

# ネット炎上に関する調査結果

【回答期間】

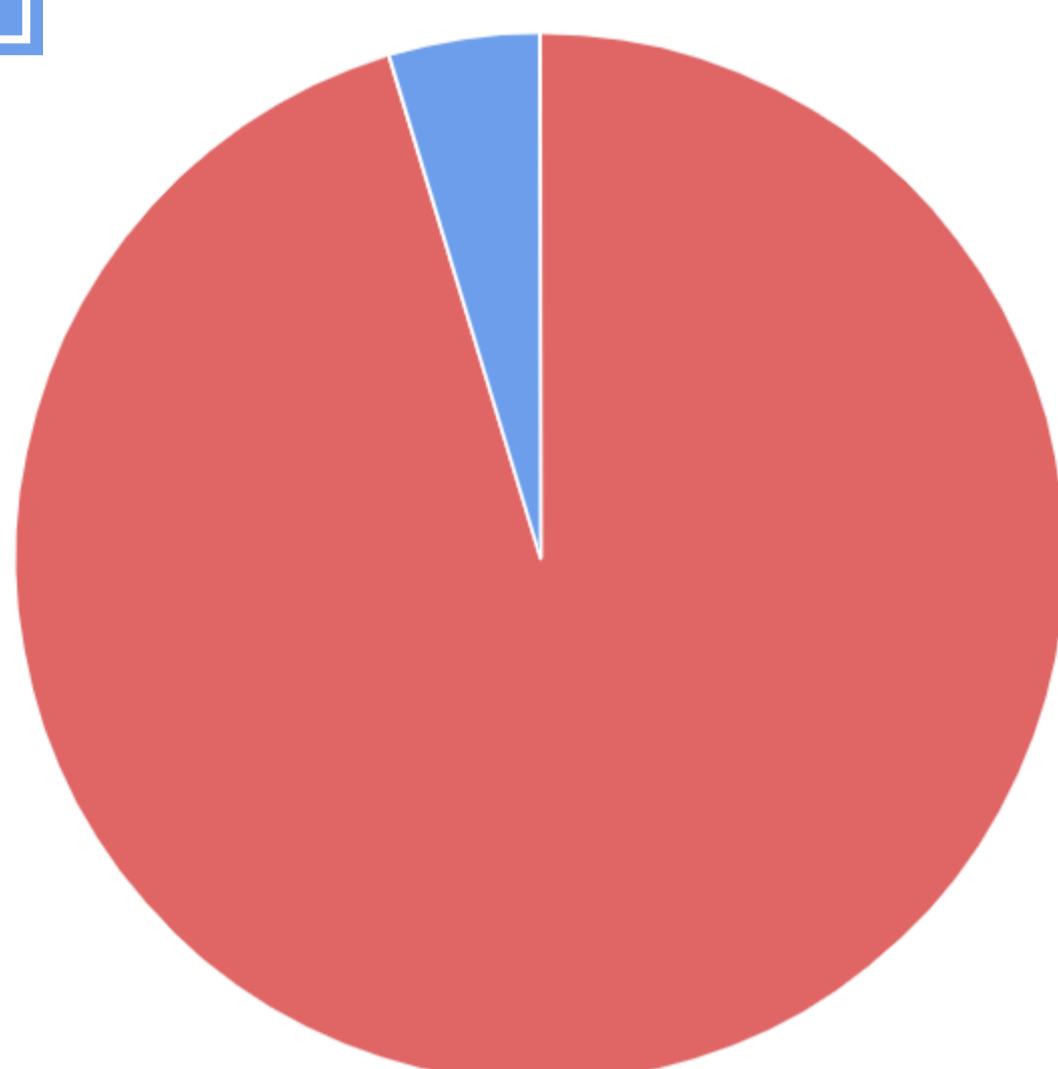
2023年2月27日～2023年7月7日

## ネット炎上についての理解

—あなたは『ネット炎上』という言葉を知っていますか？

知らない

4.7%



知っている

95.3%

## ネット炎上の経験

—あなたはネット炎上に巻き込まれたことはありますか？

ある

4.7%

ない

95.3%



## ネット炎上に巻き込まれたことが「ある」方

### 過去に経験したネット炎上の内容・対処

—あなたが巻き込まれたネット炎上はどのような内容ですか？またどのように対処しましたか？

#### 美容業

- コロナ元年の2020年にお客様の旦那様が罹患されたことをSNSでアップしていたのでスタッフに注意を促したところその話が広まり、旦那様から怒りの電話があった

#### 小売業

- 20歳になった頃に、ハマっていたライブアーティストのロゴや文字を法律に引っかからない範囲でカットシートを使用して、車をデコレーションして、貼り付けたのをSNSに載せて一部ファンからバッシングを受けたがアーティストからは公認を受けたため、問題なく鎮火したがその後も納得のいかないファンからは、誹謗中傷が止まらないためアカウントを変えた

#### 運送業

- 路線バスがバス停で長時間停車して道路が渋滞が発生していた投稿に対して、バス会社に苦情の電話を提案したら、誹謗中傷を受けて提案を削除した

#### WEBサービス業

- 個人的な趣味で毎日の食事などをブログにアップしていたところ、2ちゃんねるで「彩りが悪い」うんぬんから食材についてまでたたかれていて、そのうちの誰かが直接嫌がらせのコメントに来た。あまりに誹謗中傷がしつこいため、ブログを削除した経験がある
- とても小規模だが、SNSでフォロワーから投稿内容について議論をふっかけられたことがある。当たり障りのない回答をして終わらせた

#### 個人投資家

- 自分の資産が増えたことでTwitterで調子に乗ったような発言をしてしまった。5chに掲示板で悪口を書かれたことがある。対処としては、今後は他人を煽るような発信をしないことを心がけた

# ネット炎上に巻き込まれたことが「ない」方

## 炎上ないための工夫

－炎上しないためにしている工夫を教えてください

### 美容業

- 他人に対して必要以上に批判や悪評をかけないこと
- SNSをあまりしない
- 不必要な投稿や絡みはしない。危なくなったら速やかに退散する
- 過激な発言、誹謗中傷的な発言をしない他人を傷つけない
- ネットで交流がないのでわからないが、向こう側にも人がいると思うところ
- 無駄に投稿しない。炎上に関らない。言葉に注意する
- 人のためになる情報だけを心掛けている
- 変な解釈で言葉文字を取られないように気をつけている
- 否定的な事は言わないようにしている
- 他人や物事などを批判するような投稿をしない
- 炎上する様な内容のコンテンツを世に出さない
- 不必要な眩きや動画をアップしないように、アップする前に客観的に確認する
- SNSの投稿やコメントなどはあまりしないようにしている
- 人を不快にさせる表現やコメントをしないようにしている
- 読み手の反応を察する
- 過激な発言やツイート等は控えるようにしている
- 正確かつ丁寧なコミュニケーション、事前の検証とリスクマネジメント、情報の透明性と公正性を確保することが大切
- 人を不快にするような投稿をしない事
- 当たり触りない言葉や、過激な行動をネットにのせない

### 小売業

- 多数が理解できないことを書き込んだりしないこと
- 発信する前にどんな反応があるか想像してから発信するとい

### 建設業

- 個人的なことや他人を傷つけるような事を投稿などしない
- 不必要な事、誹謗中傷するような事、言われて嫌な気持ちにさせる事を書かない
- 事実かどうか不確かなものは発信しない事や、むやみに干渉しないこと
- 攻撃的な言葉を使わないようにしたり、悪口をいわないようにしたりとかはしている
- 誹謗中傷などの発言は絶対にしないこと
- 常に傍観者でいる為に発言などはしていない
- そもそも炎上するようなことをSNS上でしていない
- むやみにSNSに投稿しないようにしている
- 基本的に余計な事に干渉しない
- ネットに書き込みなど安易にしないようにしている

### 運送業

- ニックネームを使用している。自分につながる画像やメッセージは送らないようにしている
- 不要なSNSへの書き込みはしない
- 基本的にSNSにコメントなどをあげないようする
- 確信的な情報を得るためにいろんな記事を読んだりすること

### WEBサービス業

- SNSやネット掲示板などで書き込みを行わない
- SNSを業務で個人で利用するときは相当気をつける。できれば利用しない方が良い
- ネット上（SNS）に個人情報（顔写真を含め）は載せないようにしている
- SNS投稿の発言は当たり障りの内容かなり気を使って発言している
- アカウントが乗っ取られないようにセキュリティを強化する

### 医療・福祉業

- 何を書かれても無視する。反論は一切しない
- ネット上での発言に気をつけて無難な発言をする。むやみやたらに投稿や発言しない
- 炎上するような内容の投稿をSNSにしない
- 誹謗中傷は避け、必ず客観的事象を持って考察しメッセージを行う
- 否定するような意見や、見た人を不快に思わせるような投稿はしない
- 基本的にネット上も公共の場と捉え、他人に不快な発言は控える

### 個人投資家

- Twitterなどで発言やコメントしない
- 匿名アカウントでも発言内容に注意する。飲酒時は投稿しない
- 私情な意見等は極力あげないように注意している
- インターネットは最低限必要なことに限って利用していること
- 他の人を批判しない

### その他

- 不動産売買仲介業
  - ・ ビジネスユースに関してのネット書き込みなどは利用していない
- 卸売業
  - ・ 人の悪口を言わないように
- 翻訳
  - ・ 目立つ意見は投稿しないようにしている
- 外部講師
  - ・ SNS等に投稿したり、余計な事は一切しない
- 保険代理店
  - ・ SNSに投稿しない事。SNSのコメントに返信しない事
- 空調設備
  - ・ 炎上しないようにお客様の所で仕事する際には気をつけている

## 不動産賃貸業

- ・ SNS上のサイト等でコメントする時は本名を使わない

## 情報通信業

- ・ SNSなどに不用意に書き込みをしない

## 部品組み付け

- ・ 自分の考えに反する意見を聞きたくないという議論には参加しない

## 自営業

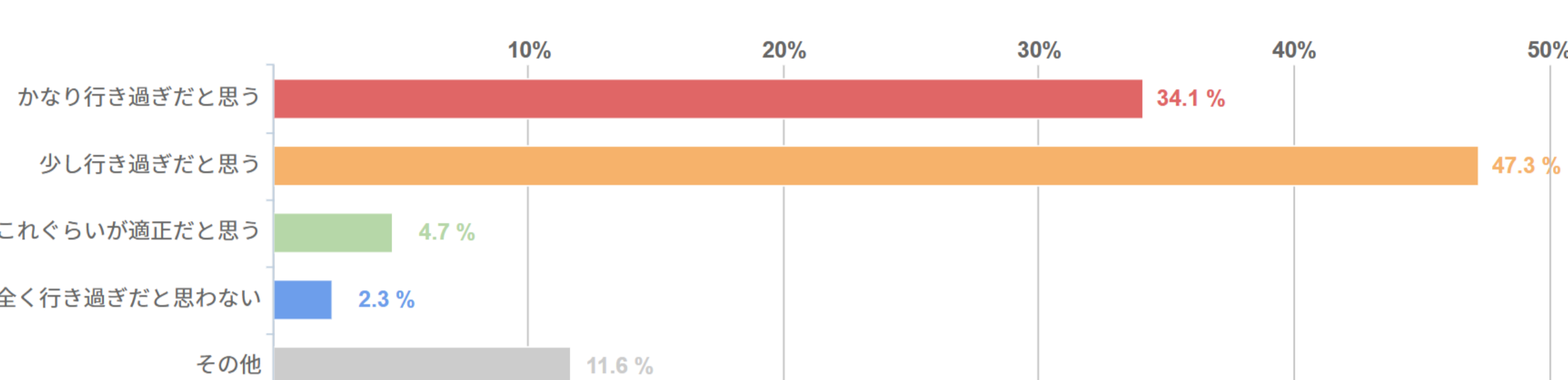
- ・ 日頃からお客様との会話の中での一言一言の発する言葉に気をつけている

## アニメーション監督 演出

- ・ SNSに仕事を持ち込まない

# 最近のネット炎上に対する感じ方

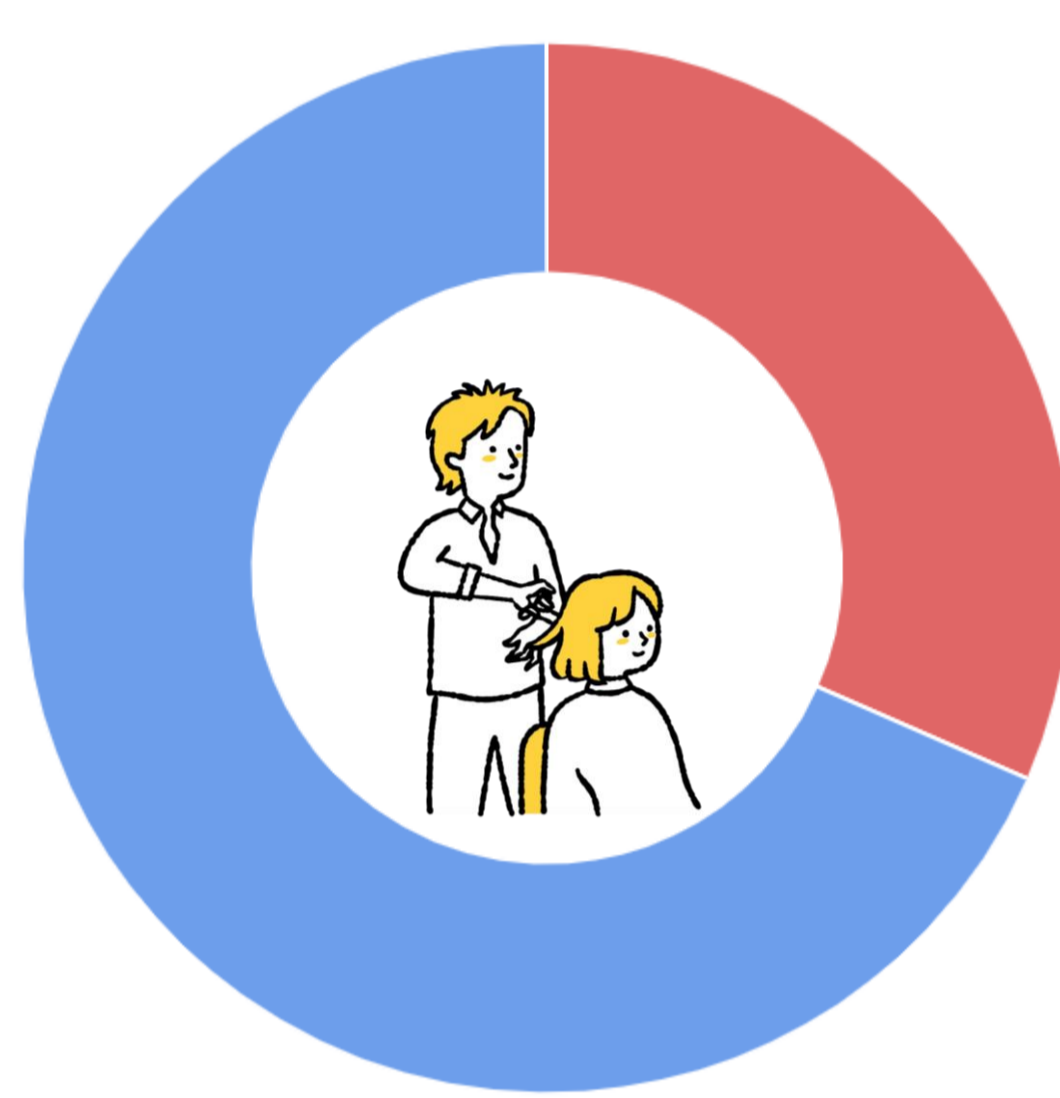
—最近のネット炎上に対して、あなたはどのように感じますか？



# 業界におけるネット炎上の起こりやすさ

—あなたの業界では、他の業界に比べてネット炎上は起こりやすいですか？

## ▼美容業



起こりやすい

31.6%

起こりにくい

68.4%

## ネット炎上が「起きやすい」と回答した方【ネット炎上が起こりやすい理由】

—あなたの業界は、他の業界に比べてネット炎上が起こりやすいのはなぜですか？

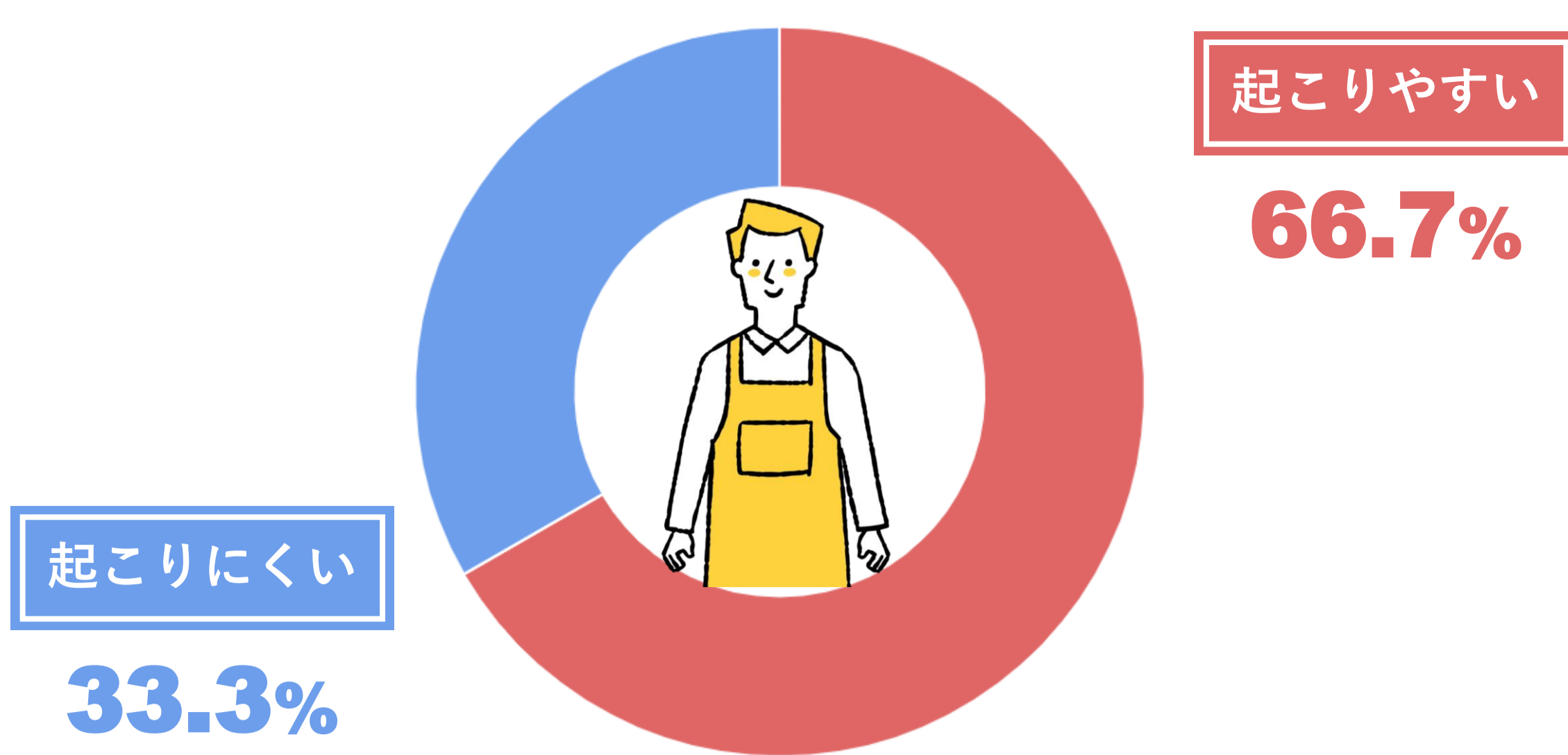
- リアルで対人の仕事なので、ネット炎上の種になる様な出来事が起きる確率が高いと思うから
- ネット上の好奇心でちょっとしたことで、どんな業種でも起こりうると思う
- とりわけ美容業界は、口コミに左右される業者なのと、ポータルサイトなど顔が見えない所からの批評は周囲の目に晒されて悪影響を及ぼしてしまう
- 職人と職人の行き違いが多く、派閥がわかれている。言葉が悪い人がいる
- 化粧品やスキンケアなどは直接肌に塗るものなのでお客様も敏感に反応するから
- 接客業を含めた技術を提供する所なので、お互いに納得できなければSNSなどにあげられる
- 仕上がりが変だと、後は書く側の言いたい放題になってしまうから
- 美容業界は消費者が非常に感情的であり、製品やサービスに対する期待値が非常に高いため、炎上しやすい業界だから
- 美容室に来るお客様はある程度の期待値を持って来店するから、気に入った気に入らないの感情が生まれやすい
- クレームつけやすい環境ではあるので、やろうと思えばやれると思う
- SNSでの集客が主流になってきていてTwitter、YouTube、Instagramなどいろんな発信をしているから
- Twitterなどで、失敗された写真などをのせたりすればすぐ拡散される

## ネット炎上が「起きにくい」と回答した方【ネット炎上が起こりづらい理由】

—あなたの業界は、他の業界に比べてネット炎上が起こりにくいのはなぜですか？

- 他人を批判したりしない業種だと思うので、炎上しにくい
- 良識のある美容師は、「あーはいはい」って感じで流している感じだし、威張っているような人は、1人で騒いでいる様な状況になって行く感じだから
- 業種は関係ないと思うが、わざわざ炎上しそうな投稿などしないと思うから
- 迷惑系の投稿する方がいない。マンツーマンの接客するの事業形態
- 一概に言えないが美容師側から炎上が起こるような事を促す投稿はしないと思うし、お客様も美容室でサービスを受けてる場面は身動き取りづらい状況だから
- 自分のお店の信用にかかわるので、わざわざそんなことはしない
- お客様が相手だが一人のお客様なので悪い噂も広がる限界があるため
- 技術職なのもあり技術で他者との差をつくるため起こりにくいと感じる
- 威張り過ぎたり誰かを否定し過ぎたりしない限り、炎上はないと思う
- ネット上において、言葉などをあまり晒さないような投稿が多い
- あまり過激な内容のコンテンツや情報発信をすることがないから
- 美容師同士での攻撃しあうのはあったとしても、お客様側に見られてあまり炎上するような技術が特にない
- ニュースになるような事件以外はあまり炎上している事はないような気がする
- 美容業界は欲しい情報を自分で集めるので、興味のないことにはお客様は反応しない
- お客様本位で記載しているので炎上する事は無いかと感じている
- 専門分野なところもあるのと店舗数も多いのであまり過激な事をやらなければ炎上は起こりにくい
- あまり過激な表現やコメントをすることが適切ではないので
- サロン運営をされておられる方が多いから、なるべくいき過ぎた行動は控える
- 過剰な演出さえしなければスタイルの参加にしたりする程度で炎上はしない
- 最近は動画や写真などなので、あまり起こりにくいと思う
- 炎上するような内容じゃない為。役立つ情報の発信
- ホットペッパーの口コミなどで悪いことは書かれる事もあるかもしれないが、特に気にしないので

## ▼小売業



### ネット炎上が「起きやすい」と回答した方【ネット炎上が起こりやすい理由】

－あなたの業界は、他の業界に比べてネット炎上が起こりやすいのはなぜですか？

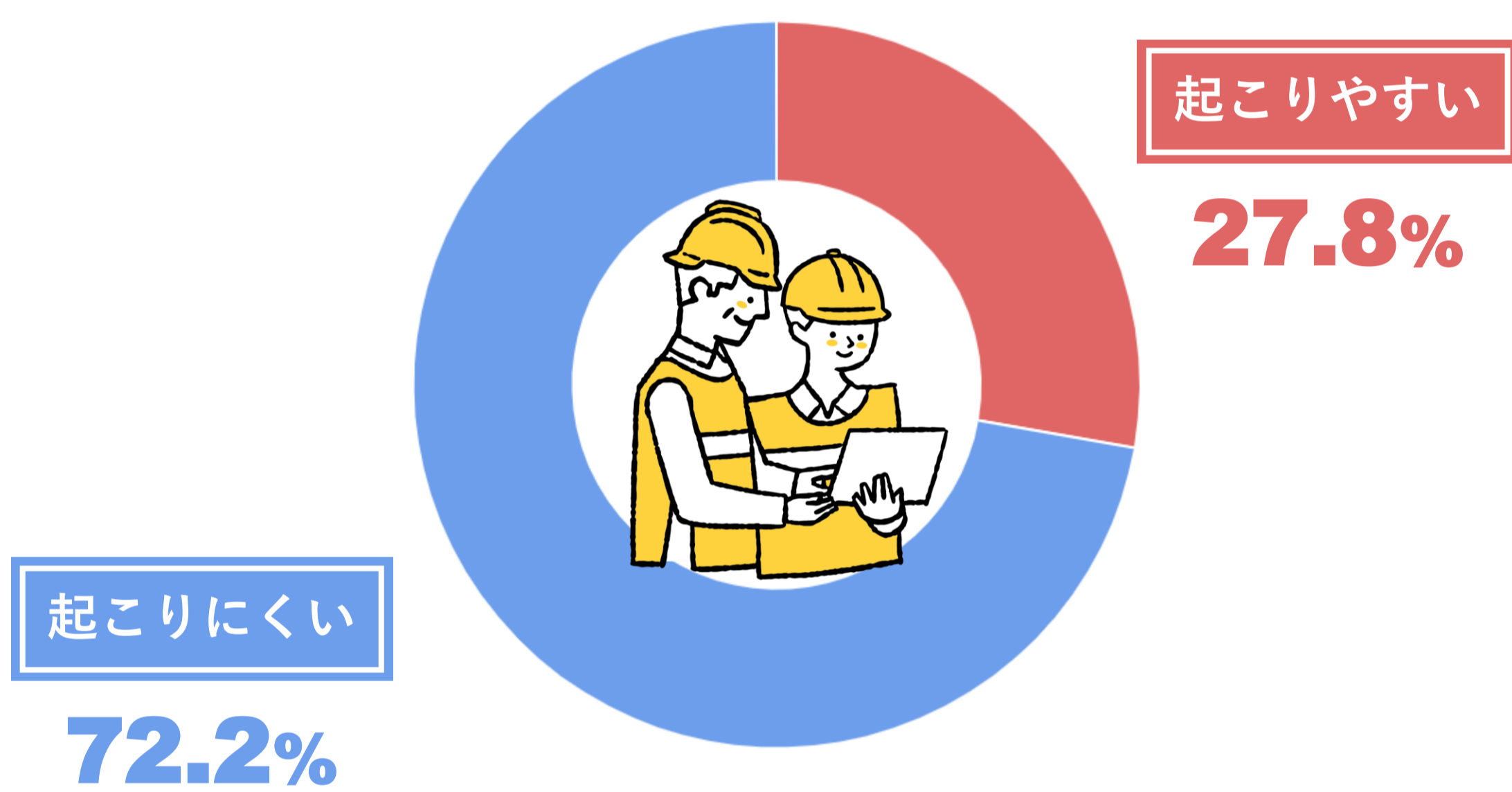
- 従業員が店内でおかしなことをして、SNSなどに書き込むと炎上する
- コンビニなので、やろうと思えばいくらでもできる
- 販売業界では、商品を利用して軽い気持ちで遊んだりしてることが見受けられる。それをSNSへあげて炎上商法として利用する人も多い
- 最近ではお客様からだけでなく従業員が原因で炎上することも多い

### ネット炎上が「起きにくい」と回答した方【ネット炎上が起こりづらい理由】

－あなたの業界は、他の業界に比べてネット炎上が起こりにくいのはなぜですか？

- ネット物販という業種上炎上して拡散されるということがあまり無く、クレーム等は商品レビューの範囲で収まるため

## ▼建設業



### ネット炎上が「起きやすい」と回答した方【ネット炎上が起こりやすい理由】

－あなたの業界は、他の業界に比べてネット炎上が起こりやすいのはなぜですか？

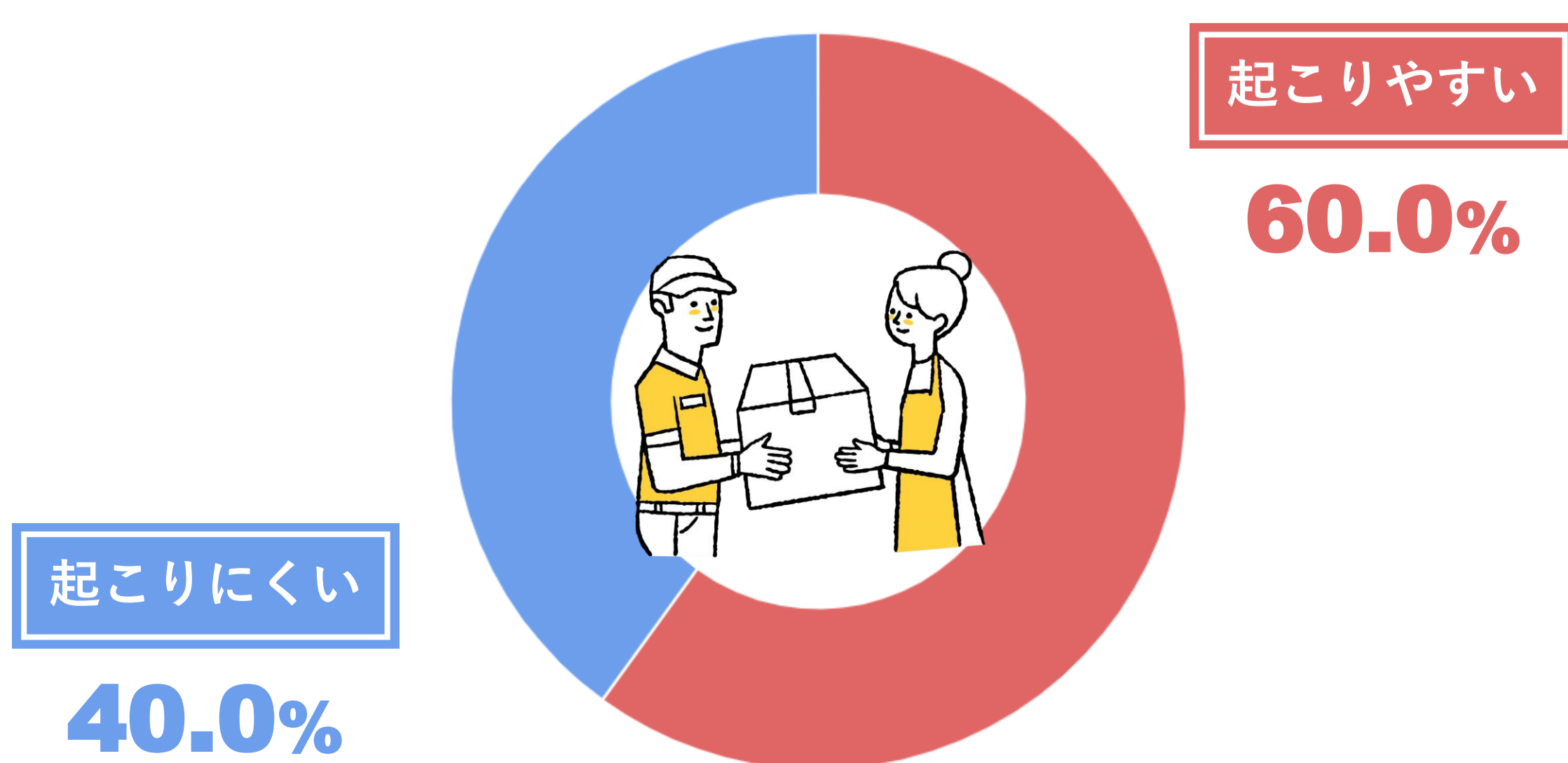
- 第三者から見て変だと思われたらすぐに連絡がいき、仕事がダメになってしまう
- 工事の出来映えや担当者の対応等はお客様からの評価対象になるため、良くも悪くも口コミが広がりやすい
- 最近1番酷いと思ったのは去年の夏にららぽーと美原の工事で工事業者しかいない時はクーラー無しでマスコミが来る時はクーラーキンキンとかそういうことを告発したい人は多くいると思うので仕事柄一般顧客と接するのでトラブルが起きやすい仕事だと思う

### ネット炎上が「起きにくい」と回答した方【ネット炎上が起こりづらい理由】

－あなたの業界は、他の業界に比べてネット炎上が起こりにくいのはなぜですか？

- 着工前に業務内容についてSNS等に発信しない誓約書記入し、作業行為
- 建設業などは、特に個人でやっている場合はお客様と対面でお話しさせて頂く事が多く、コミュニケーションが取りやすいと思うので
- ネットに挙げる内容として、あまり他人を誹謗中傷するような内容はないと思うし、自分や自社を宣伝するためにネットを利用していると思うので
- SNSを利用している職人さんが少ないから起こりにくい
- 建設業なので、SNSなどで投稿したりすることはあまりないから
- 建設業界の人はネットに携わる人が少ないと思う。ネット傍観者が多い
- 仕事のことをSNSに投稿しないので起こりにくい
- 塗装に関して、お客様対応の講習を受けているのでクレームにならないように個人の意識が高い
- 自分の業種がネット上で見掛けないので起こっていない
- 建設関係なので、ネット関連は関係無いかと思う
- 年代もあると思うが、職人が他の人の書き込みなど見る機会が少ないと思う

## ▼運送業



## ネット炎上が「起きやすい」と回答した方【ネット炎上が起こりやすい理由】

－あなたの業界は、他の業界に比べてネット炎上が起こりやすいのはなぜですか？

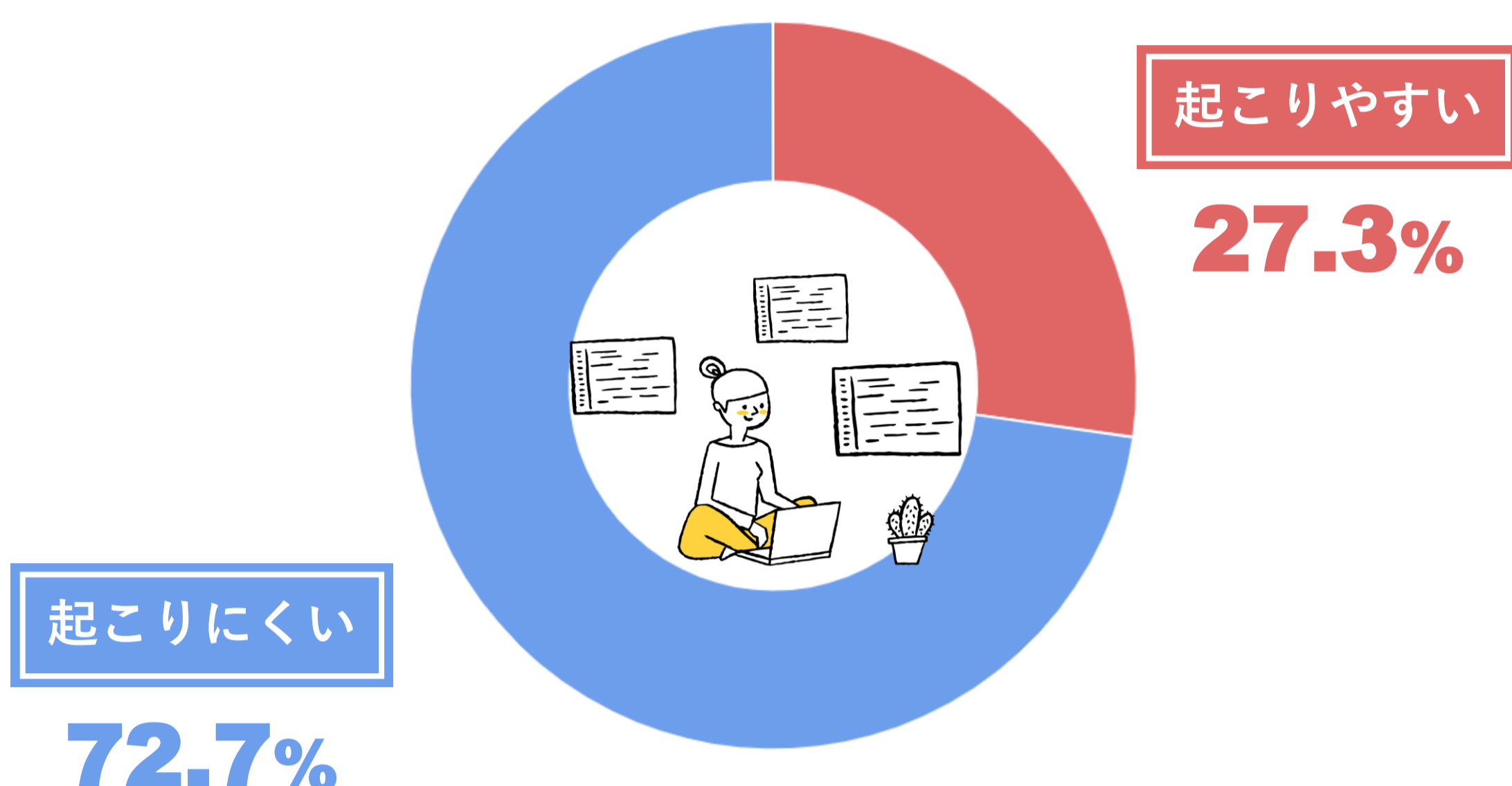
- 誰でも知っている業種で、いろいろ問題があるため話題になりやすい
- 運送業では大型系から個人配送等様々な業種があり、特に個人配送ではテレビでも少し話題になりましたが配達員の態度・行動が社会的認識より酷い行動とる方がいらっしゃるので知らずの所で動画撮影されSNSで拡散される現代社会になってる
- 今は録画出来るインターホンがあるのでひどい対応をするとアップされるかも
- 運送業のドライバーに対する対応や行動が、ネット炎上の温床になっている
- 荷積みや荷卸ししている最中、自分の仕事に集中しているため、盗撮に気づきにくい。そのため、TikTokなどで荷物をなげている動画がアップされてしまっていると思う
- 取引相手の個人情報などの漏洩の危険性があるため、起こりやすいのかと思う

## ネット炎上が「起きにくい」と回答した方【ネット炎上が起こりづらい理由】

－あなたの業界は、他の業界に比べてネット炎上が起こりにくいのはなぜですか？

- よっぽどのがない限り、炎上をするような内容をSNSにあげることがない
- 仕事内容として、全くSNSやネットへの書き込み配信など行わないから
- 誰かに向けて配信するような形ではないため、起こりにくい

## ▼WEBサービス業



## ネット炎上が「起きやすい」と回答した方【ネット炎上が起こりやすい理由】

－あなたの業界は、他の業界に比べてネット炎上が起こりやすいのはなぜですか？

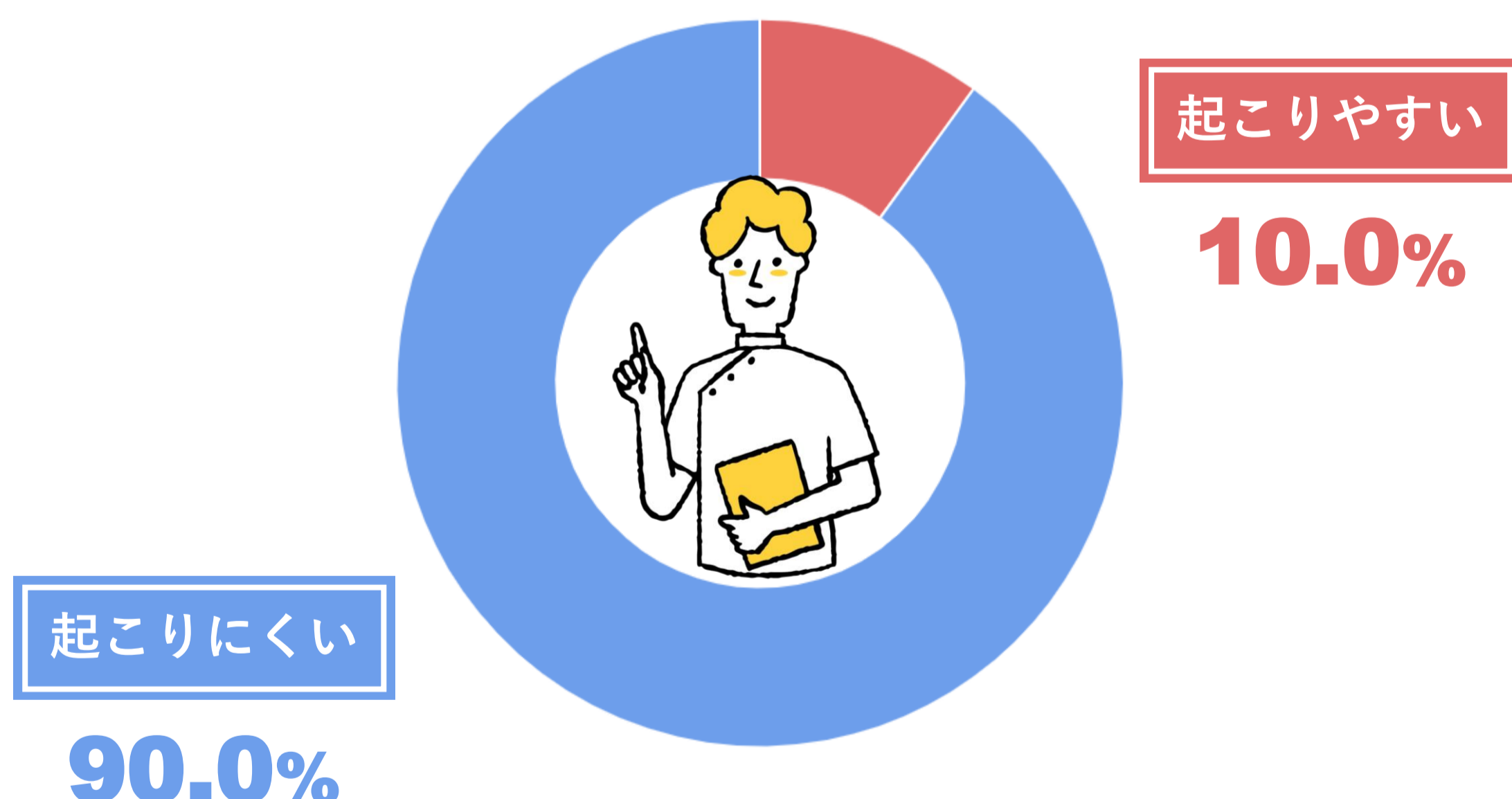
- 宣伝でSNSを利用することが多いので、炎上する可能性は高いと思う
- プライベートや感情的なことも含めて気軽に発言しており炎上している人を複数見ているため
- 誤爆しないように企業公式アカウントの操作端末でプライベートアカウントを操作しない

## ネット炎上が「起きにくい」と回答した方【ネット炎上が起こりづらい理由】

－あなたの業界は、他の業界に比べてネット炎上が起こりにくいのはなぜですか？

- 特に音声を聞きとって文字に上げる文字起こしなどの作業に関しては炎上する要素がない。起こしたものをクライアントがチェックしてから世に送り出すシステムになっているので、炎上要素はそこで取り除かれるため、むしろ起こりにくい
- そもそもネット上にそこまでのユーザーの母数が存在していないから
- お客様にあたるものが一般のコンシューマではなく企業などであるから。コンシューマを相手にしている場合は確率は上がる
- 一般消費者を相手にした業界ではないため、ATMトラブルで時々問題となるが企業内システムが中心
- 民衆に対して何かを売るようなことがないし、発信する必要がないから
- BtoB業務でもあり、ネット上に書き込むような事自体する事がない

## ▼医療・福祉業



## ネット炎上が「起きやすい」と回答した方【ネット炎上が起こりやすい理由】

－あなたの業界は、他の業界に比べてネット炎上が起こりやすいのはなぜですか？

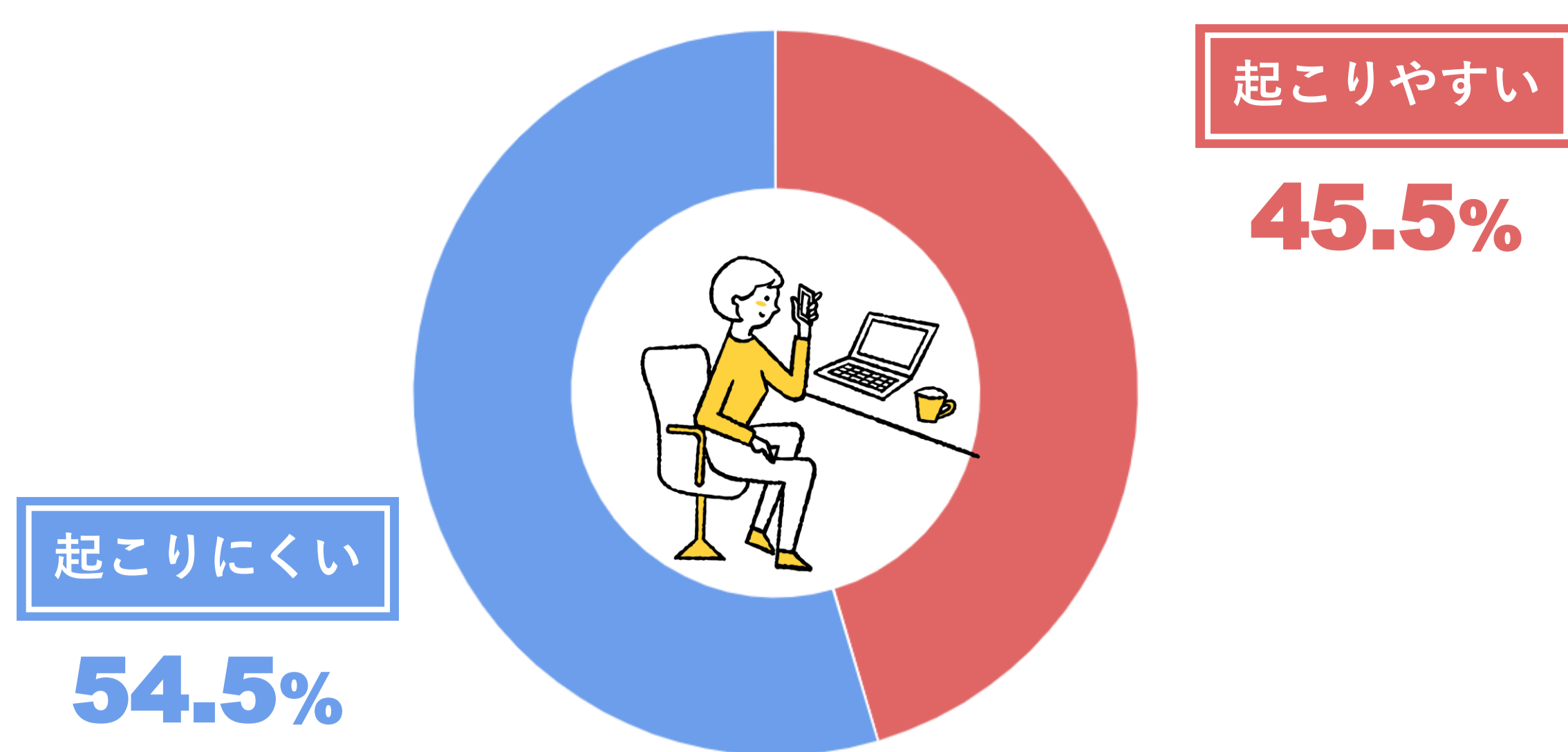
- 院の口コミ等で評価されるので、悪意のある口コミを書かれてしまうことがある

## ネット炎上が「起きにくい」と回答した方【ネット炎上が起こりづらい理由】

－あなたの業界は、他の業界に比べてネット炎上が起こりにくいのはなぜですか？

- あまり興味関心を抱かれていないからアクセスが少ない
- 医療従事者、特に医師と名前の付く人間に対する批判が多いが、医師側は、反論せず無視する人が多いから
- 医療系でありながら、各先生方独自の考え方や取り組み方があり、そういったことにはあまり口を挟む理由がない
- あまり派手な業界ではないし、どこも取り上げることがないので炎上しない
- 健康に関する情報や知識を投稿する方が多いと思うが、その情報の正確性に問題があっても、炎上するほどの問題ではないのと、素人には間違っているのかの判断が難しい場合が多い為
- SNS上に情報をあげることが少ないと思う。対面による対応が多いため
- 医療系の業務に関しては、客観的考察に基づいて細心の注意を払いコメントをするので起こりにくい
- 個人情報やプライバシーに配慮しなければいけないので、仕事場でSNSの活用がしにくい。故にもし
- 問題になった場合に炎上、問題になる事は自明の理な為
- 歯科医院では起こることは少ない

## ▼個人投資家



### ネット炎上が「起きやすい」と回答した方【ネット炎上が起こりやすい理由】

—あなたの業界は、他の業界に比べてネット炎上が起こりやすいのはなぜですか？

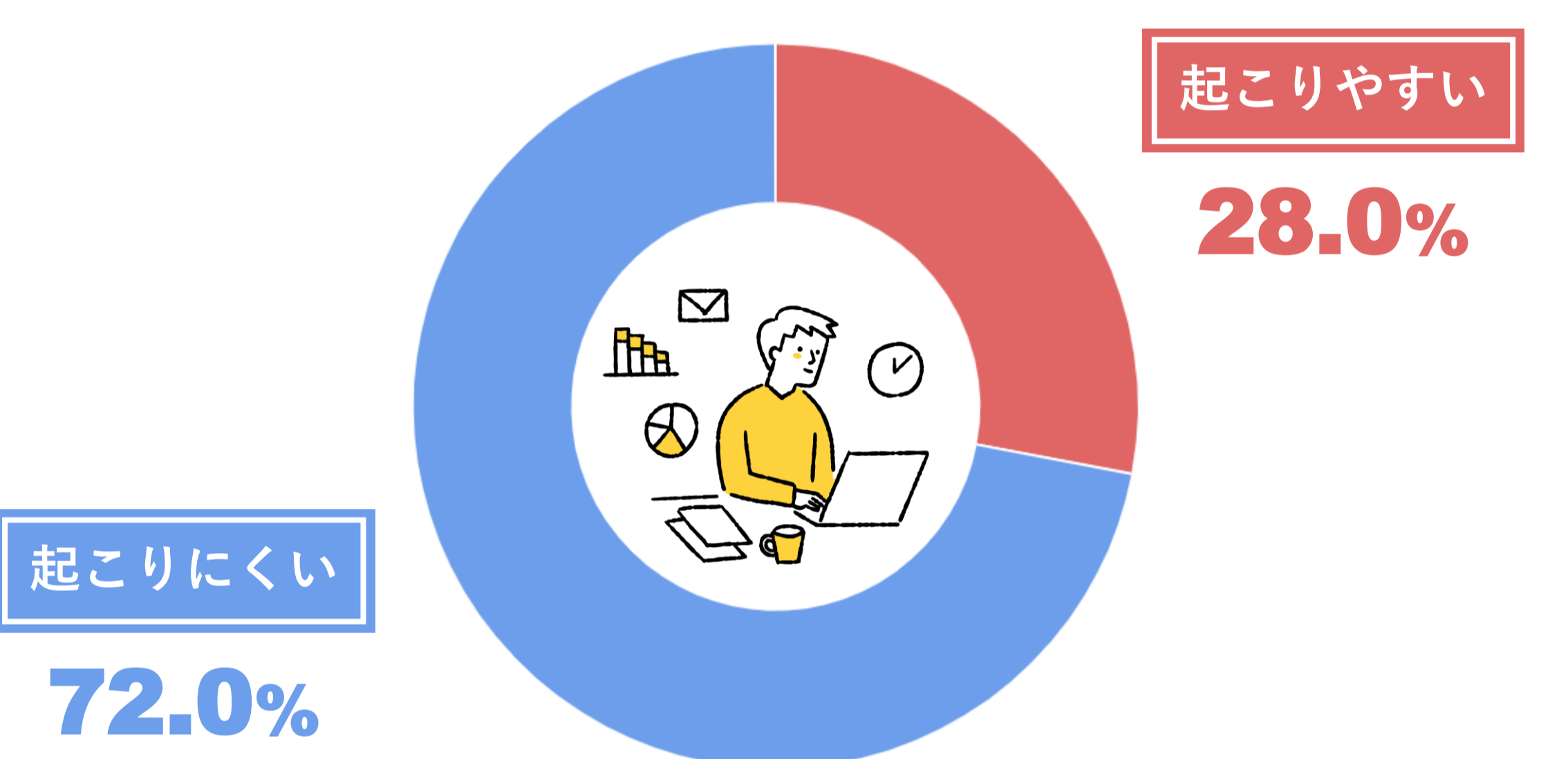
- 詐欺や勧誘が多い為。特に仮想通貨などは炎上しやすい
- 投資はお金という人のコンプレックスになり得る内容のため、儲かっていると他人の感情を刺激しやすい
- 詐欺や不確実な内容が多い業界のため、表現やとらえられ方をまちがうと加害者になる可能性もある
- 投資業界では情報収集においてSNSを使用する機会が多々ありSNSとの関わりが深いため
- お金を稼ぐために人が集まっているため、損をしたときの経済的、心理的負担が多いから

### ネット炎上が「起きにくい」と回答した方【ネット炎上が起こりづらい理由】

—あなたの業界は、他の業界に比べてネット炎上が起こりにくいのはなぜですか？

- 関心がある人の人数が少ないので、必然的に炎上は起こりにくくなるから
- 個人で投資をしている人が多いし、何か発信して収入を得ている人は少ないので
- 投資に興味がある方、投資をしている方のみが閲覧するため、閲覧数が少ないと感じる
- 結局は何に投資するのも個人の責任だから他の人の言うこと信じて投資するものでもない
- 閉ざされた空間だからということと、直接他の人のことを悪くいう人がいないから
- 炎上するような投稿をする人が少ない真面目な人が多いから、起こりにくい

## ▼その他



### ネット炎上が「起きやすい」と回答した方【ネット炎上が起こりやすい理由】

—あなたの業界は、他の業界に比べてネット炎上が起こりやすいのはなぜですか？

- **保険代理店**
  - ・ 保険の性質上、保険金の支払いや認定額について基準が曖昧なため、色々指摘されやすい
- **飲食業**
  - ・ 最近話題にもなっているがお客様やアルバイトからのテロが動画でバズりやすい
  - ・ くら寿司の迷惑行為の動画とかだと思うが、見て不快に感じる事は皆共感しやすいと思う
- **占い**
  - ・ 人と深く関わる業種なので、言葉ひとつにしても伝わり方が変わってくる
- **自営業**
  - ・ お客様の大切なペットをお預かりする仕事なので、無事にお帰りになるまでいろんな事に気をを使う
- **アニメーション監督 演出**
  - ・ SNSに余計なことを書き込む人間がいるため変に広まりやすい事
- **保険業**
  - ・ 金融関係なのでお金に対してのトラブルが多いと思われるから

### ネット炎上が「起きにくい」と回答した方【ネット炎上が起こりづらい理由】

—あなたの業界は、他の業界に比べてネット炎上が起こりにくいのはなぜですか？

- **保険業**
  - ・ SNSを使用することは基本的に禁止されているので炎上しようがない
  - ・ 保険業法があり、金融庁のコンプライアンスに対する取り締まりが厳しいため
- **不動産売買仲介業**
  - ・ 一部の業者以外に情報公開が少ない業界であること。収益方法をネットに頼る必要が無い
- **卸売業**
  - ・ 起こりにくいと答えた理由として、そのような社会で仕事をしていないから
- **翻訳**
  - ・ SNSで目立つ必要がないのであまりネットで発言して目立った人はいない
- **外部講師**
  - ・ 担当者1人1人がみんな敏感に反応し、SNSの講習会などの実施をしているから
- **電気工事業**
  - ・ 仕事上のやり取りでメール、調べ事をする程度の利用しかなく、ネット環境に依存している仕事では無い為
- **サービス業**
  - ・ SNSユーザーが少ないため。個人事業主としてやるには年齢と経験が必要なため
- **IT**
  - ・ 客商売ではないこと。専門的な技術を有するため、批判等しにくいことが挙げられる
- **空調設備**
  - ・ お客様の自宅内で工事する事が多いのであまりネットでの炎上はしないのだと思う。何かあったら直接お店に電話する人が殆どなので
- **保健募集人**
  - ・ 金融関連の業界は、事実に基づかない、書き込みなどをした場合罪に問われることもある
- **不動産賃貸業**
  - ・ 個人攻撃などのネット炎上しにくい業界だと思う

## ● 製造業

- 昔の考え方が根強く定着していて、上下関係が厳しいため告発できない

## ● 情報通信業

- 業界としては注意をされていて、関係者には注意喚起を徹底したり誓約書などで業務に関することを拡散しないようにしている

## ● 部品組み付け

- 接客のお仕事ではない為、他の業界と比べてネット炎上は起こらない

## ● 道場経営

- SNSで発信している人が少なくインターネット上で話題になりにくい

# ネット炎上をもたらす良い影響

— 事業主の視点で考える"ネット炎上をもたらす良い影響"は何だと思いますか？

## 美容業

- 一時的なボーナスタイムになることもあるかも
- 大きくの人が興味を持つ事柄がわかる。注目される
- 良い炎上なら話題性にはなるし、広告効果があるかも
- 他人からの「褒め言葉」、これ以上の良い影響はない
- 良い炎上の仕方だと集客にも繋がるので良い
- お客側や店側の尊重すべき点が明確になったり、これまであった「日本人のモラル」的なものが崩壊している昨今では、現代の考え方を知るキッカケにもなる
- 炎上をきっかけにはいけないことなどを再確認できる
- 話題になる。知名度が上がる。賛否両論のあとの続くやりとりが生まれる
- 人助けに関する炎上、理不尽に対する世論の拡大になるもの、真実の炎上は良いと思う
- 拡散能力。良い意味でも悪いことでも広がっていく
- 消費者が何に反応しているのか探る事が出来る
- たくさんの人に名前が広まり覚えてくれそう
- 悪行は無名に勝るところがあると思うので、インフルエンサーとしての確立
- 良い意味でも悪い意味でもとにかく影響力がすごい
- 炎上するということはそれだけ注目されていると思うので、それを利用できる
- 炎上することで広く浅く知ってもらうことかできる
- 炎上することにより、良くも悪くも注目される
- 注目されるので、対応次第でプラスにできることもある
- 一時的にはホットワードになりやすい。お客様がネットで検索する際にヒットしやすい
- 知名度があがることで周知があがり、結果的にファンが増えたりする
- 炎上しているような事は自分ではしないように気をつけられる
- 良くも悪くも反応があるのはいい。そこからファンになってくれる可能性がある
- よく考えて書き込むようになっている。書きづらい点もある
- 良くも悪くも注目してもらえらると思うので宣伝や同じ考えの人は注目すると思う
- 良い面で炎上すれば、お店の注目度が上がるので集客につながる
- 裏で醜い行動をしていることが明るみに出てくる
- 悪い事だと模範する人達が減っていいと思う
- 問題改善・コミュニケーション強化・ブランド認知度向上・危機管理経験蓄積
- 店の名前や場所が広まり、知ってもらう事はできる
- 今まで知られていなかった人が一気に有名になる事
- 良いとは言いがたいけれども認知度を上げることができる
- 注目を浴びるので、それを利用してうまく宣伝できれば

## 小売業

- 良い意味での炎上だと、沢山の人の見られて、認知が広がる
- 悪い事例に関して、同じ事をおこさせないように考える事
- 事業主はネット炎上事で被害者側の事が多いが、被害者により知名度や認知度も上がる場合もあるがリスクは伴う
- 良くも悪くも認知度があがり、今度の発信にも注目してもらえらる事
- 適切な対応をとることができれば、多くの人に知ってもらえる機会になる

## 建設業

- 善悪の判断がついてない人が多いので、予備軍の人に知らしめることができる
- 以前と比べ悪徳業者が淘汰される風潮になってきていると感じる
- 企業の不正行為や偽装等が真偽はともかく、明らかになりやすく安心安全な社会に近づける
- 確実に名前は覚えてもらえると思うので、それは宣伝になる
- 良い意味でも悪い意味でも人に知られる事
- 炎上商法だと思います とりあえず炎上させれば認知度はかなり上がる
- その人に関して興味や知名度が上がる
- ネット炎上した内容が、良い意味で仕事の宣伝になれば良いこと
- 興味なかった人も自然と目に入るから知ってもらえる機会ではあると思う
- 悪いことも良いことも踏まえその事を知ってもらえると思う
- 他人がどういう意見を持っているのか、そして割合はどの程度か、多数派か、少数派かが分かる
- 興味を持って外仕事に来るかなと思う
- 話題になり有名になりそうで知名度が上がる
- 良くも悪くも、認知度が上がるという点では良い

## 運送業

- お店や商品のPRには炎上することで、いろんな人に見てもらえるのでいい宣伝になる
- ネット炎上が話題となり、知名度が上がる可能性がある
- そうならないように日頃から気をつけて対応出来る。
- 自分の行動に対してより責任感が増すきっかけになるのではないか
- 炎上した時の認知速度はとても早いため、認知度は比較的早く多く手に入る
- 認知度は良くも悪くも上がるので色んな改変がしやすい
- 興味のない情報なども目に止まりやすく色々な意味で社会情勢を知ることが出来ると思う

# WEBサービス業

- 悪い意味でもとりあらず名前が売れることで、注目は集まる
- バズ効果は見込まれることと、議論などにより考えが進展する可能性があること
- 迷惑行為に対しての抑止力になる。世間の価値観がわかる
- 炎上マーケティングというのはいり得る。ヘイトは買うが、知名度は上がる
- 消費者が話題にすることにより市場のトレンドがわかる
- 良いようにくみ取ってくれる人がいたらラッキーというレベルだと思う
- 炎上の例を見てどういものが批判されるのか民意を把握できる
- 真実の可否が明確になる事が多い
- 無名は悪名に勝るといったことがあげられるかと思う

# 医療・福祉業

- 社会の目が光監視としての役割を果たす。同調圧力
- 良くも悪くも世間に知られて宣伝効果となる
- ネット炎上が良い影響なんがあるわけではないと思う
- 事業や業界を知ってもらおうキッカケになる可能性はあると思う
- 自由なコメントが年齢を問わずに行うことができる
- 注目度が向上する点が挙げられると考えられる
- 良くも悪くも、多くの人に興味を持ってもらえる
- 炎上マーケティング、やり方問わずリスク覚悟なら良くも悪くも売名にはなる
- 事業主の視点で考えるネット炎上もたらす良い影響はないか

# 個人投資家

- 色々な方に名前を知ってもらえるチャンスにもなる
- 名前がいろんな人に知られてフォロワーが増える
- 宣伝効果、知名度があがる
- 一種の社会的な問題点に関して大衆の注目が集まる事によってその問題点への改善が大きく進む
- 多くの人間が同調することにより割高な価格までに上昇するバブルが形成されること
- 言っはいけないことが、多くの日に知られることになる
- ダメなことはダメだと社会の認識を得れること
- 法律的な罪に当たらない事案について知り、巻き込まれないように自主的に対策をうてること
- 炎上が合って沈静化があって被害者の名前が世間に出回って回帰した時には有名人にもなれるので使
- い方でビジネスになる
- ネット炎上は良いことだとは思えないが、ネットでやってはいけないことが明らかになり教訓になる

# その他

- **保険業**
  - ・ アンチはファンだと考えているので宣伝効果が高い
  - ・ 炎上することで注目が集まるため、手段によっては宣伝効果がある
- **不動産売買仲介業**
  - ・ 広告宣伝効果が大きいこと。知名度が格段に向上すること
- **卸売業**
  - ・ ネット炎上もたらす良い影響は、良くも悪くも有名になる
- **翻訳**
  - ・ 目立って人に知れ渡ることによって仕事が増えるようになる
- **外部講師**
  - ・ 広告宣伝費をかけることなく、宣伝ができる事
- **電気工事業**
  - ・ 一般的な常識人がどの様に考えてるか参考になる
- **保険代理店**
  - ・ 同じような発言や対応をすると炎上してしまうと確認できる
- **サービス業**
  - ・ 監視されていることでの悪言抑止力になる可能性があること
- **IT**
  - ・ 良くも悪くも目立ち、沢山の人の印象に残る
- **空調設備**
  - ・ 知名度が上がる事と今まで興味がなかった分野の事を知る機会が出来る
- **飲食業**
  - ・ 自店や自社に問題なく被害者側であれば認知が増えより応援してくれるファンも増える
- **保健募集人**
  - ・ よくも悪くも暇な人たちが、欲望の刷毛口として使用していると感じる
- **不動産賃貸業**
  - ・ 名前を覚えてもらう事位しかない
  - ・ おしゃれな不動産賃貸物件や興味深い取り組みをしている物件の紹介など
- **製造業**
  - ・ 悪いことをしている人間を社会的に制裁できる
- **情報通信業**
  - ・ 注目を集める。良くも悪くも多くの人の目にとまりやすい
- **占い**
  - ・ 人様の目に触れる機会が増える事で、プラスになる
- **部品組み付け**
  - ・ 一人一人の視点をより良く理解することができる。会社がいくつかの決定を下すのに役立つ
- **自営業**
  - ・ 良い炎上なら商売繁盛にも繋がるし、いろんな人に広がる
- **アニメーション監督 演出**
  - ・ 広告がタダでうてるため場合によっては得することもある
- **道場経営**
  - ・ 人々の関心が向くことにより、問題が是正されることがある



# ネット炎上もたらす悪い影響

—事業主の視点で考える"ネット炎上もたらす悪い影響"は何だと思いませんか？



## 美容業

- 売り上げの低下、汚名、避けられることになる
- ありもしない噂に発展してしまいそう。悪目立ちする。炎上した内容の印象付けられる
- 信用がガタ落ち、悪い噂が広まってしまう
- 単に悪口、批判、それを見た方々に対する影響
- 誰でも見たり出来るので、他人を批判したりすると、お客様にも影響する
- 当事者ではなく不必要な正義を振りかざす事によって、正当以上な実害が発生する事
- 炎上された人が関係ない人達から叩かれること
- 悪いイメージの先入観を持たれてしまう。悪い口コミ、評価、評判につながる
- 個人サロンでは内容によっては命取りになる
- 株価が下がったり、ビジネス面でのデメリットがある
- 炎上すると悪い部分だけが目立ってしまうこと
- 評判が悪くなる事もあり、それで仕事が減る可能性がある
- 内容が酷すぎたり集中的に責められすぎると人が来ない
- ネットで炎上する事によりイメージが悪くなる
- 対応を間違えると再起不能にまで追いやられる
- ひどい炎上に対しては人が死んだりすることもある
- 嘘の口コミや低評価を書かれても削除要請するにも事実を証明しにくい
- 炎上が起こった同業種全体にも風評被害による売上減少など
- 1度炎上して叩かれてしまうと、2度と戻ってこれないような雰囲気があるような気がする
- 情報を発信している方が知識不足だと信頼をもらえない
- 企業イメージの低下などの悪影響や損害など
- 固定のお客さんが離れて行くリスクも多いと思う
- 悪い面で炎上すれば、お店の評判が下がるので失客につながると思われる
- イメージ低下・顧客離れ・売り上げ減少・財務損失
- 来店を考えていた新規のお客様が来なくなる
- 誤解が生じる。風評被害がおこる可能性がある
- 失敗すると今後の活動に大きく影響してくると思う



## 小売業

- 悪い意味での炎上だと売上の低下や訴訟などが起こる
- どこの店でもそういう事をしているんじゃないかと思われる事
- 一時的、または永続的な経営不振に陥る可能性がある
- 炎上きっかけでマイナスなイメージがつき、これまでの発信や活動で培ってきたフォロワーが去ってってしまうこと
- 悪い内容ばかりが先行してしまい小規模な事業者では耐えらなくなってしまう

## 建設業

- デマ情報によって業界全体が胡散臭いという印象を持たれてしまう不安がある
- 業態への信用度が落ちる、嫌がらせ等の機能不全等が起きる事
- 企業側で、うその情報が広がるといくら訂正してもそちらのほうは広がらずダメージが大きい
- 炎上自体がいいイメージではないので、仕事も同じように見られてしまう
- ネット炎上によって、信用などがなくなったりすること
- ある事ないことを適度に拡大解釈されて風招被害にあう
- 自分だけでなく、誹謗中傷により業界全体が悪く見られる

## 運送業

- いい事も悪い事もすべて調べることができる
- それが原因で事業が成り立たなくなる危険性
- 知名度が一気に拡散された形になり、誹謗中傷始めとする悪評判が定着する可能性が非常に高くなる
- 炎上した業者の評判が落ちてしまい、売り上げにも影響してくる
- 荷物を投げつけたりなど乱暴な扱いが動画投稿されると、一部の人間が原因で迷惑がかかる

## WEBサービス業

- 頑張っても認めてもらえなくなったり、評判が地に落ちたりする
- 炎上の内容によっては致命的なダメージを負うことになるため、かなりリスクーだと思われる
- フェイクニュースとして拡散されること、拡散されることでフェイクも本当のように扱われる
- 企業イメージの低下や企業の信頼の失墜が起こる

## 医療・福祉業

- 監視機能が強すぎて批判の嵐にさらされてしまう
- 患者側の思い込みや主観により、そもそも理解出来ない医療を批判する事によって、新規患者開拓が減ってしまう事
- 悪い方で知られると既存顧客を失い、新規は来ない、売り上げ、ひいては経営悪化する
- 悪いことでの炎上の場合には、事業の継続が困難になるだけでなく、個人や家族への攻撃が起こる可能性が高く、生活が難しくなる
- 誹謗中傷、過激な発言、自己正義論が強くなることある
- 注目度は上がりますが、信用問題に関わる点と顧客を失うリスクが上がる点だと考えられる
- イメージの悪化
- ネット炎上により集客の低下や採用できなくなると困る

## 個人投資家

- マイナスなイメージが付きまってしまう
- 元々のフォロワーさんからの信用力が下がってしまうこと
- 炎上したあとほとぼりが冷めてもネット上に記録が残る
- 一個人に置いても軽い気持ちで行ったことにより企業としての責任を取らざるをえなくなる。最悪倒産や個人の人生が大きく閉ざされる
- 多くの人間が同じ方向に向かうことで大暴落が起こること
- 個人情報晒され、ネット検索すると一生情報が消えないこと。SNSなどを通じて個人攻撃ができてしまうこと
- その人の生活、環境、人間関係をも奪ってしまう
- 自分の事業に影響を受け、売り上げが左右される可能性がある

# その他

## ● 不動産売買仲介業

- ・ 良貨が悪貨に駆逐されるように根拠がなくても名誉が失われる可能性があること

## ● 卸売業

- ・ 悪い影響も良くも悪くも有名になると言うこと

## ● 保険業

- ・ 炎上した当人は信用が落ちるし、バッシングも酷さが増していく

## ● 外部講師

- ・ 世間が反応しすぎて、事実と異なる可能性もある

## ● サービス業

- ・ 憶測や推測で逆に炎上が誹謗中傷につながる

## ● IT

- ・ 悪評がついて、お客様がよりつかなくなる

## ● 空調設備

- ・ 知名度が上がる事によって必ずよく捉えない人が一定数いるのでその人達といかにかうまくやるか

## ● 飲食業

- ・ 自店や自社の方に問題がある場合は一発で社会的に終了し閉業、閉店にまで追い込まれる

## ● 不動産賃貸業

- ・ 悪い評判、間違った情報がひろまってしまう事

## ● 製造業

- ・ 悪いことをしていないのに社会的に制裁される

## ● 占い

- ・ 噂が本当かのように拡散される恐れがある

## ● 飲食業

- ・ 悪い影響は、直接店に影響してしまう所、ダメージが大きい

## ● 自営業

- ・ 悪い噂が立ち、お客様は減ってしまう

## ● アニメーション監督 演出

- ・ 評価が下がってしまうため次の仕事への影響が出てしまう

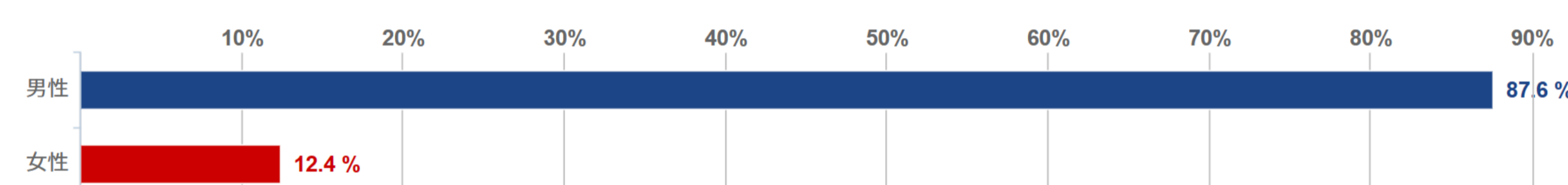
## ● 道場経営

- ・ 内容に虚偽がある場合、間違った情報で評価を落とすことになる



## 本調査の回答者属性

### ▼ 性別



### ▼ 年齢

