

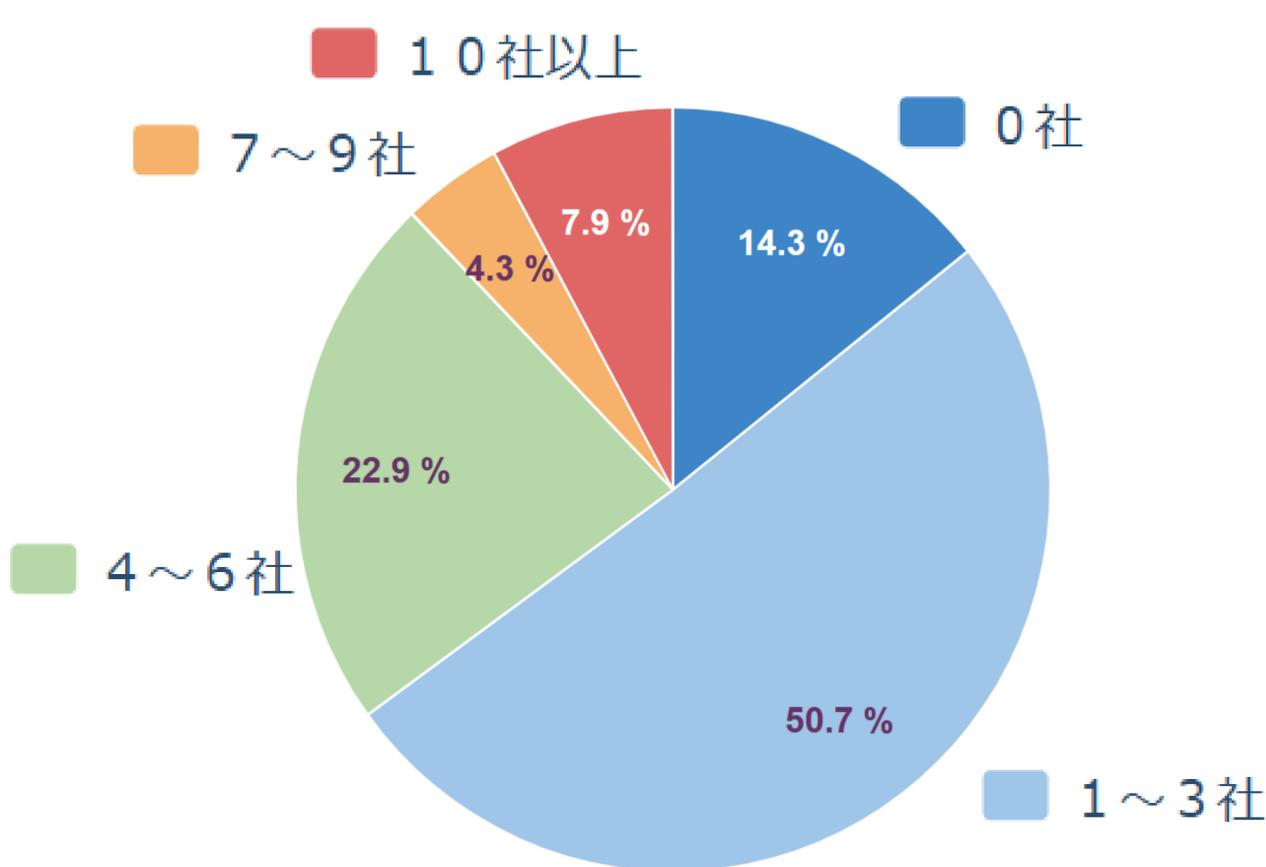
事業での他社サービス利用 に関する調査結果

【回答期間】

2023年4月24日～2023年6月25日

事業で利用しているサービス数

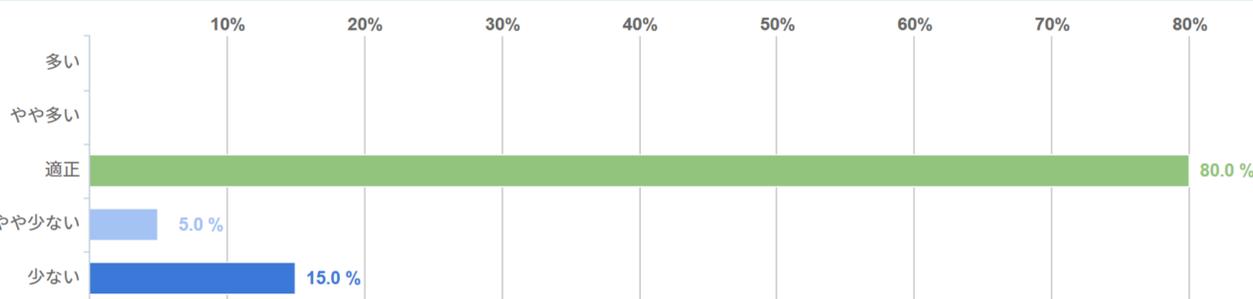
－事業をする上で、何社のサービス(物)を使用していますか？



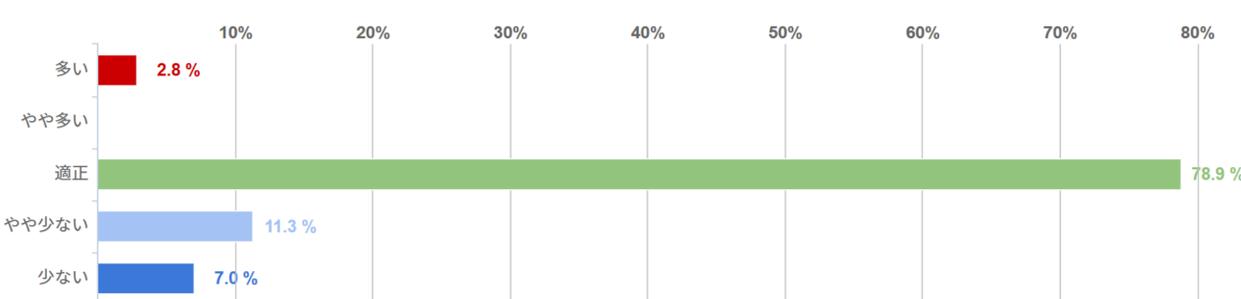
事業で利用しているサービス数の適正

－現在使用しているサービスの数は適正ですか？

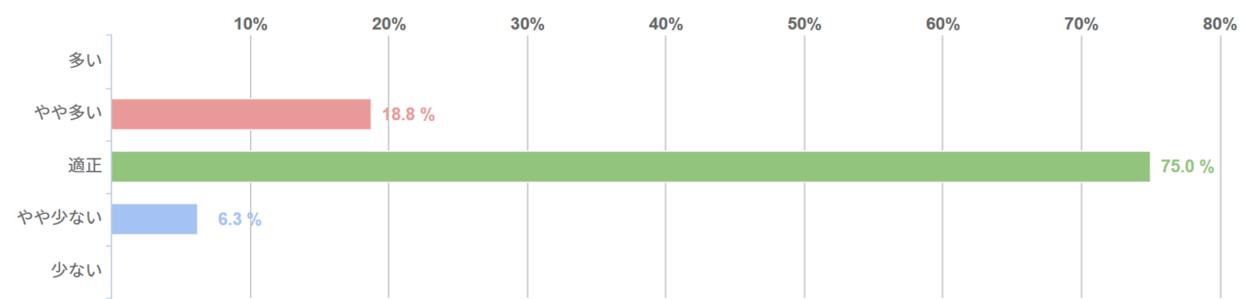
【0社】



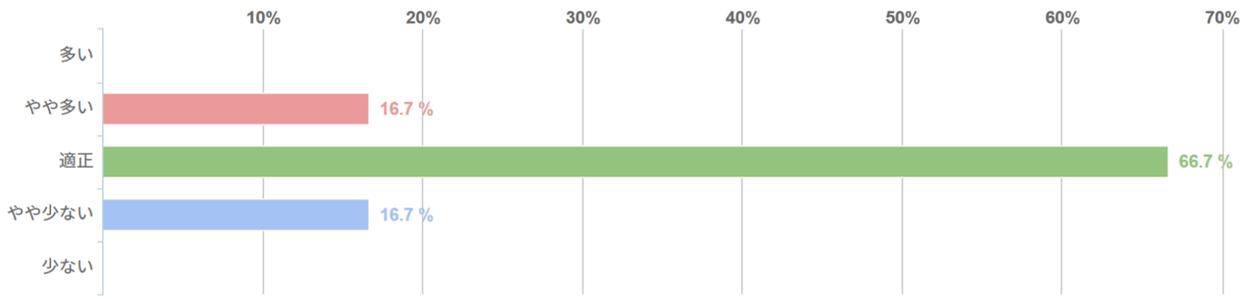
【1～3社】



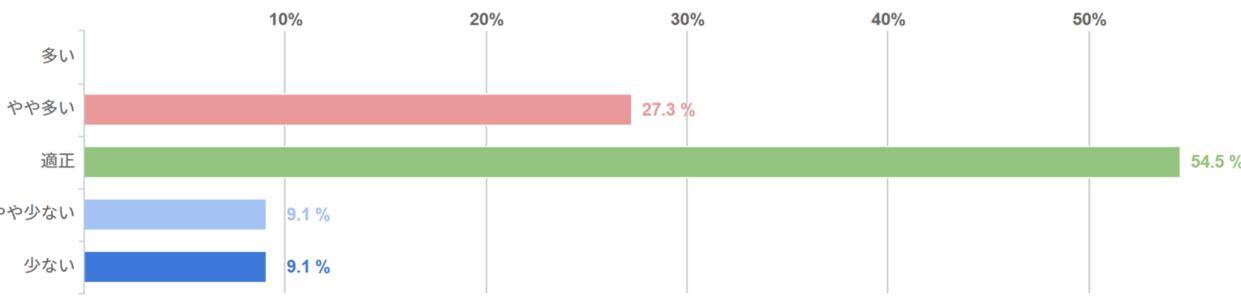
【4～6社】



【7～9社】



【10社以上】



売上げ・利益に貢献しているサービスの内容

一番売上げや利益に貢献しているサービス(物)の内容をできるだけ分かりやすく教えてください

美容業

- カミングスーンという予約システム
- シャンプー剤やトリートメント剤育毛剤、ヘアケア商品
- ホットペッパービューティー、新規客の確保
- カラー剤などの薬剤やシャンプーなどの販売物
- 化粧品、材料の仕入業者が1番売上に関係する
- ネット媒体や、チラシなどで宣伝して利用
- 商品の販売や材料の仕入れで業務全てを担っている
- 自宅でお客様が使用する店販商品や化粧品など
- 主に美容ディーラーさんでパーマやカラー剤、それに伴う処理剤など必要な商材
- インターネット予約、材料費、ランニングコスト
- カラー剤パーマ剤などの材料が1番売上に直結している
- 髪質改善、育毛メニューでお客様の悩みを解消している
- 材料の仕入れ、カラー材やパーマ液等の必要材料
- トリートメントでの施術と物販での売上
- 新しい物事の情報や提案、対応の速さ
- シャンプーとトリートメントが売れている
- カラー剤などを仕入れてるディーラーもしくはメーカー
- 白髪染めのカラー剤
- 理美容の仕事ということもあり、流行りの店販商品を仕入れる事ができる
- シャンプーやカラー剤パーマの薬剤が必須
- 美容室なので、シャンプーやスタイリング材
- 薬剤などをできるだけ安く卸してくれている
- LPからお客様から受注があれば仕入先が発送して売り上げを振り込んでくれる
- 集客のためのネットの広告費。新規の集客やリピートのお客さんの窓口になっている
- お店で仕上げた状態を維持するためのヘアケア商品
- 家庭で使うヘアケアアイテムをECショップから購入
- 商品の搬入のみで使っているのが安いところ
- パーマ液やカラー剤や美容室に必要な商材をそろえている美容ディーラー
- 技術での利益では圧倒的にカラー全般で、商品ではホームケア商品
- カラー剤などの薬やシャンプートリートメントの商品
- カラーリングの材料が仕入れとしては主軸の仕入れ先で、安心して依頼できる
- 白髪染めの薬剤。他は縮毛矯正なども多い
- 販促やマーケティング、情報を勉強している
- 集客のメインが地域情報誌によるものが多いので、その掲載
- WEBのホットペッパーを利用して集客や、ネット予約などのサービスを使っている
- 材料の入荷やホームページの作成などを依頼している
- 営業で使うカラー剤などの材料が1番貢献している

小売業

- ソフトドリンクやホットドリンクなどのドリンク系
- ECにおける売上の動向やリサーチを行うツール
- ネットでの販売先
- 物販をする上で今の時期は何が一番旬で、何が売れないのかが一目でわかるようにできた検索ツール
- インターネットからの取置き。事前にネットから予約してもらい店舗では商品を渡すだけという流れ

小売業

- 外注への下請け雇用、現場に必要な資材購入
- 物ではないですが、仕事単価が高く人間付き合いが良い取引先
- 毎日使用する足場材料とトラック
- 防滑工事をする際の材料は一般流通していないので、メーカーから直接卸してもらっている
- 住宅建築分野の増改築・リフォーム・インテリア業務
- 売上に関しては住宅設備の入れ替え等のリフォーム案件が大きく、利益に関しては庭木の剪定などの庭作業やハウスクリーニング等の仕入れを伴わない案件が大きい
- お世話になっている金物屋で電動工具や消耗品購入
- 材料費なしの手間請け負い単価だけの取引
- 屋根外壁などの施工親会社から物件を請負い
- 建設業では手の早さや段取りの良さ単価の安さ、一言で言えば職人
- カード支払い決済サービス、共同作業で使用するアプリ
- 大手のリフォーム事業での衛生器具の交換
- 元請け業者と協力会社を引き合わせるマッチングアプリサービス
- 現場で必要な物があれば持ってきてくれる材料屋
- 仕事で使う道具や電動工具などを、近くの専門店でいつもその日に用意してもらっている

運送業

- 配達、配送に使う車を貸し出ししてくれるカーリース
- 決まったエリアの個人宅配への配達作業で配達完了した個数が利益となる
- 経理の計上するクラウドサービスを契約している
- Amazonの配送サービス。時間給で好きな時間を選べる
- 株式会社マキタの電動工具の配送
- お客様がインターネットサイトやアプリなどで購入した商品
- 配送の仕事しかしていないので配送料のみが利益
- 配送になります。インターネット通販普及の為
- アマゾンフレックスというサービスを利用している。自分の好きな時間に仕事を請け負うことができ、1日前ならキャンセルできる
- 販売するプラットフォームを提供してもらっている
- 課金することで個人宅の細かい住所が見えるアプリケーション
- インターネットサービス関係

WEBサービス業

- Chatworkという連携ツールをビジネスのやり取りの一元管理に使っている
- Microsoft Office365：仕様書や報告書の作成に利用している。Amazon, Apple等のクラウドストレージ：業務(委託先のものを除く)上の資料の保管・バックアップに利用
- SNSを利用して情報交換程度に利用している
- ペイパルのおかげで手数料が低くてクレジット決済が使えるのが助かっている
- ECサイト利用の利用料となり、経理、会計、税理などの一括管理システム
- 仕事の紹介を受けるためのエージェントで、エンドとの単金交渉をお任せしている
- 取り引き先(契約)がIT企業のため、システム開発が主な作業

医療業・福祉業

- カルテの入力や領収書の刷り出し、レセプト請求等を取り扱う物
- 医薬品の卸売りサービス。迅速な薬の手配をしてくれる
- 店舗で販売する、吸い玉やクリームが請求書を貰ってるもので利益を出している商品
- 免疫力を上げるための純国産の栄養補助食品
- ネットワークを使ってサービス実績記録をIT管理する
- 整骨院での保険請求をする際の請求書を作ってくれるコンピュータープログラム会社
- ホームページペライチや、LINEを始めとするSNS、公式LINEを集客に使っている
- 健康保険など施術費を請求するための計算ソフトを月々のリースという形で利用している
- ホームページ作成と運営会社が集客に直結する

個人投資家

- 証券口座を利用して投資信託を運用益が利益に貢献している
- インターネットにつなぐための光回線のサービス
- PC用の株取引のトレードを行うツールなど
- 暗号通貨のプレセール参加によるキャピタルゲイン
- 証券会社に手数料を払い株などを売買している
- ゲストハウスバンクが集客サイトとして役立つ
- ウェブでチャートが見られるサービスで、外出先でも不自由しないのが助かっている

その他

- **保険募集人**
 - お客様の保障分野の内容を把握後、適正商品一律に各保険会社を比較しご案内可能となるソフト
- **保険代理店**
 - 楽天の代理店なので、楽天グループから多くの研修を受けている
 - 保険料が安くで保険金の支払いもスムーズなので利用
- **保険業**
 - 保険会社の商品になるが医療保険だと思ふ
 - 保障はしっかりあり、掛け金が安い商品がある
- **部品組み付け**
 - 不特定の顧客への販売に依存していない。完成部品を納品する顧客は1つだけと定義されている
- **不動産売買仲介業**
 - 広告掲載会社。リクルートsummoやアットホームなど費用対効果も高い
- **不動産賃貸業**
 - 建材、住設
 - 賃貸物件の掃除、設備故障などの不動産管理をしてもらっている
- **道場経営**
 - 空手関係用具
- **電気工事業**
 - プログラム作成用アプリ、図面作成用CAD
- **専門家(士業・FP・コンサルなど)**
 - ホームページ上にアップしているサービス紹介動画を見て、問い合わせが多い
 - 研修会の実施、交流会の開催等情報交換しやすい環境にある
 - 業務の外注先(専門家業務)。大きな案件をこなす為に同業者を外注先としている
 - 米国金利が高い為、米ドル一時払終身保険や医療保険・ガン保険・緩和型医療保険など
各社、改定で保険の見直し等が増えている
- **製造業**
 - 人材派遣や業務請負などの工場作業
- **情報通信業**
 - SEフリーランスの業務斡旋。作業現場の紹介や金銭的な取引を代行してくれている
- **卸売業**
 - 一番売上に貢献しているものは特殊鋼
- **営業代行**
 - 物を売る際の販売経路が一番貢献している
- **飲食業**
 - 飲食店なので様々な業者から仕入れをしている
- **テレビ番組及び映像系の企画演出**
 - Adobeのpremiere proなどの動画編集に必要なアプリが全て使用できる
Creative Cloudコンプリートプラン
- **アパート経営**
 - サブリース。個人事業主なので、アパートの管理業務をやって貰い助かっている
- **アニメーション監督 演出**
 - CELSYS Clip studio ex 作業をする上で欠かせないツール
- **IT**
 - Microsoft office 365 WordやExcel等の利用

理想のサービス

あなたが思う、『こんなのがあったら良いな』と思う理想のサービスを教えてください

美容業

- 部分カツラや全カツラのメンテナンスサービス。シャンプーやセットなど
- 大きな割引きをせずに新規客確保、集客、求人のサービス
- 業務の委託を考えた時、相場やお願いできるサービスにそれぞれ違いがあったり問い合わせしないと
- 不明確だったりするので平等に調べて比較されているサービス
- 何にも紐づかない、シンプルなレジアプリ
- 宣伝系で低価格で費用対効果の得られるサービス
- オンラインで顧客とのコミュニケーションやもっと安く効果のあるネット広告
- お客様が自宅でクレジットカードでお店の商品を買えるオンラインショップ
- 自社開発できるシャンプーなどの小物を開発できるサービス
- 苦手なことをやってくれる
- 材料の置き配薬みたいなサービス
- 悩みを解消してくれるサービスだったら何でもよいと思う
- 必要な材料・備品等を自動で算出して無駄のない仕入れができるシステム
- 時間を削減できるサービスや自分が面倒だと思っていることを代わりにやってもらえると助かる
- 有名サロンとの交流会。展示会などの招待
- 薄毛や抜け毛に効く発毛剤や育毛剤があればいい
- 仕入れが安いディーラー、メーカー
- カラーやパーマを自動的にしてくれたりするもの
- お店ではまだ取り入れてないが、店舗のホームページからでも店販商品が買えるサービス
- 美容室で使っているシャンプーやトリートメントについてチャットなどで質疑応答できるサービス
- 記念日に来たお客様の料金を国がいくらかを払ってくれるサービス
- サロン内で使う、商材のサブスクなどがあれば良い
- できるだけ最小限の値段でさまざまな材料などを卸してくれる
- 化粧品以外のものも受注があれば発送してくれるサービス
- 定期的に新商品をお試し出来るサービス。気になったら講習会などをしてくれる
- フリーランスでも契約できるようなサービス、商品が増えてくると嬉しい
- 仕入発注したものが、発注時に支払い精算まで終わるとありがたい
- 美容室に必要な商材をグループで購入して仕入れ単価を落とす
- 他店のスペシャリストなスタッフが自動的に確保できるシステム
- 購入する前のドライヤーやアイロンなどの貸し出し
- 新規固定率・人事生産性・稼働率、メニューの比率を出すソフトもしくはアプリ
- お金がかからず、確実に集客や求人でも成果を上げてくれるサービス
- インスタを自動であげてくれるサービスがあると嬉しい
- SNSの運用を代行してくれるサービスがあると嬉しい
- 顧客管理を紙とpc両方でやってるので、両方pc管理したい

小売業

- 納品の陳列が大変なので、自動でやってくれるロボット
- 出品や注文管理など一括で代行してくれるサービス
- 自動で検索や選別や出品まで出来るのいいが、現在は出品が手動のため大変
- ロспанが出た時に低価格で買い取ってくれるサービス

建設業

- 各下請けにwebにて完結する発注システム
- 屋根や外壁のリフォームの技術と装備があれば良い
- 上棟の人数が減ってきているので、上棟専門の人がいると楽
- 多能工の職人さんを一括管理している会社があると助かる
- 多能工職方、自動デザイン、自動積算システム等
- 高齢者がターゲット層なので、現状は主に折り込み広告での集客だが、大幅に費用を抑えられる集客ツールがあると嬉しい
- 電動工具などを一定期間お試しで使えるサービス
- 自社で請負った仕事を6掛けで施工してくれる業者
- 時間と場所と単価を伝えれば安心して勝手に人が来てくれる
- ポイント、〇〇ペイを一つのアプリで統括して使えるサービス
- いろんな業者が出入りするので、いろいろと教え合うのも良いかも
- 全てがネットで完結できる。わかりやすいサービス
- 職人さんだけを紹介してくれる派遣会社があれば良い
- 作業車24時間いつでもレンタル出来るサービス
- 自家用車が要らない位、必要なときだけ使えるハイヤー格安制度

運送業

- 配送業を始める際に、新車でも黒ナンバーの登録を代行してくれたり、最寄りの駐車場の紹介、仲介までまとめてやってくれるサービス
- 荷物に対するお客様の関心が無さすぎるので、再配達3回目の人には別途料金が発生する仕組みにして関心を持って頂きたい
- 仕事のオファーを出してもらえるようなサービス
- 時間があるときに好きなだけ働けるサービス
- 最近は物騒な事もありますので、ボディガードサービスがあったら良い
- 不在者の荷物に関しての再配達料金設定をしたら良い
- 配送するだけなので特にありませんが、宅配ボックスを置いて欲しい
- 深夜帯のオンライン診療があれば便利
- 求人のスカウトサービスのよう、自分が配送できるエリアや経験・希望単価や就業日などを入力しておけば企業から連絡があるサービス
- すべてAIが仕事のタスクを考えてくれるサービス

WEBサービス業

- 全てのツールを一元的に管理できるツール
- パワーポイントで資料を作成する際のテンプレート集
- マージンなどが明確になっている集客ツール
- 出張サービスのセット販売
- もう少し手数料が安くて、使いやすいペイパルのようなものがあればいい
- 同業者とそんなに近くない距離で情報交換できるサービス
- オンラインサービスの良さをお客様に知ってもらいたい
- 画像と簡単な情報を基に自動出品できるシステム
- 自分で開発中なため、アイディアの記述は避けたいですが。SaaS型のサービス

医療業・福祉業

- 少単位での薬剤の提供をしてくれるサービス
- 在庫のリスクを伴う事が無くて、販売出来て一定期間売れなければ返品出来る商品
- 自分の考えたデザインやアイデアを無料または格安で即実現してくれる
- 訪問看護サービスを利用したくてもできない状況の利用者が分かるサービス
- 介護記録を一律でデータ管理し、全国統一された分で使えるサービス
- 困った時に相談して、その問題を解決する手段、サービスを紹介してくれる窓口
- Chatgptの様にAIが全てのマーケティングなど最適に担ってくれたなら理想だと思う
- 各地域で鍼灸施術の同意を書いてくれる医師を登録、紹介してくれるサービス
- パソコン・スマートフォンのうまい使い方、連動の仕方をしてくれるサービス

個人投資家

- 今月と来月分の収支管理をエクセルでしているが、複数のカード会社を利用しても月末の残高がわかりやすくするサービス
- 投資家BARなど投資家が気軽に集まれる憩いの場
- アイデアを言葉だけでプログラミング言語に落とししてくれるツール
- お金の心配や不安から解放され自由に生きられるためのサービス
- メタトレーダーのような内容の国内向けのツール
- あまりメディアに登場しない自身の尊敬する経営者の発信を見れるプラットフォーム
- シェアハウスにレビューを設けて顧客の目線からサービスを評価できるように仕事の記録が自動的にできるような手間がかからないアプリ

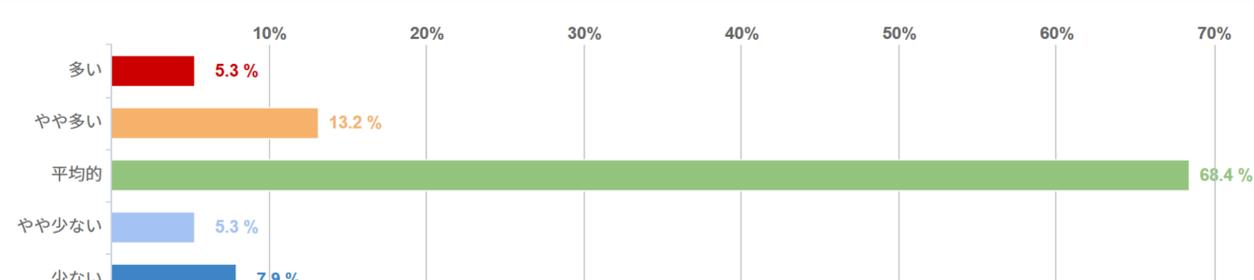
その他

- **翻訳業**
 - 外注を依頼できるサイトで、わかりやすい表示で使いやすいもの
- **保険募集人**
 - 商品選択ソフトの精密化を進めてもらう事
- **保険代理店**
 - 研修の充実が必要。特にお客様との接客方法
 - 契約者の変更などを保険会社が代行してくれるサービス
- **保険業**
 - 電気やガス会社の料金比較から即契約できるサービス
- **不動産売買仲介業**
 - 顧客のニーズに合わせた提案を細分化させて追客出来る物件提案のサービス
- **不動産賃貸業**
 - 賃貸物件の最近の流行情報や具体的な使用住設建材メーカー及び商品の紹介や、コスパの良い施工業者
 - 不動産物件のかんたんな清掃など、低コストで必要な時にのみ頼める便利屋さんみたいなサービス
- **道場経営**
 - 入退室と月謝の自動請求と、引落でなかった際の自動回収システム
- **電気工事業**
 - カメラと電動したプログラム作成用アプリ
- **専門家(士業・FP・コンサルなど)**
 - 完全自動チャットシステムがあれば助かる
 - 出張スケジュールを入力すると自動的に宿泊先、交通機関をリストアップしてくれるダイナミックパッケージのようなものも検索対象としてくれるサービス
 - 既契約者以外でも保険加入を検討している方、見直しを考えている方の情報提供サービス
- **製造業**
 - 近所に売店や物売りが頻繁に来てくれたら嬉しい
- **情報通信業**
 - 会社での開発環境並みのセキュリティが担保されるサービス
- **空調設備**
 - 必要な商品をまとめて家まで持ってきてくれるのがあれば使いたい
- **卸売業**
 - 請求書・納品書を紙で管理するのではなく、ネットで全て処理できるサービス
- **飲食業**
 - 他社にはなく自分レシピのオリジナル商品を作ってくれるサービス
- **テレビ番組及び映像系の企画演出**
 - 渋滞が詳細に細部までリアルタイムで把握できるアプリ
- **アパート経営**
 - 都心、地方を含め、新たな人の流れや大きな施設等の新設を調べてくれるサービス
- **アニメーション監督 演出**
 - 脳内の映像をイメージするだけで表現できる
- **IT**
 - 個人向けでライセンスの管理を統括的に管理してくれる(法人はあり、但し高い)

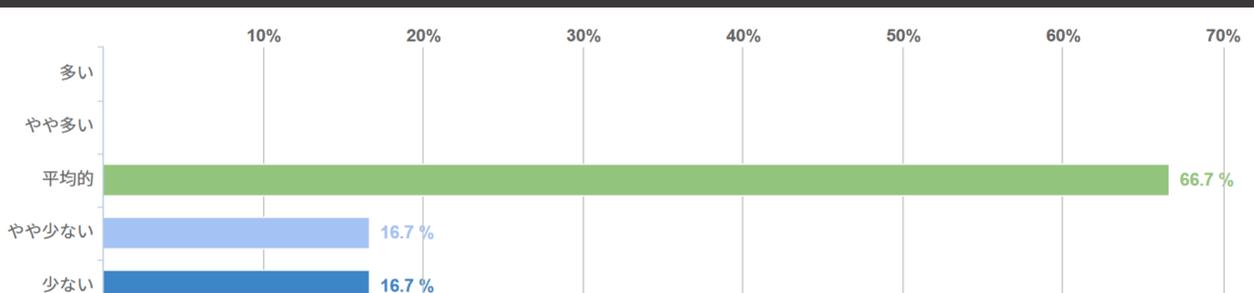
業界の他社サービス利用頻度

あなたの業界は、他の業界に比べて他社サービスの利用頻度はどうですか？

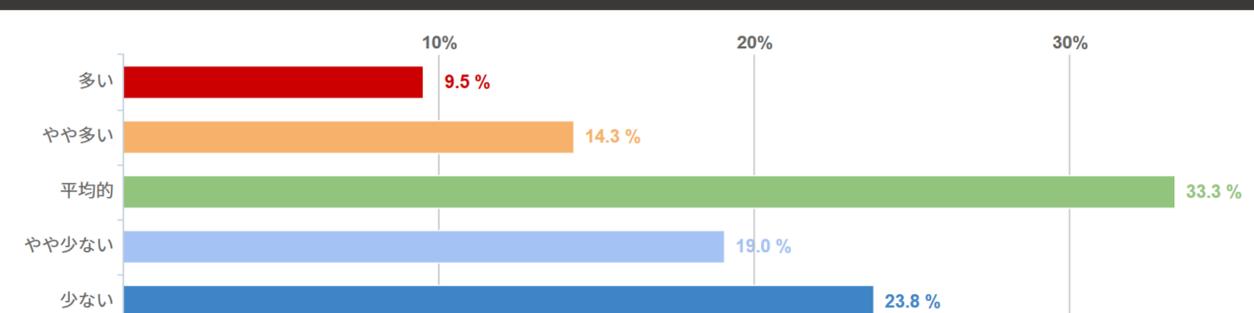
美容業



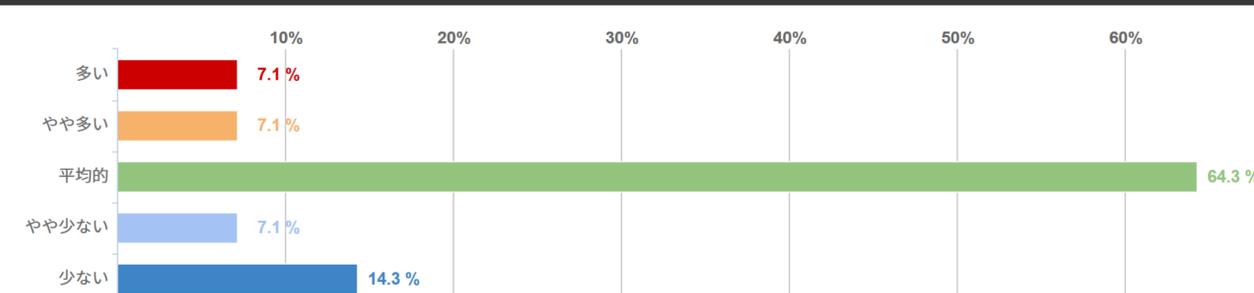
小売業



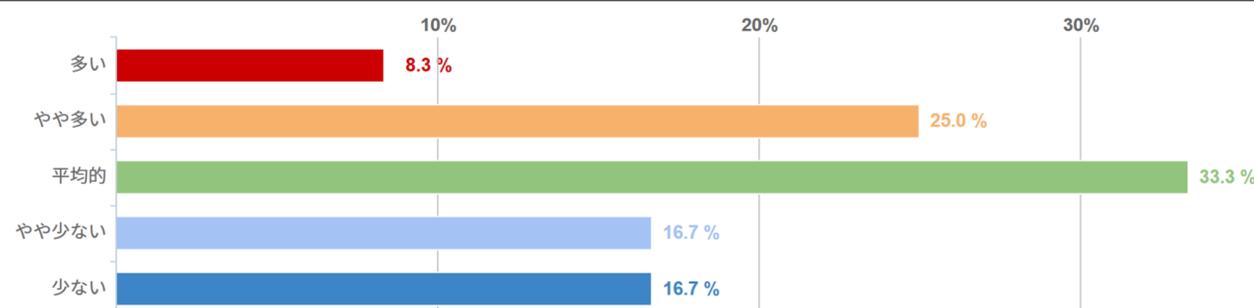
建設業



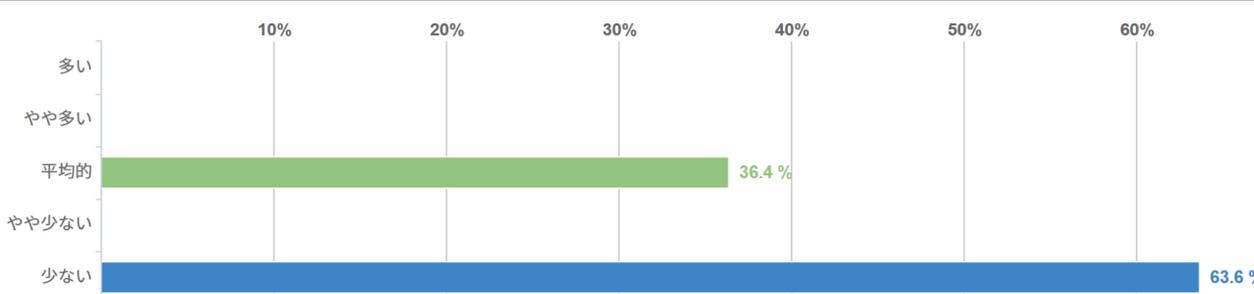
運送業



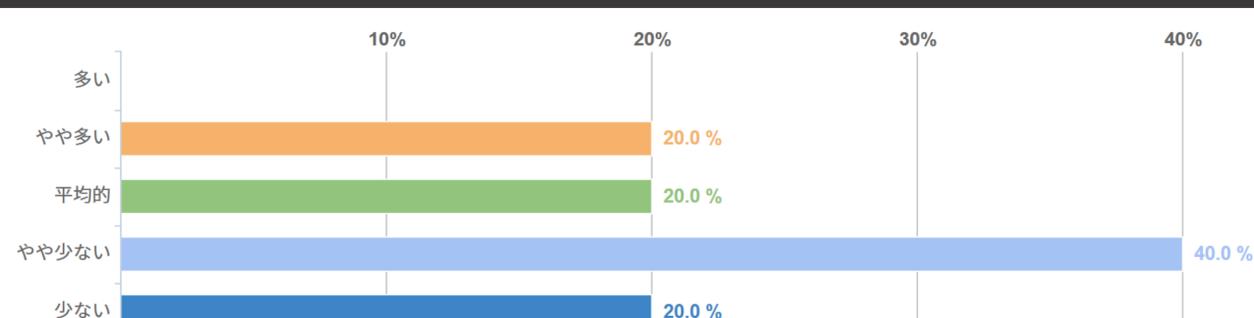
WEBサービス業



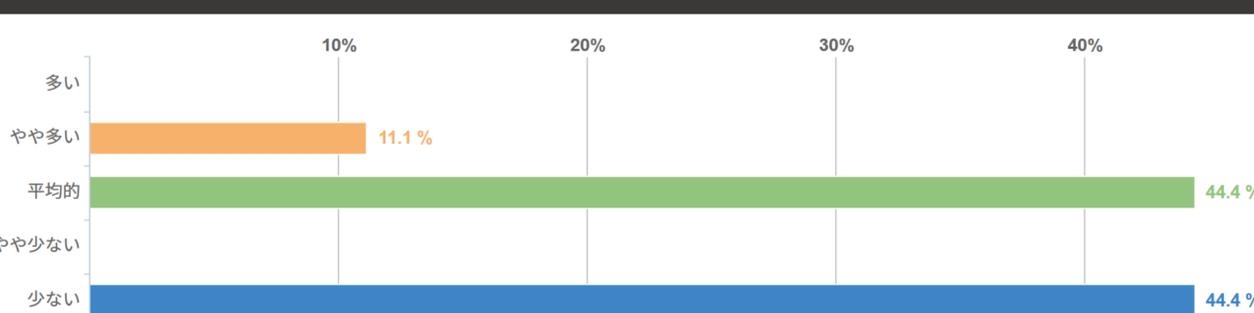
医療・福祉業



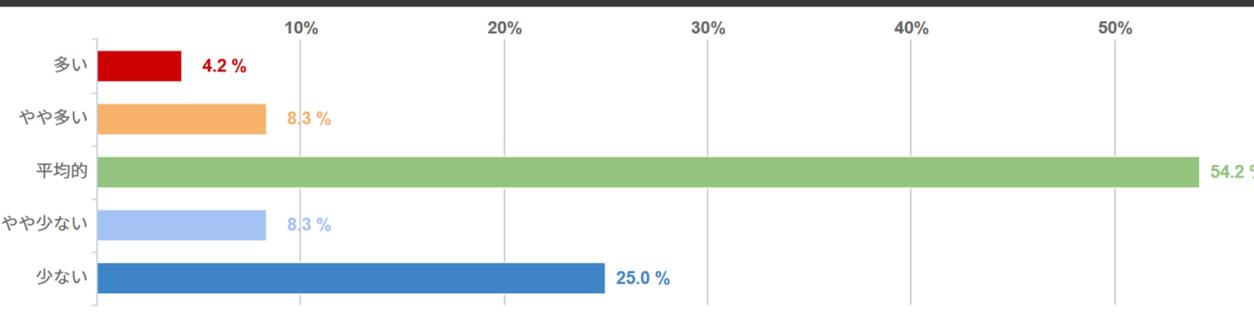
専門家（士業・FP・コンサルタント）



個人投資家



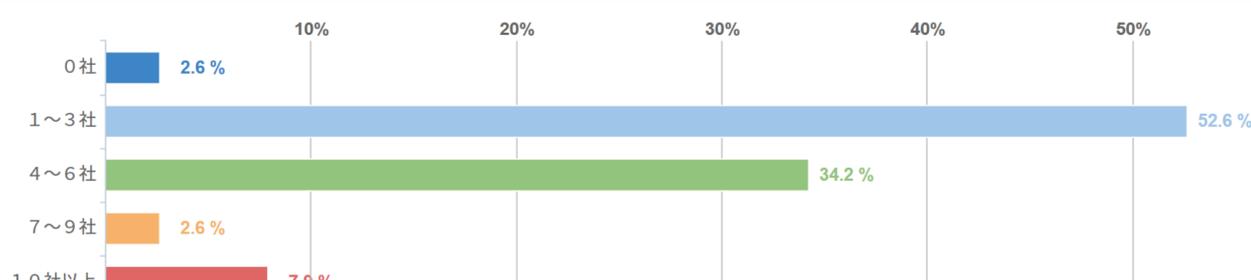
その他



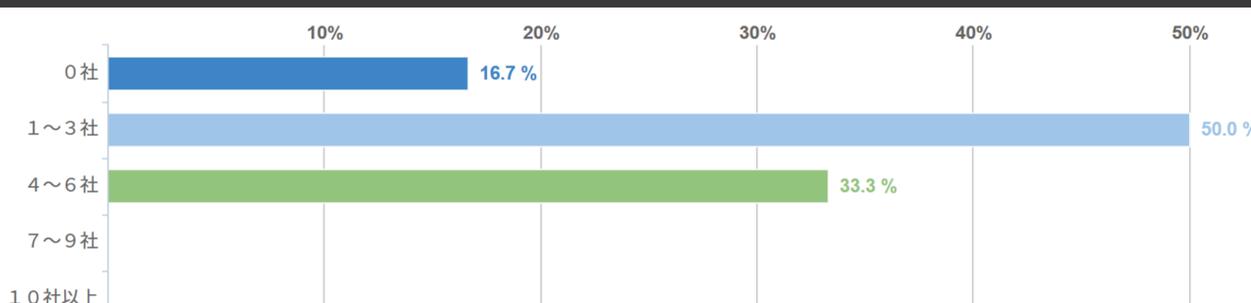
業界の利用サービス数

あなたの業界は、他社サービスの利用数は平均して何社くらいですか？

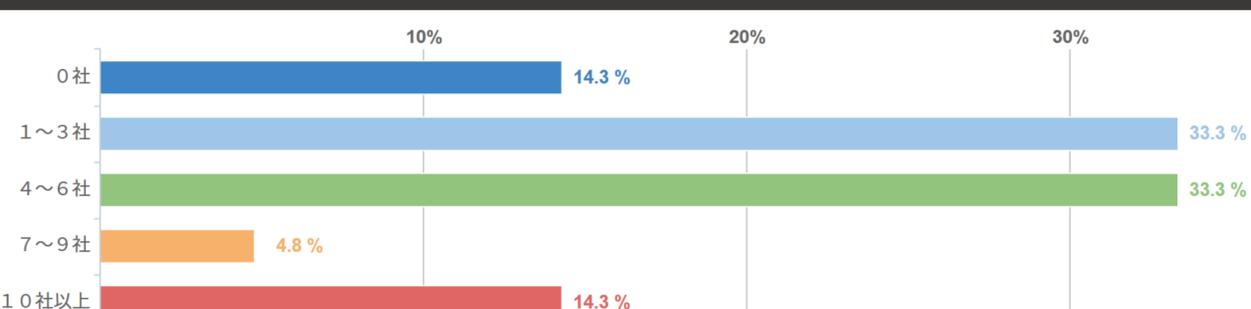
美容業



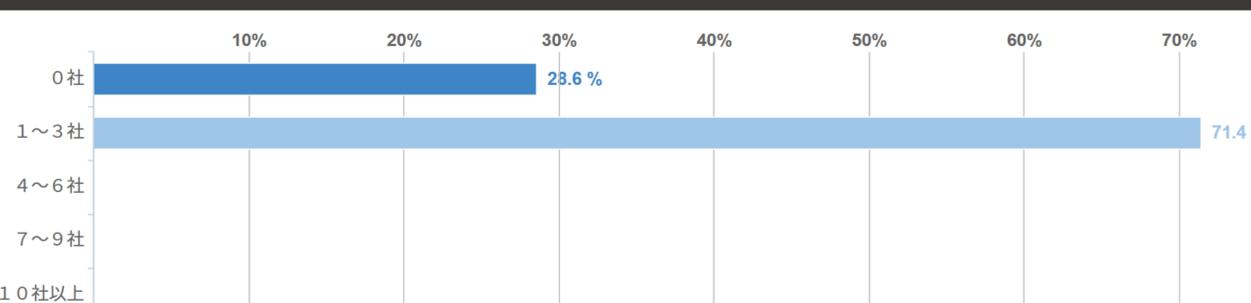
小売業



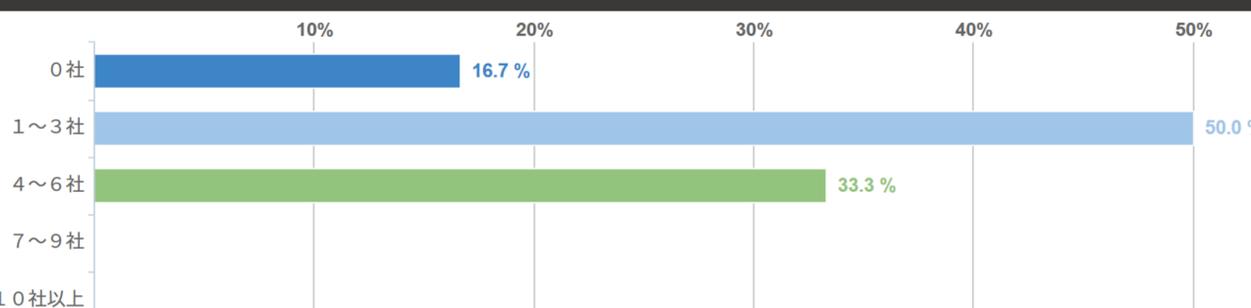
建設業



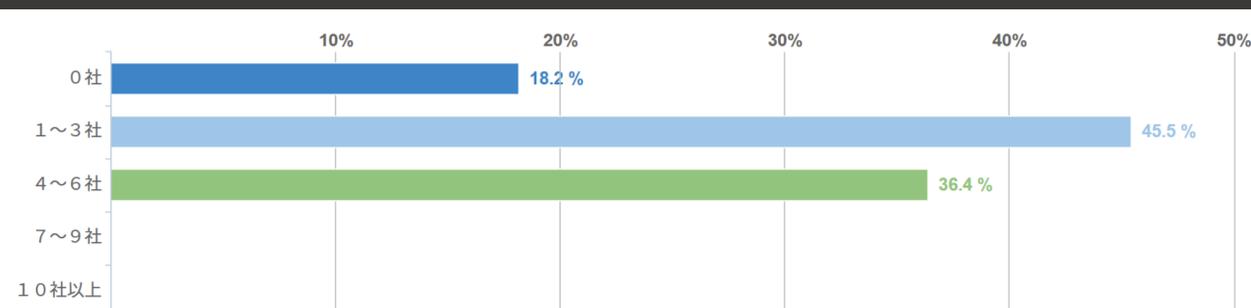
運送業



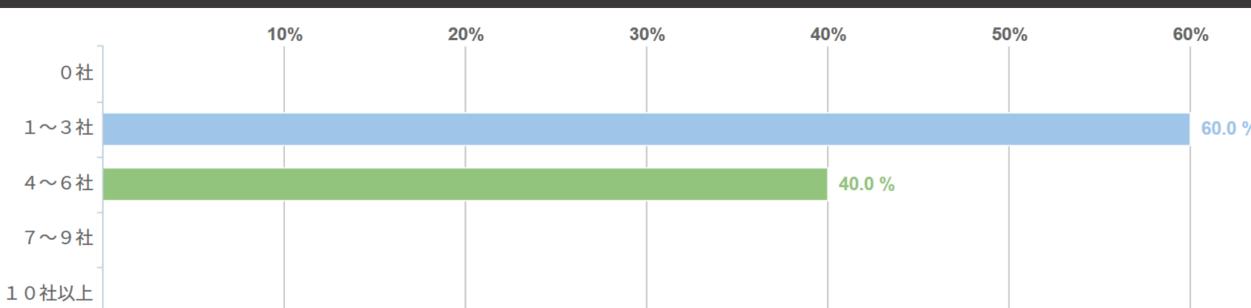
WEBサービス業



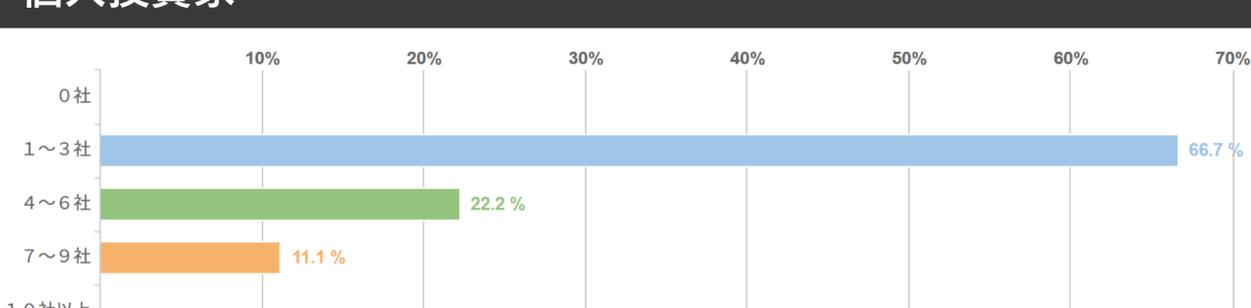
医療・福祉業



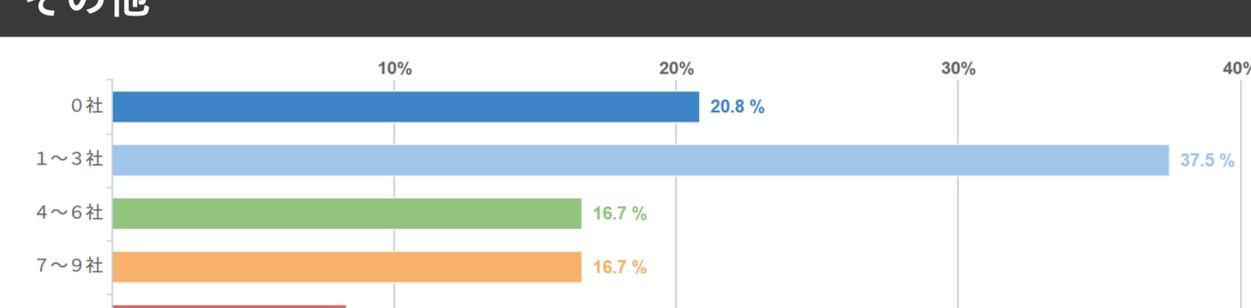
専門家（士業・FP・コンサルタント）



個人投資家



その他



業界における人気のサービス&理由

- ・あなたの業界で凄と思う、もしくは人気のあるサービスをできるだけ分かりやすく教えてください
- ・それはなぜあなたの業界で人気があると思いますか？業界の特徴も踏まえて教えてください

美容業

- **顧客管理と予約サービスを兼ねたシステム**
→予約が取れて顧客管理がまとめてできるので。美容室の基本的必要システム
- **リラクゼーション目的のヘッドスパ。1時間ぐらいかけてお客様がほぼ寝落ちする**
→シャンプーができるのは美容師だけだから、シャンプー込みのヘッドスパ部門は強い
- **美容業ではホットペッパービューティーが人気**
→ホットペッパービューティーは、アフターサービスが出来ているので人気
- **ホットペッパー周知率が大きいし、支払っている金額に対費用はある。儲けを取りこぼさないシステムは逆に勉強になる**
→一度試しに利用してみるというリスクが高い業種だと思うので、口コミがある事や検索して比較しやすい。登録しているお店自体も多い
- **マエタバーバーさんのサービスが凄い**
→それが日常的に欲しい方もいるし、1度行ってみたい層もいる ユーチューブもいいと思う
- **商材や知識、情報を共有してくれるサービス**
→業界的に軸として良い薬剤や技術情報が大切である為、人気がある
- **ホットペッパーの広告が美容界を牛耳っていて凄い**
→手っ取り早くお客さんが来てくれるし、楽だから「取り合えず出しとけ」みたいな感じ
- **取り扱い店舗としてメーカーなどのホームページに載せてくれて検索できるようにしている**
→新規顧客の窓口は多ければ多いほど良い。今はお客様がネットで店舗を検索するから
- **エステやネイルなど、総合的な美容を提供していること**
→一つの店舗、またはグループ店で囲い込みすることで他店への流動を防ぐことができる
- **ウォーターサーバーは大体どこの店にもある**
→直接人に会う業界であり、コストを抑え、好き嫌いを問わないのは水だしアレンジできるから
- **美味しいものを食べさせたくて、接客も笑顔でみんなを幸せにしてくれる**
→長時間居たりするのに、早く帰りたいと思ってしまったら二度と行かないから
- **サブスクリプション型の展開をしているサービス**
→必ずしも一定の利益が見込める業界ではないので、サブスクリプション型であれば安定した利益が見込める
- **ホットペッパーかと思う。ネット通販も人気**
→忙しい人が多いと思うので、隙間時間に発注することが出来るのが有難い
- **美容のものはいち早く試せたり購入できたりする。情報も早い**
→美容業界は幅広くたくさんの物を扱えるので情報が早い。流行に敏感になれる
- **傷んだ髪に効く流さないトリートメントが人気がある**
→髪の傷みに悩んでいる方が多く、より良い物を作ろうとする業者が多い
- **業界で有名なのはホットペッパーだ**
→サービスが凄いわ。予約から管理・支払いサービスまで全て一括で出来る
- **パーマやカラー・ストレートパーマなど、基本的にはアルカリ性であるのが一般的だが、痛みにくい酸性域でのパーマやカラーでの施術**
→パーマやカラーリング、ストレートパーマなど、基本的には全てアルカリ性の物を使うのが一般的なので
- **ホームページ等から店舗で使用している商品を自宅に送ってもらう事が出来るサービス**
→取り扱い店舗が近くに無くても、いつも使っている商品、使ってみたい商品を買う事が出来る
- **予約管理システムのサービスで、ホットペッパービューティーというWebシステムがある**
→業界最大手で美容室の検索予約が簡単かつ、手軽に使えるので人気
- **美容室でもホワイトニングが出来るサービスが凄い**
→カラーの待ち時間を使って時間を有効活用したりしているのが凄い
- **商品について詳しく知りたい場合は、無料で勉強会を開いてくれる**
→新しい商品は、特徴が解りづらいので勉強が必要なんだと感じる
- **電子カウンセリングシートと公式ラインを紐づけして予約を公式ラインから予約してもらうサービス**
→事前にカウンセリングシートに記入してもらう事が出来、抵抗なくラインの友達登録にも繋がる
- **集客のためのネット媒体や広告は多くのお店がやっている**
→ネットを見てお店を探しているお客様が多いので、利用している所が多い
- **お付き合いしている業者やメーカーが技術や知識をしっかりと教えてくれる。アフターフォローもちゃんとしてくれる**
→やっぱり薬剤や商品が沢山ある中で自分が気に入っているものがみんな違うので、そこについてフォローがあるのは嬉しい
- **ヘアカラーが傷みづらい時代になり、ヘアデザインの幅が広がっている**
→ヘアカラーは美容室の50%近い比率を占めており、定期的に色を変えたりするから
- **ビューティニスタTVなどの無料レンタルツール**
→無料だから導入しやすいし、施術中のお客様の暇つぶしになって便利
- **インターネットを使って、いつでも仕入れができるシステムを運営**
→パーマ液やカラー剤は常に必要な物なので、無くなった時にすぐに仕入れることができる
- **最近ヘナリストの資格を取得した事でヘナ技術と知識が増し、ヘナカラーファンが増えた。癒しサービス。**
→リラクセスすることで内面からも整えられ、しかも髪も綺麗になれるから
- **まとめて買うと余分に商品がついてくるサービス**
→商品はあまり利益がないので、いくつかでもタダでもらえたらその分利益になるから
- **「髪質改善」を謳い文句のサロンは、知名度はすごいと思う**
→数年前から新しい分野として開拓されたが、現在となっては個々の技術力により個の店舗で差異が生じる為、現在のマーケティングとしては流行が終盤になってきた感じがする
- **予約システムだったり、SNSの取り組み**
→すぐ売上に繋がるから。それがないと業界としてやっていけないのでは
- **ホットペッパーの予約システムなど**
→いつでもネット予約ができて、探している項目などいろいろ検索ができる
- **ホットペッパービューティーなどのネットサイトの集客サービス**
→高い認知度と利用者数の多さによる集客効果が高い
- **ホットペッパーが素晴らしい 特にネット予約のサービスは使いやすい**
→登録してるお客さんも多いし、ポイントもつくし宣伝もしてるし素晴らしい
- **Instagramなどの運用の仕方をコンサルタントしてくれるサービス**
→美容室の営業はSNSが必要だということはわかるのだけれども時間がない
- **ホットペッパービューティーによる、集客**
→似たようなサービスがあるが、結局ホットペッパービューティーに敵うサービスがない



小売業

- **テレビで見たことがある、陳列をしてくれるロボット**
→コストの一番かかる、人件費を抑えることができることと作業量が減ること
- **Amazonに出品している商品を他モールで自動で出品・管理・発送してくれるサービス**
→他モール出品することは売り上げを上げるために必要なことではあるが、手間が掛かってしまう。しかし、そのツールを使用すれば手間なく売り上げが伸ばせる
- **自動購入ツールで、タイムリーに旬な商品で高額で売れるものを選別できるサービス**
→一番人気が高く利用頻度が高い。設定をしておくだけで簡易的に仕入れをしてくれる
- **冷凍パンのサブスクリプションサービス。毎月決まった回数、会員のお客様に冷凍パンを配送する仕組み参加している店舗のどのパンが送られてくるかはわからない**
→特殊な袋を利用することにより、焼きたてに近い状態で2ヶ月以上冷凍保存することができる

建設業

- **清水建設等で導入している、現場の顔認識入退場システム**
→一回登録すれば、保有資格等も登録出来て毎回コピー提出しなくても良いので便利
- **資材の運搬費用ゼロ円 タラップ取り付けゼロ円**
→定価が高くオプションとしていただいているサービスを無料で提供出来るのは嬉しい
リフォーム業界では提案型の工事やパック商材(定額制)がお客様から支持されている
- **→物品販売と違って完成形をお客様がイメージしにくいので、適正価格が分かりづらいことからパック商品が人気を博してる**
- **ドローン動画案内システム、新規顧客情報サイト等**
→新型コロナ感染防止対策上、接客回数の効率化や迅速化が以前の価値観より高まった
- **一度お客様との信頼関係が生まれるとワンストップで庭作業からハウスクリーニング、リフォームまで出来る**
→普通はひとつひとつ業者を探したり、問い合わせしたりしなければいけないので、お客様側に手間と時間がかかってしまうものがその手間が無くなる
- **事務所までシャッターの手掛けを買いにきてくれる人に無償のサービス**
→1つ三百円ぐらいの物だが、直接会って話したりコミュニケーションを取れるので次に繋がるから人気
- **元請業者の専属で仕事が出来れば、今の2倍くらい売り上げアップに繋がる**
→元請業者の下で、直接仕事が出来ると中間のピンハネもなくなるので良い
- **他社に負ない仕入れで請負い、下請負会社に安く売る**
→自社でリスクを受けずに金に物を言わせ、下請負会社に仕事を出す会社
- **人気があるのは派遣会社。人の段取りができない時は周りの業者は使っている**
→結局どこも人が足りないので頭数が揃わない場合、アルバイトで数を揃えている
- **リフォーム業は見積もり・会社比較がインターネットで充実している**
→様々な会社の中でお客様が望んでいる価格、サービスを比較し選ぶことが出来る
- **技術の知識がある人が積極的に仕事をするので凄い**
→いろんな技術があるから、仕事も積極的に出来るので人気
- **営業専門で仕事をとってくれる会社は、べたかも知れないがありがたい**
→塗装の個人事業主は本人が直接作業する為、営業する時間は限られてしまう
- **L I N Eで注文して翌日に現場に搬入してくれる**
→現場仕事なので帰りも遅い為、L I N Eで注文して届けてくれると助かる
- **アフィリエイトなどで広告宣伝をし、なおかつ情報弱者にサービスを届けるお仕事**
→まだ建設業は古いですがネットやSNSの拡散により電動工具や衣服などで知識を得ている

運送業

- **カーリースを他社と比べて安い値段で、更に納車も最短1ヶ月以内でできるサービス**
→担当者の対応が早くやりとりがスムーズ。納車も早い。隙間時間で配送業をやるという人が増えている中で、迅速にサービスが受けられる所が大変助かる
- **Amazonの配達システムは素晴らしい**
→基本的に置き配が主流で証拠写真も撮る等の対策もされており、持ち戻りが比較的少ないイメージがある
- **地図アプリサービスで通常の地図アプリではないくらい詳細な地図**
→通常の地図やマップだけでは網羅されていない場所も詳しく載っている
- **今後は副業がもっと当たり前になっていくので、誰でも利用できるサービスは人気になる**
→みんなの話を聞いていると、少しでも時間があれば仕事をしている
- **軽貨物運送業の業界ですと、当日急な配送が出た場合でも依頼してすぐに集荷に来てもらって配送してもらえサービスがある所が凄い**
→軽貨物運送業ではスポット便で仕事をする人、定期便で仕事をする人等様々な働き方があり、急な配送の場合ですと、このスポット便で働く方々に直接依頼が出来るのでとても人気のあるサービス
- **お客様の好きな日時に配達の日時指定が出来る**
→早くほしい商品をお客様の時間が指定でき、早急に受け取ることが出来る
- **置き配サービス**
→福井県はほとんどの家庭が共働きの為、置き配が普及している
- **自分がエントリーしているアマゾンフレックス。人気があり、オファーが受注出来ない**
→拘束時間が決められていて、再配達がないから。また、報酬もキャンペーンなどで増額がある
- **Amazonの販売プラットフォームの構築と自社配送の包括しているサービス**
→販売店、スーパー、コンビニよりも同商品が安く翌日には商品が届く
- **マップアプリは必須なので課金して細かく見えるサービス**
→マップやナビゲーションは必須なので、絶対に使うから誰もが使用している

WEBサービス業

- **Canvaというデザインツールで直感的にデザインが作れる**
→今まで専門分野だったデザインが簡単に手が届く用になったから
- **現在導入を検討中のサービスにUnqorkというサービスを検討中。ノーコードでアプリケーションを開発・運用できるサービス**
→プログラミングは人の技術に頼る部分が大きく、プログラミングの自動化は業界としての永遠の課題であったため
- **開発者目線言えば、開発者に特価したサービスが使いやすい。チャットサービスもslackが使いやすいし、Githubなども必須なサービスになっている**
→使いやすさというのもあるが、利用者の母数が多いほうが合わせやすく、知見も集めやすい
- **ペライチとリザーブストックが何でも揃っていて便利で使っている人が多い**
→使いやすくて、しかも多くの人に拡散する力が強いから
- **UberEatsは食べたいものが取り寄せて人気がある**
→予算や収入はあるけど、忙しいのでニーズに合っている
- **勤怠管理・社内SNS・人事などの一括管理サービス**
→テレワークで作業を行なっている場合が多く、その中で管理業務は圧迫される為
- **ChatGPT。オリジナルのテキストを生成することができる人工知能ツール**
→回答の精度が今までAIより非常に高い。だれでも利用可能

医療業・福祉業

- **医療機関と協力して、処方箋受け取りの時間を短縮出来るシステム**
→以前から薬を待たずに受け取れないか、という課題が沢山あった
- **治療の業界では一回で治すのは儲からない、又は出来ないのが常識ですが、ほぼ一回で治す方がいる**
→業界の繁盛店は大半が何回来院させるかが個人病院も含めて暗黙の了解ですが、一回で治すので皆んなが真似できません。なので患者には人気がある
- **本人の努力はほとんど必要とせずとも痩せさせるダイエット**
→本人の努力をほとんど必要としないで、ただ施術を受けていればいいという気軽さ
- **夜間帯の急変時や体調が悪い時に、すぐに駆けつけることができる訪問サービス**
→急な体調変化や転倒事など、家族だけでは対応しきれない時でもすぐに対応できるから
- **介護福祉士をデータベース化して気に入ったヘルパーを人材ベースとして登録できる**
→人材不足の中でも、如何により介護福祉士を探し出してマッチングするか
- **どうやって集客するか、どうすればリピート率を上げられるか、離反率を下げられるか、回数券が売れるかを教えるコンサル**
→柔道整復師が増え過ぎたこと、何の資格もなく整体師を名乗れる背景があるので、過当競争になっている現状がある
- **自律神経、内臓などをフォーカスして数分の施術で高額な料金可能**
→通常の病院などでは相談しにくかったり、薬・注射などの対症療法しかしてくれないから

個人投資家

- **SBI証券での投資運用。ポイント還元のお得さで多くの顧客を獲得している**
→ポイント還元がお得であるため。現在、証券会社はSBI証券と楽天証券の2強だが、楽天証券はポイント還元が改悪された一方、SBI証券は変わらずにポイント還元を続けている
- **仮想通貨業界は取引所、ウォレット、プラットフォーム、多様なサービスを必要とする。仮想通貨を保管、管理し取引を行うためにはこれらのサービスを利用する必須**
→仮想通貨の性質上必要不可欠かと思えます。ただ業界も急速に進化しており、将来的にはより利便性の高い一体化したサービスが増える可能性もある
- **都市部においては場所を問わず、ほとんどの場所で利用できるインターネットのサービス**
→対面での取引は基本的に行えない業界のためインターネットの利用は必要不可欠だから
- **メタトレーダー、PCがあれば誰でも使えるツール**
→殆どの方が使っている。特にFXに関しては使っていないと不利
- **暗号通貨のステーキングサービス。簡単にいうと銀行の預金につく利率のようなものだがこれによって分散化、安全性、スケーラビリティにも貢献できる**
→暗号通貨は数多あるが、ビットコイン等はプルーフオブワーク(電力を多く必要とする)だが、ステーキングサービスはプルーフオブステークでワークに比べかなりのエコになっている
- **大手証券会社に勤めていたトレーダーの有料解説動画。どう言った指標がどういう影響を及ぼしたかなど、プロのトレーダーの考えを聞けるのでとてもタメになる**
→あまり知識がなくとも運で勝てる人もいる中で、実力でプラスを維持し続けることは難しいため
- **民泊で多様な情報を提供して顧客の選択の幅を広げる**
→他にはない差別化が出来ていて顧客の満足度を高めてくれるから
- **トレーディングビューが機能が豊富で見やすい為、多くの知り合いが使用している**
→無料版から有料版まで、ランクに応じて使える機能が増え、自分に合った使い方が出来る

その他

- **【保険募集人】**
リモート募集が一般化しつつある昨今、スマホなどのお客様端末で加入が完結できるシステム
→お客様面談やアナログ書類を簡略化する事で、色々なコストが大幅に軽減できる事
- **【保険代理店】**
楽天の生命保険、自動車保険に対してポイントがもらえること
→他の生命保険会社で自社のポイントを付ける所は無いので魅力的
保険会社のドラレコを付けると事故の時に通信できるサービス
→事故時の記録が残り、事故を起こした人の不安を和らげる効果がある
- **【保険業】**
複数の保険会社のシステムを一括で管理できるサービス
→保険会社一社毎の専用システムだと契約手続きに時間を要してしまうため
がんに罹患した場合の一時金。以後毎年一時金を受け取れるサービス
→掛金が安く保障がしっかりしているので人気がある
- **【不動産売買仲介業】**
物件検索サービスの多様化が進んでいる為、情報が透明化されていること
→従来の情報未公開による集客サービスから透過性の高い情報を公開して、あくまでも中身で勝負する時代の変化に対応している
- **【不動産賃貸業】**
ハウジングメーカーによるアパート、マンションの建設の提案内容
→素人オーナーにわかりやすい・資金調達から設計工事、顧客募集迄対応・保証期間が長くメンテナンスサービスもある
たまに車が必要なとき時に2時間位で1500円位で借りられるタイムズのカーシェアサービス
→都心では、車を保有するにも駐車場代金が高いので必要な時に安く借りられるカーシェアが人気
- **【専門家(士業・FP・コンサルなど)】**
データストレージサービス。特にDropboxは使いやすくてよい。WEBミーティングが非常に増えた。Zoomが使いやすい
→データの共有をしながら仕事が出来ると。共有方法としてはSlack、GoogleなどのサービスもあるがDropboxは操作方法が直感的であり使いやすい
セカンドオピニオンご紹介サービス、健康相談サービス
→お客様自身が将来的に健康不安に対する意識が高い方が多いので、健康不安が発生した場合頼りになるサービスだから
- **【情報通信業】**
クラウド上でのファイル保管 チャット AWS
→サーバを自社において管理する必要がないので、管理コストやリスクを抑えることが出来る
- **【営業代行】**
物を倉庫で管理し販売したときの発送等まで行うサービス
→規模が大きく、ネームバリュー、安心感、実績などが整っているから

● 【テレビ番組及び映像系の企画演出】

Adobeのサービス。値段設定は高いが、利用者が望むところを忠実に早期に改良してくること、及びフォローサービスが充実している

→利用者の使い勝手を常に把握して、利用者が望む部分を的確に進化、改良を行ってくる点

● 【アニメーション監督 演出】

YouTubeで曲への課金システムはすごい

→YouTube自体は人気がある。映像業種なので好まれている

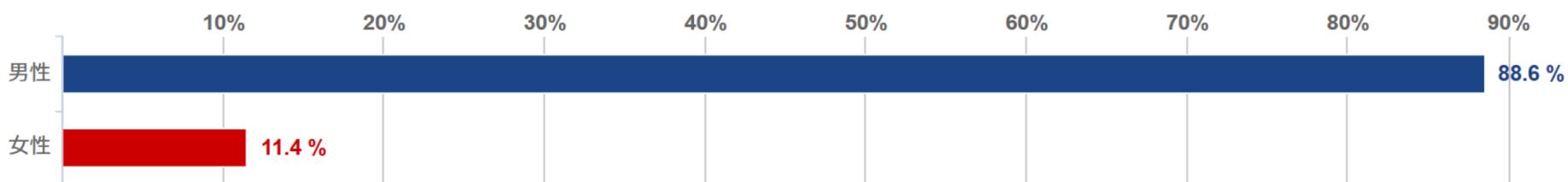
● 【IT】

CHATGPT。簡単なコードであれば作成も可能

→上手く活用できれば、作業の効率化が図れる。セキュリティの部分が課題

本調査の回答者属性

▼ 性別



▼ 年齢

