

# 第1弾

## 物価高騰の影響に関する調査結果

【回答期間】

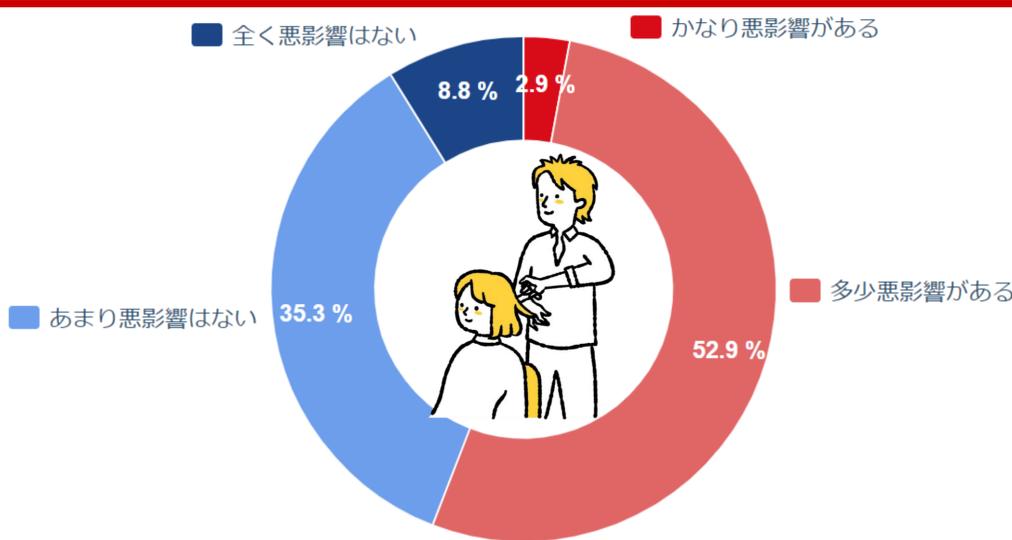
2022年10月3日～2022年12月6日

### 物価高騰による悪影響

—あなたの業界では、物価の高騰によってどの程度悪影響が出ていますか？

■ かなり悪影響がある ■ 多少悪影響がある ■ あまり悪影響はない ■ 全く悪影響はない ■ その他

### 美容業



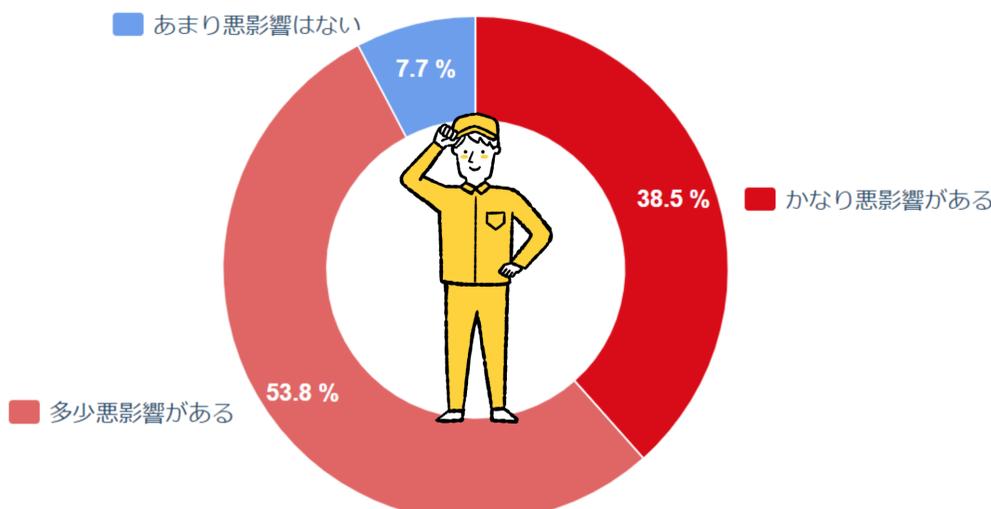
#### 影響がない理由

- 利益を圧迫するものではないため
- まだ値上げされていないため
- 一部のみの値上がりのため
- 材料費等の値上げがないため
- 値上げを行うため採算は変わらない
- 仕入れ金額などもあまり変わっていないため
- 周りの美容師同士でもあまり話題にでない
- 物価が上がる前に購入していたため、今は影響がないが、これから出てくると思う
- 薬剤の仕入れは高騰が目立つが、悪影響という程ではない
- 今はまだ物価高の影響は感じられないが、今後は仕入れの影響や来店周期の変動などが予測される

#### 具体的な影響

- 電気料金が上がり、固定費がかさんだ
- 電気代の高騰
- ゴみの回収費用が上がった
- 電気代、ガス台、水道、商品運賃の値上げ
- 材料・光熱費などの経費が増えている
- 商品価格が上がった
- 商品運賃の値上げ
- 顧客の単価低下、周期減少
- 材料の仕入れ価格が上がった
- 材料代が上がると料金も値上げが必要になる
- ガソリン高騰で車維持費が上がった
- 炭酸泉のポンベの値段が上がった
- 仕入れ値の高騰は販売価格も上がるのであまり影響はないが、水道や電気代の高騰による影響がある

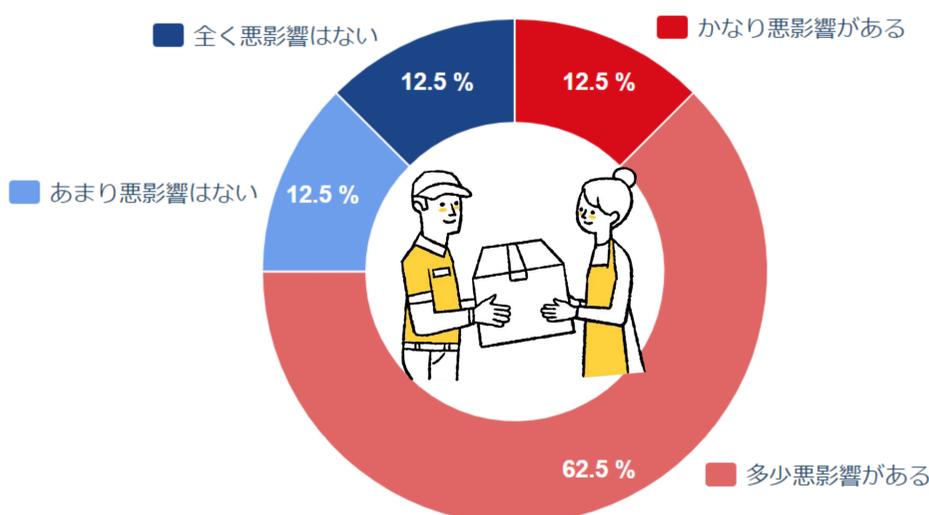
### 建設業



#### 具体的な影響

- 現場への往復ガソリン代、コンプレッサー等の機械の燃料代の高騰で経費が多くなる
- 現場に通勤する燃料代、金物代がかさみ、手取りが減ってしまう
- 塗料の値上げ、交通費の増額
- 材料や燃料の値上げの分、消費者から多く支払いをしてもらわないといけない
- 木材の値上げと内装材も値上げしている
- 材料費や道具の高騰により、利益が減少した
- 材料費が上がると、料金を安くできなくなる
- 一般のお客様も財布の紐が固くなっているのか、受注に影響が出ていて仕事が減っている
- 支出が増えた

### 運送業



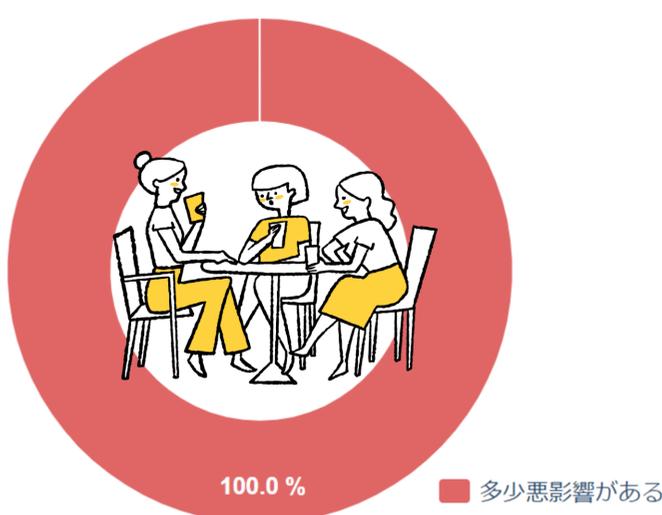
#### 影響がない理由

- 請負金額には変わりがないため
- ガソリン高騰の時期もあったが、今は少し落ち着いているため

#### 具体的な影響

- 燃料代が馬鹿にならない
- ガソリン代の負担が大きい
- 燃料費高騰による経費増加
- 配送料は変わらずだが、ガソリン代が高騰
- 単価の向上により注文が減る
- 人手不足や拘束時間の関係により、荷量によっては、お客様と連絡をとりあってからの再配達が増えてきた

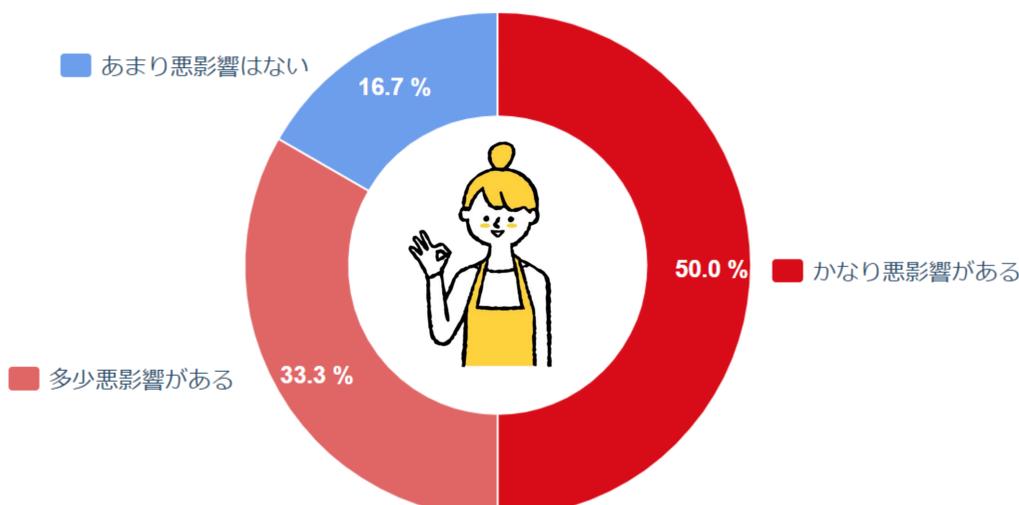
# 飲食業



## 具体的な影響

- ワイン、シャンパンなど酒類の仕入れ価格が上がった
- 酒類など、なかなか入手困難になっている

# 小売業



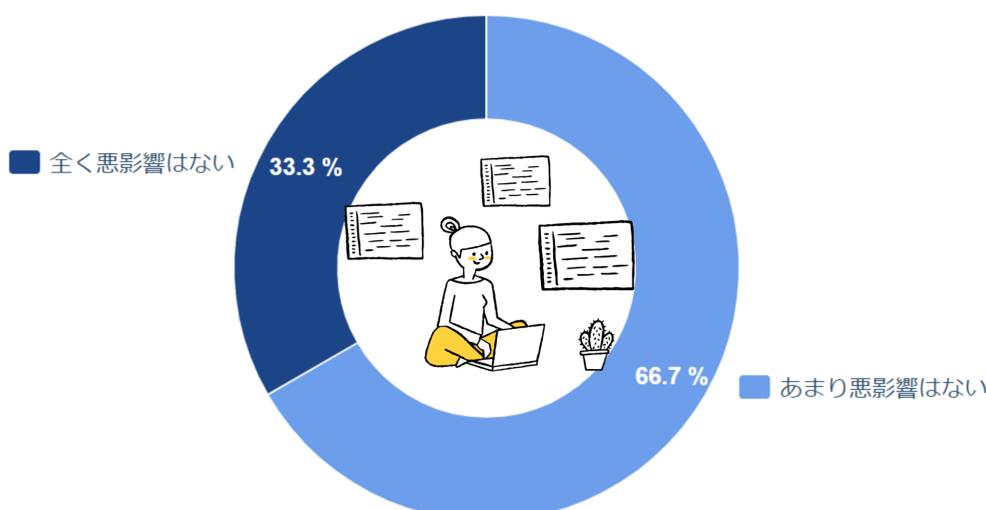
## 影響がない理由

- 今のところ基本的な商品の仕入れと販売では、直接的に大きな影響はない

## 具体的な影響

- 仕入れ価格が上がった
- 10月よりお酒等の値上げの影響
- 仕入原価の高騰
- 原材料費が全て上がっているため利益を圧迫
- ガソリン、物価高の影響  
(特に輸入品の仕入れに悪影響あり)

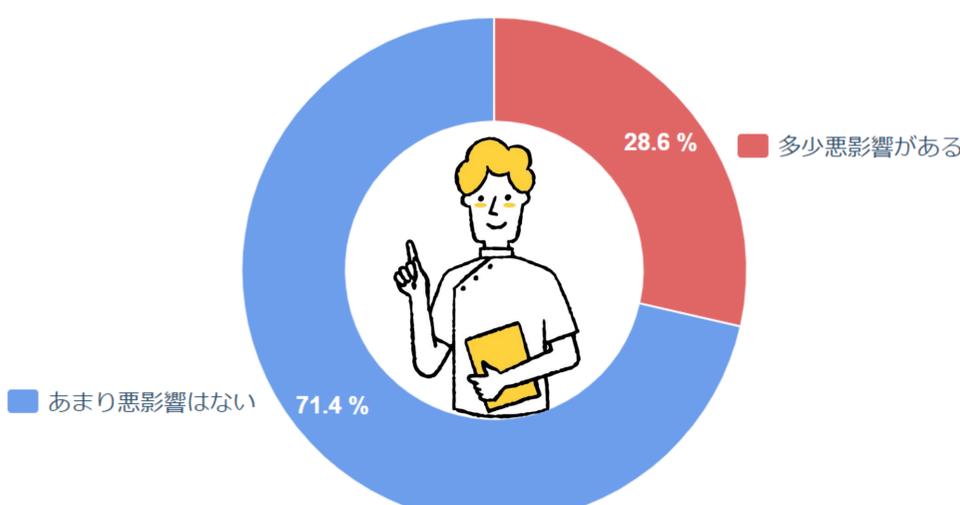
# WEBサービス業



## 影響がない理由

- インターネット上でのサービスのため、仕入れなどがほとんどないため
- IT関連にはあまり影響がない
- 通信業のため

# 医療・福祉業



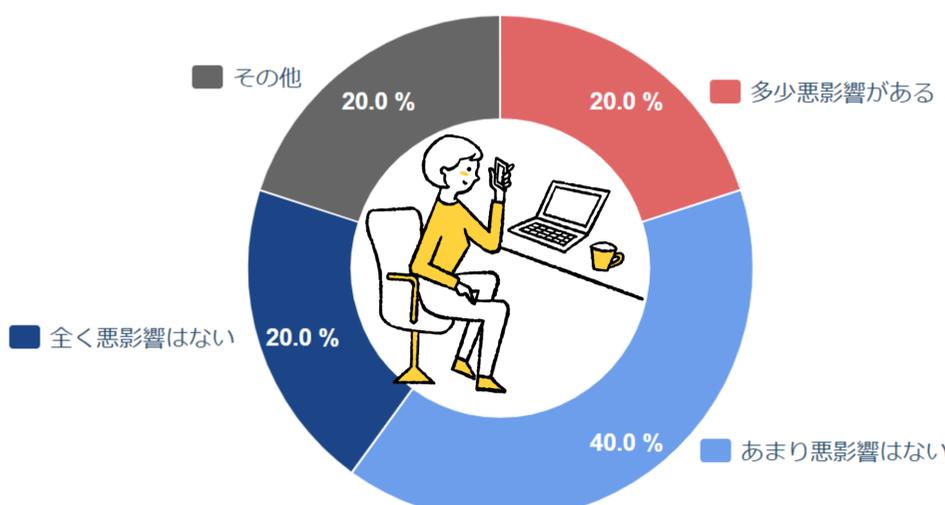
## 影響がない理由

- 上がったのは燃料代くらいのため
- 仕入れ自体がほとんどないため
- 今のところ目立った値段の高騰はないため
- これから経済が下降すれば、お財布の紐がキツくなり影響があると思うが、現時点では営業する上で材料費がかからないので、影響はあまり感じない

## 具体的な影響

- 銀歯の材料であるパラジウムの高騰
- 金属価格が高騰しているので、材質を変更するなどの対応をしている

# 個人投資家



## 影響がない理由

- 仕入れるものがないため
- 物価の上下に関連しないため
- インターネットで完結できるので、電気代の高騰ぐらいしか影響がないから

## 具体的な影響

- 出費がかさむため、家計が苦しく感じる

## そのほか

- BTCがインフレ懸念で下落するが、これがインフレヘッジになるとも言われている

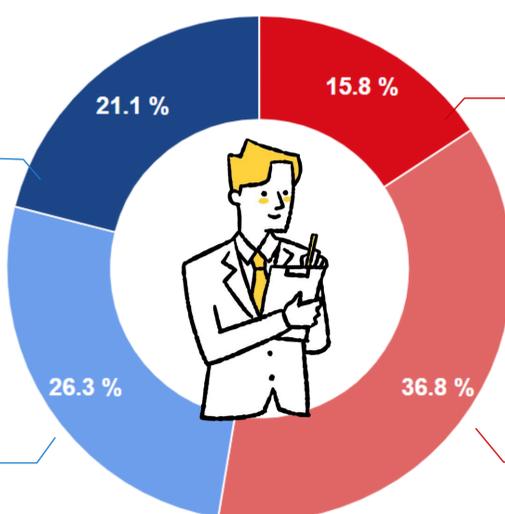
## そのほか

### 全く悪影響はない

- ・卸売業
- ・製造業
- ・部品組付け
- ・カウンセリング

### あまり悪影響はない

- ・アニメーション監督、演出
- ・士業
- ・営業代行
- ・不動産賃貸業
- ・IT関連



- ・保険業
- ・金融業
- ・空調設備

### 多少悪影響がある

- ・翻訳
- ・遺品整理
- ・不動産賃貸業
- ・外部講師
- ・ハウスクリーニング

## 影響がない理由

- 特に燃油、原材料、仕入れをする業種でない
- 専門知識を売る業務のため
- 知的財産の切り売りが仕事のため
- まだ入居者の移動等がないため
- 物価が高騰する前に予算が組まれているためまだ悪影響はない
- 仕入れ価格が上がった分、販売価格も上げられているため

## 具体的な影響

- 活動費は増えてしまう
- 取引先が経費削減で翻訳を控えている
- ガソリン代、資材代の高騰
- 常に車移動のためガソリン代の高騰は悪影響
- 賃貸物件のリフォーム業者や材料費が値上げ
- 建築費・リフォーム費は上がっているが、家賃は簡単に上げられない
- 住宅部材、機具などが高騰している
- 仕事で使う薬品の値段が上がった
- 仕入れが高くなるがその分貰えないため利益が減る

## 物価高騰による問題・悩み

—あなたの業界において

物価（燃油・原材料・仕入れ価格等）の高騰による問題や悩みは何ですか？

### 美容業

- 固定費がかさむことで、その他変動費にかかる費用が減ることや、手取りも減ること
- 来店サイクルが伸びる傾向にある
- 材料の値段が上がっているようで、今後も上がっていきそう
- 光熱費の高騰
- お客様が節約することで、来店サイクルが野見る
- いかに値上げするか
- これ以上材料費が上がれば、メニュー価格も考えなければいけないのが悩み
- どこまで物価高騰が進むのかが問題
- 仕入れ価格が高騰しているため、値上げや経費削減をしなければ利益率が下がる
- 収入の低下に繋がる
- これから材料費が上がると言われるが、どのくらい上がるのかわからない
- このまま値上がりして末端の料金が上がっていくと、客足が遠のく恐れがある
- サービス業は徐々に悪化していく
- これからまた値上がりしないか不安
- コストアップ
- このまま高騰が続くと、金額変更をせざるを得ないこと
- 物価の高騰と関係があるのか分からないが、求人の基本給が上がってきている
- 昨年17万円に上げたのに今年は18万円になった、人件費が上がってきている
- 仕入れ価格が上がると材料費が上がる
- 仕入れ価格が上昇したことによって、メニューの見直しや価格改定をすることになる
- お店への往復コストが上がった
- 報酬額の減額
- 値上げのタイミング
- 商品が値上げすることで、購入を控えるお客様が出てくること
- 仕入れが高くなる

### 建設・建築業

- 単価は上がらず物価だけがあがってること
- 手取りが減ってしまうこと
- シンナー類の値上げの影響
- 車は毎日使うものなので、ガソリン代もバカにできない
- 毎日、車で現場に移動しているので、ガソリン価格の高騰が辛い
- トラックを使用するので燃油がかかる
- 材料費が高くなっている
- 利益が減る
- 木材の高騰で影響が出た部分は、お客様に皺寄せが生じてしまうため、心が痛む
- 材料の確保

### 運送・配送業

- 燃料高騰がこのまま続くと仕事に支障が出るし、売上が下がる
- 経費の支出
- 影木の圧迫
- コスト増を値上げに還元できないこと
- 大元が郵便局なので無理だとは思いますが、1個口あたりの送料を上げてほしい
- 距離を走るコースほど経費がかかるため、人が辞めていってしまう



## 小売業・販売業



- クライアントがどこまで買ってくれるか悩み
- 仕入れ価格が上がったのに販売価格が上げられないこと
- 値上げせざるを得ないこと
- 利益率は低下
- すぐに売価に反映させることができないので利益を圧迫してしまう
- 一番は仕入れ価格の高騰が悩み。世間では主に食品関連の値上げが大幅なので直撃するような大きな影響は今のところないが今後は不安

## IT・WEBサービス業

- 今のところ特になし



## 飲食業

- 物価は高騰するのに基本的な給料などは上がっていないので、お客様からしたら余裕がないので飲みに来る回数が減る



## 医療・福祉業



- 通勤費が増える
- サポーターやコルセットなど物品を売るような整骨院や整体には影響があると思う
- 湿布や薬を塗ったり、テーピングでごまかすような院は、仕入れの影響が出ると思う
- 顧客の懐事情が悪くなってくると、流出につながりそうで心配
- 今のところ特になし

## 個人投資家



- 消費が活発化しなくなり、株価が落ちること
- 株取引などの際に業績の関係が物価により影響があるので、相場が読めないことがある
- 物価は高騰しているのに、持っている資産の価格は上がらないこと
- 個人なので、家計の負担増による将来不安が大きくなる
- 年内にステーキング報酬を換金しなければ確定申告でマイナス分を相殺出来ないため、
- 日本の税制をなんとかして欲しい

## そのほか



### 【保険業】

- 活動費が増えてしまう

### 【翻訳】

- 企業などが翻訳への経費を節減していること

### 【卸売業】

- 販売価格の上昇

### 【金融業】

- 解約が増えていること

### 【外部講師】

- ガソリン代の高騰

### 【空調設備】

- 利益が減る

### 【製造業】

- 燃料代が高い

### 【不動産賃貸業】

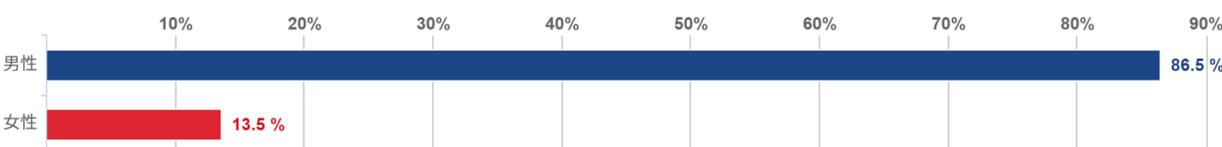
- 業者の費用が上がる
- 原材料の高騰による資材の値上げ
- 材料費の高騰も困るが物の在庫がない場合も
- 業者への依頼は必ず高騰している

### 【ハウスクリーニング】

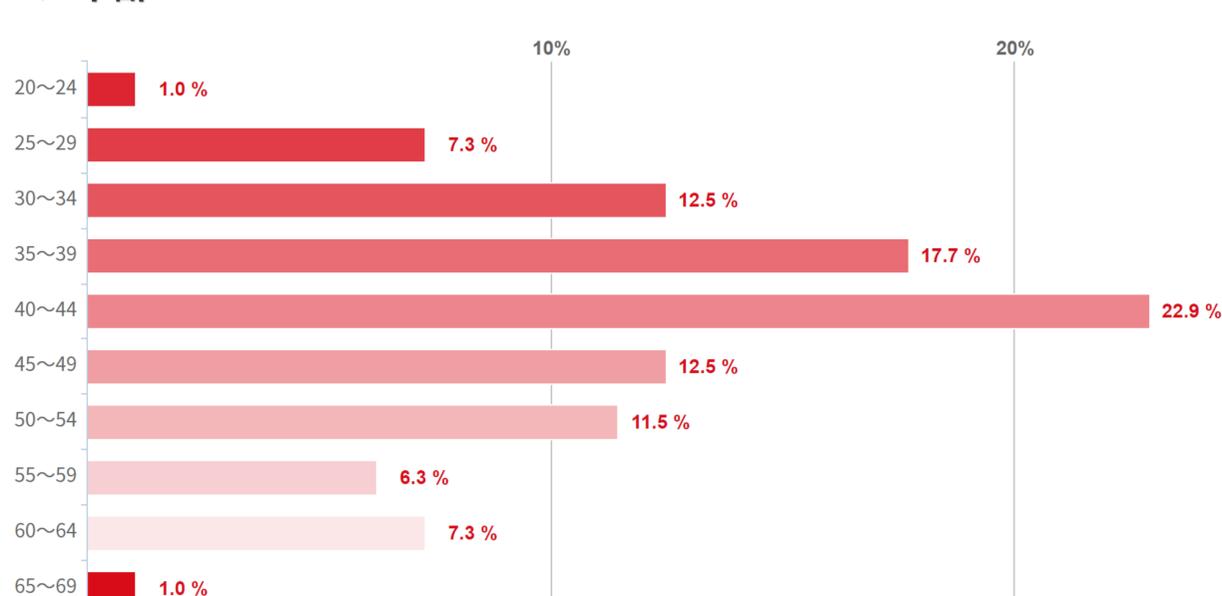
- 仕入れ価格の高騰

## 本調査の回答者属性

### ▼ 性別



### ▼ 年齢



## 第2弾

# 物価高騰の影響に関する調査結果

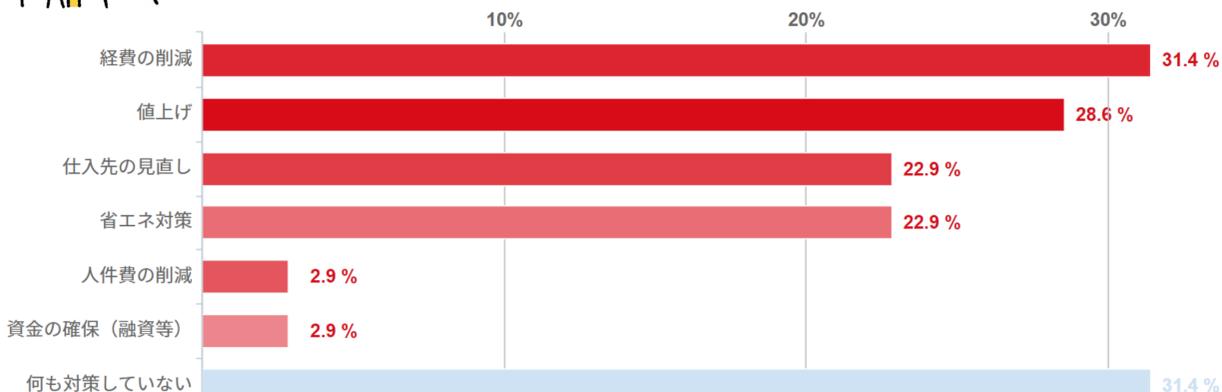
【回答期間】

2022年7月11日～2022年10月30日

## 物価高騰への対策

—物価の高騰を受けてあなた自身がおこなった対策はありますか？

### 美容業



#### 値上げ

- 8%の値上げ
- メニューの料金を200~500円値上げした
- 全体の値上げはしていないが、プラスのメニューを作り単価アップに繋がった
- 10年以上値上げしていなかったため、タイミング的には良かったかもしれない
- そもそも受け入れる客数がキャパオーバーだったことと、身体的に未来を見据えて約1,000円程の値上げに踏み切った
- 商品の値上げは、どうしようもないため、お客様に伝えてそのまま値上げした

#### 経費の削減

- 無駄を減らす
- 単純に節約する
- 必要経費を今一度見直し、無駄をなくす
- 経費の見直しと節約
- 無駄な電気をつけない
- 時間のかかるメニューの廃止
- 無駄な割引の廃止

#### 人件費の削減

- スタッフとフリーランス契約にしてリスクを減らした

#### 仕入れ先の見直し

- メーカーの見直しをしている
- 商品の固定、いらぬものを減らす
- 一部の商品の仕入先を単価が安い所に変えた
- 商材は、取引先を安く仕入れられる所に変更した
- 同じ商品や似たような商品であれば、出来るだけ安いところで仕入れるようにした

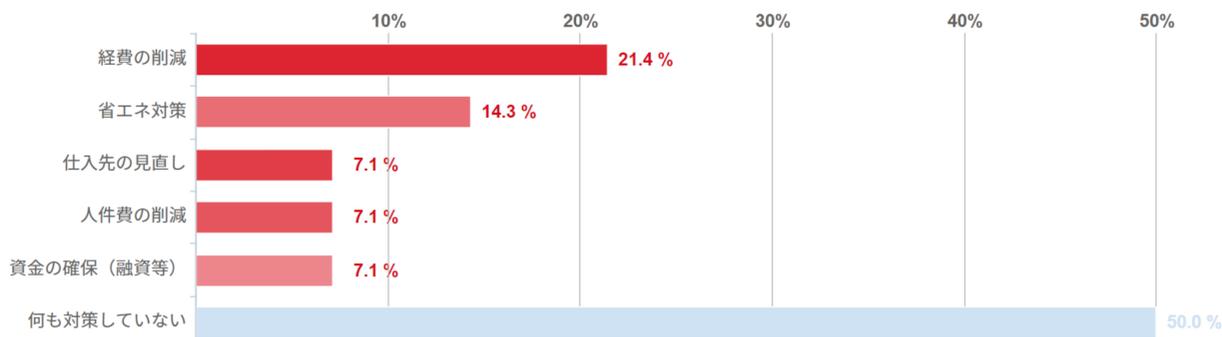
#### 省エネ対策

- クーラーの使用台数を4台から3台に減らす
- 無駄なところは省く
- 契約の見直し

#### 何も対策していない

- 今後は値上げを検討中
- 有効なものがない
- 今のところは具体的な対策はとっていない  
まだ吸収が可能な範囲内だが、今以上に逼迫すれば、値上げ等の措置も検討

### 建設業



#### 経費の削減

- 材料を無駄にしない
- 細かい部分から節約を心がけている

#### 省エネ対策

- エアコンなどの省エネ対策を心がける
- 現場への交通手段を車から電車にした

#### 仕入れ先の見直し

- 材料費の安い仕入れ先にする

#### 人件費の削減

- 日数をなるべくかけないように、短期間で形にできるようにする

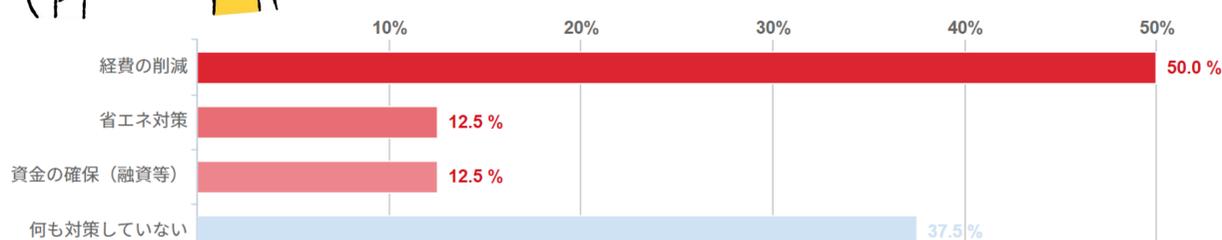
#### 資金の確保

- 銀行に売上減衰した分の融資を受けた

#### 何も対策していない

- 必要なものだからしょうがない
- お客様に負担してもらうことはできないため  
どうしようもない

### 運送業



#### 経費の削減

- 燃費対策（アイドリングストップなど）
- 経費の見直し
- 契約の見直し、無駄の削減
- なるべく大量でお得に買えるようにする  
(エンジンオイルは20ℓ単位で買うなど)

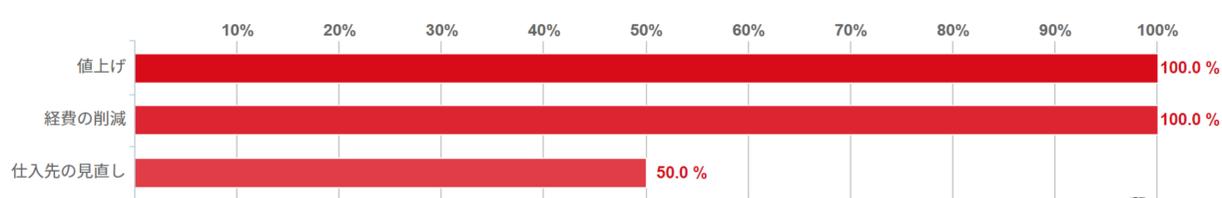
#### 資金の確保

- 燃料の高騰につき、他の支払いのために  
資金調達をした

#### 何も対策していない

- ガソリン代だけは仕事上必須なので  
どうしようもない

# 飲食業



## 値上げ

- シャンパンなどは時価にする
- メニューの値上げ

## 経費の削減

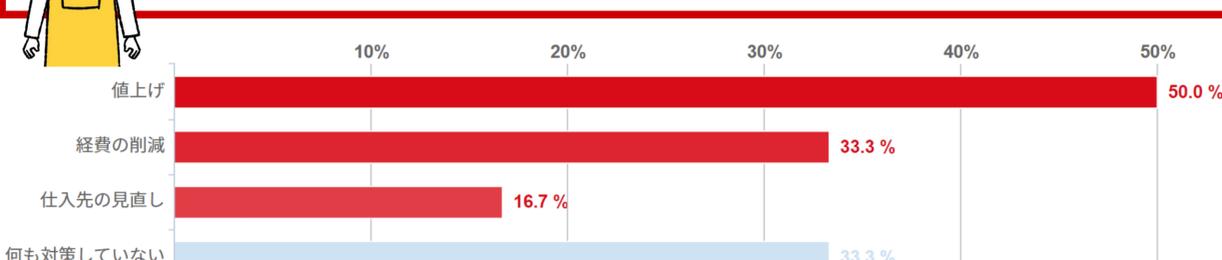
- 材料費の見直し
- メニュー変更



## 仕入れ先の見直し

- ネットを上手く活用して、安く仕入れる

# 小売業



## 値上げ

- 購入価格の値上げ
- 販売価格の見直し
- 段階的な値上げ

## 経費の削減

- 広告費の削減
- 消耗品費にかかる費用の見直し
- なるべく提供も悪くなく安価なものを探す

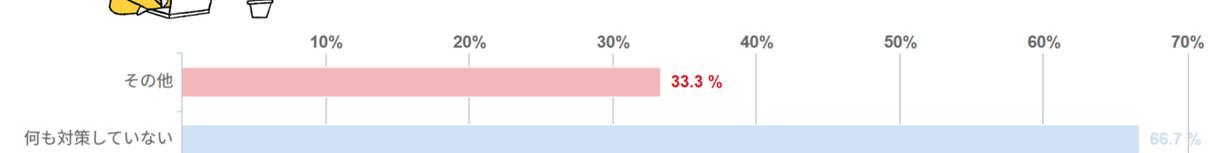
## 仕入れ先の見直し

- 仕入れ先の変更や代替商品を使用して原価率を抑えた

## 何も対策していない

- 値上げを検討中

# WEBサービス業



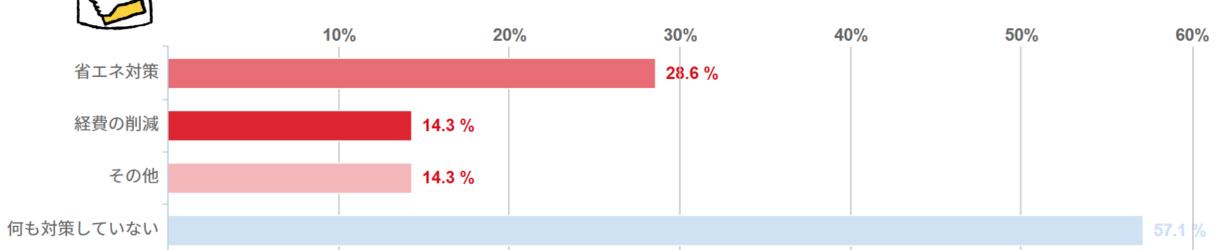
## 仕入れ先の見直し

- 電気料金値上げを受けて電力会社を変更した

## 何も対策していない

- 特に影響がないため

# 医療・福祉業



## 省エネ対策

- 交通ルートの見直し
- メインルーム以外の明かりを夜以外消す

## 経費の削減

- パラジウムを使用しない金属に変更

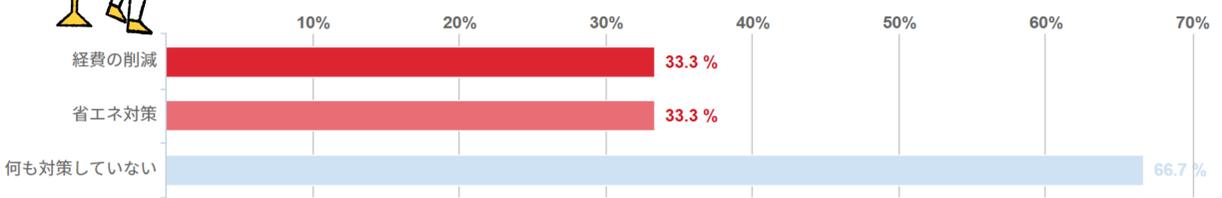
## そのほか

- ランチを自炊に変更

## 何も対策していない

- 材料費がかからないので対策しようがない

# 個人投資家



## 経費削減

- セールの時に物を購入するように心がけた
- パソコン購入時に、性能を落として価格を抑えた
- 図書館などで利用できる無料の電源コンセントとWi-Fiを利用する

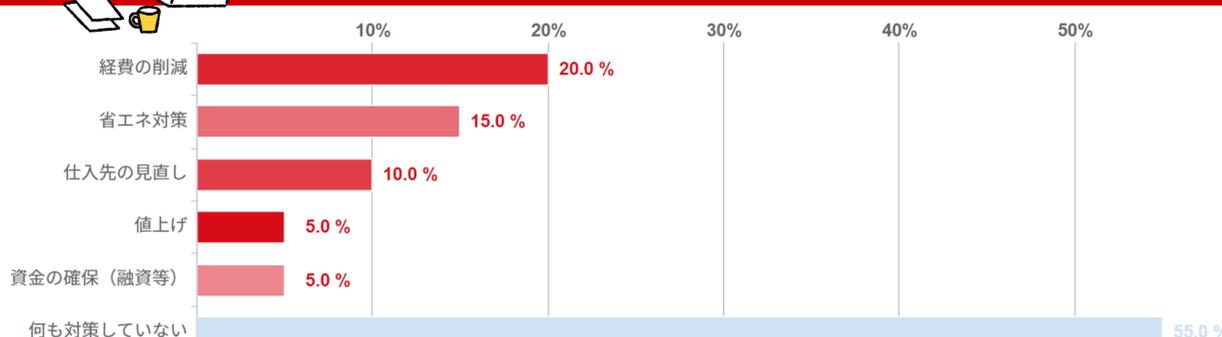
## 何も対策していない

- 材料費がかからないので対策しようがない

## 省エネ対策

- 衣類乾燥機を使う頻度を減らした

# そのほか



## 経費削減

- 【翻訳業】
  - 電気代を見直す
  - 不要なサブスクリプションを解約する

## 省エネ対策

- 【金融業】
  - コンセントを抜く
- 【電気工事業】
  - 出来るだけエアコンの使用を少なくしたり、照明をこまめに切るなど、電気代を節約する

- 【遺品整理業】
  - 営業経路の見直し

- 【不動産賃貸業】
  - 自分や家族でリフォームをする

- 【製造業】
  - 通勤をバイク通勤に変更

## 仕入れ先の見直し

## 何も対策していない

### 【空調設備】

- ネットで安く買えることを探した

### 【不動産賃貸業】

- 来年は値上げを検討中
- 無いものはそろそろまで待つ
- 自力で修繕などを行う

### 【不動産賃貸業】

- 対策のしようがない



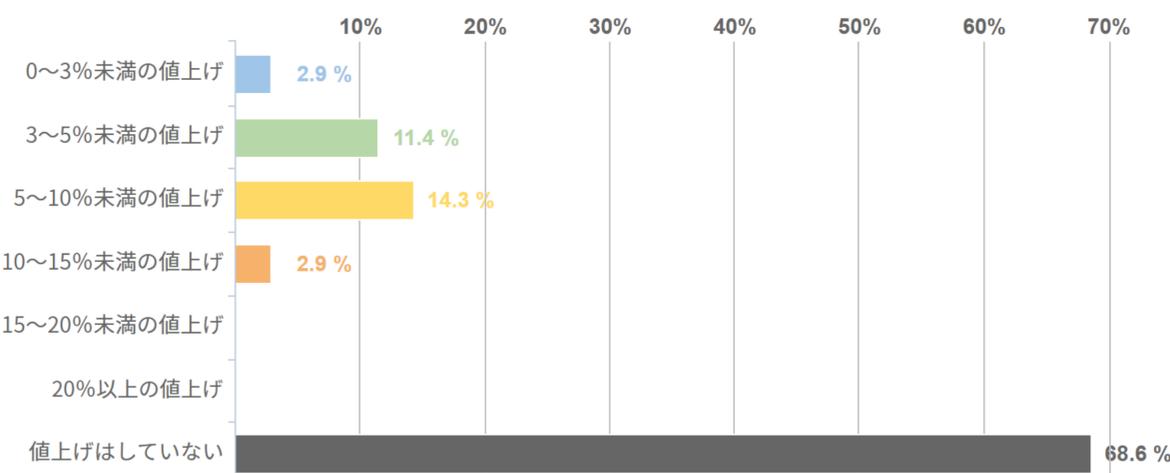
## 物価高騰を受けた値上げの実施

－物価高騰を受けて最近どのくらいの値上げを実施しましたか？

### 美容業



値上げした方は **約 30 %**



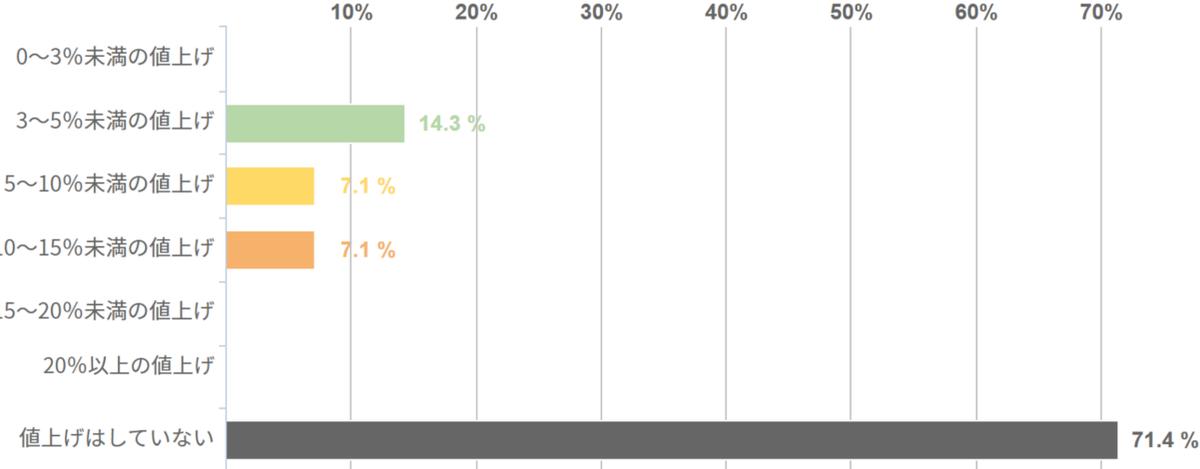
### 値上げ価格設定時の基準・根拠

- 商品の値上げなのでメーカーの指示通り
- お客様に説明して納得してもらえる分だけ上げる
- 10%以下がお客様の違和感がない
- 納得するサービスを提供することに徹する
- 利益が変わらないようにすることを基準に考えた
- 仕入れ価格と単価アップになるよう設定
- 仕入れ価格の上昇に合わせて設定
- 周りの価格設定と合わせながら設定
- だいたい1,000円程の値上げを考えていたため、その金額から逆算して、割引を減らすこととサブメインの施術料金の値上げをした
- 物価高の値上げではなく、人時生産性で上げた  
※人時生産性＝粗利益高÷総労働時間  
(そのくらいの労働時間を投入した結果そのくらい稼ぐことができたかの指標になる)

### 建設業



値上げした方は **約 30 %**



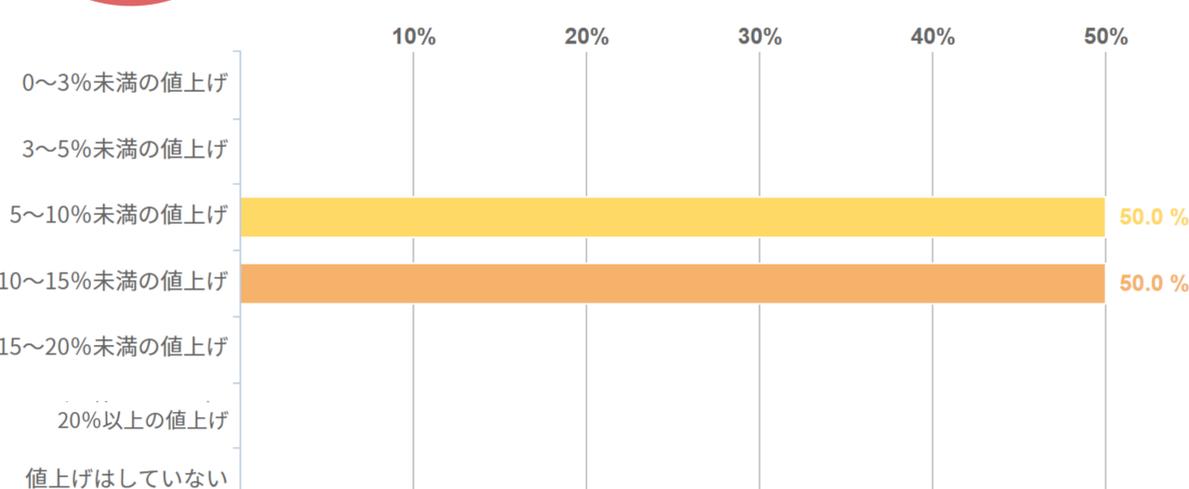
### 値上げ価格設定時の基準・根拠

- 材料費が上がった分を値上げした
- 遠距離のお客様のみ燃料代として補助をいただいた

### 飲食業



値上げした方は **約 100 %**



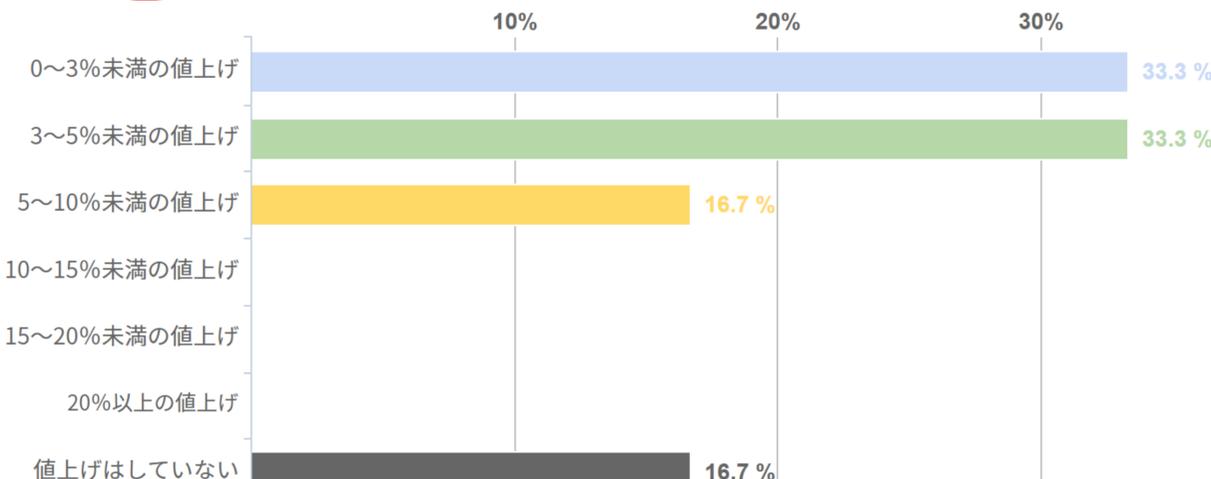
### 値上げ価格設定時の基準・根拠

- 原価計算の見直しをした、掛け率は今までと同じ設定
- 元々の金額から仕入れ等で値上げした金額をプラスして提示

## 小売業



値上げした方は **約 80 %**



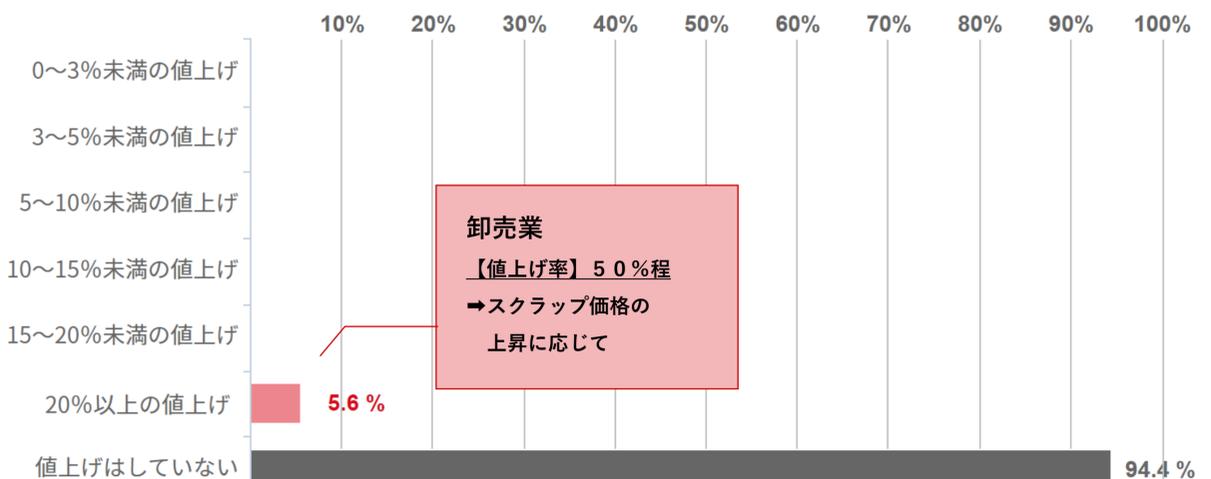
### 値上げ価格設定時の基準・根拠

- 他のお店の相場を見て
- お客様にあまり支障が深くなく、自分たちにも利益の部分で残るような分だけ値上げ
- 原価の値上げ分を販売価格に転嫁
- 全商品一律ではなく、特に原価が上がった商品だけ3%程度の値上げをした

## そのほか



値上げした方は **約 5 %**



## 値上げ0の業種



**WEB  
サービス業**



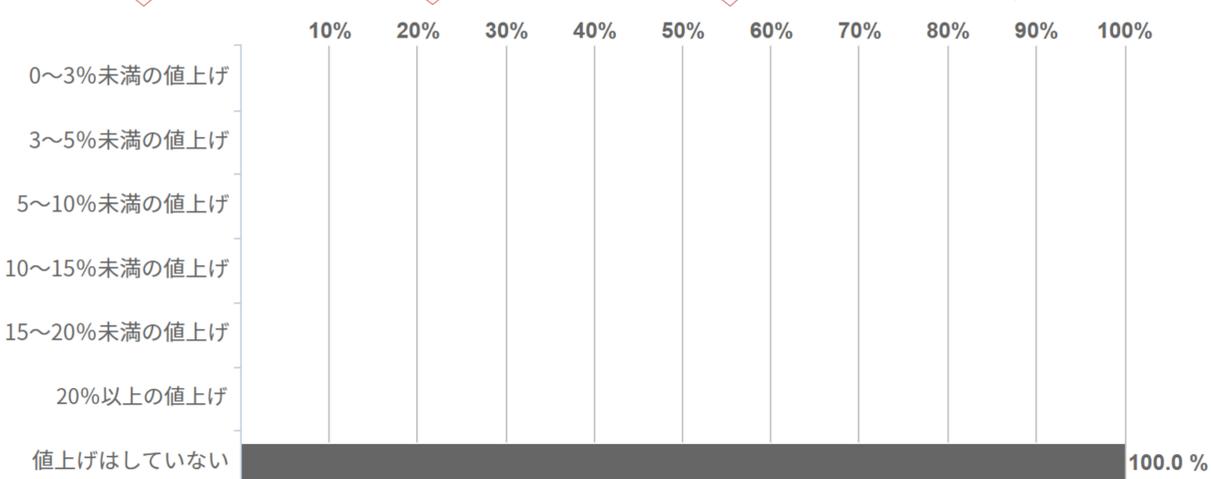
**医療・  
福祉業**



**運送業**

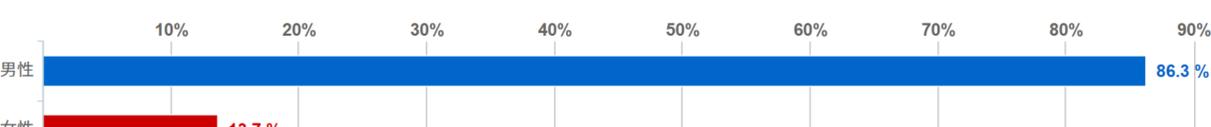


**個人  
投資家**



## 本調査の回答者属性

### ▼ 性別



### ▼ 年齢

