や表現で人の感情がどう動くかを考えたりすること

【あまりないと回答した方】どこを改善すれば、面白さが出てくと思いますか？

- 業務委託にもかかわらず雇用と同じで、「若い方がよい」「経験者がよい」という環境がある

業界におけるユニークな価値観

ーあなたの業界での、他の業界にはない仕事の楽しみ方やユニークな価値観を教えてください。

美容業

- お客さんから直に『ありがとう』や感謝される事が一番
- 人それぞれのストーリーがきける
- 基本的に、髪色や髪型、服装も自由だから、ファッションなどは楽しめる
- 練習した技術がお客さんのオーダーにビシッとハマった時
- 突拍子もないオーダーなど対しての、時間内で仕上げる事ができた時
- メーカーやディーラー経由で新しい商品を試すことができる
- 接客業でもあるので、色々な職業、年齢の方と接することが出来る
- 様々な業界の人と親しくなるチャンスがあるので、交友関係にバリエーションが増える
- お客様の髪の毛も骨格も千差万別な事

- 鏡を前に1時間以上1人の人を拘束できるという特権がある
- 好きなお店の話になって、そのお客様が終わったら店を閉めて2人で行ったりしました
- お客様の悩み相談で、いろいろな人生を知ることができる
- 新規のお客様で、髪質を見極めて薬剤を考えて、それがハマった時が、楽しい
- ヘアショーやトレンドを配信して魅せる仕事ができる
- お客様へのサービスを追求することへのこだわりが強い
- 感性やコミュニケーションや薬剤の知識など幅広く対応して行ける
- 子供だったお客様が成長し、家族ができてなお長い付き合いができる
- 自分の子供の友達や仲間の行事のお手伝いができる
- 個性を出して仕事ができる、髪型、服装縛りがない
- 自分の提案を直接消費者に提案できて単価を上げれる
- 自由に自分の理想のサロンを作っていくこと
- 仕事と遊びが混じった感覚で仕事をしている
- 人生の先輩が沢山お見えになるので毎日社会勉強
- 髪型や服装などが自由度が高く自己アピールがしやすい
- お客さんとのコミュニケーションで今までにない話や価値観が聞けること
- 毎日服装や髪型を変えて仕事ができること
- 技術者としてのお客様からの支持に対する承認欲求
- 毎月たくさんのお客様がくるので接客で色々な話ができる
- 服装なども自由なので、楽しみながら仕事ができる
- 自分の価値観もだせるので、ストレスなくできる

飲食業

- 私達には、なんでもない事、例えばだし巻き卵など作ると感激されたりします
- 地元食材で懐かしい味を提供し、お客様の笑顔を見られる瞬間が特別
- 全てにストーリー性があり、店主の個人的考えからの店への背景や歴史もお客様と一緒に語る

小売業

- 同じ趣味の仲間が集まってくるので交流ができる
- 自分で売れると思ったら大量に仕入れ売り場を作る
- 季節や気候によって売れるものが違うから、いかに変化に対応するかが、楽しい
- 高値で販売しても希少性がある商品販売はお客様に喜ばれることが多い
- 海外の方相手に商売をしているとそもそも文化が違うため様々な経験ができる
- EC小売業界の楽しみは、海外展示会で商品を発掘し国内に導入する挑戦
- 自分の働いているジャンルのパンだけでなく色々な国のパンもチャレンジすることができる

建設業

- 力仕事や階段の登り降りも多いので筋トレと思ってやっている
- 施工していく途中に施主さんが見にきた時の施主さんの嬉しそうな表情を見た時が楽しくなる！
- 現場によって作業が終われば解放なので、早く終われば趣味の時間にかけれる
- 高所作業車を使う仕事なので、小さいお子さんには人気者になれる
- お客様が経験豊富な賢い方が多いので、自分のためにもなるところ
- 植物の成長が凄くわかるし、仕事の仕方ですべて違う成長をするのが楽しい
- 同じ作業でも環境に合わせて工夫や改善が必要です。
- 他の職種のひとと話す機会が多いと思うので話しが出来て良い
- 有名な店舗やビルが出来て行く行程を直接見れる事
- これはどのように使う道具なのかいろんな角度から考える
- 工具や道具を大切に使う
- 日替わりでやる作業が違ったりするので、飽きずに日々を過ごせる
- 基本8時から17時迄なので残業がないこと
- エアコンの取り付けや修理が終わった後、顧客が喜んでくれる瞬間を見ること
- 基本、1人で仕事しているので休憩中は自由
- ボロボロのものを見てるのに、全く新しくなった状態を思い浮かべて、ウキウキする
- クリスマスの飾り付けなどの仕事が入ると楽しい
- 手作業が多いので音楽を聴きながら仕事を楽しんです
- やったらやった分お金を稼げるから体はきついがやりがいはある
- 年齢関係なく現場で若い子から年配の方まで一緒に色々な話しをすることが面白い
- 毎日同じ現場作業はあまりないので、何となく新鮮さがある
- ミリ単位の仕事なのでピタッとハマった時は楽しい
- 一件一件違う家で出来上がった時の達成感がいい
- 養生や、テープ貼りする時にたまに、競争したりして楽しんです
- 毎日違う作業をすることが新鮮であり楽しい
- 道路拡幅工事などで まだ誰も使用してない道路など、いち早く使用出来たりする

運送業

- 荷物を積んで下ろすまでがしごとなのであとは自由
- 色々な場所に行くので景色など楽しめる
- 明日のことを考える必要がほとんどないため、ストレスを感じず過ごすことができる
- 全ての配達が終わると時間を待たずに帰れるのでどうすれば早く帰れるかを考えている時は楽しい
- すきま時間に動画鑑賞を行ったり、買い物などプライベートな用事をすませる
- 一日中、外で働いているので、四季の移り変わりを覚えることができる
- 1件目の配達先まで音楽を聞いたり、ぶらりと気ままにコンビニやスーパーによったりしてる
- 『遠くに行ったことがある人が偉い』みたいな不思議な価値観が有りマウント合戦になったりする
- 長距離の案件は旅行気分です仕事が出来ると
- 納品時間さえ守れば空き時間は自由に過ごせる
- 宅配業界の仕事の楽しみは、いろいろな家に配達する時にいろいろな家を見る事が出来る事
- 自分でこの時間この場所ならお客様がいるはずと予想して走って当たったとき
- 配達中や荷積み待機中などプライベートタイムが多くあり学習など自己研鑽することができる
- 運転が好きな人や接客が苦手な人は一人ドライブを楽しめる
- お客様の飼っているわんちゃんと仲良くなれる

不動産業

- 成績次第では、毎年、研修制度に参加できる
- 不動産業界は地味に繰り返しの仕事なので、手堅く進んでいくと安心する

WEBサービス業

- Excelメインでの業務であるため、いかに効率的に業務を進められるかを常に考えること
- 普段は触れることのない業界や、手が届かないと思われるような人の話に触れることができる
- 経験がなくても自身の努力で調べたり試行錯誤することで成長を実感できること
- 如何にシステムを改善するかを考える時が楽しい
- 店舗の販売員が製品について説明してくれるが、自分の方が明らかに詳しいので興味深い
- ネットを介して知らない人同士がいつの間にか知人になっている
- 直接会話するより、チャットする方が楽だと思っている人が多い
- スキルや経験がそれぞれ違うので、ニッチな情報を知る機会もある
- 技術的なスキルを高めるコースとマネージメントを高めるコースが選べるところ
- 情報のインプットとアウトプットを日常的に行えること

- マンツーマンでコンサルができる事
- 新規事業に対してユーザーが面白いと思えるようなサービスを開発できる場所は面白い
- 自由度が高い、やりたいことをやりたいようにする趣味に近い
- システム障害時、チーム総出で原因特定後、予想外にコード1行修正で解決し全員で笑った
- 通信機器に詳しくなり、周りにも頼られる
- 記事のネタを探して他社のウェブサイト等を巡回し、記事の間違いなどを探すこと

医療業・福祉業

- 他の方の人生を自分の人生に落とし込んで考えることで、先の人生の指針にすることができる
- 楽しみ方は無いと思いますが、感謝された時には嬉しい気持ちにはなる
- 移動時間が長いので車の中で動画など色々な事が出来る
- 人と話しながら楽しく仕事できて喜ばれる
- 患者さんと診察中に仲良くなれて雑談が弾むことが楽しい時もある
- ある程度までは自分の判断で薬をいろいろ飲む
- こちらの予想通りに痛みをパズルのように解決していく楽しさ
- 直接患者さんと会えたりするので直接会って笑顔を見れる楽しみがある
- 顧客との接する距離が近いので共通の趣味で盛り上がる
- 一人一人症状が違うので、いろんな経験ができる
- 色んな業種の方と深い話をする事ができる
- 医者は賢い人が多い分変わった性格や人が多い

専門家(士業・FP・コンサルなど)

- 家族と深い関わりが長い年月をかけてもてる事が大きい
- クライアント様の独自のネックポイント及びアピールポイントのストーリー化作業
- やはり、在庫のないところが、他の業者にはない価値観
- 生活者の小さな工夫やアイデアを垣間見ることができる
- IT業界のエンジニアは仕事内容がそのまま趣味になっている方が多い
- 一人ひとりの違いに合わせて試行錯誤しながらコーチングすること
- 普段入れないような大豪邸に入れさせていただけることもある
- 業務委託、フリーランスなどの人材を活用していて、それぞれの専門性が際立っていて面白い

個人投資家

- 周りの同業者との意見交換が楽しく、ためになる
- DAOという自立分散型組織によって、自分で勝手にコミュニティに参加して勝手に去るという働き方ができる
- お客様と一緒に食事をしたりお話しできるのは楽しい
- 日々の株価に影響されるが、自分とのリスクコントロールが出来る
- 家でできるので人間関係に悩むことがないのが助かっている
- 家でテレビを観ながらもゲームをしながらでも出来る事

その他

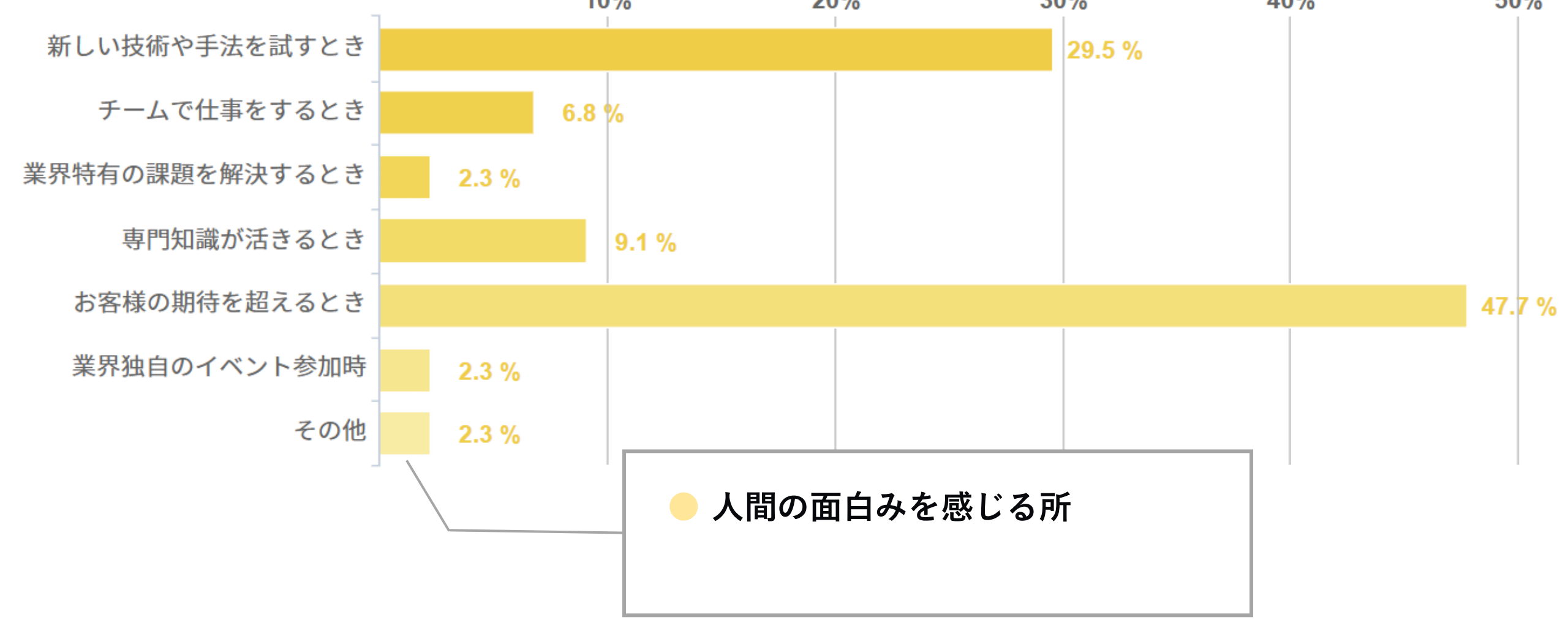
- システムや技術に興味があるならば、充分に楽しい
- スケジュールは自由なので、法人で大きな契約をとればずっと休むこともできる
- 特殊な世界なので各業界の人と話せるのが楽しい
- 腕の差がはっきり出るので、やればやるほど成長に繋がるところが楽しい
- 企業のDX化などの需要が多く、既存業務をデジタル化することで効率化していく過程が面白い
- 裏コマンドのように知ってる人が使えるコマンドをいれる
- どんどん新しいパソコンや機能などを知るチャンスが多い
- 練習してはいるけど、試合では成功しなかったことがふとした瞬間に自分の武器になっている時
- お客様とプライベートでも楽しいお付き合いが出来る
- 異なる価値観を持つ人々と働くことで、新しい視点や成長の機会を得ることができる
- 仕事の楽しみ方はいろいろありますが、仕事で出張先行けば観光ができる
- ラーメンダレの製造ですが、導入してもらうだけで簡単に圧倒的に美味しくできるのが良い
- 顧客を含めほぼ全員が顔見知りであるため、口コミ命
- ひとりで静かな時間を過ごしたり音楽を聴きながら仕事したりと、仕事の仕方が比較的自由
- 組織に縛られる事なく、お客様の方だけを向いて仕事ができる
- エアコンの取り付けをしている時に、話好きな人だと面白い話を聞けたりする事がある
- 日常でもつい子供目線でのリアクションが身についてしまっている
- 「技術は手段ではなく目的であり、遊びでもある」という姿勢が業界の中で特に目立つ
- お客様から感謝されることが多いので人の役に立っていると実感できる
- ワンちゃんにたくさん触れ合え、その子がより可愛くなるようにカットをすることを楽しんでいる
- 子供から大人まで様々な年齢層の人達と関われる
- 生徒を指導する中でテストで良い結果が出るか分かる
- 遠征などで地方に行く事が多くその地方の文化や料理を感じれる
- フルリモートなので仕事でてらの旅行ができること
- 英日翻訳では、今時の流行り言葉など、新しい文化に触れることができる
- 自身の仕事をきられないために、創意工夫し、改善という仕事をみつける仕事屋が発生する
- 仕事の量を書いたプログラムの行数で計測したりする
- 季節の移り変わりを身体全体で感じる事が出来る楽しさがある
- 外国人の生活習慣の違いには困惑する事もしばしば
- 裏技のようなある一定の操作をした時に動く処理を入れたりできる
- 映像表現での感動の喜怒哀楽をしてもらえる



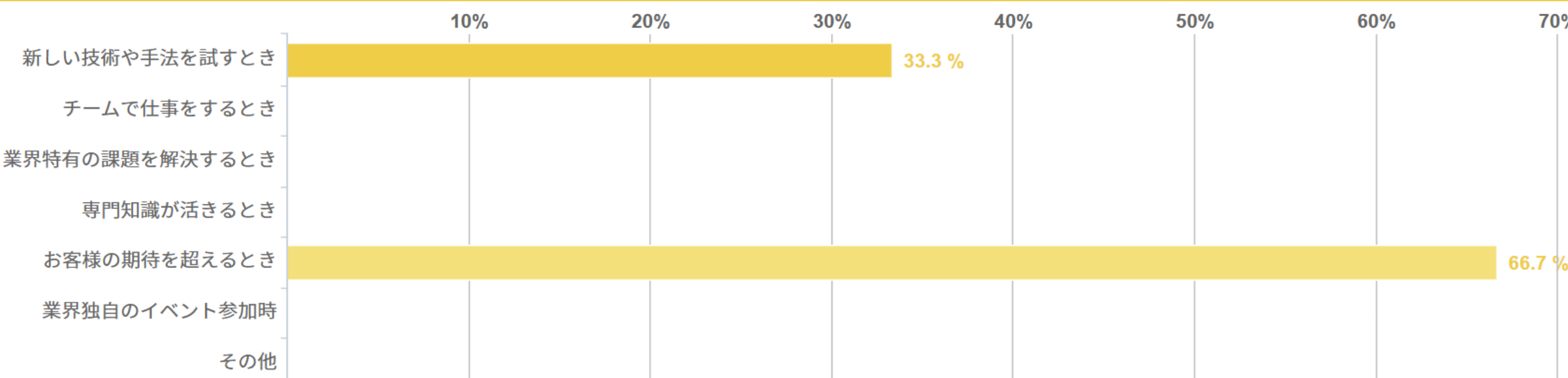
面白い瞬間が生まれる場面

ーあなたの業界で働く上で感じる「他の業界にない面白い瞬間」は、どのような場面で生まれると思いますか？

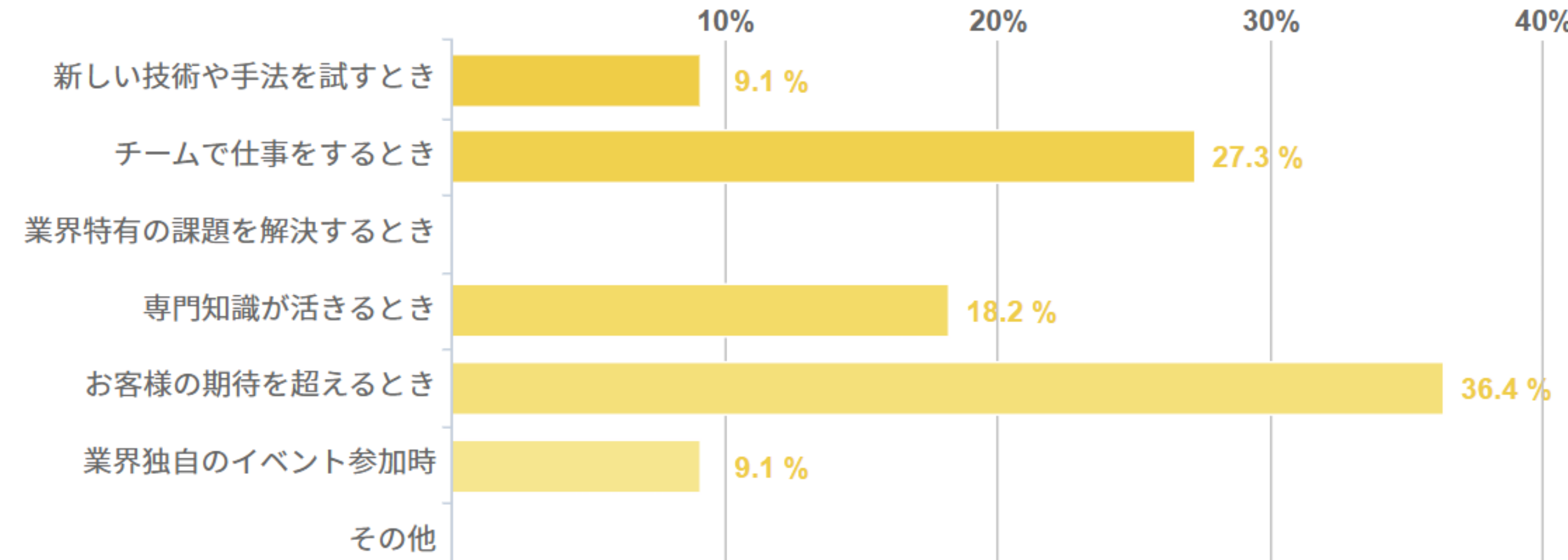
美容業



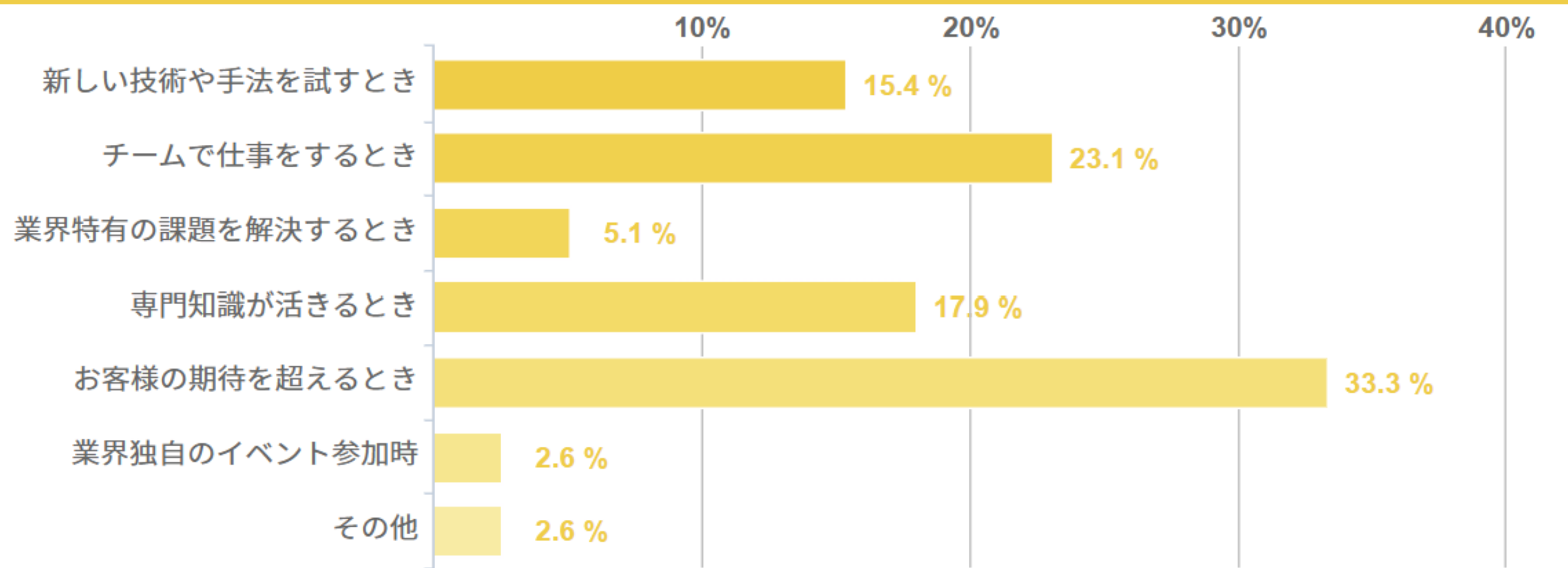
飲食業



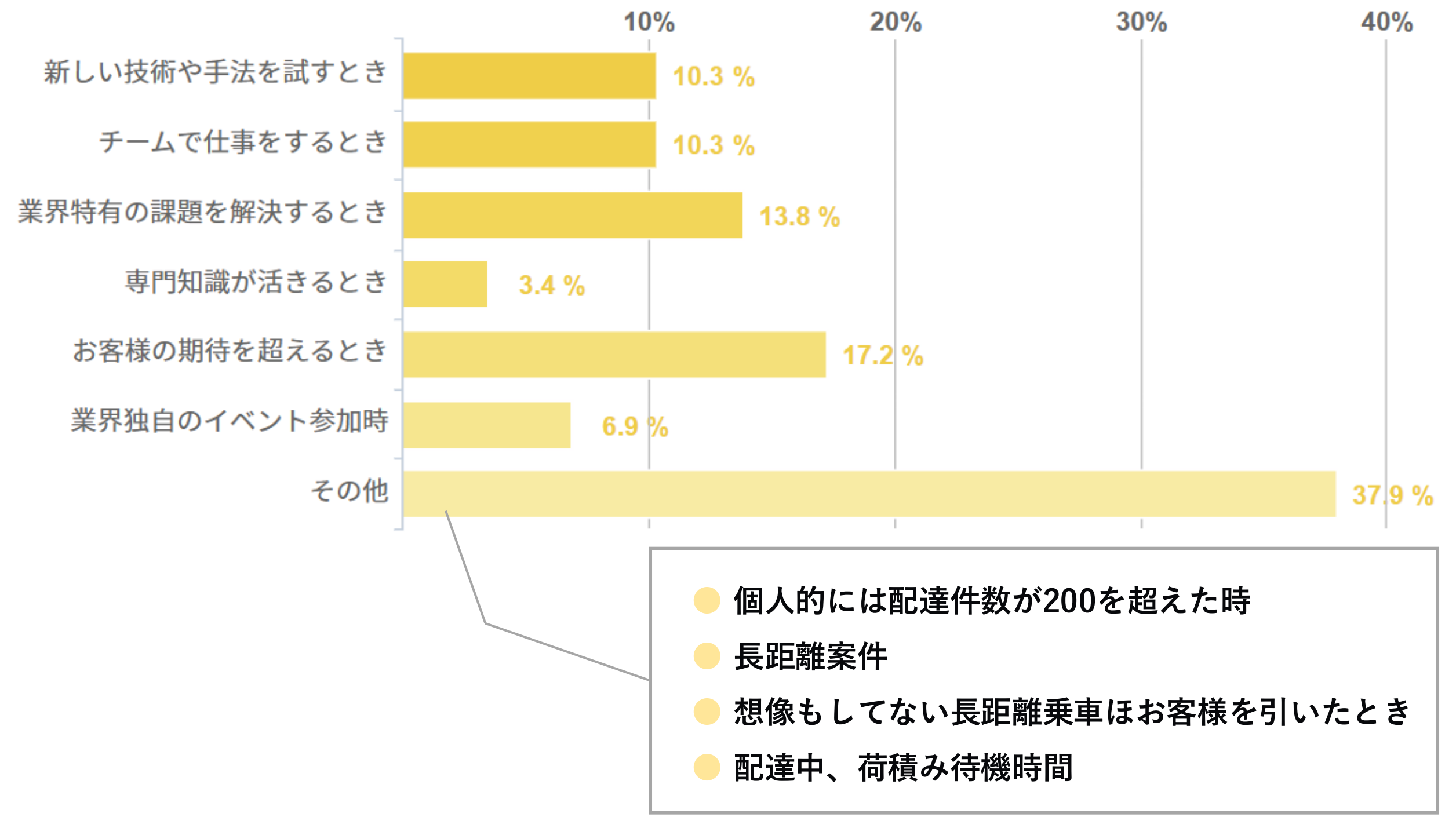
小売業



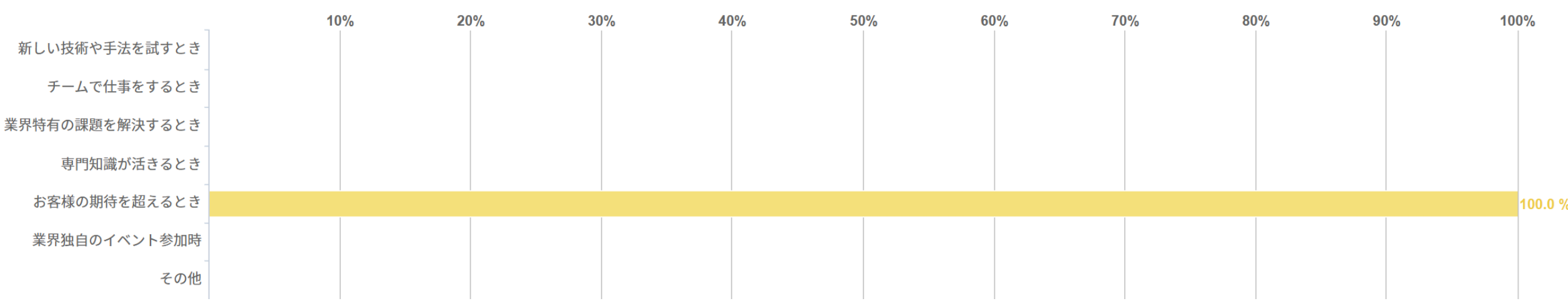
建設業



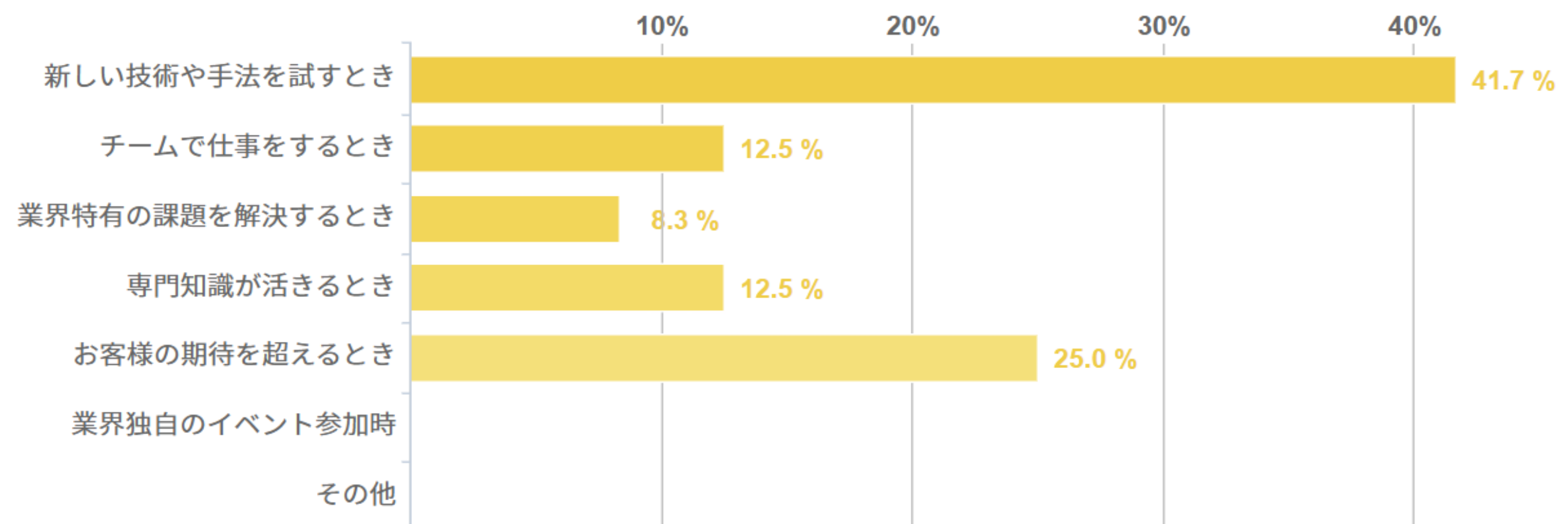
運送業



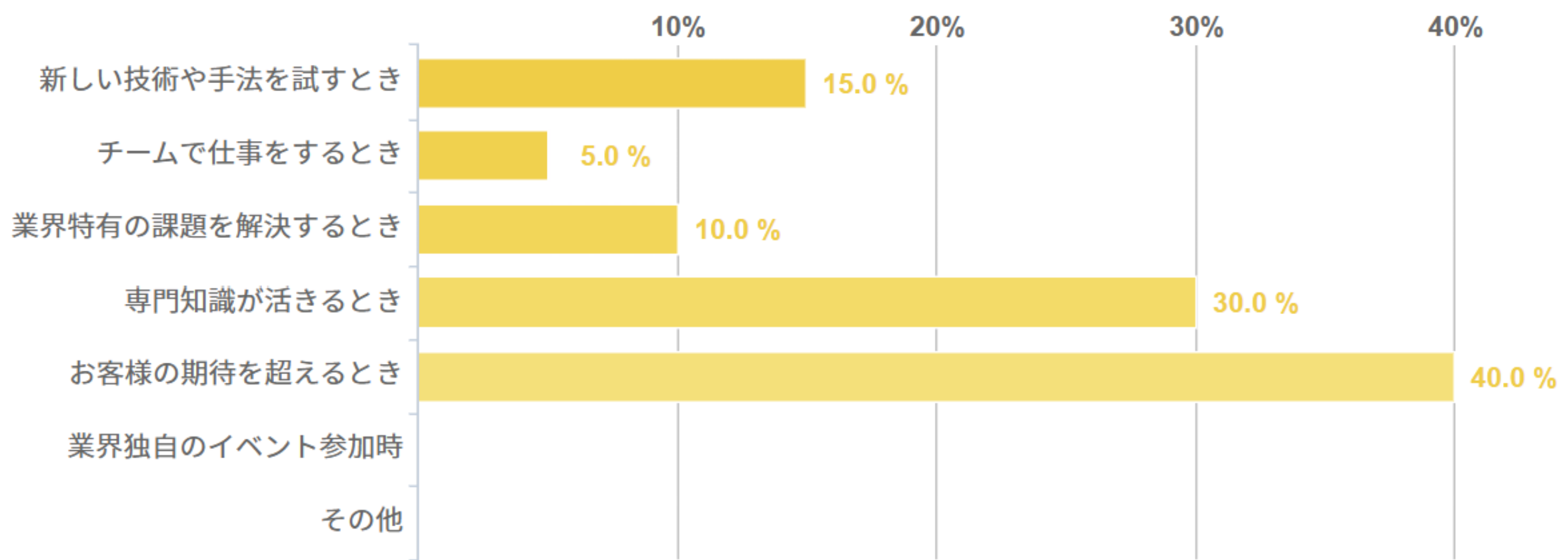
不動産業



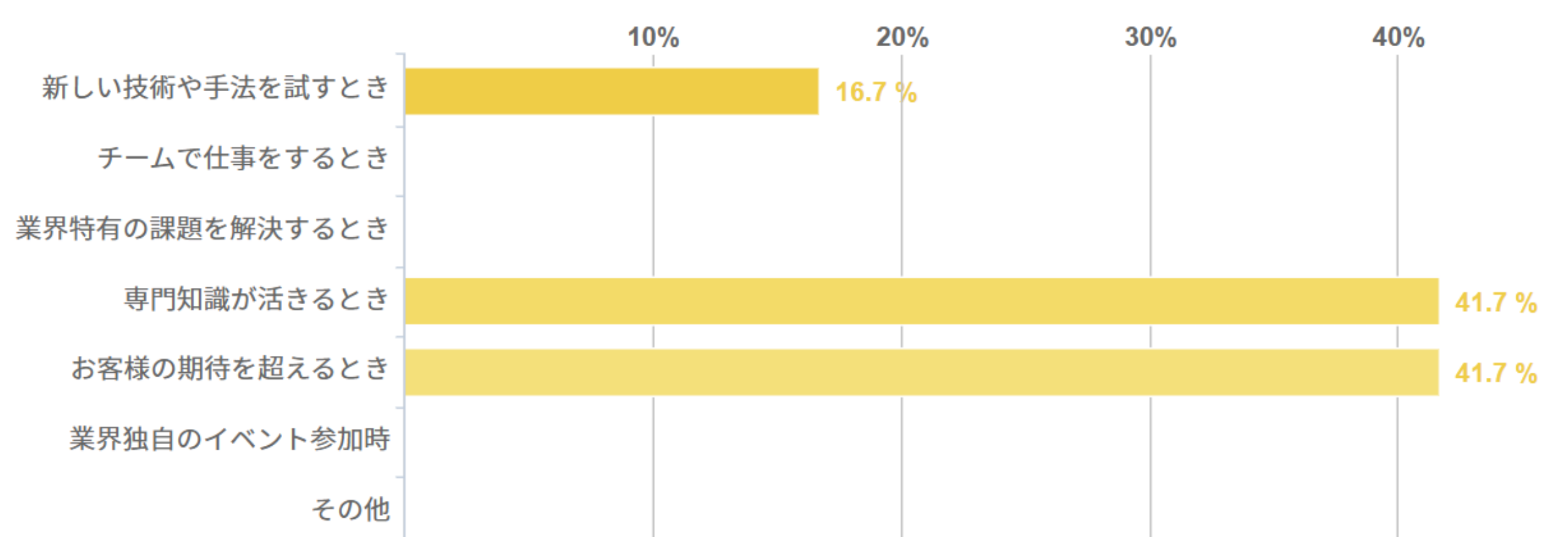
WEBサービス業



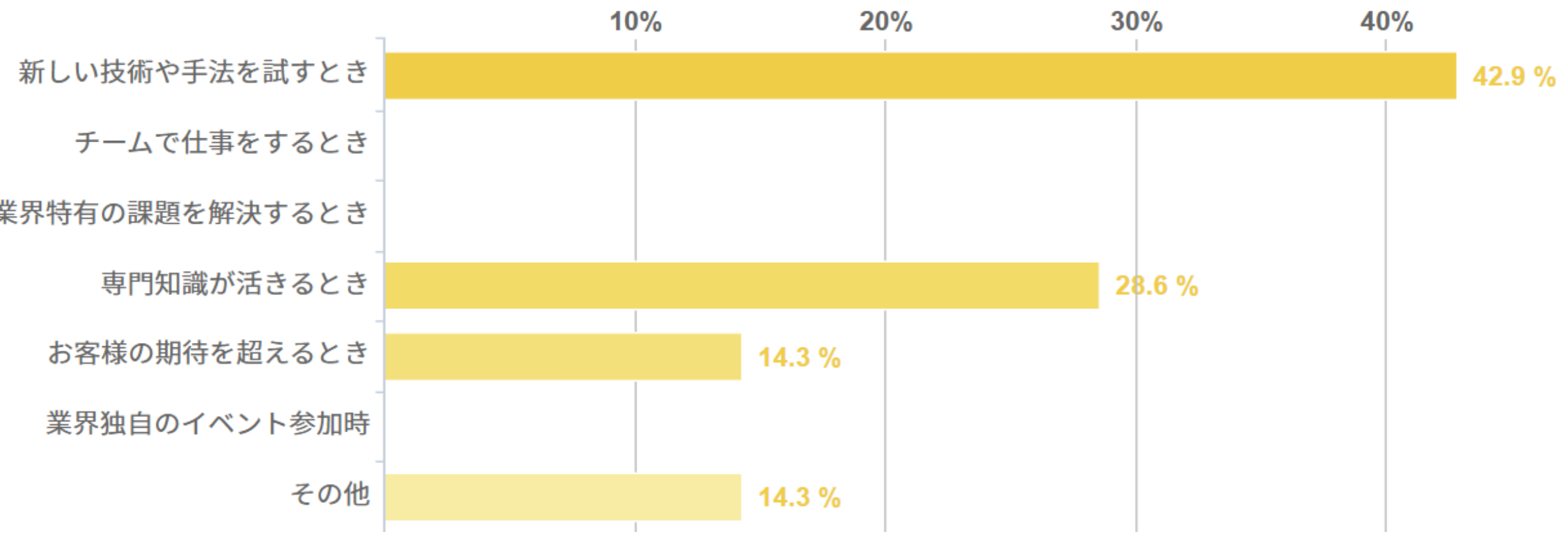
医療業・福祉業



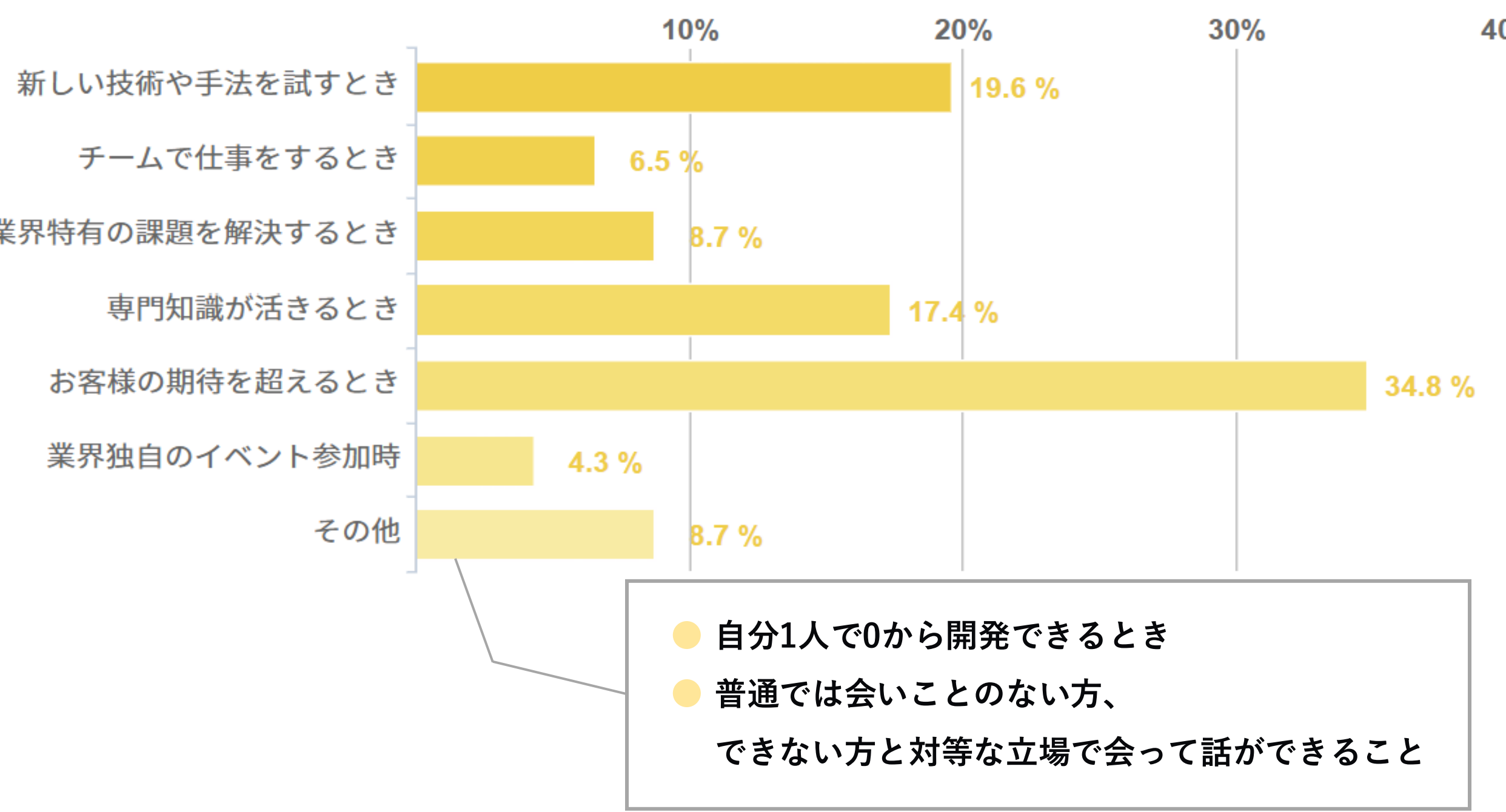
専門家(士業・FP・コンサルなど)



個人投資家



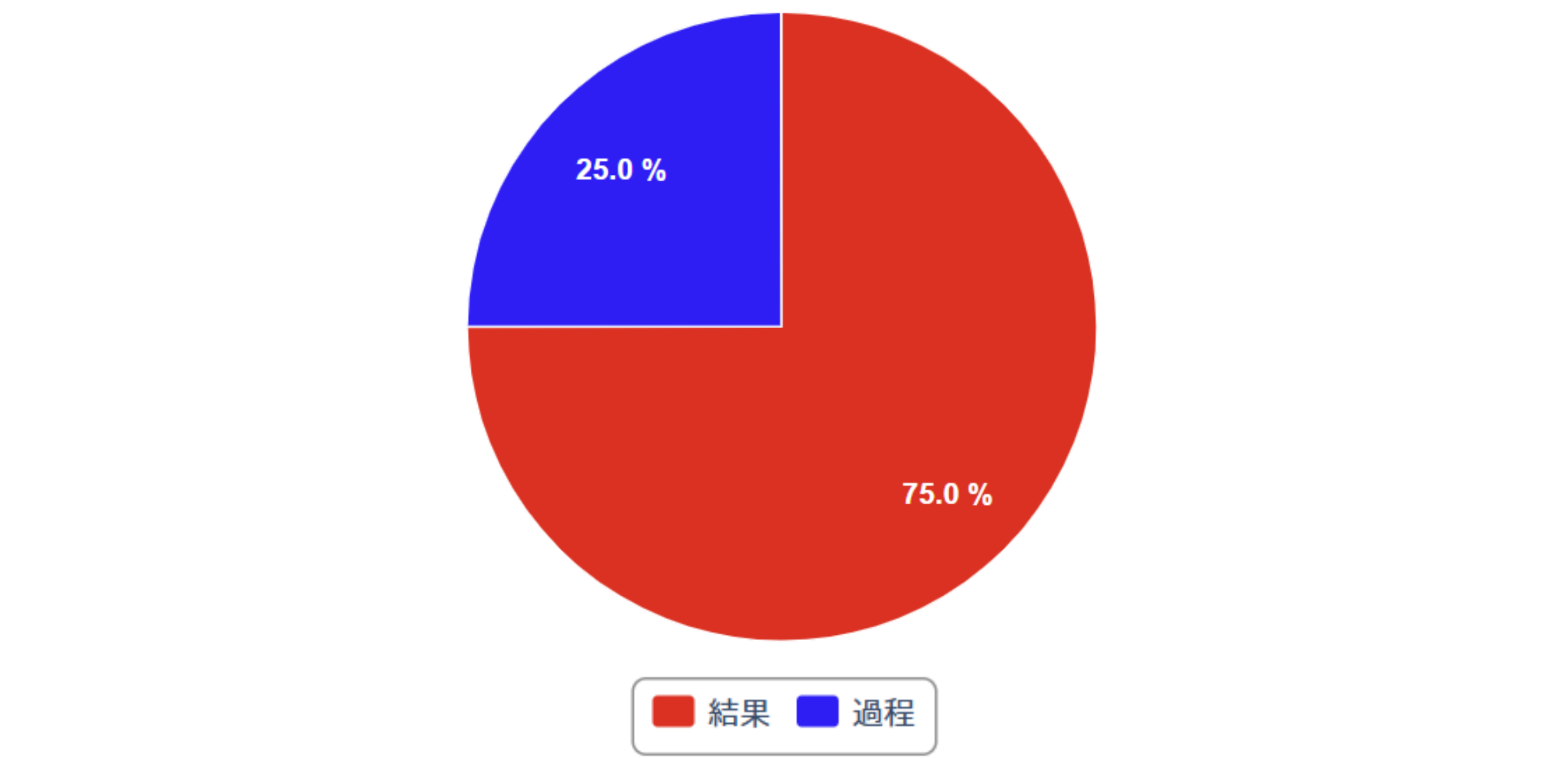
その他



業界の魅力や面白さを感じる場面

- あなたの業界の魅力や面白さは、仕事での「結果」と「過程」のどちらにあると感じますか？
- 理由について、具体例を交えて教えてください

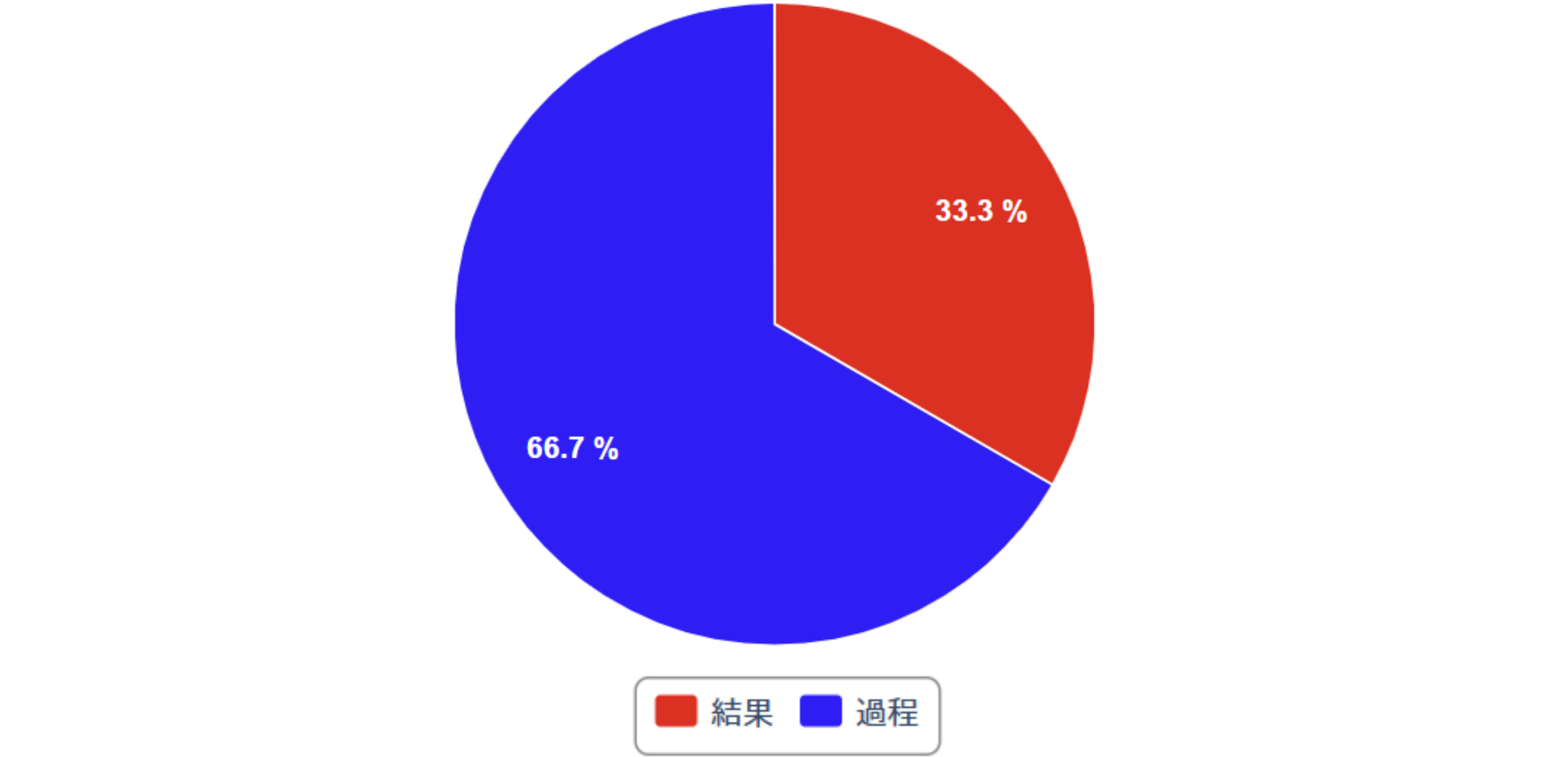
美容業



理由

- なんだかんだで、やはり結果(仕上がったスタイルや手触りなど)に尽きる
- 目標に対して頑張っているとき、うまく行かないとき、スタッフ間の絆が強くなる
- 過程がしっかりしていて、結果につながるまでの費やした時間や努力がある
- どんなに提供側が「上手くいった」と感じていても、受け取るお客さん側がOKでないと、意味が無い
- 経営者として利益が一番大切だと思っているので経過が良いとしても過程にすぎない
- 過程があるから結果があるのですが、結果で全てを判断することがある
- 過程もちろん大事だが、なんだかんだで結果をだして、再来につなげたりするところに魅力がある
- 両方とも面白みや魅力がある
- 悩みや希望にどう近付けるか試行錯誤する事や、その結果喜んでいただけるとやりがいも感じる
- リピート商売であるので結果を出し続けてこそ続けられる
- やっぱり出来上がりがいいと感動してくれる人が多いので、喜びが大きい
- どんな過程をふんだとしても結局は結果がともわないと意味がない
- 目の前のお客様が喜んで感謝していただける瞬間は良い結果を出せた時だから
- 過程が正解かは結果を見ないとわからないし、結果を感じてもらう瞬間が一番楽しい
- お客さんに感謝されたり、スッキリして帰って頂けた時に魅力を感じる
- 過程もちろん大事ですが、結果を意識しなくてはならない
- 自分が頑張ったことがお客様の感動になりそれを実感したとに満たされる
- 目指すヘアスタイルがあった場合は長期的なプランをくんでいくのが楽しい
- お客さんの理想以上のことを表現することによって信頼してもらえる
- 結果さえ良ければ10年20年という長い期間でも顧客としていてくれる
- 過程が良くても結果が悪いと意味がないので、結果重視
- お客様の期待を超える仕上がりを提供できた時やその方の深い悩みの部分を引き出し解消できた時
- お客様の表情が満足度で明らかに変化するので、お客様が喜んでくださると嬉しい
- 結果も過程どちらも面白さがある業界
- 仕上がりが全てで、過程でどれほどの安心感や満足度があったとしても結果で全てが変わる
- 自分の努力や頑張りが結果として数字で出るとお客様からの信頼関係もきづくことができる
- お客様のことを常に考えながら、日々練習などをしながら仕事をする
- お客様を最後に仕上げた時に嬉しい表情になった時は最高に嬉しい
- 結果がお客様の期待に応えられれば どんな方法を取っても正解と言える
- 結果として、売上につながった時楽しい

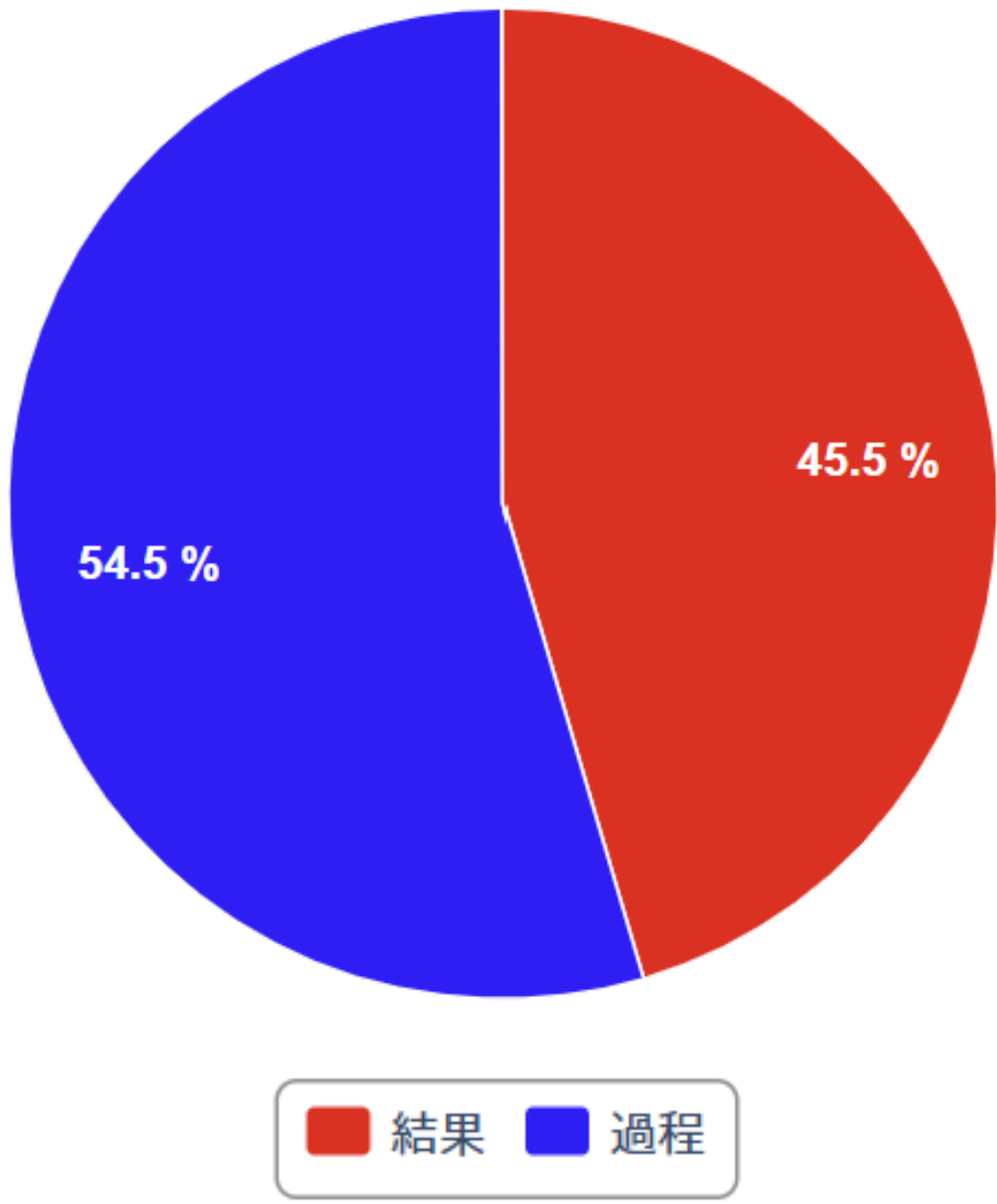
飲食業



理由

- 過程や、努力が必ずしも結果につながるとは、限らない
- 商品を試行錯誤しながら創り上げ、その結果お客様の喜ぶ姿を直接見られる
- 入店頂いて席に着いて頂いた時の様子から始まりその過程があるからこそ 結果

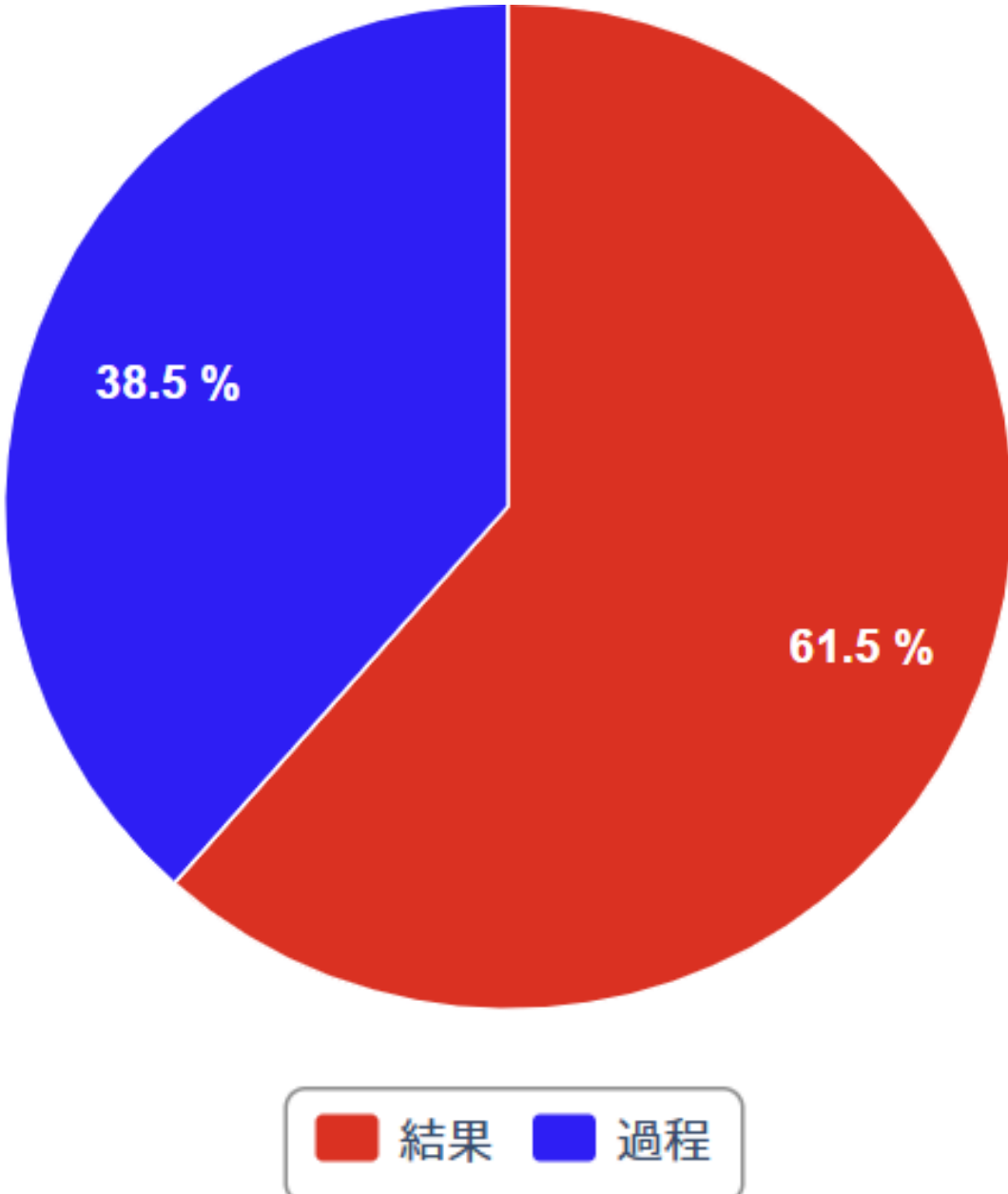
小売業



理由

- 自分が考えて行動したことが結果に結びつくと満足感がある
- 売れると思って売り場作りしてそれが会社全体で1番数が売れた時
- 買ったものに感動していただけるかが次に繋がるために大事
- 結果が出た時の面白さよりそれまでの過程のほうがより面白い
- 結果が出てはじめてやりがいにつながる
- 文化が違う海外のECサイトで売れそうな商品を見つける過程こそが新たな発見ができて楽しい
- EC小売業界の魅力は「過程」にある
- 求められるものが過程よりも結果のほうが重要視される
- 新しい材料や製法を学んだ後にそれを実践し、自分の技術にしていける時間が楽しい

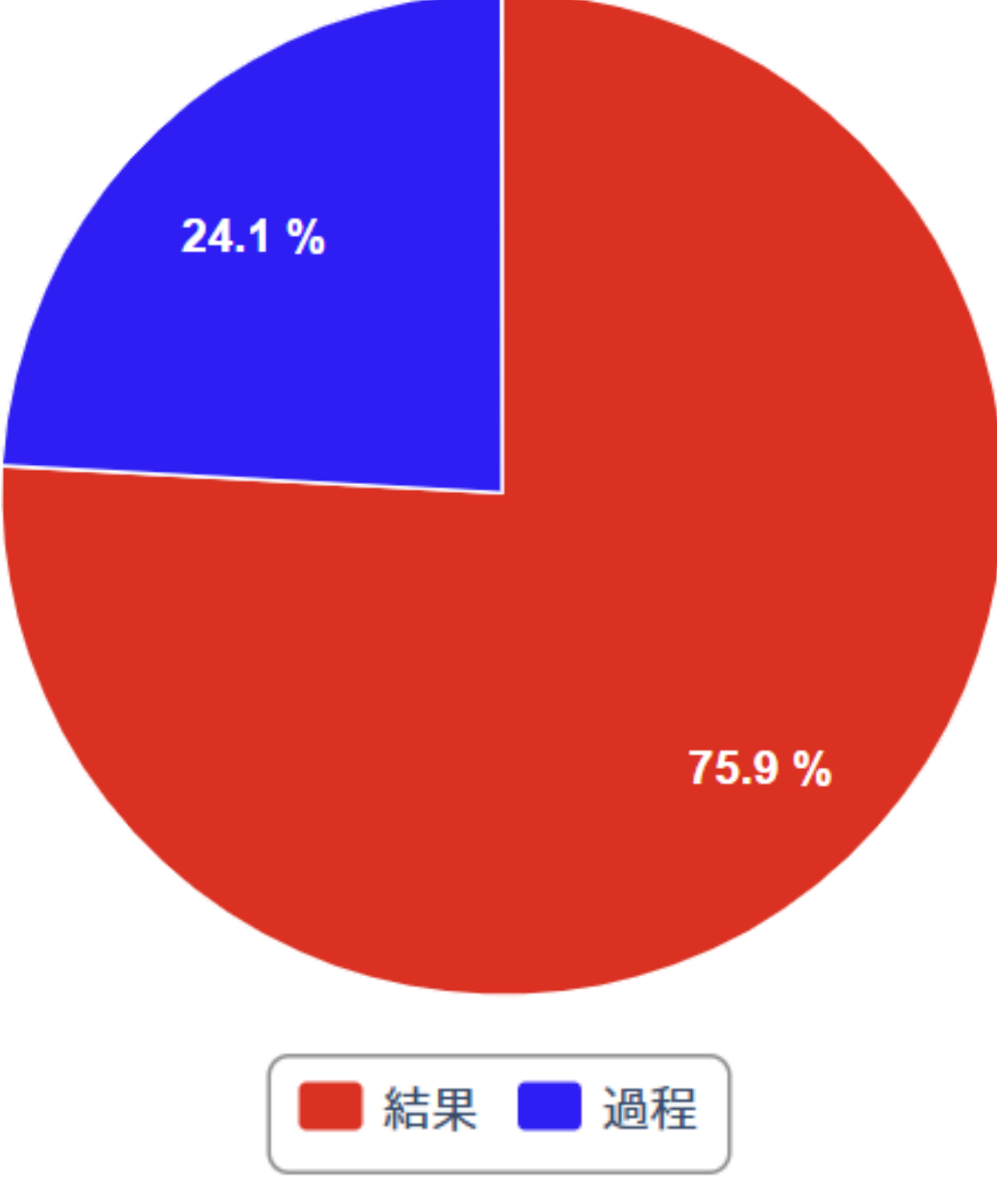
建設業



理由

- 過程も大事ですが、その過程をどうやっていくかによって結果になる
- 過程でいろいろ試行錯誤して最後全ての業者が仕上がった時に形になる
- いかにトラブルや変更などにうまく対応できるかによって、効率が変わる
- 徐々に技術を習得していく中で自信をつけながら経験を積んで、安定した施工ができる
- 地元の工事に関わることによって、小さな変化でも、地域の人々にとって大きな影響を与える
- 結果も凄く大事だと思いますが一緒に作業している最中の方が大事
- 引き渡し後に客にありがとうと直接お礼を言われた時や、無理な工程を乗り切った時
- しっかり手を抜かず仕事が完了した時の達成感は楽しい
- 建物1つ立ち上がる時も色々な工程をへてできあがるので面白い
- 経過も大事だが仕上がりが重要なので結果が全て
- 完全歩合なので自分が頑張った分だけ収入となって結果がついてくる
- 結果はお客様判断であり、面白さに絞るなら過程にある
- お客様が新しく生まれ変わった空間を見た時に驚いて喜んでいる時に達成感を感じる
- 過程がよくても結果がよくないと信頼には繋がらない
- 飾り付けや設置工事など、やった仕事の結果が目に見えて分かる
- 過程があってこそその結果なので、過程が一番大事
- リフォームでの出来上がりを自分でみて達成感を得られるしお客様の反応も見られる
- 何かを作るののお客様から依頼されたものをしっかり作る事が仕事なので、結果が全て
- 仕事をして行く過程は大切なので、段取り良く行けば面白く感じる
- 完成したときの喜びや、お客様の笑顔を見ると良かったなと思える
- 住宅塗り替え工事が主なので、結果がかたちとして見る事ができる
- 作業をしていく過程が一番の魅力であり、結果を楽しむためにも必要
- 結果も大事ですが その結果になるまでの チームでの打ち合わせなど行い 試行錯誤の結果が楽しい

運送業

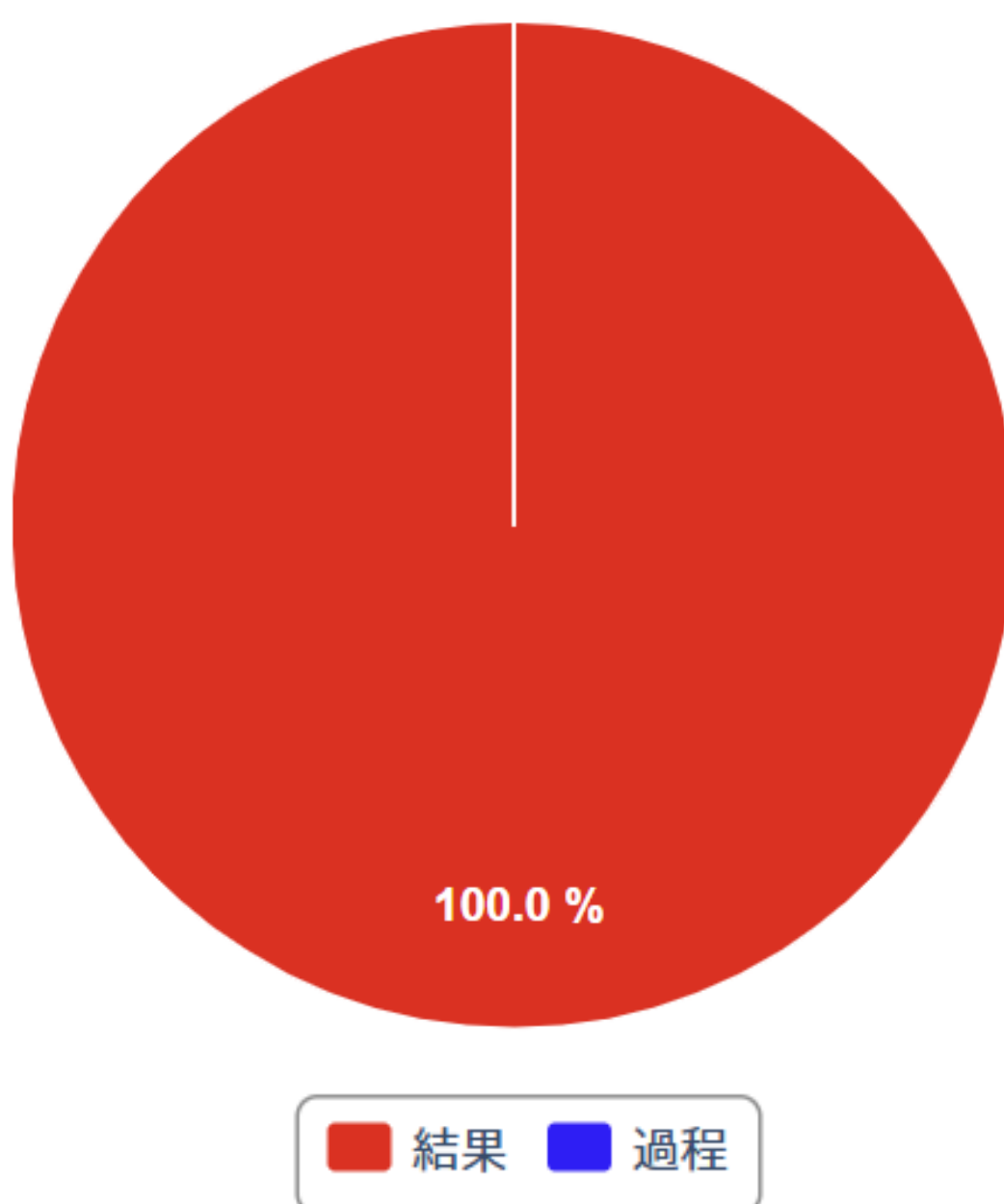


理由

- 頑張って動いた分、稼ぎに跳ね返るからやりがいがある
- 過程無くして結果なし
- どのような過程であれ、結果として事故なく無事に目的地に到着することが必須
- 人によって違うと思うけど個人的に元々結果を出すための過程を考えるのが好き
- 業界の魅力や面白さは、仕事での結果で報酬が上がったとき
- 配達個数のみが収入につながるために効率的な稼働が必要
- 個人事業主である以上、過程はどうであれ、結果によって判断される
- 積込の仕方です配達スピードが違ってくる
- 配達先までシミュレーション通りに荷物が降ろせて時間短縮できるとモチベーションが上がる
- 走った分だけ売上になるので魅力は結果に有る
- 運転するのが楽しいので面白さは過程に有る
- 頑張れば頑張るだけ収入が増えるのでそういう面では面白い
- 宅配業界の魅力や面白さは、配達ルートを自分で決める事が出来る事
- 週毎にボーナス目標が有り、達成出来ると週12,000円〜27,000円のボーナスが貰える

- 配達中など一人の時間を有効的に使える
- お客様のニーズにお答えした結果喜んで頂ける事が多く感じられた
- 全ては結果を残したもののだけが金銭的にメリットが出てくるので結果

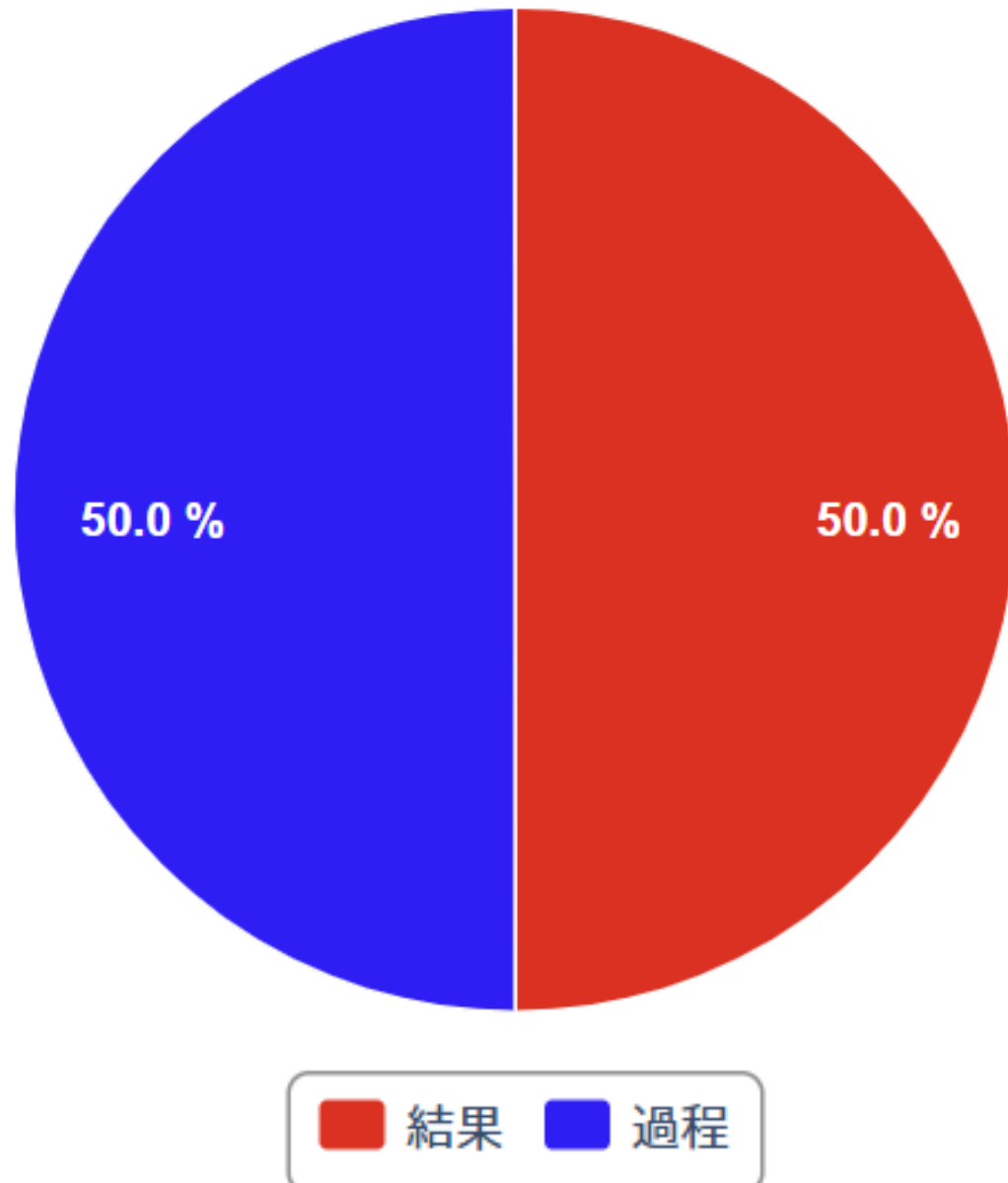
不動産業



理由

- 具体的に数値が出ることによって、収入が増えることに魅力を感じる
- 仕事は結果が最優先

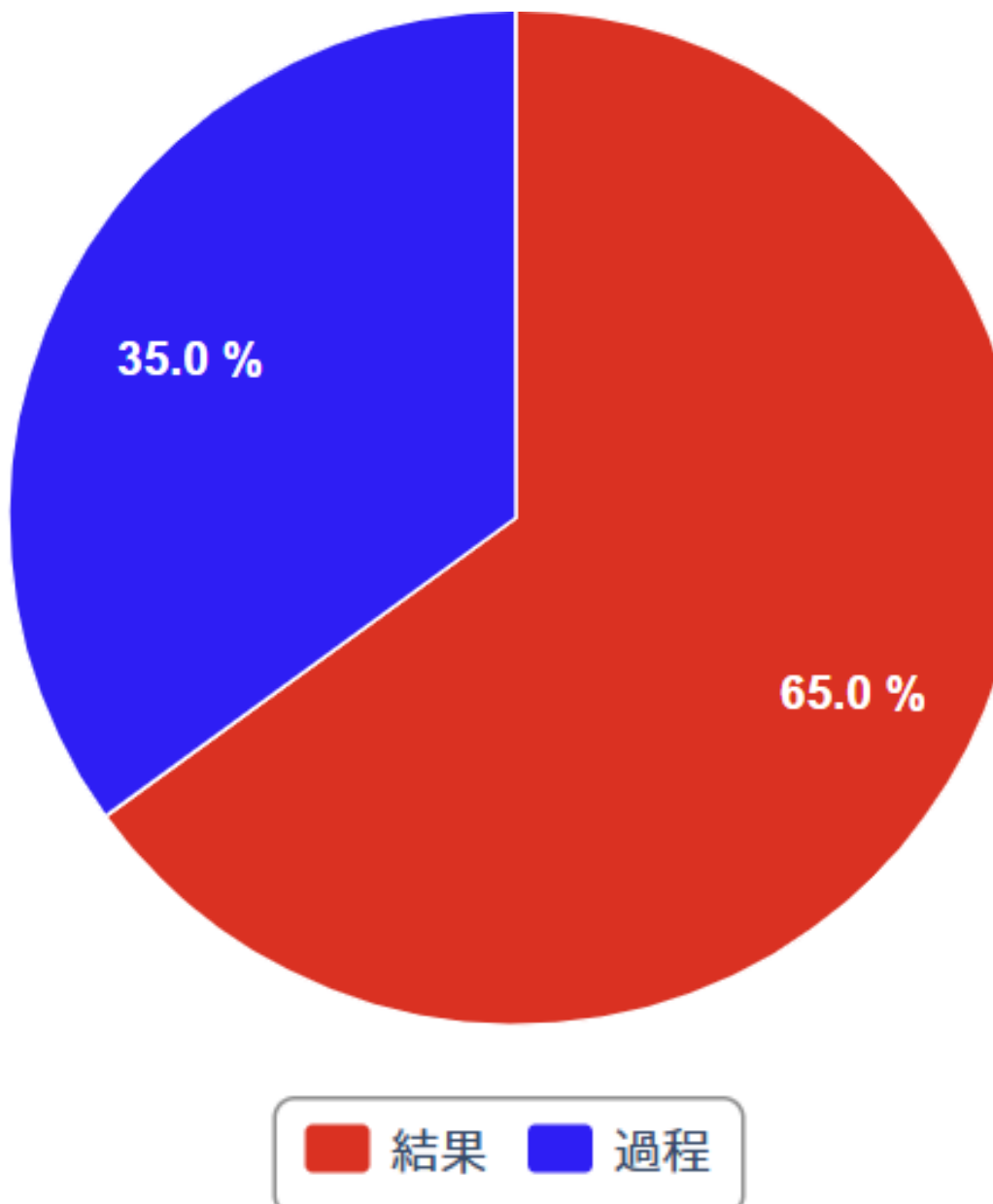
WEBサービス業



理由

- 色々なことを試し、その効果測定もしやすいため、PDCAサイクルを回しやすい
- 仕上がりがよく、お客様に「あなたに頼んでよかった」と感謝されることこそが喜び
- 調べながら試行錯誤したり、改善により、少しずつ前進している感覚が得られる
- 試行錯誤しながらトライアンドエラーを繰り返して、少しずつ形になっていく過程が楽しい
- 結果が良くても報酬に大きく影響することはなく、過程がのほうを重要視したほうがいい
- 誰も開発していない技術開発し、少しずつ実現していく楽しみがある
- ネットの広告などで大きな成果が出るときは、他の仕事にはないネットならではの面白さがある
- 結果が出ないと落ち込んだりするので、うまくいったという達成感が重要に感じるし評価される
- マイクロサービスでシステムを構築する中で、色々調べて知見が溜まっていく感覚が面白い
- IT業界では、「どれだけ効率的に、クライアントやユーザーの課題を解決できたか」で判断される
- IT・ソフトウェア業界は、「結果」が全て
- コツコツと継続した結果が検索順位やページビュー数といった数字に反映されること

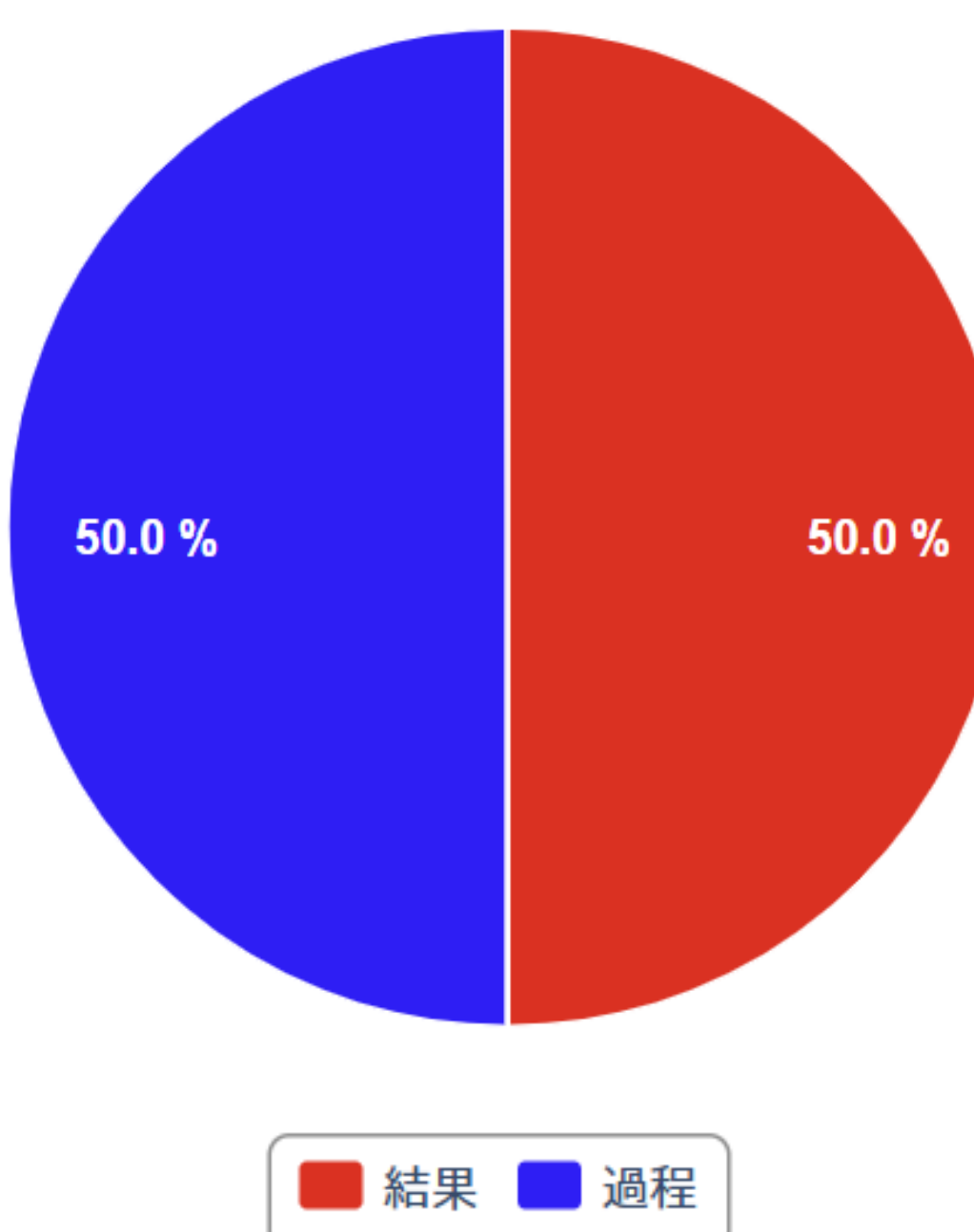
医療業・福祉業



理由

- 教科書上では学ぶことができないことが現場にある
- 医者腕によって、やり方から技術まで全く違う
- 利用している人が、笑顔になってもらい感謝される過程があること
- 仕事上に面白さを見いだすなら過程であると言わざるをえない
- 患者さんと話しているだけで、病状や生活習慣を当てることができたとき
- 治療結果がすべてであり患者にとって過程はとくに重要ではない
- 結局、結果で売上がわかるし過程よりも結果第一で考える経営者がおおい

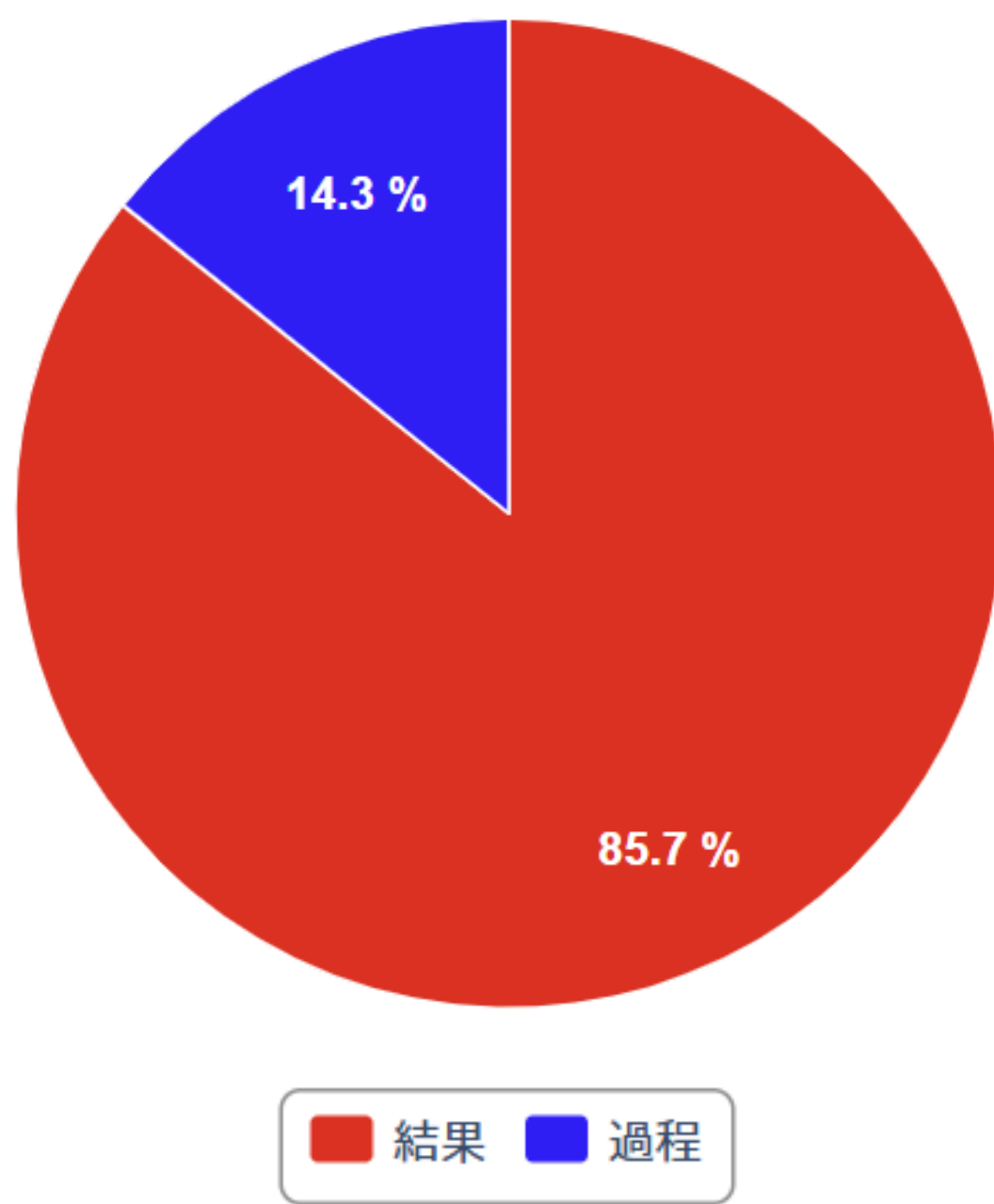
専門家(士業・FP・コンサルなど)



理由

- 過程が間違っていると結果が伴うことは非常に少なく、単発仕事となってしまう
- まさしくタイムイズマネーでの評価が結果が対価に現れる
- やはり、仕事を完了した時の、満足感や達成感は他の業種にはない
- コーチングにおいて、より良い生き方への行動変容のプロセスを実践して結果を出せているとき
- 日々の細かな努力がいつの日か成果に繋がり、結果となり、自身の報酬へ繋がること
- 接客などして新たな提案の話しをしても 結果が伴わない場合には何も残らない
- お客様にしっかりと保険金を受け取って頂くことが私の一番の仕事
- 結果が出ないことには仕事をしている意味はないし、顧客から評価をされることもないため

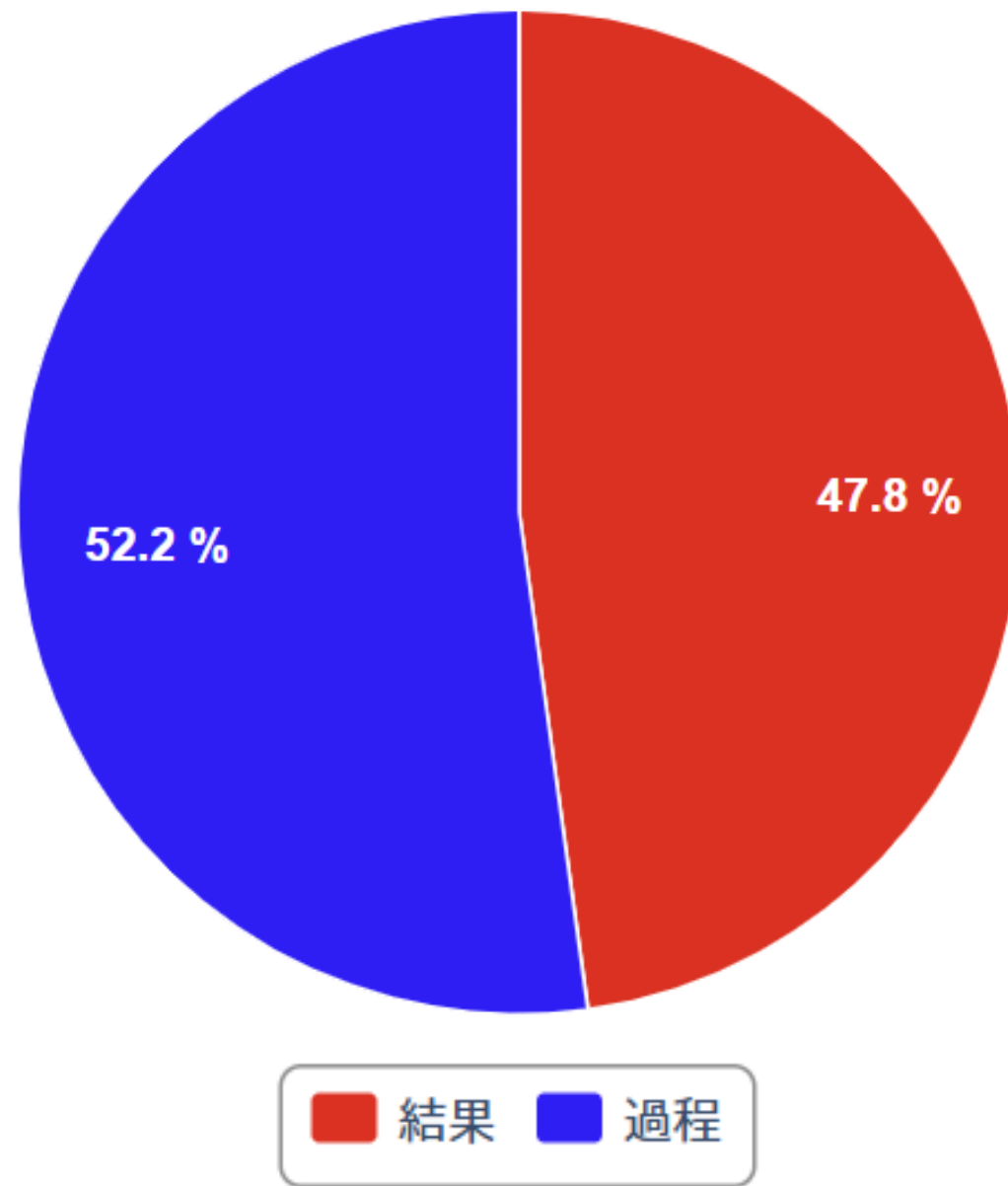
個人投資家



理由

- 結局、利益としてどれだけ手に入ったかが勝負となるので、過程はみない
- 自身が保有している銘柄を実際に利益確定した時に利益という結果につながるかどうかの魅力がある
- 自分の考え方に沿った動きになれば、資産の増額が有り、間違えればみるみるうちに減少する
- 投資なので、結果が出ないうちは気持ちが上がらないことが多い
- 投資業界ではもちろん過程も醍醐味ではあるが最終的に結果(利益)が全てである

その他



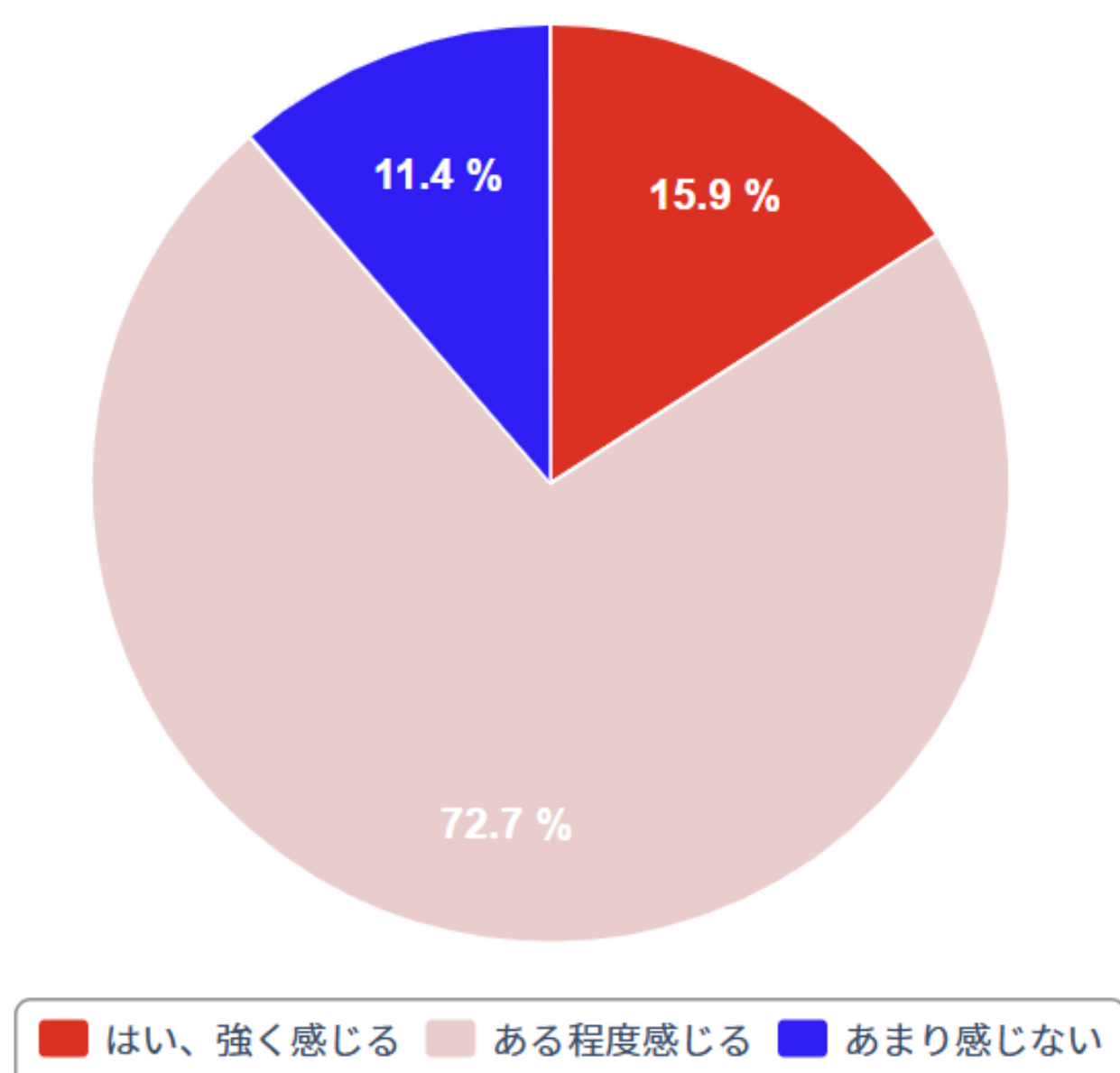
理由

- 人の心を救うので結果ではなくどう救うかが面白いので結果が全てではない
- 過程が誤魔化せない職種なので結果に対して過程をどれだけ重要視するか
- 過程よりも動いた結果が重要
- 依頼事項を工夫して自動化できたとき
- 過程はお客さんには興味ないので結果でしか表現できない職業
- お客様が損害を受けて役に立つには結果、認定される保険金がどれだけ多いか
- なんの仕事でも言える事です、結果よりもその過程が大切
- 商品を導入したことでお店の負担が減り、味も改善されて業績が上がると嬉しい
- ちゃんと動く事が前提なので、綺麗で見た目も良く取り付けるようにしている
- 予測できない業界で結果が全て
- 技術的課題を解決する楽しさや、新しい仕組みを作り上げる喜びがある
- お客様が少しずつ変化し前向きになる様子を見る事が出来るのが本当に嬉しい
- 結果的に受験で志望校に合格すると感謝される
- やはり収入に直につながるため、過程よりも結果を重視する
- お庭の出来上がりをお客様に喜んでもらえる時が1番嬉しいと感じる
- 結果が良ければお客さんは満足
- 最終的には客先の満足度なので、納期的に迷惑をかけなければ、経過はあまり関係ない
- 机上でイメージしていたものが実際に装置で動作するところをみることができる

業界での働き方への自由度

- －あなたの業界には、他の業界とは違う働き方の自由度や柔軟性があると感じますか？
- －自由度や柔軟性について、これが素晴らしい・自慢できる、という具体例を教えてください

美容業

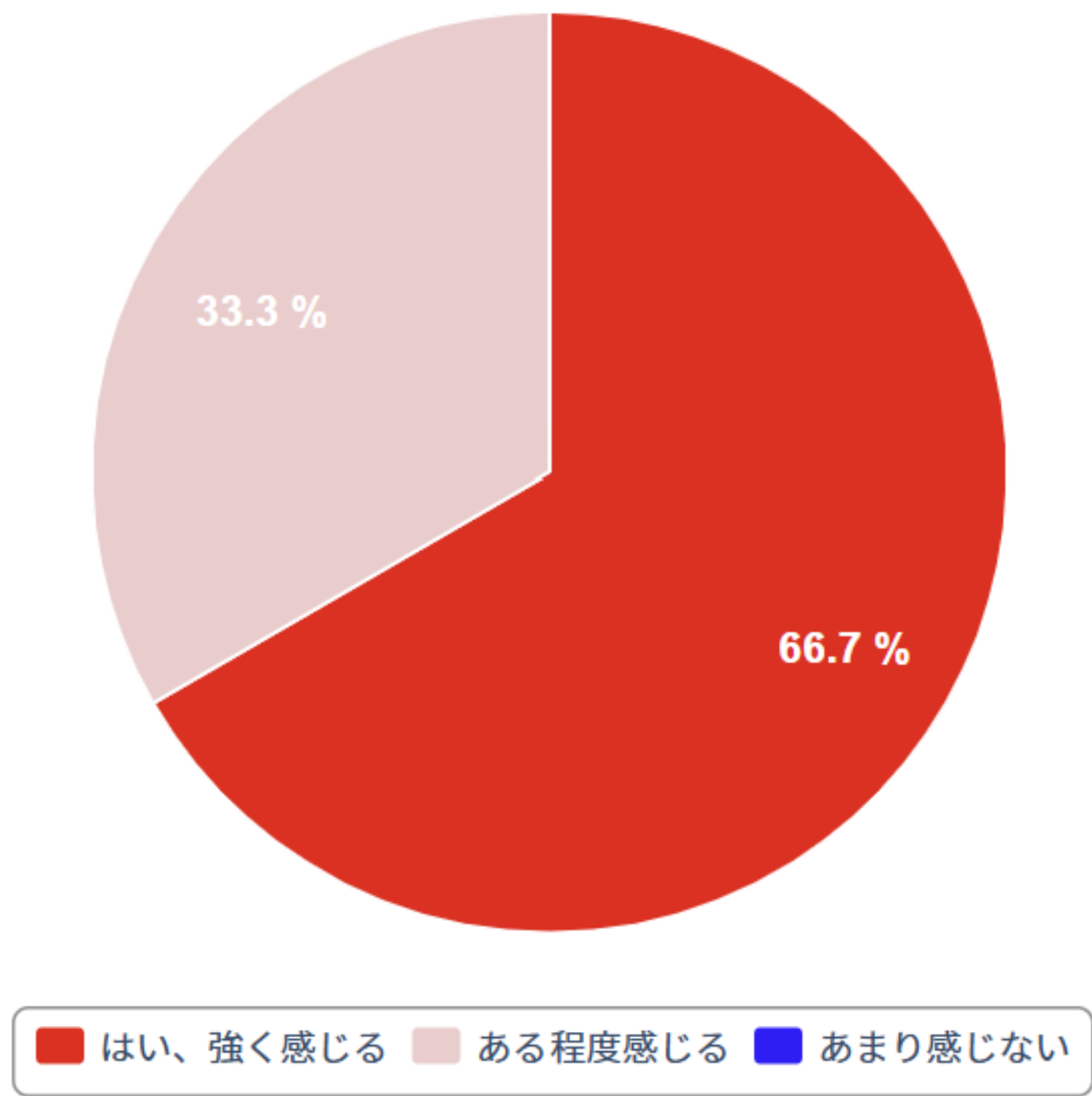


自由度や柔軟性について、これが素晴らしい、自慢できる点

- 繁忙期や閑散期があり、その時に応じた働き方を実践できる
- 服装、髪型、言葉遣い、ふるまい、全てにおいて自分で決めることができる
- 髪型、服装、髪色、ネイルも自由で、他にはコミュニケーションも養われる
- 最近ではフリーランス等のような、雇用に縛られない働き方が広まっている
- 予約制としているので営業時間や休暇はある程度自由にできる
- 頭髮、服装面での自由があり個性を出せるところ
- 近来はフリーランスで働く人も増えてきている
- 髪型や服装などは他の業種の中でも自由度が高い

- 競争に勝ち、指名が増えると働きたい量だけ働けるという構図が成立する
- 施術中にお客様に合わせて音楽を流したり映画を観てもらえるようにしている
- 自分の予定以外で予約を入れて働けるところ
- 手に職の業界なので、資格さえあればどこでも働ける
- 自分1人でもできる事が素晴らしい
- 時代の変化に常に柔軟に考えて、新たな時代をつくる
- お客様に合わせて、方法やメニューをこちらから提案できる
- 予約制にするなど自由度をコントロールすることができる
- 何事にも柔軟性も持って仕事をするのが大事
- 定休日など自分に合わせて月ごとに設定が出来る
- 技術があれば海外などでも働くことができる
- 髪型や服装は何でも良いのでオシャレを楽しむことが出来る
- 休みたい時に休みをとれる
- 自分のさじ加減で残業したり早退したりができる
- 自由に自分の理想的なサロンを作っていくこと
- 美容室で働く以外にも式場やメディア関係まつ毛エクステなどいろいろな選択肢がある
- 個人事業としてやっているの、忙しい時にがっつり働いて暇な時は帰ったらできるのがいい
- 美容業界では、働く時間や働き方を比較的柔軟に調整することができる
- 悩み解消型美容師トレンドを追い求める美容師など自分の行きたい道を目指せる
- 個性や感性が認められる業界なのでそういう意味では表現の自由がある
- お客様の予約が入ってない時は自由に職場からでてプライベート時間を満喫できる
- お客様一人一人に寄り添うことで生まれる信頼感や独自のコミュニケーション

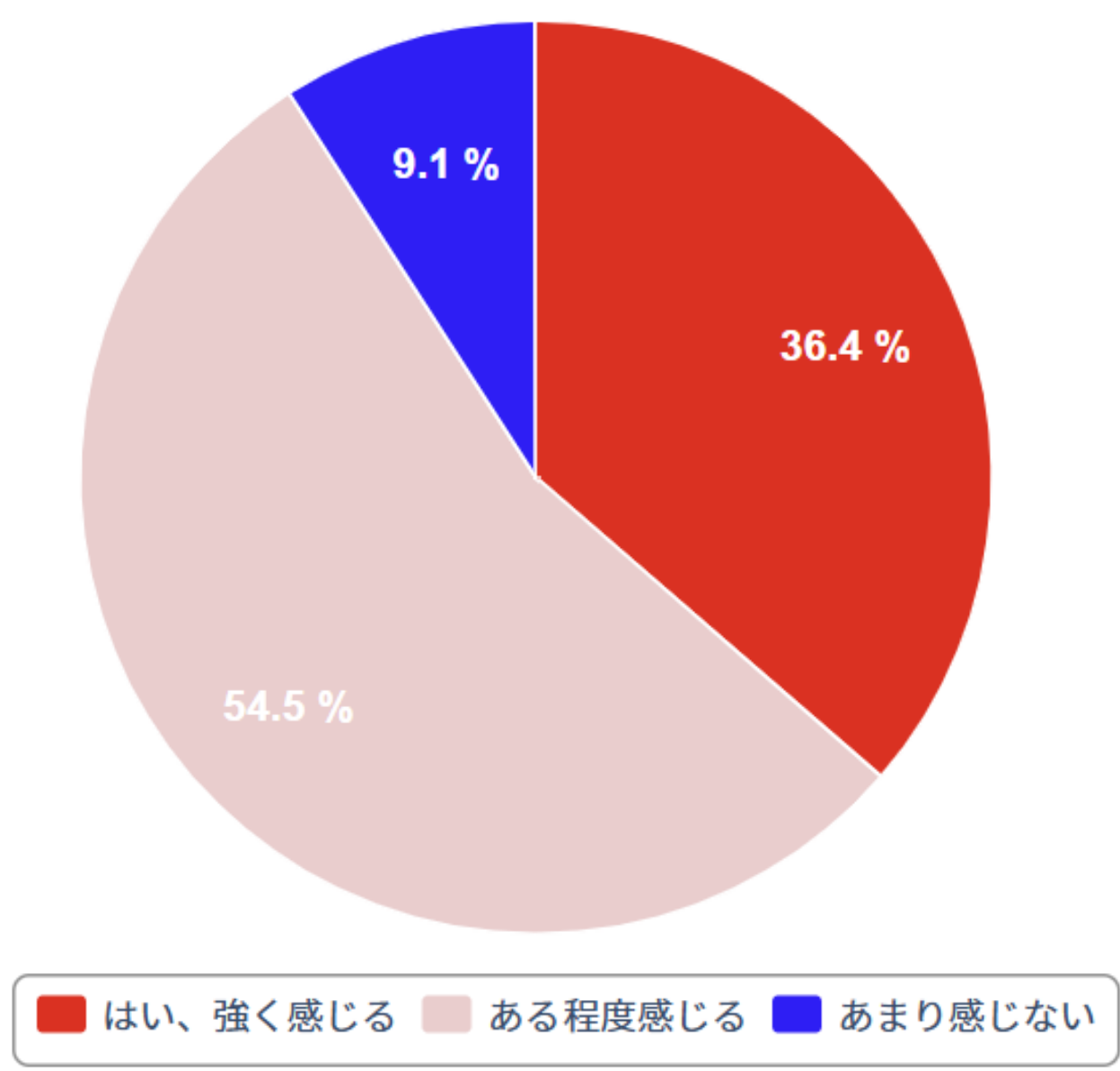
飲食業



自由度や柔軟性について、これが素晴らしい、自慢できる点

- 季節ごとの食材を使ってメニューを自由に変更できる
- お客様に新しい味覚体験を提供し続けることができる
- 毎回プライベートに突入したお話しができています

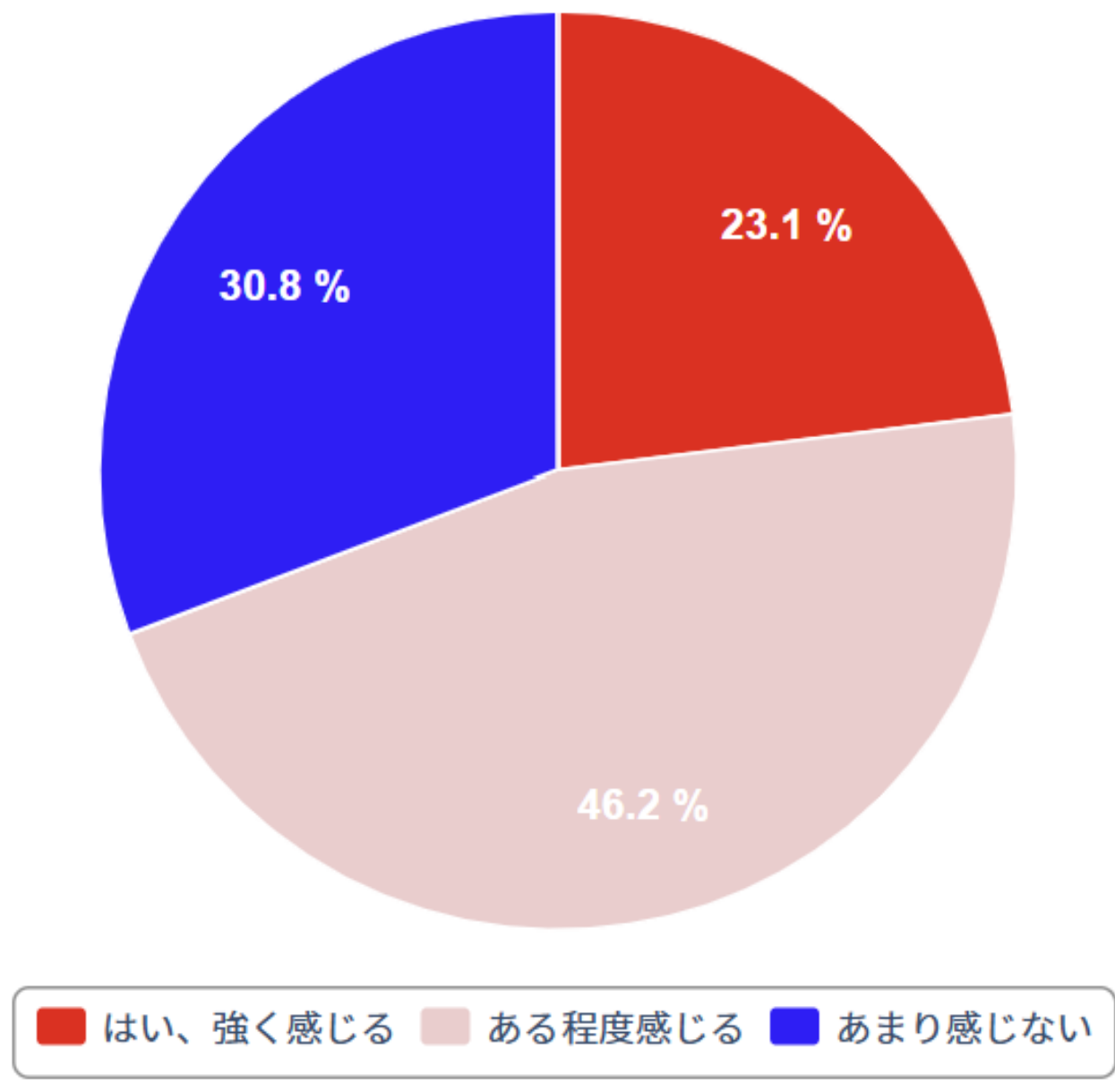
小売業



自由度や柔軟性について、これが素晴らしい、自慢できる点

- 基本自由
- 自由にシフトが組めて休みたい時に休める
- 産地ごとに特色があるので、なににこだわって仕入れをするかで店の個性が出せる
- それぞれの働きたい時間、稼ぎたい金額で決められる
- パソコン1台あればできる仕事なので、場所や時間に関係なく仕事ができる
- 時間に縛られる事が比較的少なく、業務、作業時間をコントロール出来る
- 長期休みを取っても、海外の方相手なので理解されやすい
- 色々な働くポジションがあり、常に同じにしないことで刺激が得られる

建設業



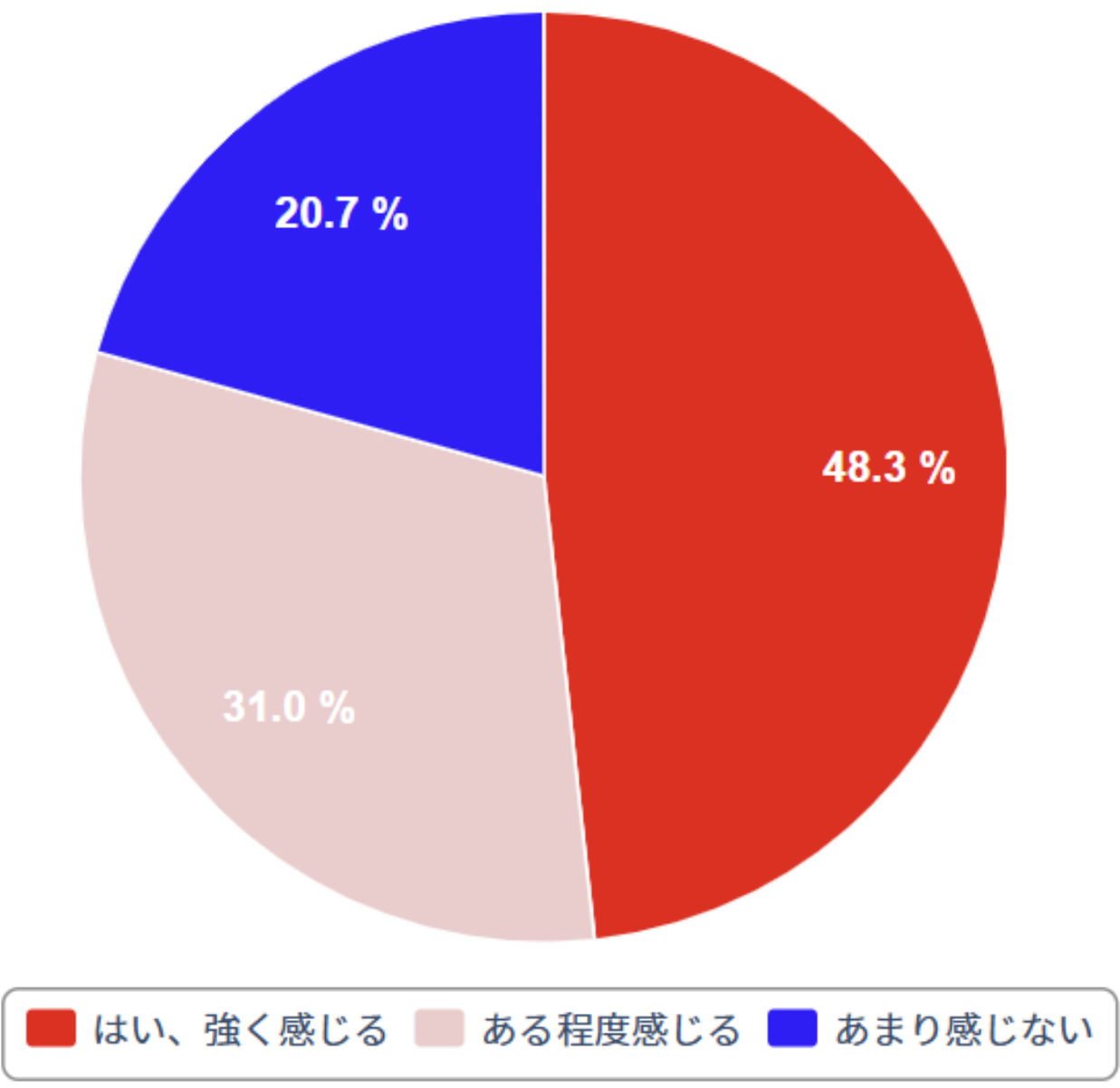
自由度や柔軟性について、これが素晴らしい、自慢できる点

- やりじまいなので作業が終われば早く帰れますし一日分のお金を貰います
- 業界全体での自由度や柔軟性はないが、親方やリーダーとして自己判断で残業等を決められる
- 休日や仕事時間の調整がしやすい！
- 自分で時間調整できるので仕事の段取りが組みやすい！
- 仕事が終われば解放なので、会社員みたいに定時がない
- 施工期限内に終わられれば問題ないので、仕事の組み方の自由性はある
- 知名度やブランド性ではなく、人脈や信頼性がポイントとなること
- 主に芝生や木の成長の維持をするのですが、タイミングや仕事の仕方で上手くいった時
- 工期内で成果を出すことが求められるため、日によって作業時間が前後することがある
- 一日中ひとつの現場にいる事が少ない為一日で色々な作業ができるのが良い
- 自分都合の休みはなかなか取りにくい。 基本現場主義。
- 基本的に自分のスケジュールが先にあって、隙間に仕事をはめ込んでいける

親方になれば好きな日に休み好きな時間に帰宅出来る

- 毎回現場が違うため新鮮な気持ちでいられる
- デザイン、デコレーションに自由度と柔軟性がある
- 写真からそのままの物を作り出すことができる
- 工作中的の過ごし方が自由、音楽を聴きながらなど
- 自分で受けてやっているので仕事始める時間など自由
- 長期休暇など、休みの日を調整できること
- 建設現場作業なので、あまり時間など気にしなくて良いところ
- その日やる業務がスムーズに進めば早く帰れることもある
- 自分自信がやりたいように仕事ができる のと時間や予定が決めやすい

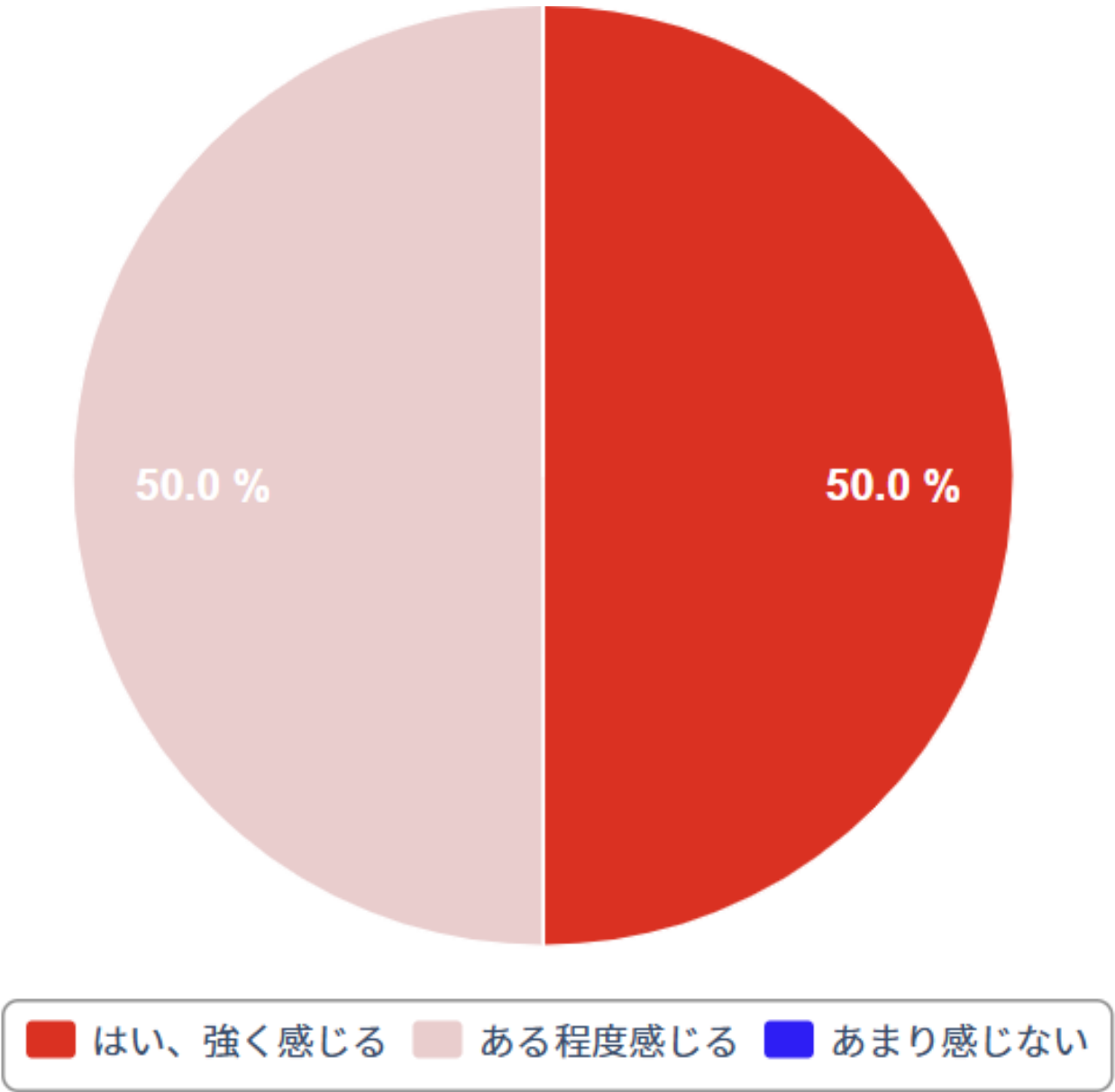
運送業



自由度や柔軟性について、これが素晴らしい、自慢できる点

- 荷物をあつかわないときは何やっても自由
- 個人事業主として軽貨物運送を行う場合、自分のスケジュールを自由に組むことが可能
- 荷入れの時間が決まっていないため、1日のスケジュールを自分の自由に決めることができる
- 好きな時に休めて好きな時に仕事ができるため自由
- フレックスな曜日な時間を選んで仕事したいときに出来る
- 配達個数ノルマをこなせば、その他の時間は、自由に使える
- 年齢、性別、資格関係なく、低資金で仕事を始めることができる
- 積んだ荷物を早く捌けばプライベートの時間が確保できる上、時給単価も上がる
- 時間の使い方が自由なのでプライベートを充実させる事が出来る
- 当日の配達さえ終わらせれるなら、自分の好きなように仕事と休憩の配分を決めれる
- 特に年始の始まりの日は休みの所もあり納品が少なく12時位で帰れる事が多い
- 宅配業界の自由度や柔軟性はスマホアプリを使うが配達ルートは自分で決める事が出来る
- 24時間何処かしらにお客様をいるので車さえだせばお客様して売上を作れるところ
- ドライバーは一人での事が多いので、周りを気にせず仕事ができる
- 個々にする業界の為時間の指定はあるものの自由度は感じられる
- 依頼を受けたあとは一人行動なので基本的に自由
- 働く時間、場所などあらゆる部分が自由なのはいい
- 配送の進み具合により、休憩時間などを自由に取れる

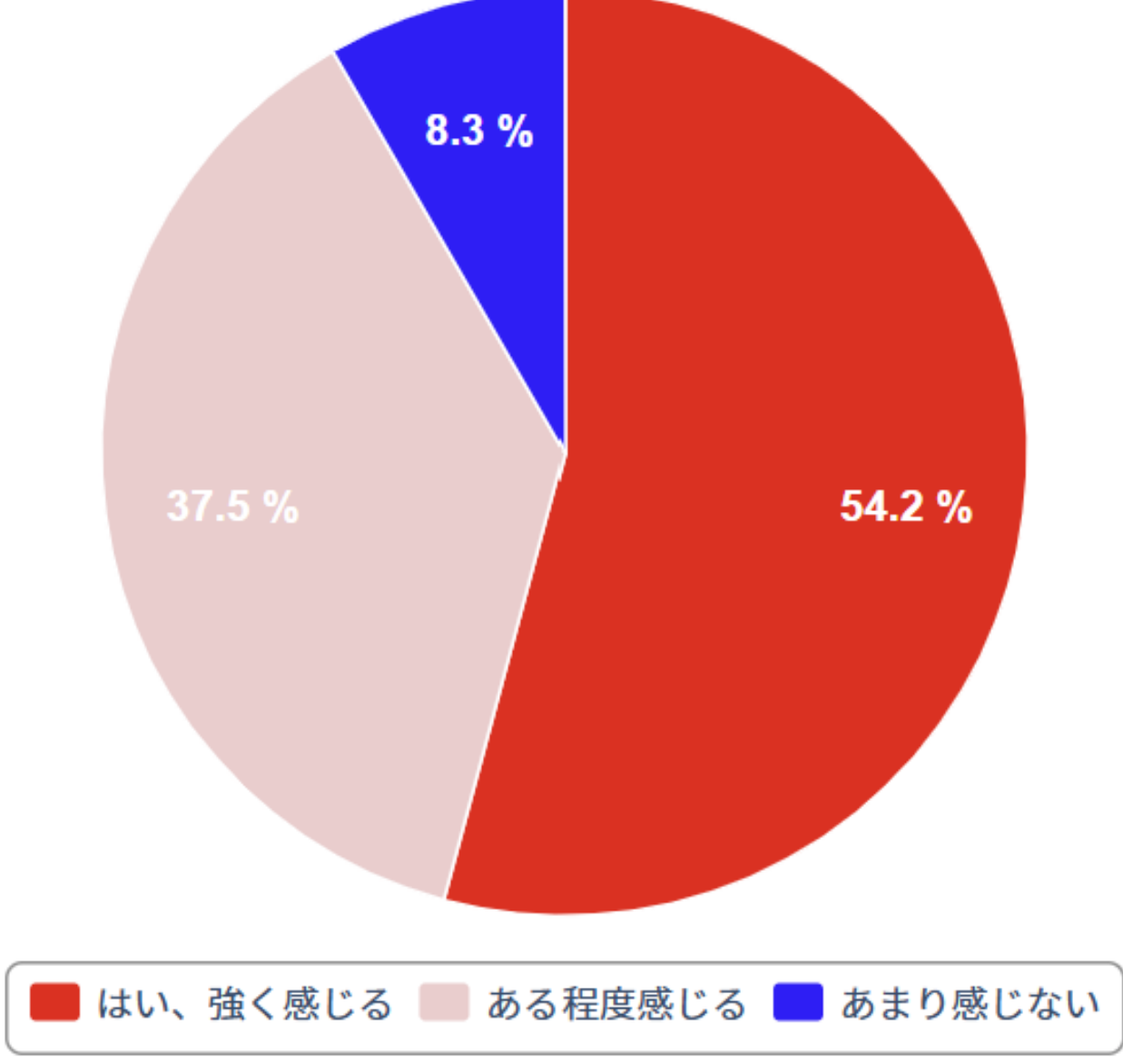
不動産業



自由度や柔軟性について、これが素晴らしい、自慢できる点

- 出社義務がない
- いろいろな研修を受けることができる
- 時間としては、打合せや立ち合い以外は自由に時間配分できるので自由度は高い

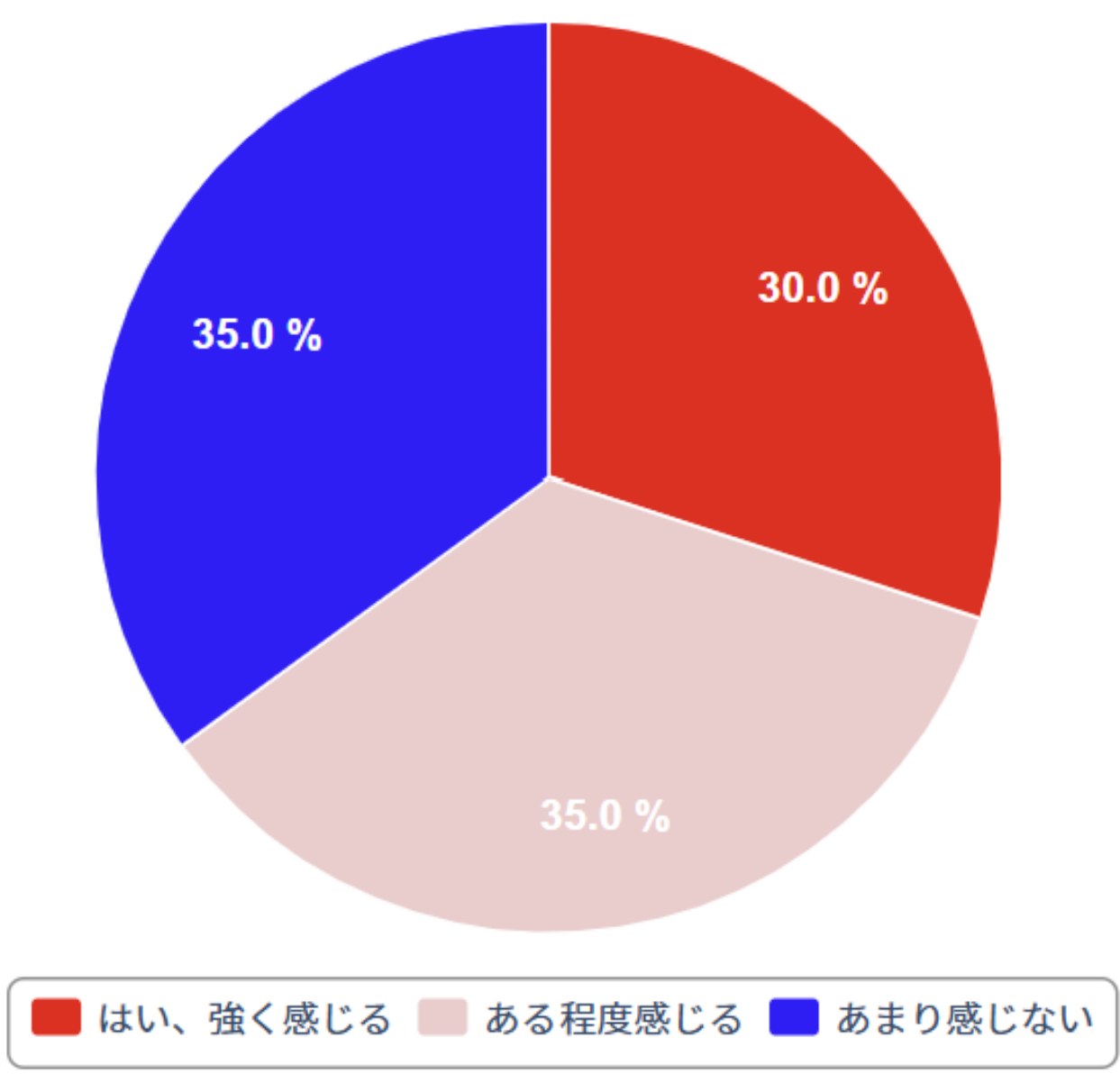
WEBサービス業



自由度や柔軟性について、これが素晴らしい、自慢できる点

- 時間に縛られることなく、労働時間を自分の裁量で自由に決められること
- 業界自体が新しいため、常に新しい技術などを取り入れる風習がある
- 結果さえ出していれば間は何をしても特に問題ない
- 時間や場所に依存せず、職人のように、自身のペースで進めやすいこと
- パソコン・インターネットさえあれば、どこでも仕事ができる
- 働く場所や服装の自由
- パソコンがあれば仕事が可能なので、リモートで作業できる
- 適応能力が必要な場面が多いため、働き方も柔軟である
- IT業界ではリモートワークが標準化しており、場所や時間に縛られない働き方が可能
- 場所や時間を選ばず仕事をできること
- クライアント側の都合や要望が強く出るため自由度としては低い
- PCさえあればいつでもどこでも仕事が始められる

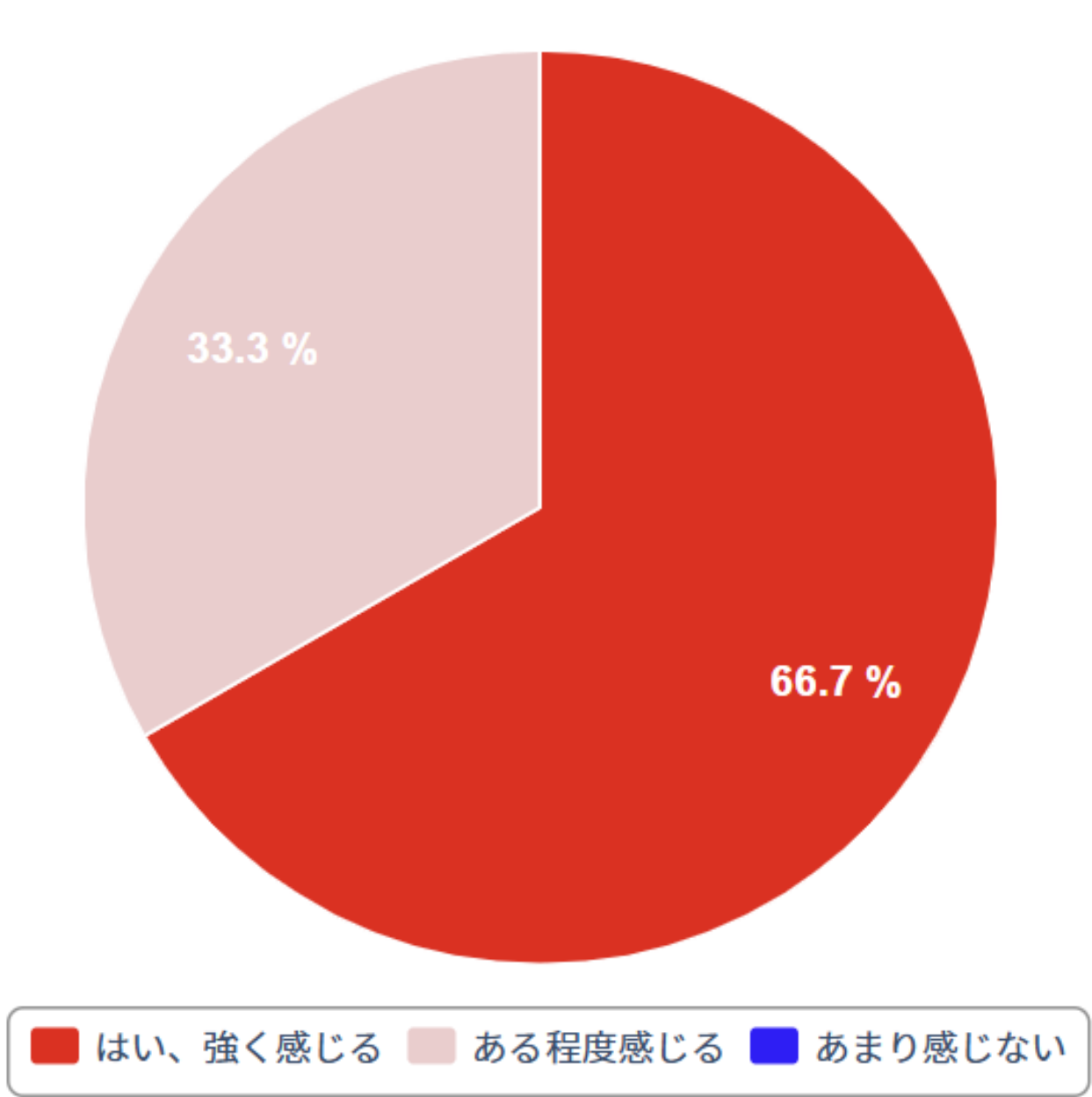
医療業・福祉業



自由度や柔軟性について、これが素晴らしい、自慢できる点

- 訪問による医療提供になるため、働いているようで自由な時間が多いところも魅力の一つ
 - ある程度自分の都合で仕事が決められる
 - ある程度シフトを組んでもらえるのでこちらの希望が通りやすい
 - 他の業界の様にフレックスやリモートは出来ないので、予約制くらいしか無い
 - 営業時間や大型連休など取りやすい
 - 診療所での診療になるので、自由度はほぼ無い
- 職種によってかなり違ってくる
- 痛み等症状が急変した患者さんにも当日に対応することが出来る
 - 医療・福祉業界、従事者としてみると雇用の閉塞感から自由度は低いものの安定した事業

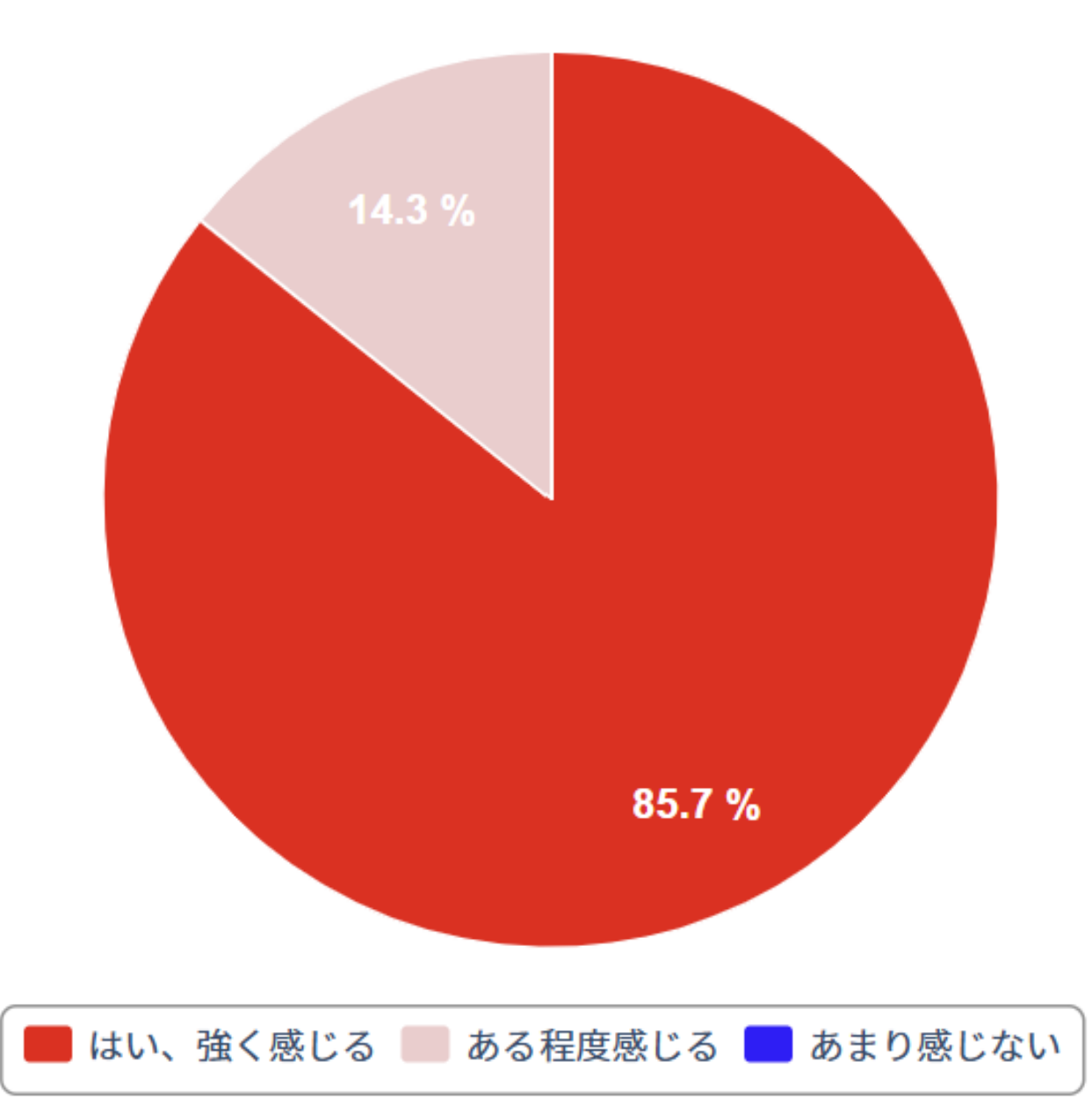
専門家(士業・FP・コンサルなど)



自由度や柔軟性について、これが素晴らしい、自慢できる点

- フルコミッションなので時間とお金の自由がある
- 時間配分も収入も自分次第
- 服装の自由なところ
- 宣伝に関しての自由なところ
- 季節労働者でもあるので繁閑の差が激しい
- 閑散期は1か月以上の長期休暇も可能
- 服装はビジネスカジュアルであり、クライアントともさほど上下関係が厳しくない
- フルリモートワーク且つフルフレックス
- 時間にとらわれない、出社義務は週に一回
- 自分の好きなタイミングでお仕事出来る

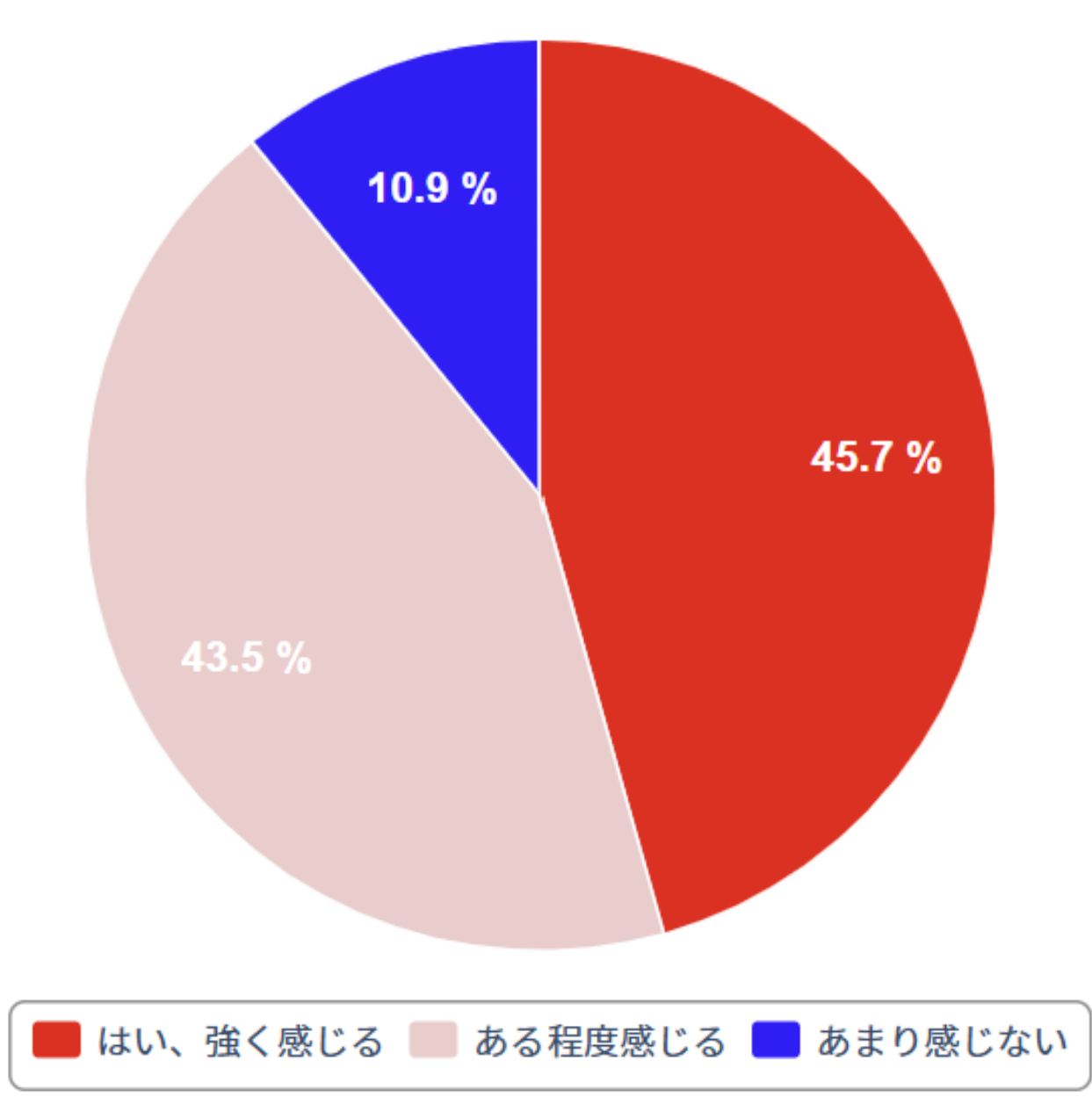
個人投資家



自由度や柔軟性について、これが素晴らしい、自慢できる点

- 投資に付いては短期、長期どちらも見るが、長期はあまりやることはない
- 全ての事が、自分自身でコントロールできるので自由である
- 投資は1人で家でできるのが自由なので、そういうことが好きな人には素晴らしいもの
- 家で自由にできる

その他



自由度や柔軟性について、これが素晴らしい、自慢できる点

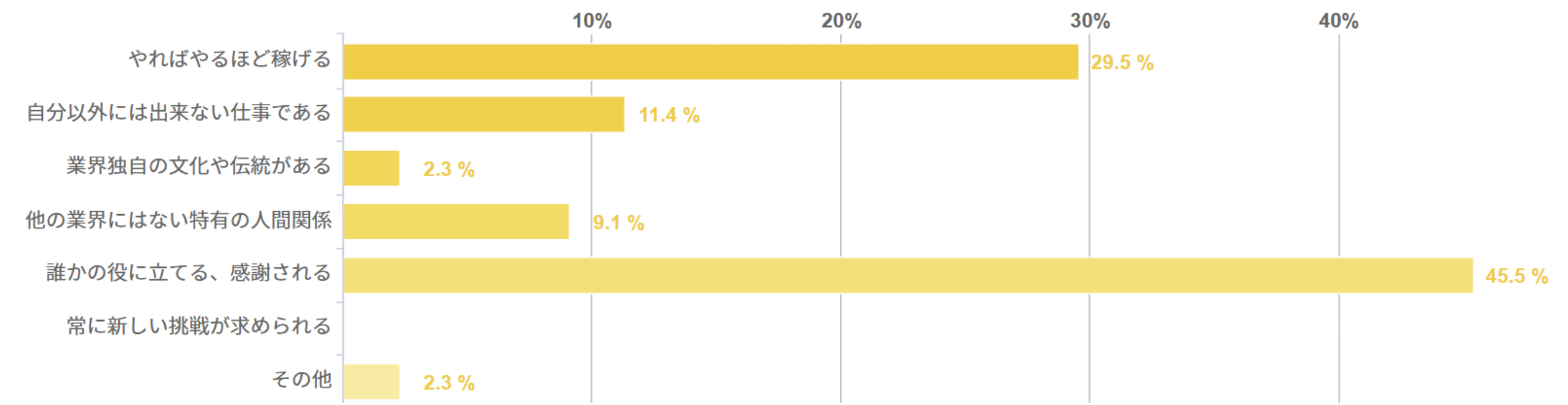
- 自由度もあるが義務感も持つ必要がある
- 出社義務もない
- 完全在宅で全て自分で管理できるのが素晴らしい
- リモートワークがしやすい業態であることから、働く場所、時間の柔軟性が高い
- 極論を言えば、納期通りに仕様通りのものを作れば途中遊んでいはいても構わない

- パソコンとインターネットがあれば在宅ワークができる
- 副業率が高い
- 時間やはたらき方のスタイルは人それぞれ
- 髪型や髭などある程度、その人を演出するものでプラスに働くものは自由にできる
- 週に1〜2回の出勤で普通のサラリーマンどころではない給料が貰える
- テレワークがあること
- サービス業であるため土日の需要が多い。そのため平日に代休を取ると旅行や買物が空いている
- 基本的に自宅での仕事なので、客から支給されたPC以外は自分の好きな環境で仕事ができる
- 稼働時間ではなく、仕事の中身で月収や年収がはっきり決まる
- 朝の時間も自分で決められるので遅い人は昼頃に来る人もいる
- 服装などは、外国人講師だとある程度許容される傾向にある
- 営業職で会社の売りたいものを顧客に押し付けずに仕事ができる
- 開業は可能で、自由に仕事がしやすい
- 自分の表現力を生かすことができる
- 会社に利益さえ残せたら大方のことは許容できる
- 多種多様なことを比較的自由にやることが出来る

業界で「特に面白い」と感じる部分

- ーあなたの業界で「特に面白い」と感じるのはどの部分ですか？
- ーあわせて業界での印象的、具体的なエピソードを教えてください

美容業



やればやるほど稼げる

- サービス券やキャンペーンなどで、売り上げを加速的に上がる時はやはり楽しい
- 業務委託やフリーランスになれば会社員の時よりは、やる気があれば稼げる
- 集客に力を入れていた時、広告媒体を研究して結果につながった
- 業界の常識にとらわれずにやれば良い結果がでた
- サロンを運営するために稼ぐ為には学び、動く事で何かしらの形にしていける
- 最近は歩合制の美容室や面貸しの美容室が増えてきている
- 12月の年末の、忙しい時期に休まず働いたことがあってめっちゃクチャ稼げてモチベあがった
- 自分で集客できて、売り出していける人はどんどん売り上げをあげれる
- フリーランスが増え頑張り次第で稼げるようになった
- どの業界も同じですが、やった分だけ稼げるのは楽しい
- 自分で思った事が売上に繋がる

業界独自の文化や伝統がある

- カリスマ美容師ブームなど時代時代で必ず話題になる

自分以外には出来ない仕事である

- お客様から指名をいただけるとすごい嬉しい
- 担当スタイリストの指名制度
- 指名され続ける限りこちらからの提案が通りやすい
- 技術をアピールすることで、自分だけの強みを作ることができ影響力がある人が多い
- 同じオーダーをいただいても担当者によって仕上がりが変わる
- 美容師になってから1番の変化は業務委託になったこと

他の業界にはない特有の人間関係

- 色んな職種や立場の人と話すので、気づいたら情報通になる
- 人間関係を築きやすく、すこしのミスでもゆるしくれる
- 1、2ヶ月事に数時間の単位でお会いして、なおかつ頭髮に触れるという考えると不思議

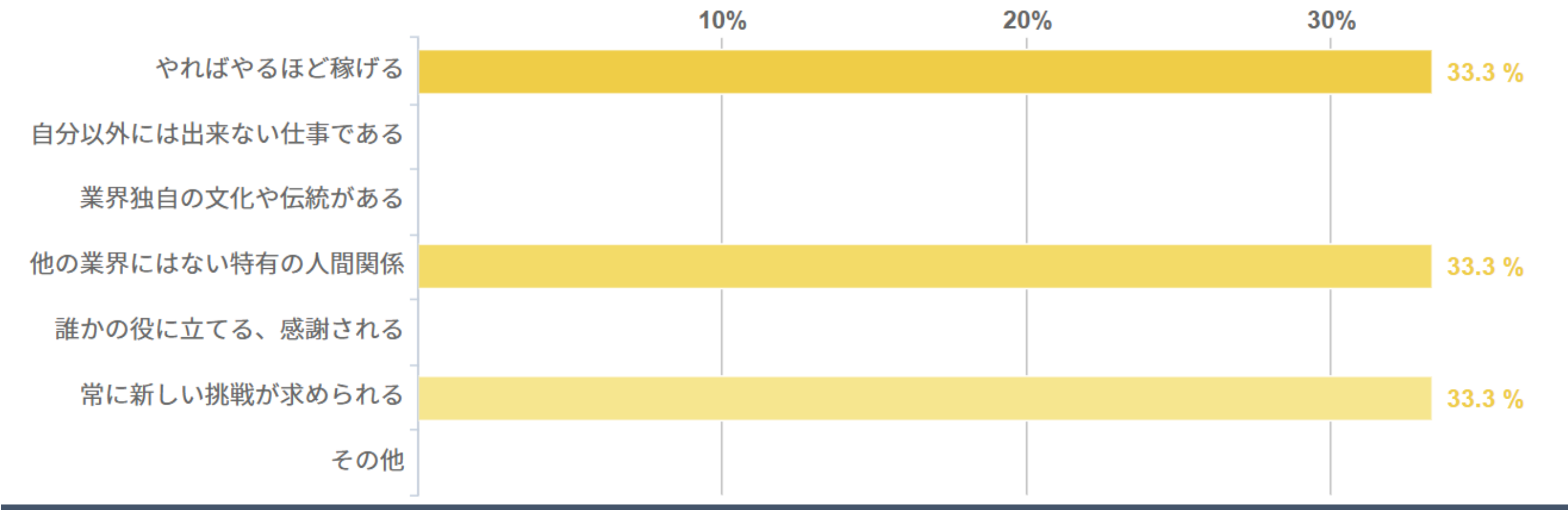
誰かの役に立てる、感謝される

- 誰でもすぐに可愛くなれる
- お客様を変身させて、人生が豊かになり充実させて頂いた
- 担当させていただく年数が増えれば増えるほどそのお客様の人生に残る
- お金をもらって感謝されることが嬉しい
- もちろん体も楽になったけれど、愚痴を聞いてくれて、心も楽になりました。と言われた時
- 悩みがある人の解決することが面白い
- お客様が身体が変わって喜んで感謝される
- 自分がどれだけお客さんに支持されているかがすぐわかる
- 常連客や地域の人と深い関係を築き社会とつながる
- 髪を切る事で、その人の人生を、変えられる
- 美容業界にとって髪の毛の悩みを解消できることでお客様が自信を取り戻したと喜ばれた
- 長く担当させていただいているお客様の成人式や結婚式など大切なイベントに関わることができる
- お客様をキレイにして喜んで頂けるので、毎回楽しく面白い

その他

- 美容師にしかできない美容という技術

飲食業



やればやるほど稼げる

- いつも食べている物なのに、新しい物をやるとはやりました

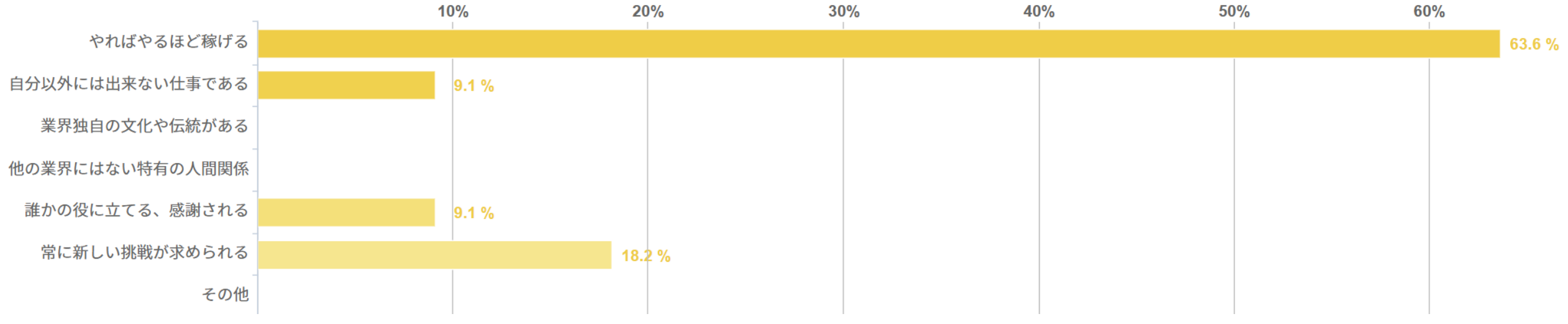
常に新しい挑戦が求められる

- 新しい食材の仕入れ先を見つけ、その食材を使った新メニューを開発
- お客様に好評で、ピーターが増えた時の達成感

他の業界にはない特有の人間関係

- お酒も入って行く事から最初の構えからどんどん打ち解けてくださる様変わりが見える
- 自分の名前を言うのも間々ならぬ事が会社の名前や家族構成家族の悩みまで出てくる

小売業



やればやるほど稼げる

- 頭を使って値入れ改善したり廃棄を調整する
- 時間の許す限り働こうと思うとはたらける
- やればやるほど売上に直結するし、業務効率も上がる
- EC小売業界では、努力が直接収益に繋がることが特徴

自分以外には出来ない仕事である

- 仕入れるもののセンスは誰もが持っている訳ではないため、稼げる人が限られる

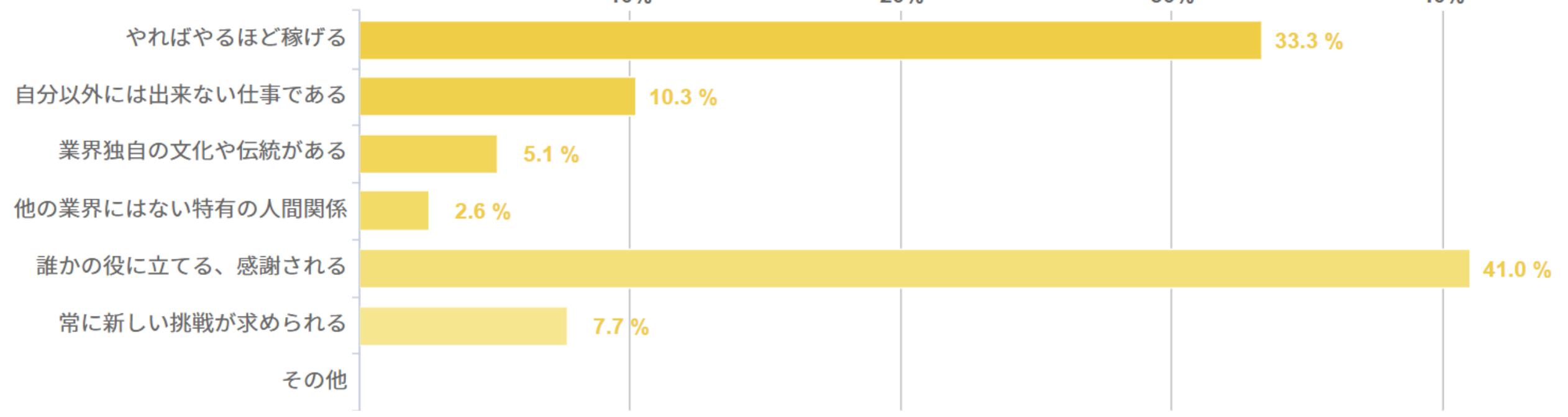
常に新しい挑戦が求められる

- 市場ではあまり人気が伸びない商品でも売り方一つ
- POPのつけ方一つで商品の動きが大きく変わる
- 新しい材料やたくさんの製法があるため、常に商品をブラッシュアップしている

誰かの役に立てる、感謝される

- 誰かの記念日や家族パーティーなどに利用され、喜んでいただけるとやりがいがある

建設業



やればやるほど稼げる

- 会社員であれば固定給だが、仕事こなせば稼げる
- 高い技術を持つ職人ほど、1日あたりの単価が高くなる
- 仕事を早く終わらせれば、次の現場に移り収入を増やせる
- 現場数を増やしやればやった分大変ですけど返ってくるのが魅力の一つ
- 仕事して、お客さんに感謝されて、頑張ればたくさん稼げる
- 請け負い屋他の職人の助けに行けば動けば動くほどお金になる
- 夏や冬などのエアコン需要が高まる時期には、1日で複数件の作業をこなし短期的に稼ぐ
- 一ヶ月半もの間、休まず仕事したら収入が爆発した

業界独自の文化や伝統がある

- 天気や気候、温度を先に読んで仕事をする事で上手くいった時

自分以外には出来ない仕事である

- 溶接作業で難しい部分は最終的に自分に回ってくる
- 日々の肉体労働が体感や筋力を高める為一般の人には出来ない重労働も毎日2件こなす
- 体作りには2年ほど費やす為普通の人には出来ません
- 人それぞれ仕事のやり方が違うので、自分のやり方で作業が出来る

常に新しい挑戦が求められる

- 試行錯誤しながら作ってる時がやりがいがある！
- 新しい建材等を使った工法や、やり方を見る事が出来る
- 表面で見ると実際作業する時に思わぬ困難が現れることがしばしばある

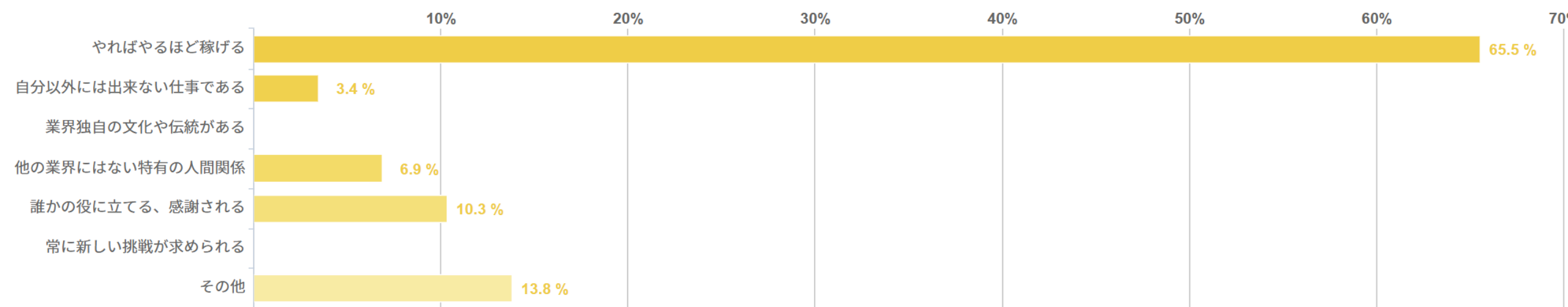
他の業界にはない特有の人間関係

- お酒好きな人が多く経験談など聞いていると笑える

誰かの役に立てる、感謝される

- ライフラインである、ネット、電話、TVの仕事だから必要性が高い
- 高額な取引となるため、一生に1度もしくは一生に2, 3度の買い物である
- お客様から、「必要な職種だから辞めないでね」と言われる時がある
- 転倒事故防止のための防滑工事はお客様に感謝される
- お客様の期待を越えて満足してもらえると、必ず他に仕事が広がる
- 商売下手なのかも知れませんが予算が少ない現場だったり工期がせまったら人より協力してしまう
- 細かい気配りと品質の高さにこだわっている
- 直にお客様の家で工事をするので、施工後は感謝される
- 照明のLED化などにより、お客様に喜ばれる
- お客様の理想のお部屋にすることで喜んでいただける
- 家をつくっているので家主さんには感謝される
- 近所の年配の方達が現場で作業してるとご苦労さま、と声をかけてくださるのは温かく感じる
- 色々としてスキルが付いてくると出来上がりが良くなってくる
- お客様が喜んでくれる声を直接聞けることが喜び
- 災害復旧など表だって表彰などされませんが地域住民からの感謝の言葉が嬉しい

運送業



やればやるほど稼げる

- 積む数量や下ろし場所によって値段が変動する
- とりあえず運転手として頑張れば必ず結果はついて来る
- セールなど忙しい時はやればやるほどそれなりの給料をもらえる
- 繁忙期だけ単価があがる
- 配達個数が収入に直接影響をしている
- 一件いくらかと分かりやすい売上体制のため、やればやるほど収入があがる
- 個建てのところでやれば、荷物が多いエリアで稼働すればたくさん稼げる。
- 荷物があればあるほど稼げる
- 年末が一番の稼ぎ時で、お歳暮や、御節の配達が高単価
- 宅配業界では始めは1時間に10個も配達出来ないが、6ヶ月も続けると1時間で20個配達出来る
- とにかく町に出ればお客様がいるので身体が持てばいくらでも稼げるところ
- 仕事を受けるも辞退するも個人の自由
- 件数をこなせば稼げるし、週目標達成でボーナスが貰える
- 仕事はいくらでもあるので、体力が続く限り稼げる
- やればやるほど稼げるが時期なので変動がある
- 12月は繁忙期のため月に100万は売上が上がる
- 稼ぎたいときは配送件数を増やせば増やすほど稼げる
- やればやるほど稼げるのですが睡魔とかの闘いで危険性が増加する
- 地域によって配達単価が違うのでたかいところを選ぶようにする
- 繁忙期等では月給も頑張れば100万を越すこともあるがその日の売上等は調整はできない

自分以外には出来ない仕事である

- 特殊な自動車を運送する際、試行錯誤しながら問題なく業務を遂行し終えた時、達成感を覚える

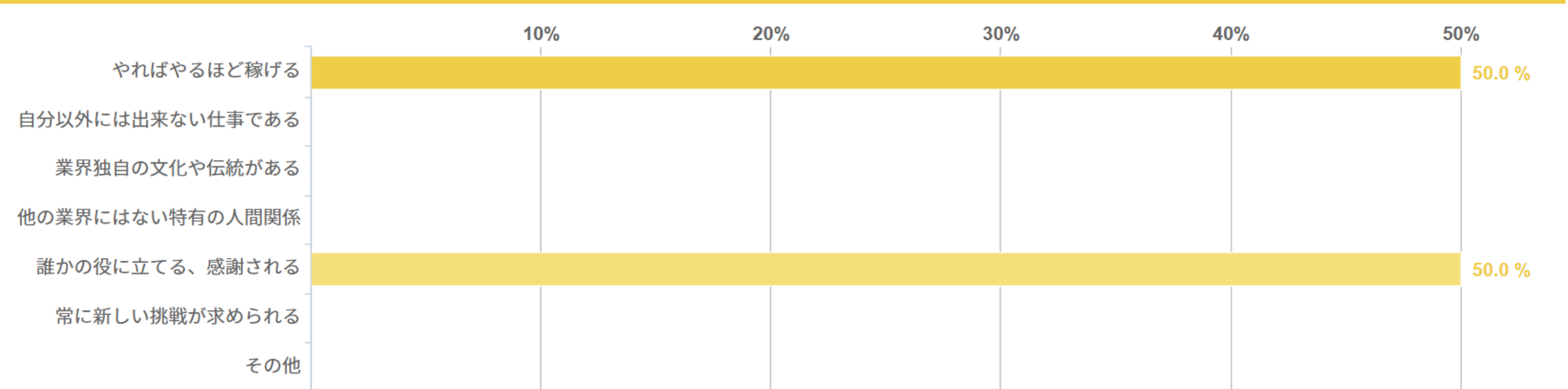
他の業界にはない特有の人間関係

- 業務委託の配送なので、委託元の方々の対応が丁寧で気をつかってくれてありがたい
横の繋がりが強いので何か手伝いますよで色んな事紹介してくれる

誰かの役に立てる、感謝される

- 顧客から「助かりました！」と言われる瞬間は、仕事の結果が感謝として返ってくるため、大きなやりがいを感じる
- 入荷したイチゴが7割腐っていたケーキ屋さんに急ぎでイチゴを届けた時に
ルートの提案をして予定配送時間を2時間巻いて納品した時
- お客様にとって大切な商品を届けた時に大変感謝されたことがある

不動産業



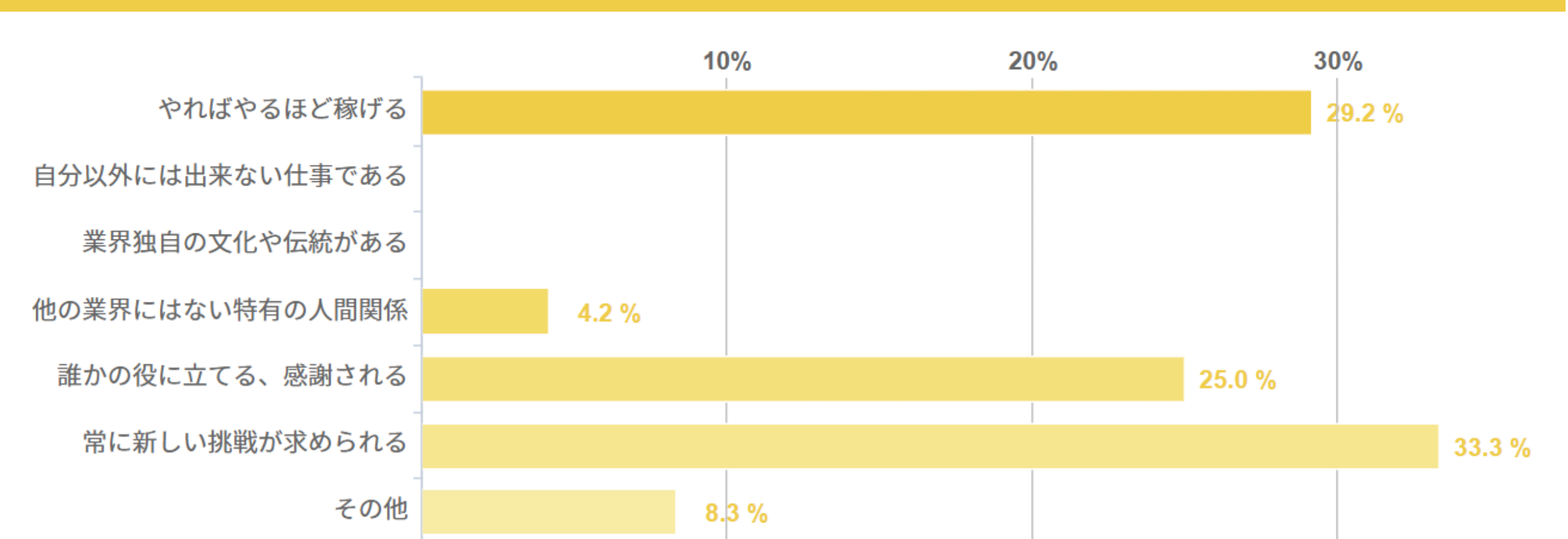
やればやるほど稼げる

- 成績次第で、国内、海外研修制度が充実していること

誰かの役に立てる、感謝される

- 東日本大震災の際に、住人がマンションの鍵を会社ロッカーに置いたまま直帰して
スペアの鍵で対応した

WEBサービス業



やればやるほど稼げる

- 広告をうまく回して定型化することで手間を掛けずに成果を出せるとき
- 業界歴はさほど長くはないが、良いお客さんを見つけられれば収入が上がりやすい
- 自身の強みを活かせば、プライベート多めの時間が過ごせるし、稼げる
- 結果が出た人なら単日5万円など、幅広く稼げる
- 時給制の案件が多いのでやればやるほど稼ぐことは可能ですが、夜間対応などは大変

常に新しい挑戦が求められる

- 新しい技術がどんどん出てくるので、それをサービスに取り込んで行くことが求められる
- 陳腐化しないように変化を求められるため、それに対応すること求められること
- 新しい案件が始まるたびに、いままでとは全く違った技術を使うことが大半
- 常に新しいものに触れる機会があるので、新鮮に感じられる
- 現在のトレンドをキャッチアップする為に、日々、勉強が必要
- 新しい技術を発見し、使えるようになったときの充実感が得られる
- 時事問題などいろいろなことが影響して為替が変動するため、常に新しい情報を求めている

他の業界にはない特有の人間関係

- 若手エンジニアが、新規プロジェクトの設計会議で斬新なアイデアを提案しました。当初、経験豊富なシニアエンジニアたちは「それはリスクが高いのでは？」と懸念しましたが、若手がデモを作成して説得。

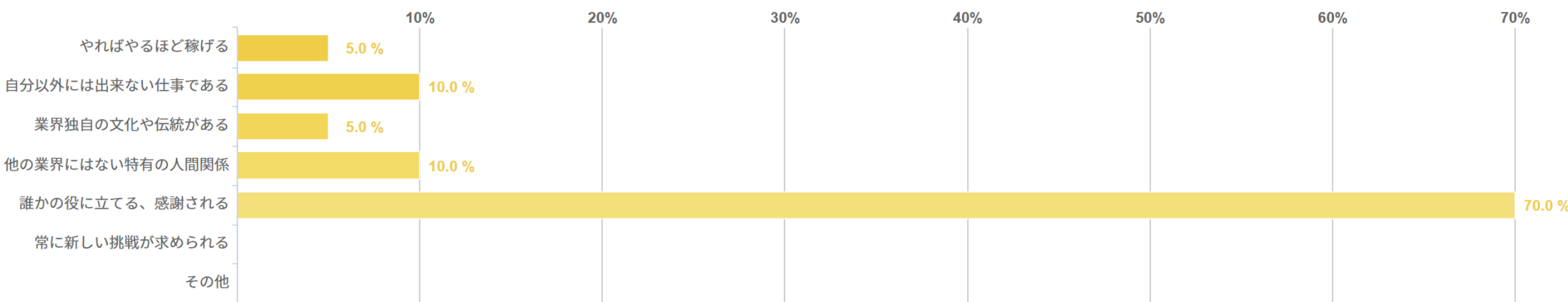
誰かの役に立てる、感謝される

- ある程度のPCスキルや知識がないと務まらない
- 文字起こしでは、聞き取れなくて困っているような音声を文字化して喜ばれることがある
- 小売りしているので顧客の生の声を聞くことができる
- 経営を学ばないまま独立する方が多く、困っている人が多いので感謝してもらえる
- 書いたもので詐欺被害を未然に防ぐことができ、エピソードと共に感謝の言葉を頂けた
- 自分の知識が低難易度であったとしても、相手に取っては高難易度である事

その他

- システムなどがうまく動いたとき
- 仲間で仕事ができる

医療業・福祉業



やればやるほど稼げる

- 1日に12人くらいまでは出来るのでやればやるだけ稼ぐ事が出来る

業界独自の文化や伝統がある

- ありがとうと言われるコミュニケーション報酬など

自分以外には出来ない仕事である

- 患者様は、人につくため大手参入などの影響を受けない
医師は常勤に加えアルバイトをしている人がほとんど

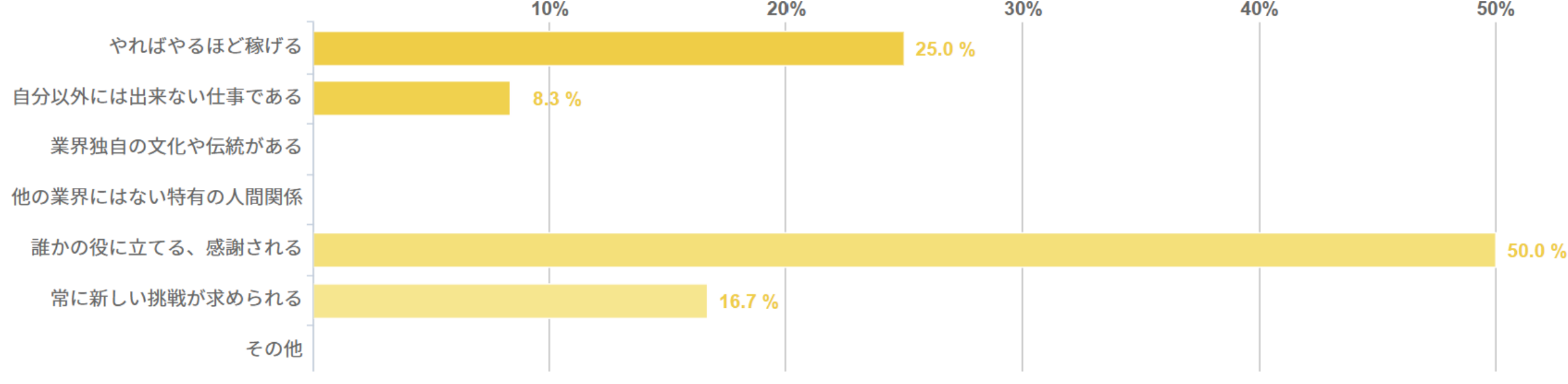
他の業界にはない特有の人間関係

- クライアントが作ったお野菜をいただいたり、旅行に行ったお土産をいただいたりといった
良好な人間関係が見られる

誰かの役に立てる、感謝される

- 心から大人に成って患者される局面は中々無いと思いますが、感謝される事が有るトコ
- 特に急性外傷の顧客を治すと、びっくりされたりする
- 日々、誰かの役に立っていると思い仕事をしている
- 潜在的な病状を発見して、事前予防に繋がったとき
- 長年の痛みや不調を解決してあげた時に、患者さんが感激して泣き出すことがある
- 完全にあきらめていた患者さんを改善させたこと
- その人の人生を助けることができるか楽しい
- 病院では諦めた方がいいと言われた人も整体で治すことができる
- クリーニングをして口の中がきれいになった時や、新しい歯が入った時など
- 世間知らずの集まりが多く視野が狭く変わっている人が多い

専門家(士業・FP・コンサルなど)



やればやるほど稼げる

- 幾つかの業務を行っていますが、副業での事業が本業化している
- 月に100万や200万を稼ごうと思えば不可能ではない
- 自分さえ健康で元気があれば多くの行動が実績につながる

自分以外には出来ない仕事である

- パンフレットなど出すことなく、知識はマナーという事だけを伝えて証明し成約となった

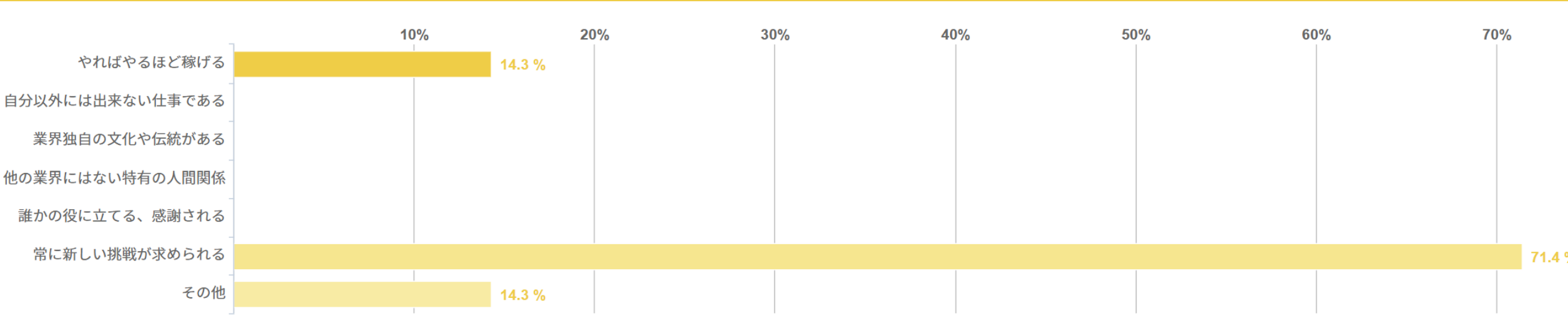
常に新しい挑戦が求められる

- 常に新しいサービスや技術が生まれるため、参画するプロジェクトを探すときには
常に挑戦が生まれる
- 採用の環境は国の施策や世相、トレンドによって変化するため対応することが重要

誰かの役に立てる、感謝される

- 複雑な相続案件でそれが解決できたとき
- 調査の過程で税務上の節税アイデアや管理体制の不備を指摘すると感謝される
- コーチングによって行動変容できた時のやりがい
- 何もないところから収入を生みだしてあげられる

個人投資家



やればやるほど稼げる

- 自分でがんばれば頑張っただけ稼げる

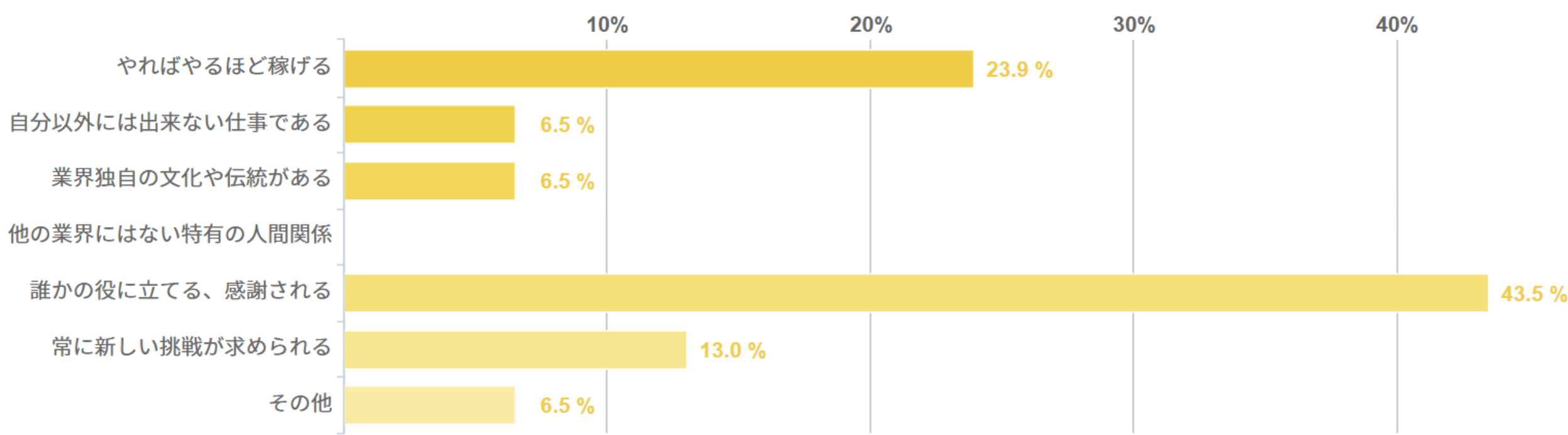
常に新しい挑戦が求められる

- 今では株などの投資に加えて、暗号資産や債券、ゴールドなど多岐におよぶ
- どんなに有望なプロジェクトと期待されても、組織が変化していかないと廃れてしまう
- 時代のニーズ、顧客の求めるものも変化しているので常に新しい挑戦
- 個人投資家は自分との戦いであり、リスクコントロールにつきる
- 世の中は常に変化しているので、投資も常に学び続ける必要があることが面白い

その他

- 日本特有かも知れないが日本では暗号資産を知っている人は多いが実際に投資している人がいない

その他



やればやるほど稼げる

- 結果を出せば業務委託の契約金を増額してもらえる
- 練習して結果を出せば年俸は上がる簡単な職業
- 頑張った分、収入アップがあきらかに分かる
- 現場での直収分があるので、難易度の高い仕事ほど直収額も増える
- 自身で請負う為、連勤をしても、掛け持ちしても構わない風潮がある
- 会員数＝収入になったり、結果ができれば勝利給もある
- 学歴もないのに自分の技術と人脈でかなり稼げた

業界独自の文化や伝統がある

- エイプリルフールにジョークをシステムに組み込む文化
- バグを愛する文化
- 「404エラー」から生まれるユーモア
- 英語学習者向けの問題集の作成では、自由に文章をつくるという楽しい経験ができる
- 新しいものが入ってきつつも文化的なものを大事にする面があり、中々共有されない

自分以外には出来ない仕事である

- 誰でもできる仕事ではないのでとてもやりがいがある
- 0から1人で業務効率化ツールや業務基幹システムを開発できる夢がある
- レアな言語の翻訳は単価も高くなるし、お願いされる時は重宝されることが多い

常に新しい挑戦が求められる

- 自分の求める業務内容や報酬を手にするためには、常に新たな業務や環境を探す姿勢が必要
- 難しい制作物になると、考えることが大事なので完了時に作り手によって大きな差がでる
- 何一つとして、同じ仕事はなく、毎回のプロジェクトが新鮮で刺激的
- 常に新技術が出てくる業界なので、それらを率先して試すことができる
- 新築アパート建築にあたり、如何に建築費を抑えてお客様に満足してもらえる物件を作り、実際に住んで頂く迄が醍醐味
- 過去にやり尽くされた表現技法を踏まえその上で斬新なことが認められた時

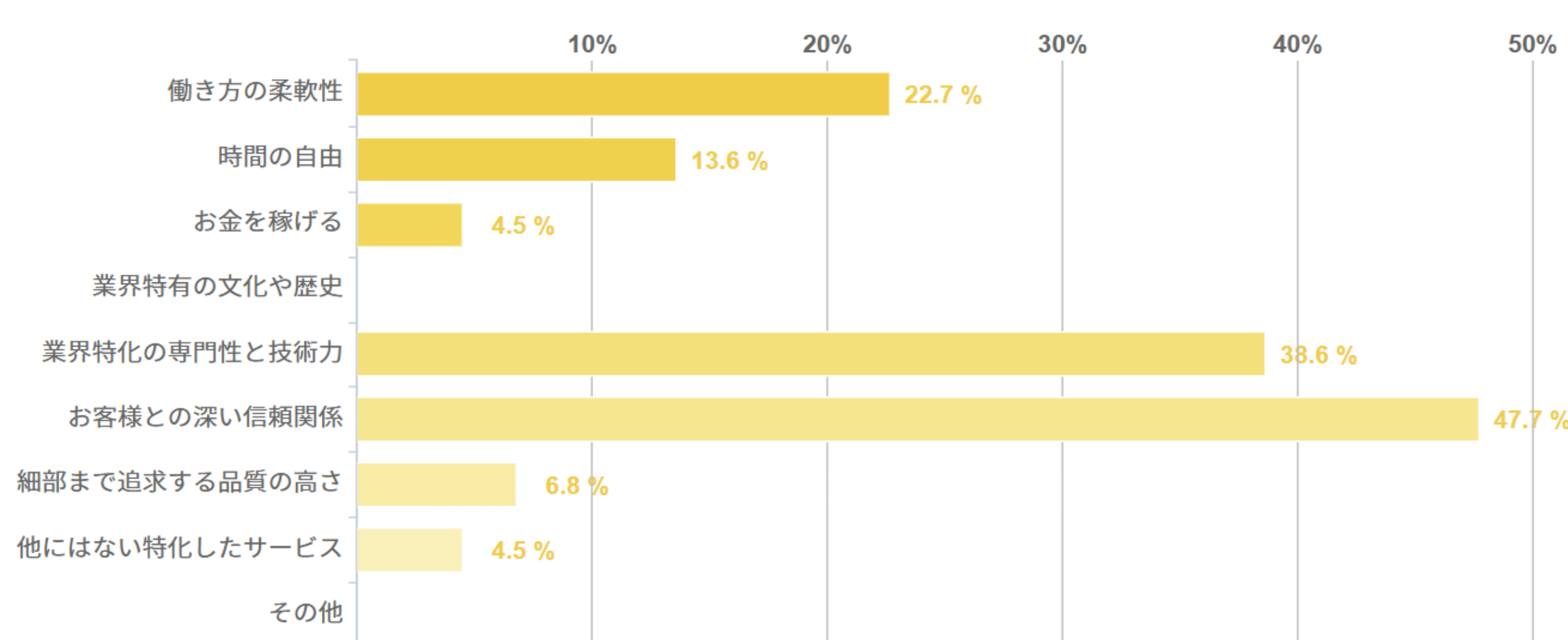
誰かの役に立てる、感謝される

- 保障であれば顧客に何かあったとき、運用であれば収益がでたときに喜んでもらえる
- 自動化したことで良くなったと言われる
- 始めて成功して行ったことで大きな収入ややりがいになって人生変わる人が多い
- 事故や火災などで困ってる人にいろんな工夫してなるべく多く保険金を払うこと
- お客様から凄く感謝される
- 料理人であっても中々生み出せないレベルのクオリティなので喜んでいただける
- 自分の知識を提供して他人に感謝されることはとても嬉しい
- お客様の要望に応えられて、寄り添って仕事ができる
- セッションが転機になり、自分もそのようなセラピストになりたいと業界に入ってくる方が多い
- 他店ではシニア犬だからと受け入れてもらえなかったり、怒るからとうまくトリミングしてもらえなかったりしたワンちゃんを当店でトリミングでき、喜ばれた
- 技術を教え伝えることで、伝えた相手が自信を持ち生活が豊かになる
- 受験で志望校に合格するとやはり感謝される
- お庭が綺麗になって、お客様に感謝される

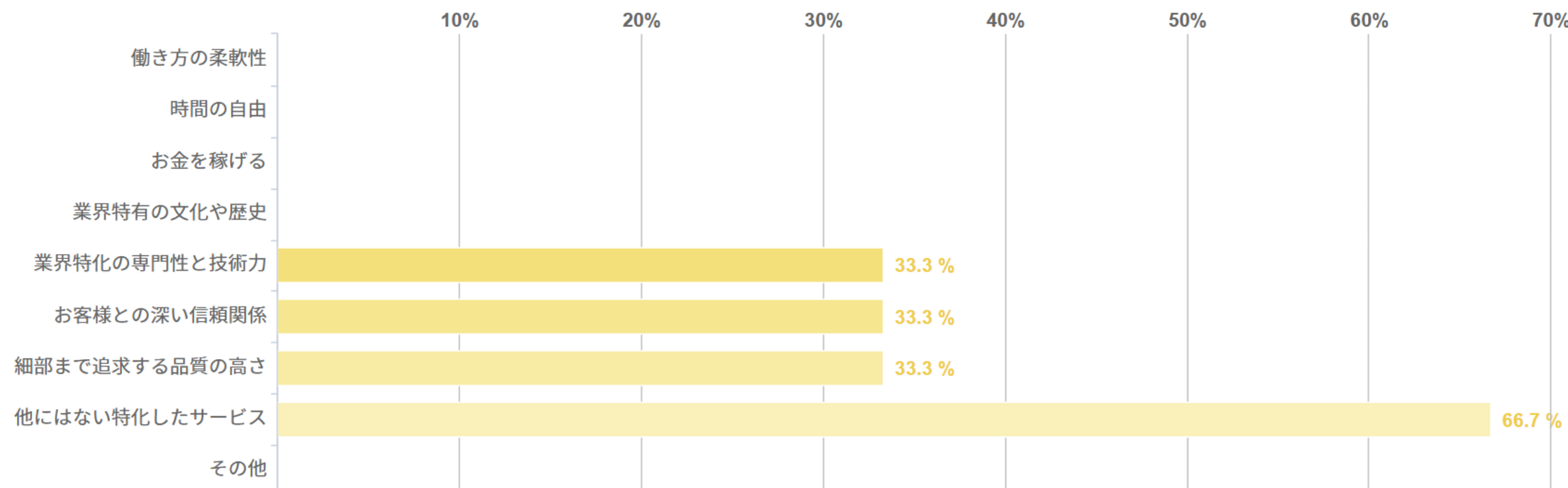
他業界に負けない要素

ー業界で働く中で「ここだけは他業界に負けない」と感じる要素はありますか？

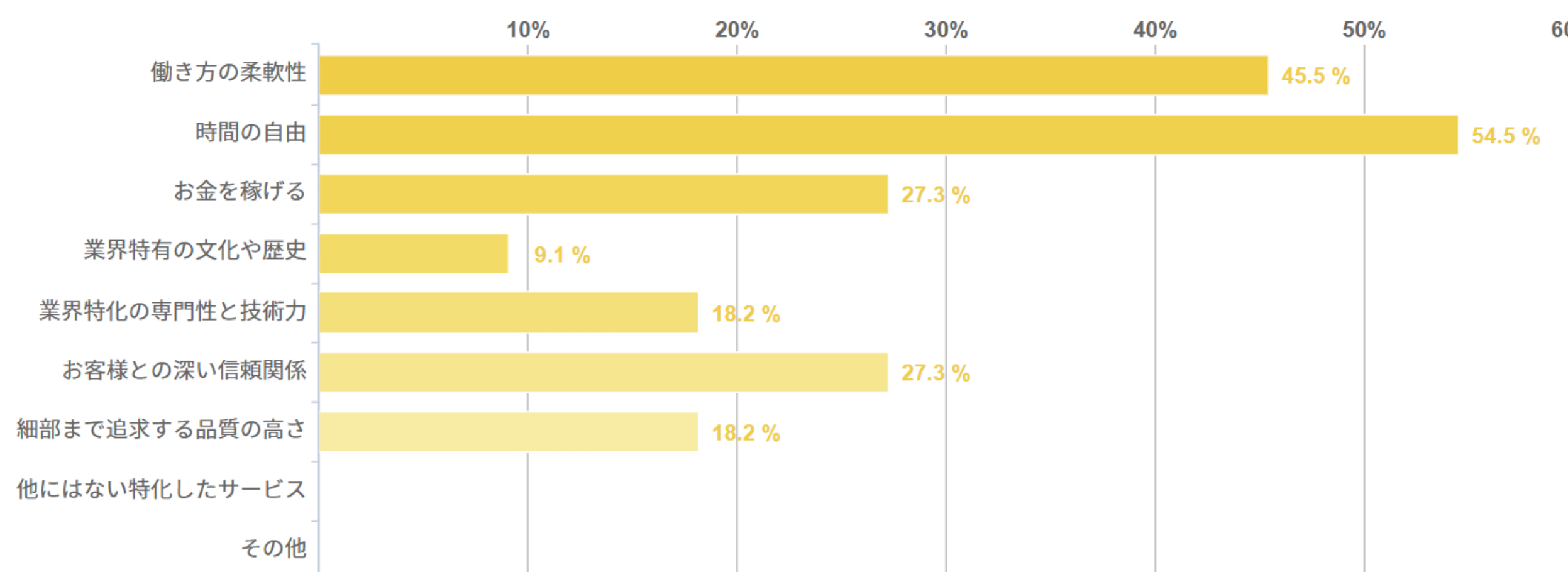
美容業



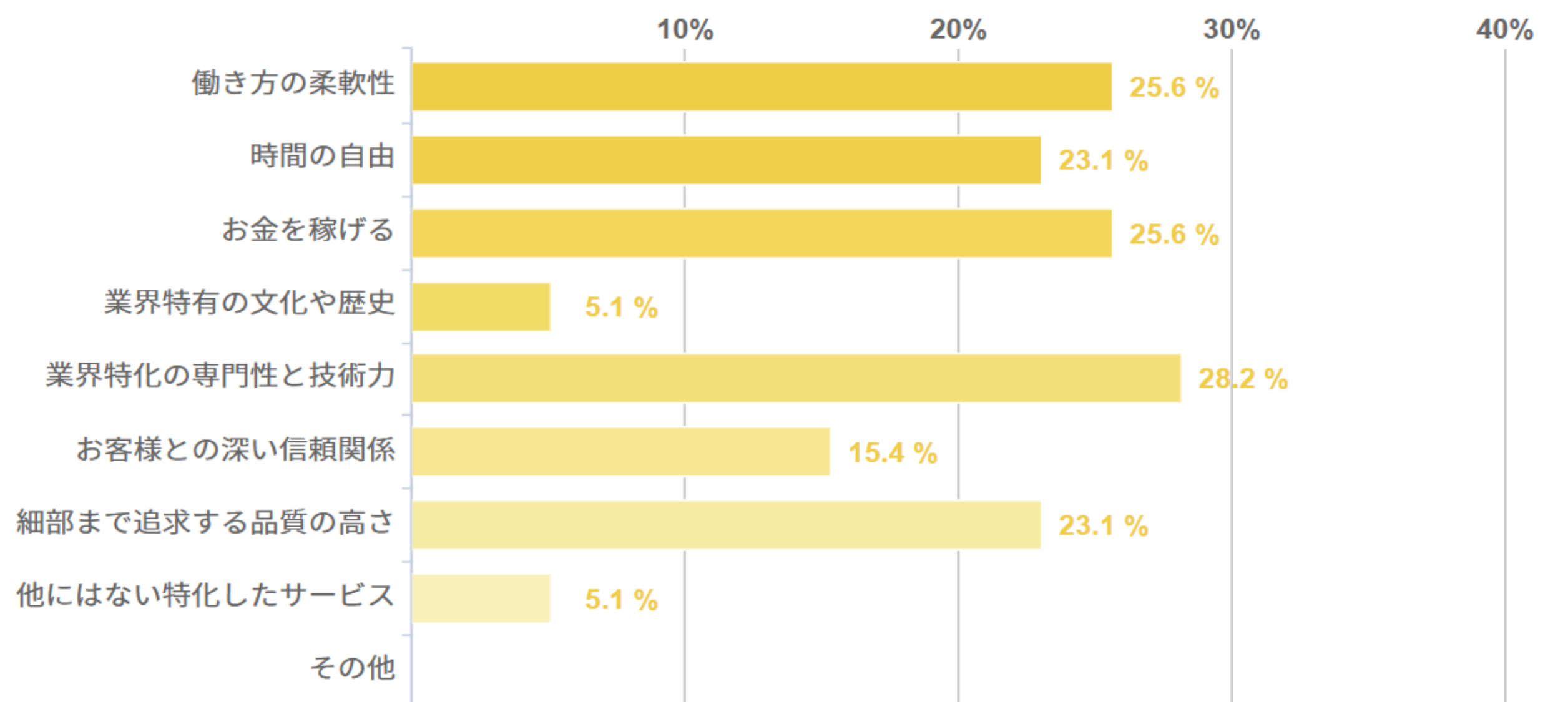
飲食業



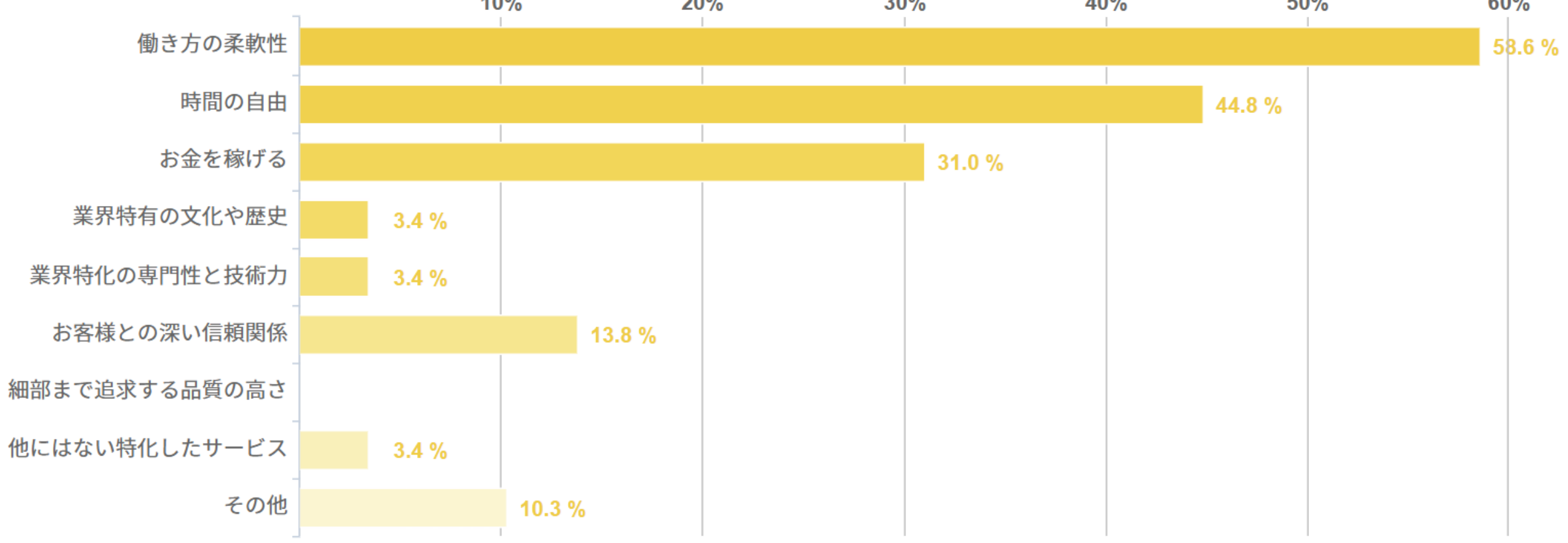
小売業



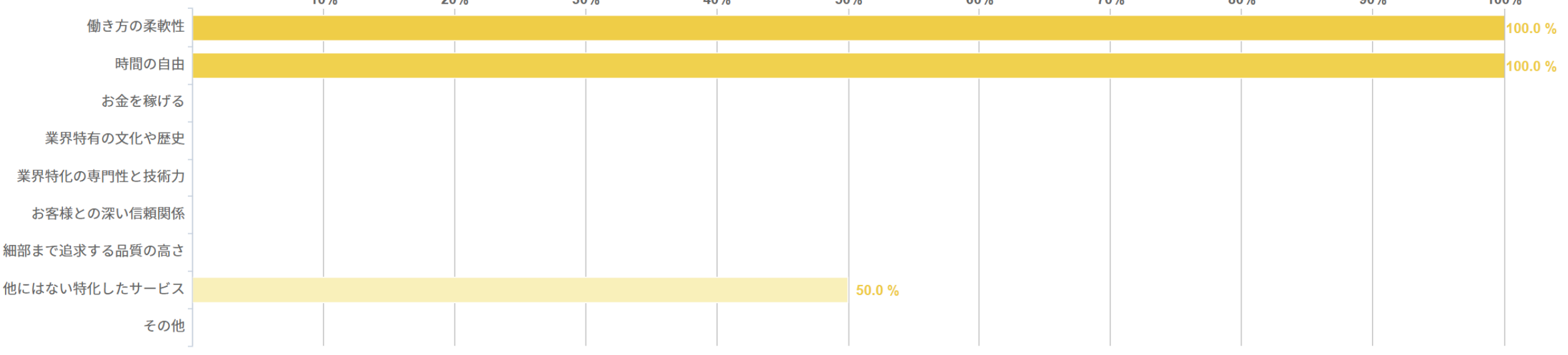
建設業



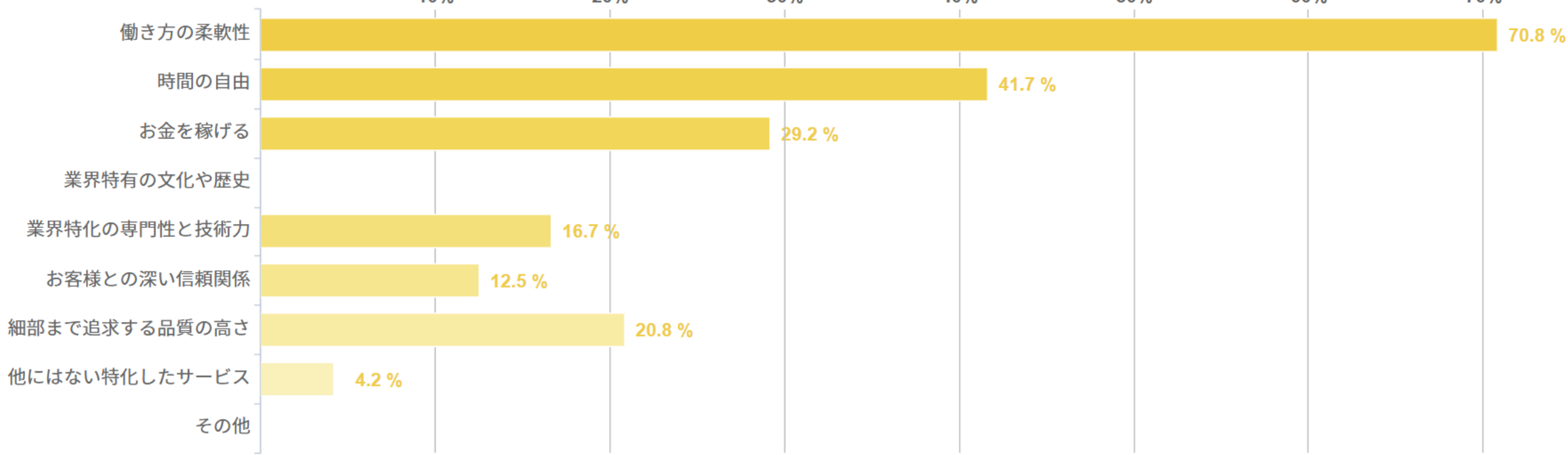
運送業



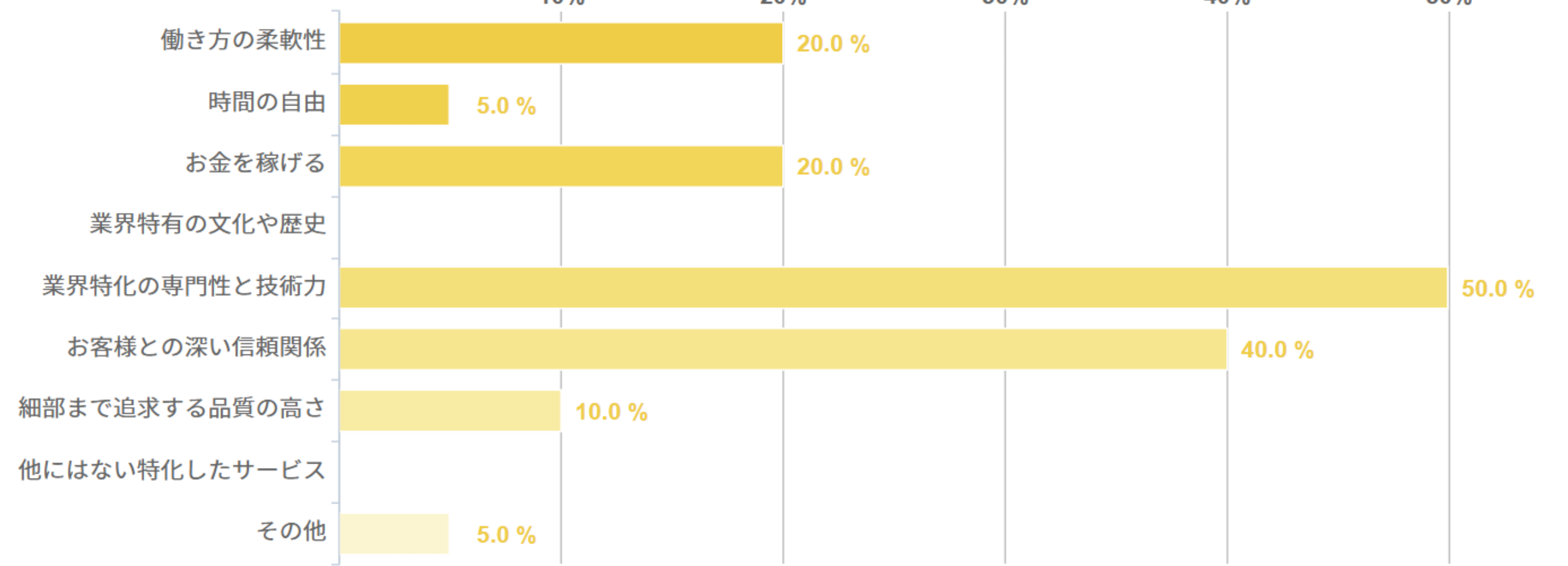
不動産業



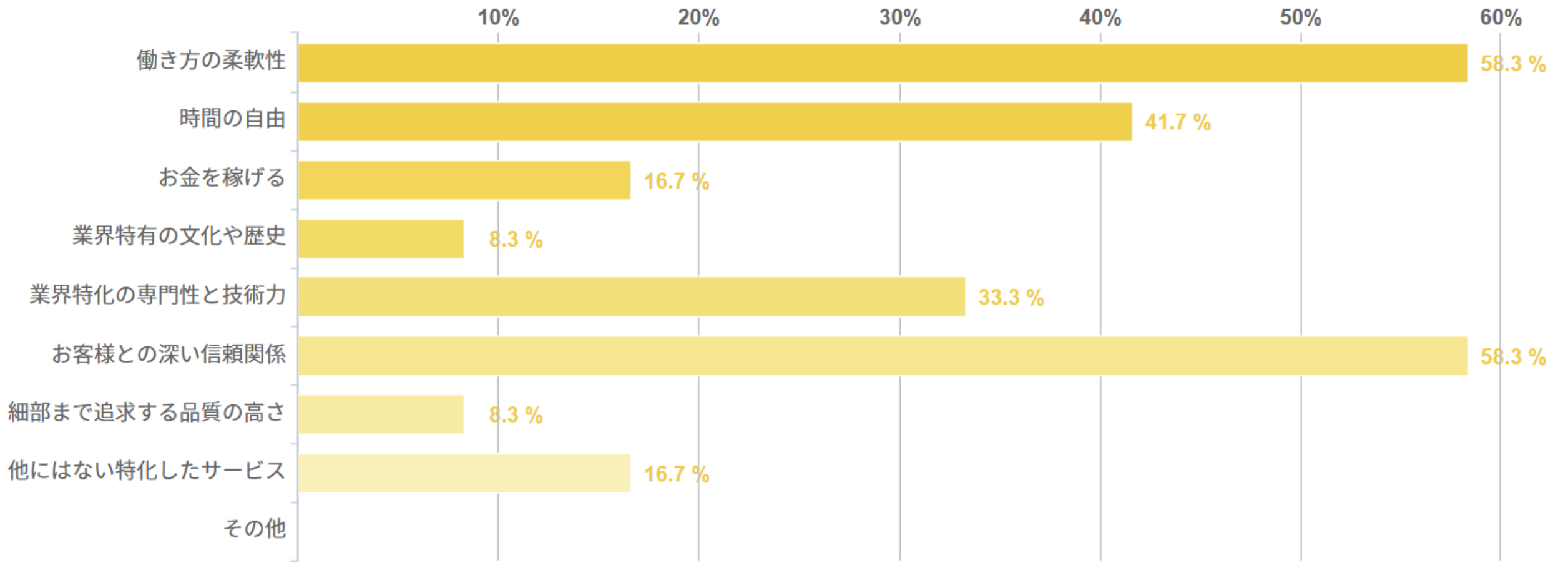
WEBサービス業



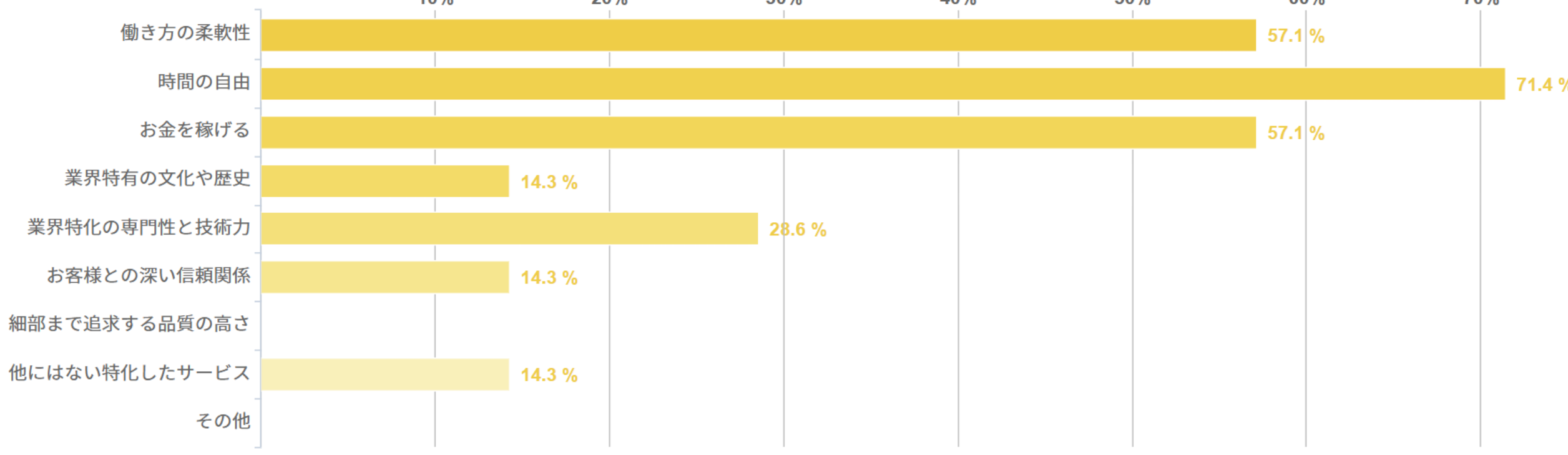
医療業・福祉業



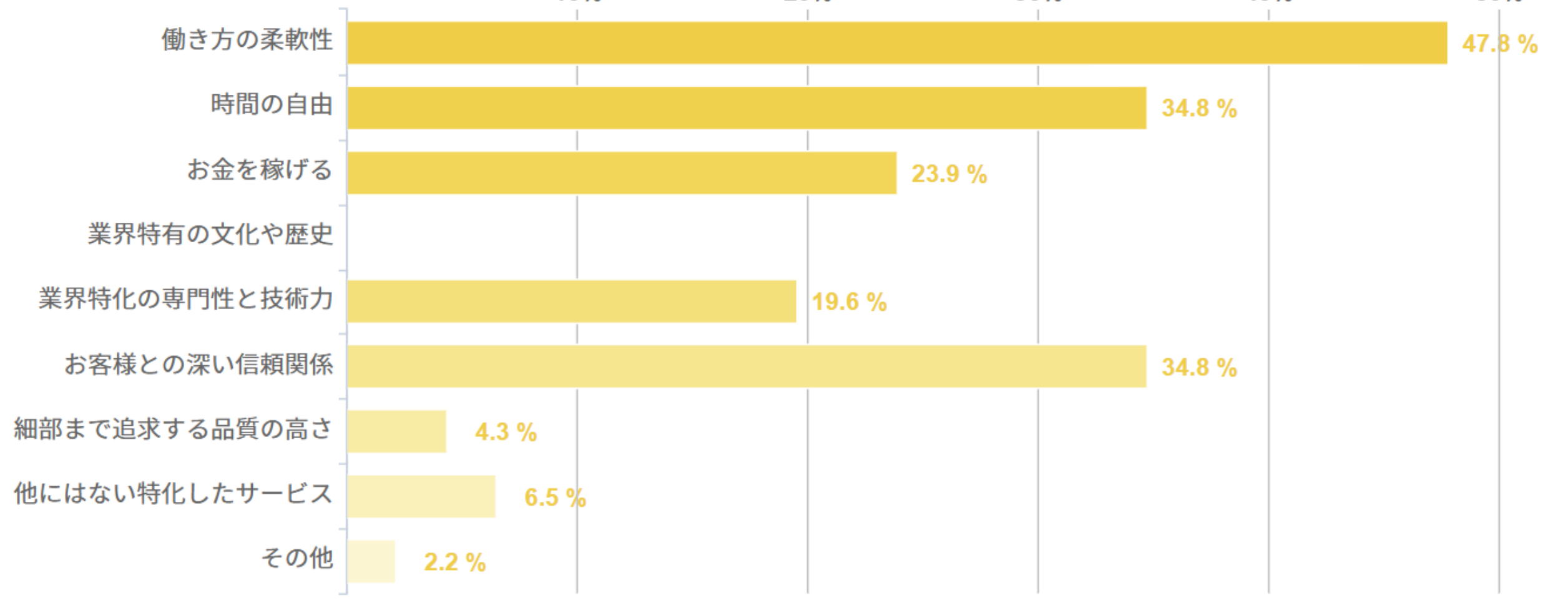
専門家(士業・FP・コンサルなど)



個人投資家



その他



面白さを発展すべき課題や問題点

ーあなたの業界の面白さをさらに広げ、発展させるために解決すべき課題や問題点を教えてください。

美容業

- 何はともあれ、客単価を上げること
- 低料金化や流れ作業みたいなお店が増えること
- SNSで発信されている技術などを、全美容師ができるとは思ってほしくない
- 固定概念をまず捨てること、捕らわれないで考え行動する
- 既存の技術やサービスをさらに確立しつつ、新しい挑戦を常にし続ける
- 一般的に、下積みが長くて大変そうというイメージが強くある事
- もっと多くの美容師たちが豊かにならなければならないと思うので単価を上げること
- 自分自身がもっと楽しんでやることを心掛けている
- アシスタントの時などが特に給料が低いので、新しく美容師を目指す若者がへっているのが問題
- 労働時間はずっと課題
- 美容師の社会的な地位を上げていきたい
- 次世代がなかなかそだたない
- 美容師の人員確保
- SNSを使ったお客様とのコミュニケーションの取り方
- 参入障壁を低くくしつつ稼げる仕事にすること
- 業界全体の単価の底上げが出来るともう少し業界がやりやすくなる
- 日々向上心をもって何事にも取り組むことが大事
- 価格競争が目立つため、特に小規模サロンは低単価から手を引く
- SNSが苦手なので勉強してSNSを発信出来るようになりたい
- 業界の常識を外すこと
- 経営を学ぶこと
- 人材不足(若手)どんどん最低賃金は上がるのに業界の平均単価は変わらない
- 一人前になるまで、ハードなイメージがあるので改善したい
- 労働時間の長さで国家試験の無駄さ
- 薬剤の無害化や環境にやさしい商品がまだ少ないのが現実
- 予約システムにメスを入れて欲しい

飲食業

- 色々提供していきたいが、中々の物価高で在庫を抱えるのが厳しい
- 人材不足の解消と、食材の安定供給を確保することが、飲食業界のさらなる発展には必要
- SNS映えするビジュアルや現代風のアレンジを取り入れる

小売業

- もっと需要が必要
- 良い商品の開発
- 安くてお買いどくな商品
- 量販店の利便性に負けない、個性的な品揃えと高品質を両立すること
- やはり事業の拡大と人員の確保
- 物流面で人手不足が起こっており、EC業界を盛り上げるためにも、問題解決が必要
- EC小売業界の発展には、物流の効率化と在庫管理の改善が必要
- 海外仕入れでは輸送遅延や関税問題が発生しやすく、これが顧客満足度や利益率に影響を与える
- 本部側との関係性
- 労働時間の長さ

建設業

- 人不足
- どうしても、きつい、汚い、危険という印象がある
- 施主さんの喜ぶ姿を見たら誰でもポテンシャルは上がるので定期的に見学させた方が良くなる
- 現場系特有の3Kや週休2日な方が珍しい
- 取引の手数料が法律によって定められているので、手数料の自由化
- すべての仕事をこなせるまでに物凄く時間がかかる
- 長時間労働や現場ごとの拘束時間が多いため、柔軟な働き方を求める人が離れる傾向
- まだまだ見て覚える世界なので、経験値積まないと出来ない
- SNSに精通している職人が少ないので、もっと有効活用出来るようにしたい
- 絶対にインボイスは廃止
- 将来の補償問題や福利厚生や税金問題の解決
- 母体のメーカーを増やす
- 自分達がメーカーになり販売する
- いろんな情報をデジタル化をして、情報の発信をすると発展する
- 小さな経営者が大きくなれるように支援が必要
- 労働環境の改善をして安全に健全に働けるように環境整備に今後も取り組んでいく事が大事
- 若い人がもっと多く入ってきてくれたらもっと盛り上がる
- 仮設工事なのでトイレも扱うし力仕事でもあるので他の人が嫌がる仕事なのに単価が安い
- 塗装業界は、職人の高齢化と後継ぎがいらない為、人材発掘が急務
- 一人前になるために時間がかかるのと賃金の問題

運送業

- きついと言われてる仕事だからその印象をかえていく
- 運送業界は慢性的な人手不足に直面しており、高齢化や若い世代の参入が進まないことが問題
- 委託料が一般的な貨物運送より大幅に低いため、人材が定着しづらい
- 効率性をあげてもっと稼ぎやすく働きやすくする必要がある
- オファー争奪戦のため安定した仕事とれない
- 一取引先のみで運用するのではなく他グループと協力して配達を行う
- 全体的な賃金の底上げとインボイス制度の廃止
- 多重下請構造が問題
- 納品先の滞在時間を短縮すれば総合的に早く終了し帰宅する事ができる
- 宅配ボックス、置き配を充実させて再配達をなくしたらもっと仕事に余裕ができる
- 宅配業界全般ですが、閑散期の物量が減る事で、収入が減る
- 労働時間を短縮させる為に賃金のアップが必要
- 面白さはあまり感じられず時期の制限がある為大変
- もっと単価を上げてもらえれば更に人が増える
- 結局は金がより稼げれば楽しく感じる
- 単価の上昇と経費をかけても稼げる環境整備

不動産業

- 認知度が低いので、もっと多くのお客様に知ってもらいたい
- 発展させるためには特別なことを行うより、地道に継続的に努力すること

WEBサービス業

- 遊び要素をもっと取り入れて、効率化に向けて推進していくことが必要
- ネットが使えなくなったときにために何らかの対策をしておく必要がある
- 人を育てる仕組みがなく、育てても転職されてしまうこと
- 新しい技術取得のためのサポートを充実させること
- 技術以外も目を向け、サイズや外観などを工夫する
- もっといろいろな海外の技術や話題を取り入れる
- 日本の税制度の簡素化、個人事業主がもっと働きやすい（制度的に）環境づくり
- 教育段階でのシステム理解や勉強の機会
- AIを使用した業務サポートがあればもっと働きやすくなる
- ユーザー体験と広告の共存
- 強力な一次請けと繋がりを持ち、数多くのクライアントとのネットワークをもつ
- 企業カルチャーとご依頼していただける会社さんがマッチすれば良い
- パソコンの性能、ネット環境は良いものにしないとストレスがたまる
- 収益をもう少し簡単に上げられるようになる必要がある
- 個人開発を行うことでさらに発展できる

医療業・福祉業

- 請求業務をDX化することができれば、もっとサービス提供することができる時間を確保できる
- 保険診療費を海外並に上げて、休みや新しい機器の導入をし易くしないとダメ
- 資格取得出来る学校が限られているので増やす
- 重度訪問介護の報酬単価をあげることで参入を増やす
- 薬剤師としての働きかけを周りに周知させるようにする
- ヒューマンコミュニケーションスキル
- ビジネスで治療を行なっている方達には退場して頂き、本気で治療に向き合える方を育てる
- 安月給や長期労働がかなり問題で、面白さに気づくまでに辞めていく人がおおい
- すべての施術者に国家資格を義務付けること
- もっとSNSで、情報発信し、集客に努めること
- 医師のプライドの高さが軽減され話し合いができるようになればいい
- もっとルールや教育係をしっかりとつくる体制が大事
- 雇用問題、従事者の待遇問題が長年の課題

専門家(士業・FP・コンサルなど)

- 消費者保護の観点が強すぎるのでこちら側も保護する事があってほしい
- 目標と目的の計画化
- 今まで以上にお客様に寄り添ってサービスを続けること
- 出社文化をなくすために、リモートでも機密情報を取り扱うための仕組みを整えること
- コーチングの素晴らしいさを日本で広げること
- 勤務形態の自由さがある代わりに、それにかまけて仕事をしなくなること

個人投資家

- 情報が全てであるため、いろいろな交友関係が必要
- 暗号資産の税制改正
- もっと流暢に外国語を話せるようにならないと話にならない
- 周囲とバランスをとって生活できるように気をつける

その他

- 同じような境遇の人が増える事で、働きやすい仕組みや制度が確立されてくる
- コネがないと生き残れないためある程度の基本給は必要
- パフォーマンスをアピールしお客様にもパフォーマンスの違いを伝えわかってもらうこと
- 自分の業務がこんなやり方で業務の効率化ができるんだということを知らせること
- 今バスケットの知名度は上がっているのでこの波を切らさないようすること
- 薬機法の国を上げての改善があると大幅に広がり幅を感じられる
- 今の自分の仕事をするには、やるまでに国の許可が必要だったり、ハードルがとてつもなく高い
- 若い人達が自動車を買わず、カーシェアなどを利用してるので、自動車保険の契約数が減る
- スキルレベルや提供するサービスの品質にばらつきがある
- AIとの共存と差別化
- プログラマーがおらず、かつシステム開発を必要とする企業の発掘
- 発注側が発注するにあたって障壁となるようなことを取り除いていくこと
- 高齢化の昨今、マーケットの変化や、それに対応する各保険会社の多様な商品開発
- 繁忙期の休みが取れるような状況だと若い人がもう少しやりやすくなる
- 英語を母国語より前に学ぶことは意味がない、という価値観を変えること
- 人材不足や業務負荷
- 個人でも直接海外企業と取引できるような環境が整うと良い
- 臨機応変性や表現力を磨くサポートが必要

業界の魅力

- —あなたの業界の魅力を一言で表すとしたら、どのような言葉がふさわしいですか？
- —言葉を選んだ理由を教えてください。

美容業

- お客様を幸せにすることができます
 - 髪型は、精神的に上げることが出来るパーツ。それをお手伝い出来るから。
- 資格による生活保護
 - 資格制度なので働けなくなるということが健康面除けばない
- 自分次第
 - うまくいくのも行かないのも全てが自分次第だから
- 美容に敏感
 - YouTubeだったり、色んなSNSで新しい情報を得たくなる敏感さが身につくから
- 奉仕
 - 仕事内容的に自身が表に立つよりお客さんをより良くするもの(黒子的)なので
- 努力と忍耐
 - 技術力や人間性を高めるため努力しないと力にならない。忍耐もある場合では必要
- 美
 - 美は人生そのものを変えるチカラがあります。そして、人生を豊かにする
- 制約のなかの自由
 - 限られた範囲の中で頭を捻り技術を磨き新たなモノを作り上げる
- 世界平和のお手伝いができる
 - 女性を綺麗にする事は世界平和に繋がる
- 人の人生に携われます
 - 人と話せて髪を通して人の生活に密着できるので
- 流行
 - その時その時にあった流行をお客様に提案する楽しみ
- 癒し
 - 体は！もちろんのこと、心も癒して行きたい

- お客様の人生を変えられる
 - ヘアスタイルに興味が無かった子が、髪型をおしゃれにしたら興味を持つようになった
- エンタメ
 - 喜ばせるためにはどうするか？自分を出すのか消すのか
- 人
 - やっぱりお客様を相手にしますし、同僚も人なのでそことうまくやれるがで仕事の結果が変わる
- 幸せ
 - 髪を通して、人の人生の末端を背負う楽しみがある
- クリエイティブ
 - お客様にとって新しいヘアスタイルは想像力からしか生まれない
- 感謝
 - お客様を綺麗にして感謝され料金を頂きお客様に感謝する
- 喜
 - みんなに喜んでもらうことを追求出来るから
- 人を素敵にする仕事
 - 髪のを綺麗にする事でお客さんの気分を変えられると思うので
- 幸せ
 - 自分もお客様も双方幸せになれる要素がある
- 趣味美容師
 - 髪をデザインすることが趣味の域なのに、お客様に感謝されること
- 綺麗にしてあげることが出来る
 - いろんな行事やイベントの時に髪を整えて気分を上げることが出来る
- 自分らしく
 - すべて自分の思う理想的な働き方や生活ができる
- 人の為になり、人の役に立つ仕事
 - 娘がやっと美容室に行けるようになったのでお願いだから閉店しないでねと言われた
- 自
 - ぜんぶ自分次第、また立ち上がればいいと思ったこと
- 美
 - 美容師なので、髪を美しく綺麗にできる仕事なので
- 美
 - 心身ともに美しくなって帰っていただけたら
- 自己表現
 - 自分が練習や学んだ技術を駆使してアピールすること事で様々なつながりができる
- 好きな事を仕事にできる
 - 逆に好きじゃないとなかなか続けられない仕事でもある
- 人気商売
 - お客さんありからの仕事なので人気がないと稼げない
- 美を通じて心と人生を輝かせる場所
 - 美容業界が外見だけでなく、心や人生に深い影響を与える力を持っている
- 一挙両得
 - さまざまなお客様と接するうちに色々な経験を積むことができること技術はもちろん人間性の向上
- お客様との一体感
 - 技術が高くてもお客様のニーズを汲み取れなければ技術は生かせない
- 遊
 - 遊びも仕事も自由な発想でセンス次第で解決できる
- 裏方
 - 髪型かわいいね！と言われる裏には美容がある
- 豊
 - 自分の仕事やプライベートがどれほど豊かになる
- 感謝される仕事
 - 毎回お客様が来られて帰られる時に笑顔で感謝される仕事である
- 美
 - 美容師はお客様をキレイにするのが楽しい仕事
- あなたの魅力を引き出すこと
 - その人の日常、大切な日を含む ヘアスタイルを任せていただくこと
- 美
 - やはり美しさあっての業界

飲食業

- センスが光る業界
 - どんなに美味しいものでも、ハートにささらなければ、うけない。今を知り上手くとりいれる
- お客様との心温まる交流。
 - 商品に対して温かい感想や労いのお言葉をいただくことが多い
- 人と食が繋がる舞台
 - 実際に人と人とが繋がって心も一度から二度三度と来てくれるうちに繋がり、お腹が満たされる事でまた安心できる場ができて行くのでストーリーとなる舞台になる

小売業

- 汗
 - 基本的には肉体労働なので、夏場は辛いです
- 安くて良い商品
 - 悪くて安い商品とかだとお客様が今納得しない
- 感動の共有
 - お客さんに満足していただけたら、こちらもうれしい
- 自由
 - 時間的制約がほとんどと言っていいほどないところ
- 地道
 - 最初のうちは地道にコツコツとする作業が多いため
- 最速収益化モデル
 - とにかくスタートアップから収益が出るまでが早いため。1ヶ月目から黒字などはよくある
- 自由
 - やり方、外注化さえマスターすればPCを持って、いつでもどこにいても仕事ができる
- 自由
 - 自分が好きな時に好きな場所で働けることはストレスも少なく良い環境
- 毎日通いたいお店
 - お客様が行ってきます。と朝早く来られておにぎりを買い、ただいま。お疲れ様です。と言って帰ってきて、お店でビールを一杯飲んでいくようにお客様からも「ここは僕の家の一つ」と言っていただけること
- 技術の獲得
 - 沢山の作業工程があり、それぞれの技術を習得してひとつのパンを作ることが出来るおもしろさ

建設業

- 自由
→やはりなにしても何あげても自由という言葉が相応しい
- やりがい
→造った船が日本の安全のために活躍している事
- 自信
→どんなに経験があって仕事ができても自信がない姿を施主さんが見たら不安になるから！
- 自由
→ある程度は自分が段取りしてできるので自由度はある
- 必要性
→ネット環境がないと、今の現代人は生きていけない
- 最大資産価値
→最近では会社員が自由になるための、不労収入の代表格
- 努力は、勝る
→自然相手の仕事なので正解がなく、今までの経験や伝統、継承を少しずつ成長に変えて行く事
- 形に残る誇り
→形を残すことが やりがいにもなり、魅力
- 感謝
→お客さんが漏水で困っている時修理に行くと凄く感謝されてる事
- 職人世界
→完成までに何人も職人使って行う仕事だから
- 自由と不自由
→自由ではあるのだけれど、稼がなきゃならないとゆう責任や、取引先との関係を保つため不自由である時がある
- 感謝
→お客様も私たち提供する側も、お互いに本気で感謝し合えるから
- 物作りのプロ集団
→快適な生活が送れる為のアイテムを即興で造作してあげた
- 感謝
→困っている人はその問題が解決すると、必ず笑顔になって感謝される
- やりがい
→いずれは一人親方になれる可能性があること
- 生活に密着した仕事
→エアコンは現代の生活に欠かせないインフラの一つ
- 完全歩合
→自分がやればやるほど収入がアップする為
- 気合い
→現状に満足した瞬間収入は下がっていくだろう。常に向上心を持つことが必要
- やる気があれば稼げる
→工期が決まっているなかでそれより短い工期で終わらせて空いた日数で違う仕事ができる
- リノベーション
→古いものを改修したり、新しく作ったりしてお客様の生活を快適に変えることができる
- 造作
→新しいものを作ったり、古いものを直したりする
- 若年層でも月120万稼げる
→初任給を妻に渡す時、過去にもらったことがないくらいの金額で驚いていた
- 感謝
→直にお客様の家で工事をするので、施工後は感謝される
- 人
→人ひとりでは出来ないことを、何十人何百人と多くの人が関わることで、成し遂げる事ができるのが建築業
- 集中
→手元の作業に集中して、できるだけきれいに完璧な状態にする
- 匠
→結局ずっと仕事させてもらえるのは腕がいいから
- 現状復旧
→水漏れなどで壊れた部分や被害にあった部分を修復し、元通りにする仕事
- 絆
→信頼し合える仲間や、協力会社さんがいないと成り立たない
- 自由
→作業時間など、あまり気にしなくて良いところ
- 笑顔
→完成した家を見た時のお客様の笑顔が最高だから
- 信頼関係
→お客様や業者との間には信頼関係が必要
- 腕が上げれば給料も上がる
→職人の世界なので、自分磨きが大切だし仕事に向き合う姿勢も大切
- 毎日新鮮
→同じ現場で長く働く仕事じゃないため、新鮮さがある
- 作
→建設、建築業両方とも 0 から作るから

運送業

- 睡眠不足
→魚の配達で市場の競りに間に合わせるようにはしる
- 感謝
→顧客から「助かりました！」と言われる瞬間は、仕事の結果が感謝として返ってくるため、大きなやりがいを感じる
- 売り上げが上手く行けば楽しいところ
→やはり 続けていて ダメだなと思う事があるけど 結果がよければいいこと
- 気楽
→とにかく 1 日運転していて事故さえなければ後は何も思い悩むことがない
- 自由
→とにかく自由なので自己管理が苦手な人には向いていないかもしれない
- 自由
→仕事する日時、休みを自分で決めれるのが良い
- 頑張り次第で稼げます
→やる仕事としては簡単なのでそれをいち早く覚えてやる気次第で売り上げ向上に繋がるため
- コツコツ丁寧に
→配達は1件1件の単純な作業だけにコツコツ丁寧に求められる
- 自分次第
→普通免許があれば、他に資格や経験は必要がない業界のため
- 臨機応変
→常にお客様要望でとっさの判断を迫られる時がある

- 働き方自分次第
 - 仕事とプライベートの優先順位を自分で決められるので私は仕事前や仕事後にサーフィンしています
- 自由
 - 配達中は1人で車を運転します。好きな音楽を聴きながら気楽に仕事出来る
- 柔軟性
 - 常に多い荷物を配送する事はなく、月の半分位は少ない時もあり早く帰れるので身体の負担もなく働きやすい
- 動
 - 運んでいくらの仕事なので稼ぐためにはとりあえず動く
- 頑張れば稼げる
 - 宅配業界の個人事業主は、働けば働いた分だけ稼げるから
- 自由に働ける
 - とにかく、誰にも縛られることなく自由に働けるから
- 超自由業
 - 好きな土地で、好きな時間に稼働出来き、自由に休める
- 稼げる仕事
 - 私は配達中や荷積み待機の時間などの一人時間で、投資の情報収集をしている
- 一人時間
 - 周りの人達を気にせず一人で居られる事が楽と感じる
- やりがい
 - 時期の制限はあるがやりがいのある仕事
- 金
 - やったらやった分だけ稼げるのが一番の魅力
- 自由
 - ありとあらゆる事が自由でそれだけがメリット
- 健康
 - 運動量、筋肉を結構使うので勝手にやせたりいい筋肉つく
- 信頼
 - お客さまの荷物を預かっているので信頼第一である
- やりたい時にやりたいだけ
 - 全てが自己裁量で自由判断サボりも稼ぎも自由
- 自由
 - 慣れてくると時間配分がわかるようになる
- 時間の自由度があり稼げる
 - 毎日休憩を3時間～4時間とれるにも関わらず売上が50万はある

不動産業

- 動
 - 動けば動くほど自分に利益が返ってくるため
- 手堅い
 - 古来からある資産形成手法なのでしっかり準備して努力すれば確実に資産形成できる

WEBサービス業

- 自由
 - 労働時間を自分の裁量で決められ、プライベートとのバランスを取りやすいこと
- 変化
 - google等の仕様変更と新しい技術に日々対応していかなければならず、変化が求められるため
- 情けは人の為ならず
 - 人のために一生懸命頑張った結果、自分の知識量や収入、人脈に跳ね返ってくるから
- 変化への対応力
 - 環境変化に追従したり、業界へ変化を巻き起こしたりするため
- インターネット新技術
 - AI、VR、自動運転、仮想通貨などインターネットの影響を受けている新技術は未来が楽しみ
- 自由
 - 働く時間も場所も基本的には自由に決定できるから
- 質実剛健
 - 土台から着々と積み上げていく雰囲気がとても強い
- 自由
 - 自由な場所で働けるので快適な環境で働きやすい
- 自己責任
 - なにもかも自分次第ですべてが変えられる／変わる業界、環境なので
- 自動
 - 基本的に多くの人がアナログに行っていることをデジタルに置き換えるのが仕事なので
- クリエイト
 - 常に新しいものを作り続けられるため
- 革新
 - よく革新的な技術を耳にするが、それらはすぐに慣れて普通になっていくから
- 未来を創る力
 - IT業界の魅力を一言で表すなら、この言葉がふさわしい
- 時間と場所に縛られない働き方ができる
 - PC、WIFIなどの作業環境があれば、どこでも、いつでも、仕事が可能
- 人集め
 - 大規模なプロジェクトになればなるほど技術者を集めることが重要となる
- 自由
 - 勤務場所、勤務時間、自分の得意な分野を活かせること
- 助力
 - 自分の知識で相手の助けになるため
- 自由
 - 会社員の時よりも、自由に過ごせるし、心の余裕ができたから
- 自由
 - 本当に好きなときにやりたいことをできるため
- 無限の可能性と挑戦の場
 - システム障害時、チーム総出で原因特定後、予想外にコード1行修正で解決し全員で笑った経験がある
- 自由な働き方
 - 時間や場所に縛られることなく仕事ができるから
- 柔軟
 - 家族の習い事や何かあった場合に柔軟に動くことができる

医療業・福祉業

- 自由な働き方
→就業時間や働く頻度などを調整することが可能
- 自由
→働く時間も休日も自由
- 人
→人工知能やロボットでは不可能なケアを実現できる
- 治す
→治してなんぼの世界
- インフラの一部
→なくなったらたちまち困る人が急増する
- 専門職
→医者と患者さんの間に立って問題を解決できる
- 温かさ
→体が疲れた人、気持ちの疲れた人を相手にボディメンテナンスをしていくためには、
温かい気持ちを持っていく必要がある
- 感謝される
→治療というサービスを提供しているので、お金を対価に頂いているが、それ以上に体の困り事は逃げたくても逃げられないので、解決できると物凄く感謝され、やりがいが生まれる
- 美
→歯を作る仕事は芸術もかねている所がある
- 健康第一
→仕事も遊びも健康の上に成り立っている
- 結果が、全て
→結果を常に出し続けて信頼を得ないといけない
- 癒し
→昨今のストレス社会で、ヘルスケアに関して対応するのが病院だけではなくなっている
- 細かい
→作業が細かいのと、細かい事に気付けなければ向いていない
- 健康なカラダはお口から
→う蝕、歯周病、口腔内乾燥など、口の中には菌の原因が多く潜んでいるので、
ケアをすることによりたくさんの病気を予防することが出来る
- やりがい
→結果、売り上げにつながる、よろこばれる、モチベーションが上がる
- 幸福
→ノーマライゼーションと呼ばれる誰でも幸せになれる権利擁護などの運動、理念があるから
- 感謝
→施術する事で患者さんに感謝してもらい、また通院してもらう事で仕事が出来ること感謝

専門家(士業・FP・コンサルなど)

- 忍耐
→過程がどんなにうまく行こうとも結果が出るわけではないし、
その結果もいつでるかかわからないので
- 顕在化ビジネス
→潜在ありきを願い、顕在化させての『ないより、合った方が』の一意識作り
- 信頼
→やはり、信頼されるには、それなりの信用につながる行動が必要
- 証拠発見と仮説創造の世界を体験
→データや発言、行動観察などほんの些細な点を積み重ねることで、新しい仮説を組み立て、
課題解決の方策を思考するプロセスが仕事のため
- 信頼
→顧客らからの信頼、社会からの信頼がすべての出発点になっている業界
- 自己責任
→クライアントとの関係性や単金等はすべて自分の能力次第であり、
成功も失敗も自分の能力次第で決まるため
- 相談者に寄り添う
→障害年金という性質上、機微な話も聞かなければならないことも多くあります。信頼関係なくして、
そうした情報を聞き出すことはできません。ですから、まずは相談者の方に寄り添って信頼関係を
構築していくことが重要だと考えています。
- 貢献
→お客様の人生に貢献できたときに、とてもやりがいがある
- 知識が全て
→分からないではプロとして通用しないため知識が必要でもあり日々勉強である
- 信頼
→顧客からの信頼があれば紹介に 必ず繋がる
- 助けになる
→火災保険の使い方をしっかりと知ってもらうと修繕費の削減になるから
- 価値提供
→関わる人や支援する内容によって結果が大きく変わるため価値の大きさが変化する

個人投資家

- 勝てば官軍
→プロセスでいくら頑張っても、利益が残らないと意味がない
- 莫大な利益
→2021年のバブル相場でまとまった資金を利益確定できた
- エキゾチック
→やはり普段の日本での生活では味わえないような刺激にみちた体験
- リスクコントロール
→リスクコントロールができなければ、すぐに破綻する
- 自由
→以前は毎朝出勤して重労働に疲れ果てていたから
- 自由
→自由なので何やっても良いし最高
- 夢
→暗号資産業界はまだまだ新しい業界で市場も大きくないため少額の投資で大きなリターンを
得られるチャンスが非常に多い

その他

● 自由放任主義

→どんな働き方でも自分の好きなように決める事ができる

● 自由

→仕事のスケジュールも契約の取り方も手数料も自由なため

● 不思議な仕事

→目に見えないものを言語化して提供するため

● 鍛錬

→練習し技量をあげるためにどれだけ努力したかがキーになった

● 新しいものを臆せず取り入れる

→新しい技術である生成AIなど、クリエイティブな業界では仕事が奪われるなどを理由にして反対の声が多いが、ITでは効率化の観点で歓迎されているから

● 結果次第

→結果を出さない（動くもの）とどんなに理論が素晴らしくてもなにもならない

● 最先端に行く

→AIを活用してるし、日々進化しているから

● 熱狂

→会場にきていただいたらアリーナの熱狂にハマる人がほとんどなのでその中で勝った喜び負けた悔しさなどを一緒に体感できる最高のおつまみとなっている

● 選択の自由

→どういうチョイスをするかで、働き方も収入とメリットにもデメリットにも変わる

● 心を動かす

→身体を動かすのが仕事ですが、心を動かさないとやっても効果がないので、心を動かす話やサポートが大切

● 短い時間でけっこう稼げる

→日給10万以上の時もあるので、稼ぎたい人には効率がいい仕事

● 努力は報われる

→言葉を選んだ理由は、自分に厳しく負けずに日々の活動がお客様の信頼、努力に繋がり結果は数字となる

● やりがい

→いつでもお客様のためにベストを尽くしたい

● 多種多様

→経理、人事、マーケティングなど多岐にわたる分野の仕事や、短時間からフルタイム、自宅やカフェなど働き方に自由度が高い

● 感謝

→人はいつでも人に対して感謝の気持ちが大切

● 仕事は常にある

→新しいシステムの開発だけでなく、今までこの国で開発されてきた数多のシステムのメンテナンスに人が割かれています。年月が経てば経つほど日本中でシステムの総数は増えるので、スキルのあるプログラマーは常に需要があることになります。

● 忍耐

→基本的に毎日同じことの繰り返しなので飽きないように努力する

● ロマン

→なにかしらのスポーツでトップを狙うというロマン

● 自由

→正社員と違って業務委託で動くので、業務命令といったものがない

● 全て自己完結

→自分の身体一つで、マーケットを開発し、保険を通してお客様に信頼される自分になる

● コミュニティ

→人間一人では出来ないことも、文殊の知恵で乗り越えられることもある

● 稼げる

→独立してから直ぐに家を買うことも出来たし、車も新しく出来た

● 希望

→子どもたちが色々なことを吸収して、未来に向かって成長していく過程に関われるから

● 相談役

→どんなときでも相談役として近くでお話が聞ける事

● 未来を創る自由

→ゼロから何かを作り上げる楽しさと可能性に満ちていて、技術革新によって新しい価値を生み出し、社会を変える力がある

● 癒し

→セラピストが寄り添うだけでなく、アロマやエッセンスに力も借りることにより癒しがおこるから

● 大変だが面白い

→体力はとても使うし、汚い作業も多く、賃金も少ないが、やればやるだけ技術が身に付き面白さも出てくる

● 生徒の成長共に自分も成長できる

→わかりやすく楽しく技術を教え伝えるよう、自分も努力することで、自分の技術、コミュニケーション能力が上がるから

● 感動

→子供の人生を左右する受験に携われる点。未来のある子供に関わるサービスはやりがいがある

● 毎日が刺激的

→政治家から、大企業の会長、芸能人、さまざまな成功者と対等に話をする機会があること

● 知識の積み重ね

→お客様にそう言われたことがある。誰にもできない専門性もあるから

● 志

→サッカー指導の為、志をバラすと十一と心になる

● 臨機応変

→経営方針も含め色んな事がコロコロと変化するので、臨機応変に対応できないとついていけない

● 言葉のセンス

→翻訳や校正では、欠かせない要素

● 誰もができようにすることが正義

→いくらプログラムの効率が良くても、自分以外のメンバが読めないプログラムでは後々の保守性が下がる

● 人は住宅の中で生きる

→衣食住という言葉がありますが、衣も食もたいていは住宅の中にある

● やりがいのある

→いつもお客さんからありがとうの言葉がやりがいのある仕事

● 住まいの安らぎ

→アパート経営は単なる不動産ビジネスではなく、「住むこと」に価値を与える魅力的な産業へと進化する

● がてん

→頭の悪い人間でも気合いと根性さえあれば技術がみにつく

● 製品が出来た時の満足度

→最終的に上手く行った時の客先からの感謝の言葉

● 一匹狼の集まり

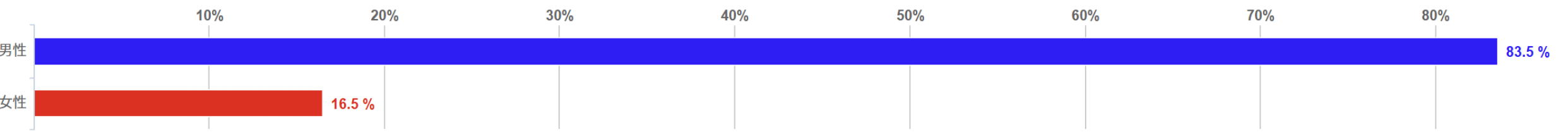
→個々がそれぞれ働いてチームとなる

● 表現力

→作品の中に入れ込む表現で色々できる事が多い

本調査の回答者属性

▼ 性別



▼ 年齢

