第1弾

# スキルアップに関する調査結果

【回答期間】

2022年5月16日~2022年8月31日

90%



ネットや雑誌や 日々髪型や髪の色とか流行りがあるので意識

同じサロン同士での意見交換

業界誌を見る

髪の傷みを最小限におさえる

新しい薬剤などの知識 自分の成長につながるから

技術練習(カット、パーマ) SNSを使って流行りを見つける 常に新しい技術、流行りを把握しておくため

トレンド調査
リニューアルしていくため

今の状況も見ておくため

ヘアカラー、ブリーチの技術 今の流行りに合わせて

勉強会に参加・レッスン インスタやネットで情報収集 習慣になっているため

白髪染めの技術や知識
白髪染めでの傷みに悩んでいる方が多いので

新しい技術の勉強、練習 新しい商品の勉強 集客や売り上げアップのため

レッスン (特に今はカット・カラーモデル) スタイリストになるため

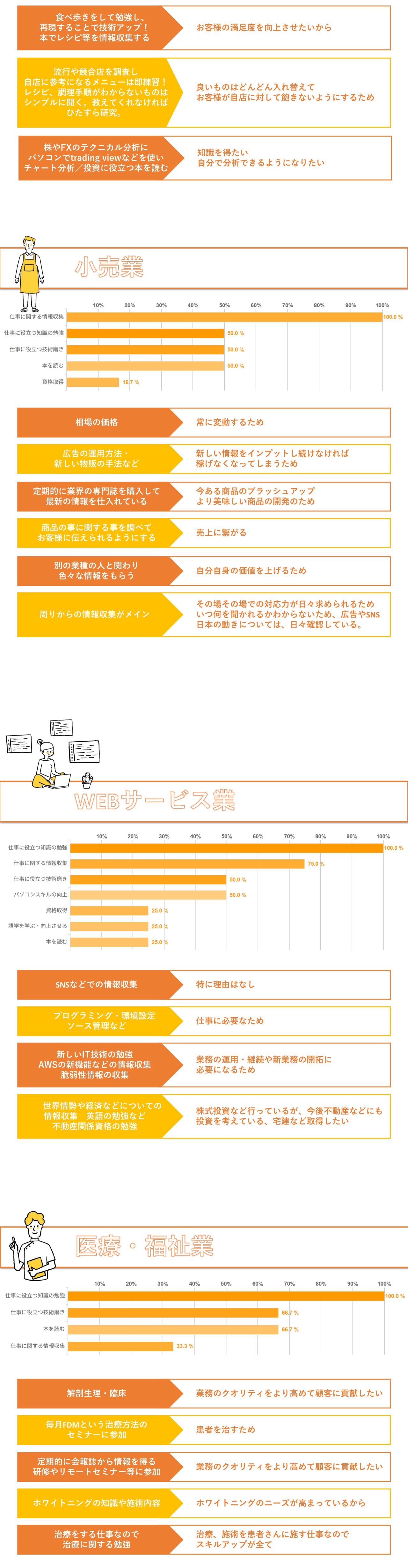
販促・マーケティング 売り上げを上げる為

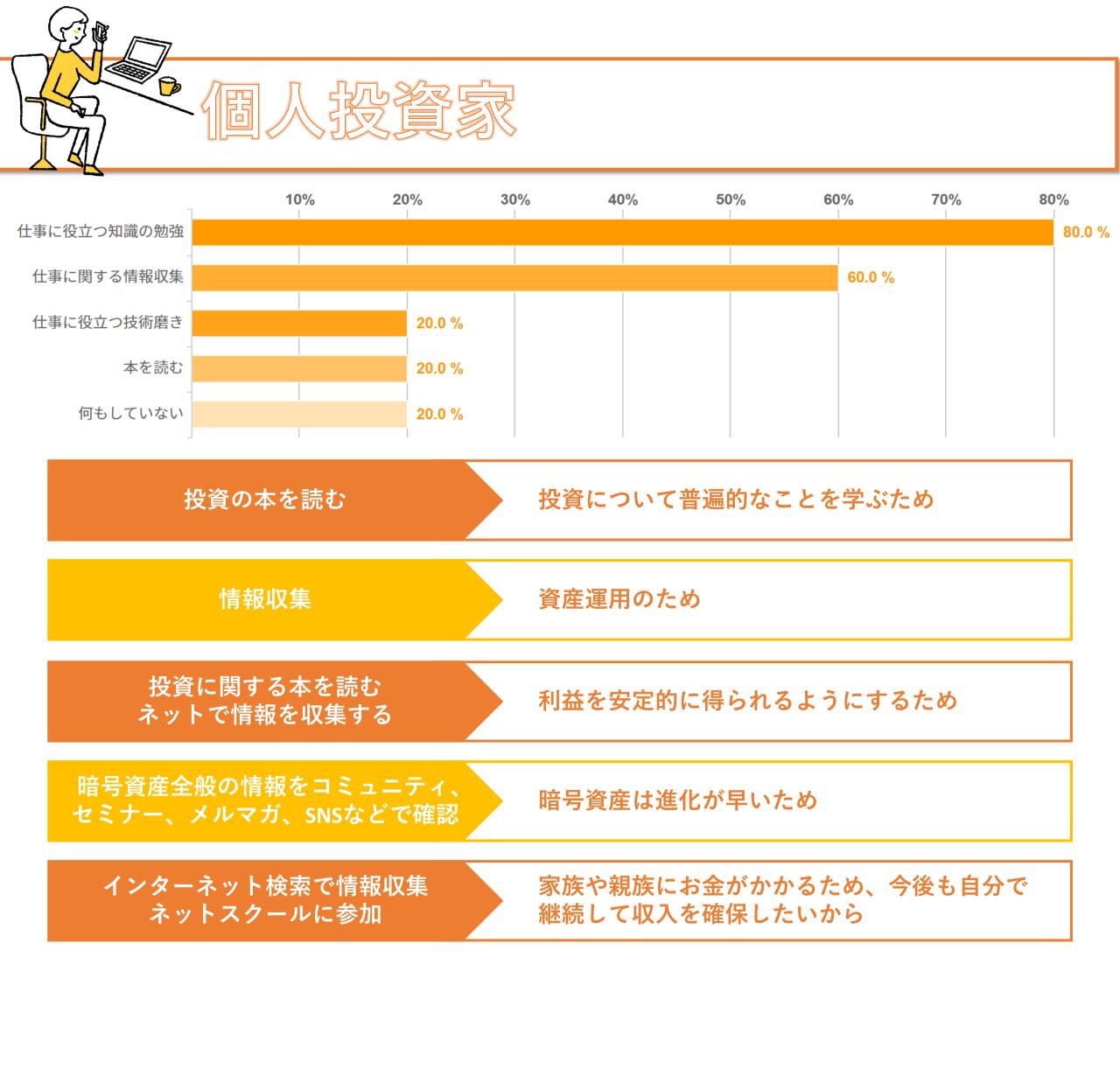
新しい技術の習得

業界の最新の知識の取得 お店のウリを模索しているから

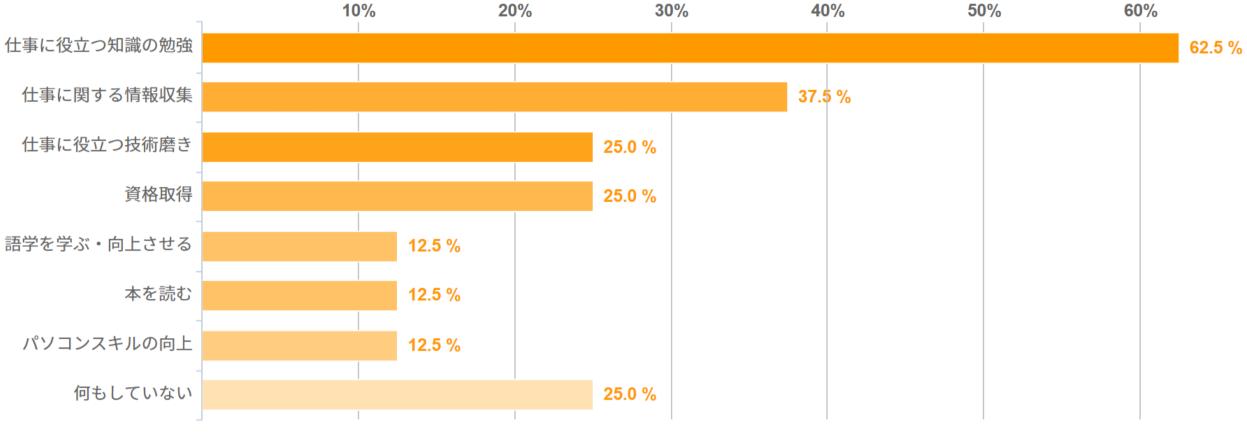


### 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 仕事に役立つ技術磨き 66.7 % 仕事に関する情報収集 66.7 % 仕事に役立つ知識の勉強 33.3 % 本を読む 33.3 % パソコンスキルの向上 33.3 %









やってみようと思っているから

## ▼大学外部講師

FXについて

▼営業代行

指導者の講習会参加 指導力の向上

**▼**FP

FPの資格・金融情報の収集 常に変化していくので 情報に乗り遅れないため

▼保険業

資産形成すべての人に必要だから

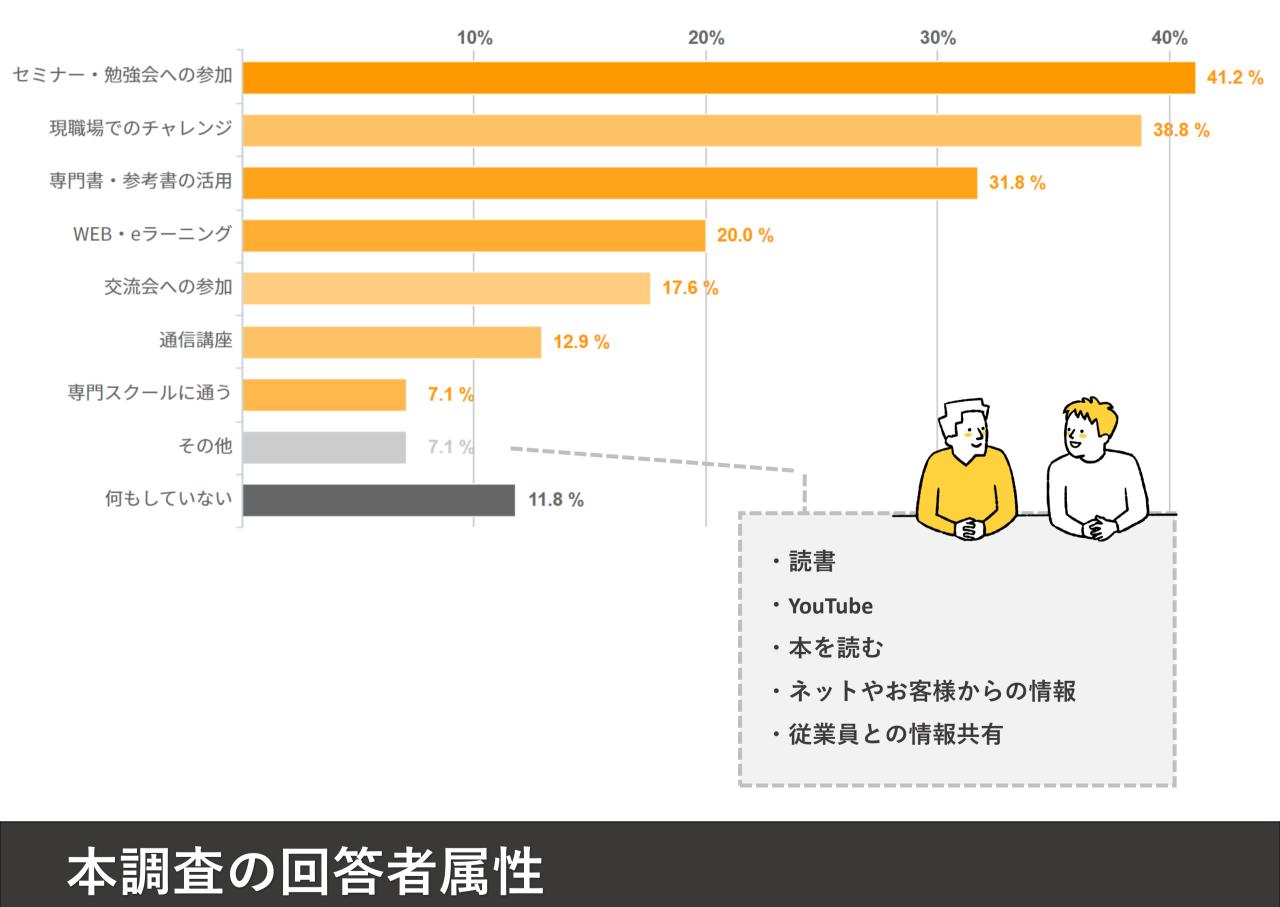
▼卸売業

日々精進給料アップのため

▼部品組み立て 現在の仕事には関係ないが

短性の仕事には関係ないが 勉強中 一

## スキルアップの方法



55~59

60~64

65~69

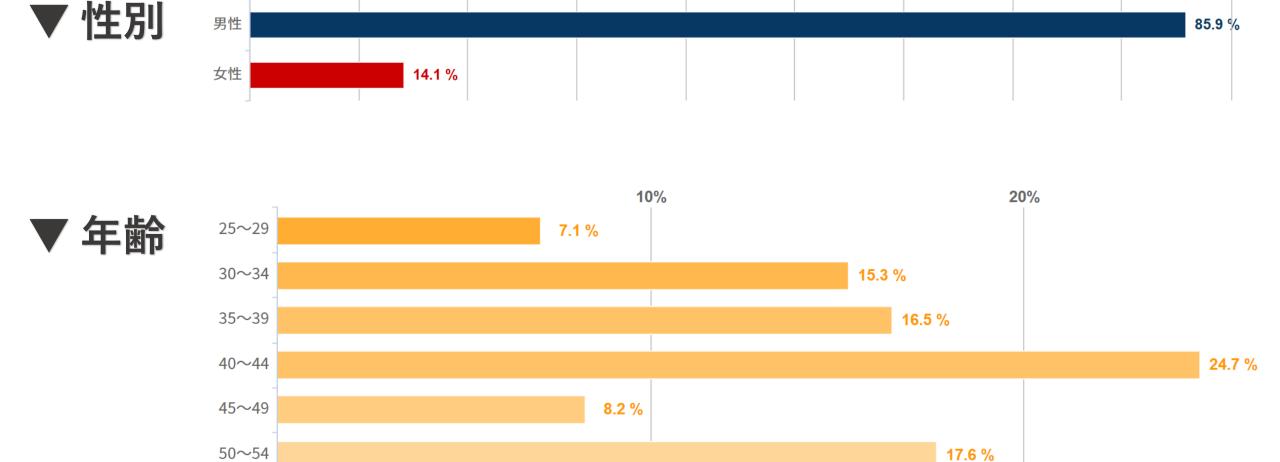
10%

20%

4.7 %

4.7 %

30%



40%

50%

60%

70%

80%

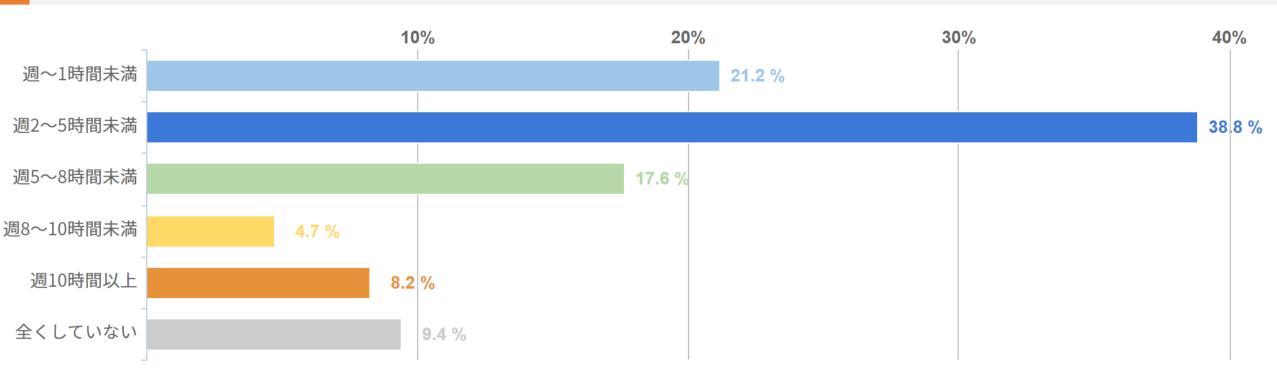
90%

# スキルアップに関する調査結果

【回答期間】

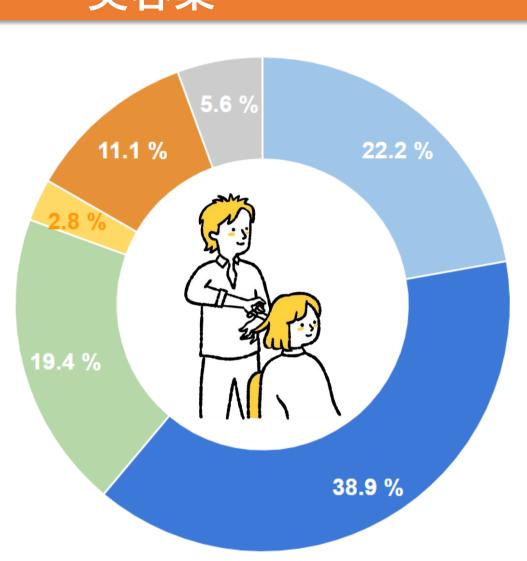
2022年5月16日~2022年8月31日

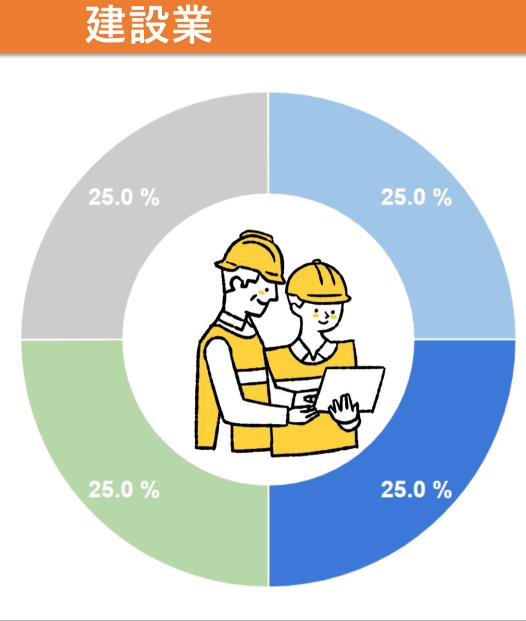
### スキルアップのために費やす時間/1週間あたり



### -業界別

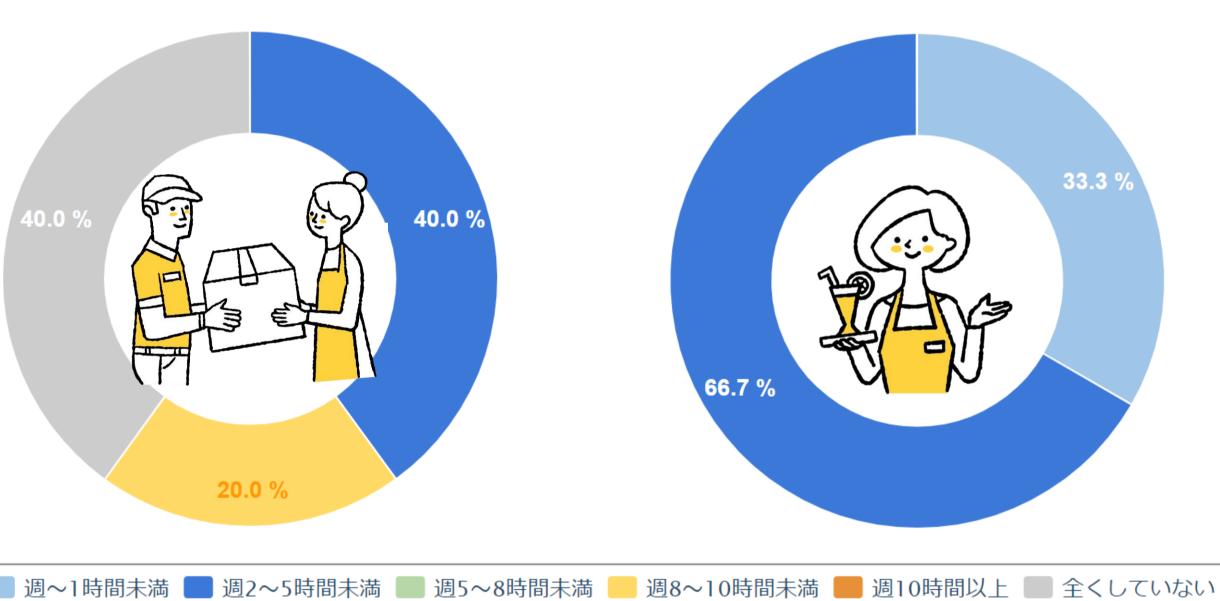
### 美容業

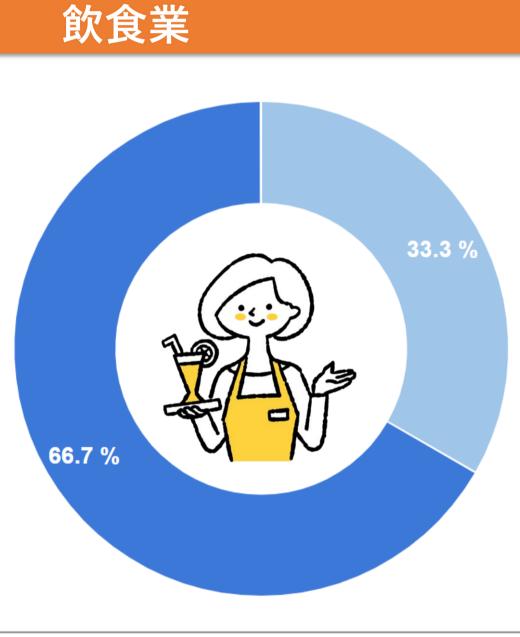




■ 週~1時間未満 🔲 週2~5時間未満 📗 週5~8時間未満 🛑 週8~10時間未満 🛑 週10時間以上 🔙 全くしていない

### 運送業





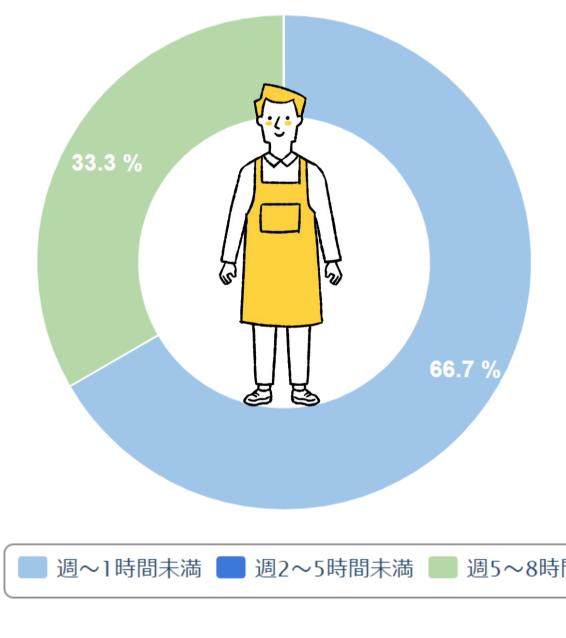
小売業



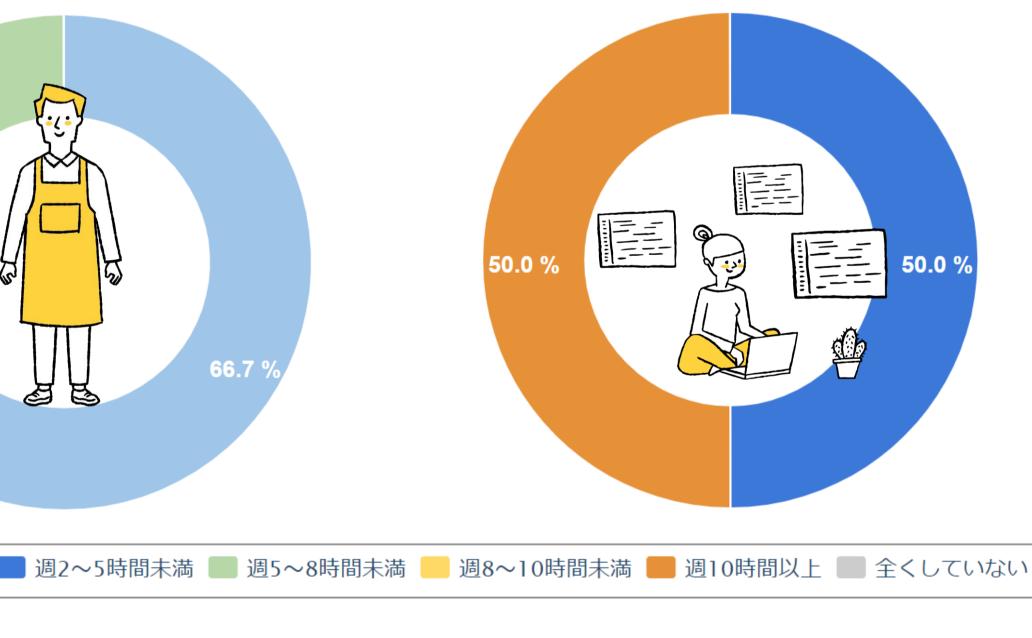






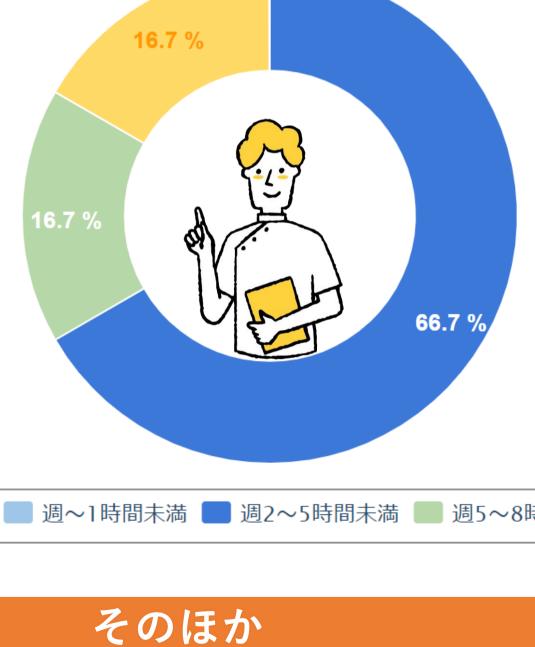


WEBサービス業

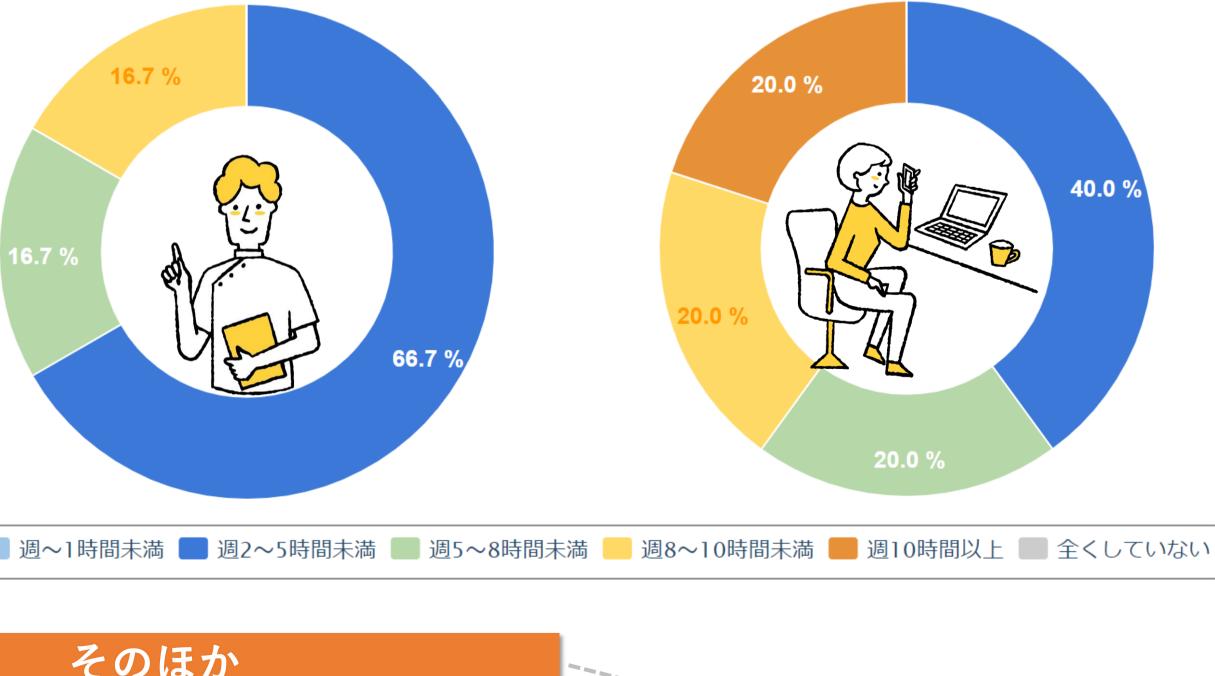


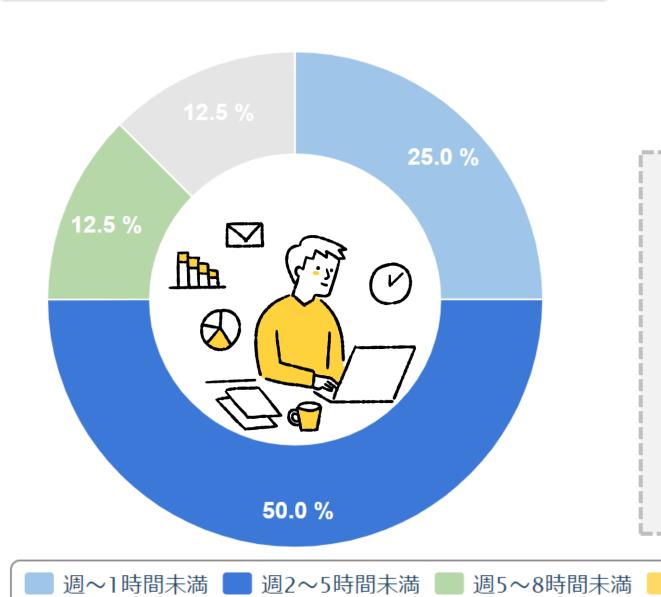
医療・福祉業





個人投資家





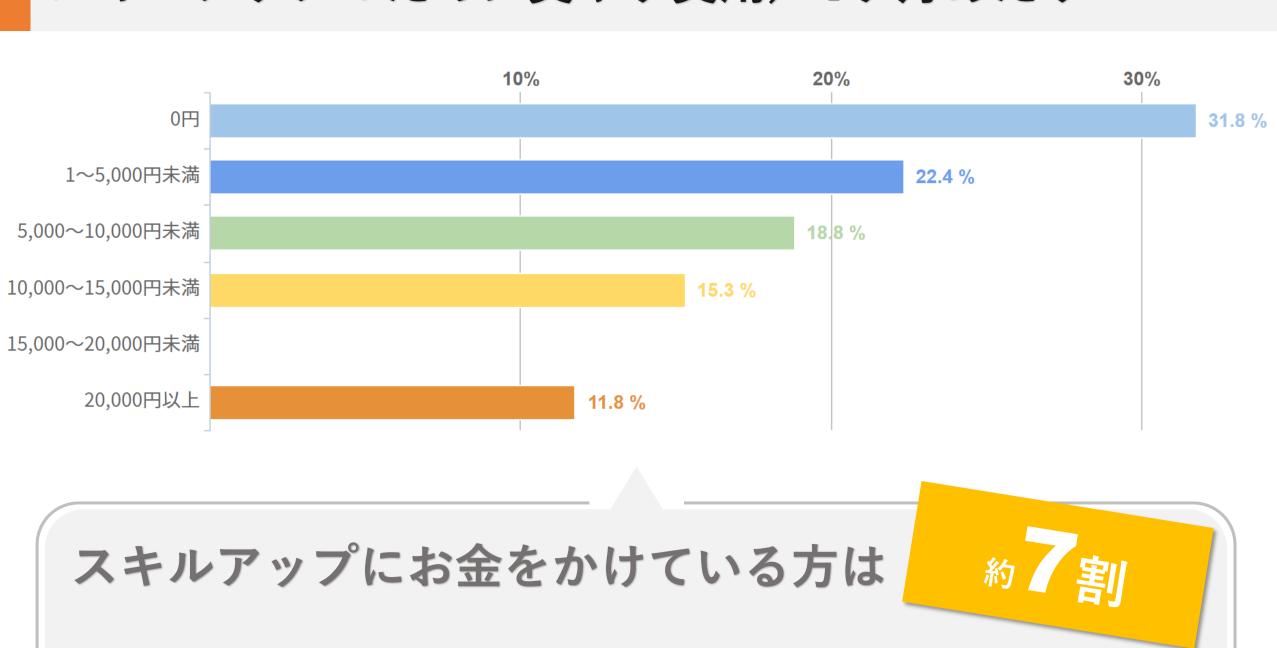
・不動産 ・大学外部講師

・営業代行

- ·FP (ファイナンシャルプランナー)
- ・卸売業 ・保険業
- ・製造業
- ・部品組み立て

- 週8~10時間未満 【 ■ 週10時間以上 ■ 全くしていない

### スキルアップのために費やす費用/1ヶ月あたり

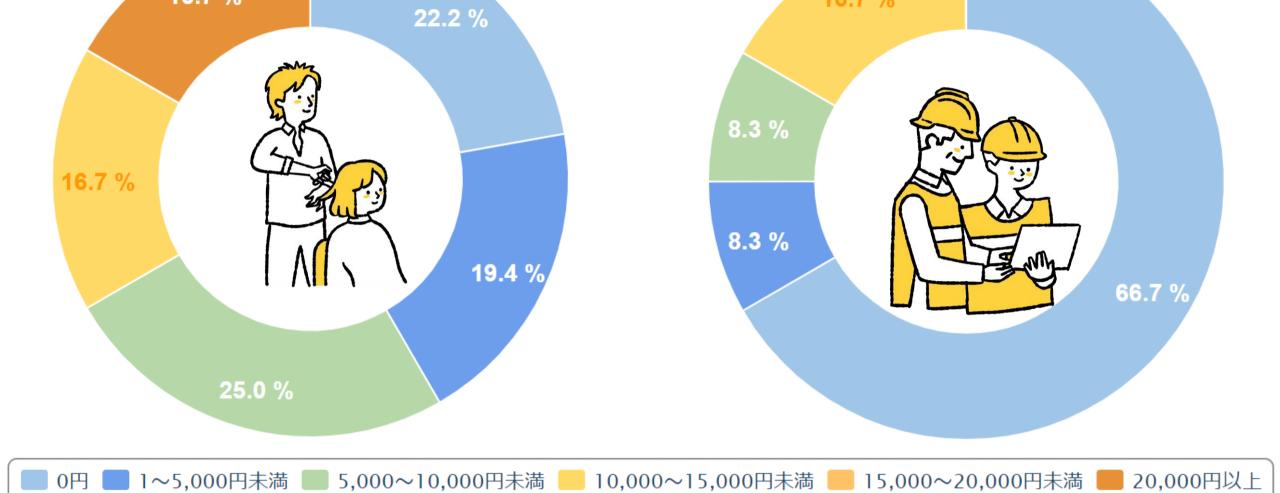


# お金をかけずにスキルアップしている方も…!

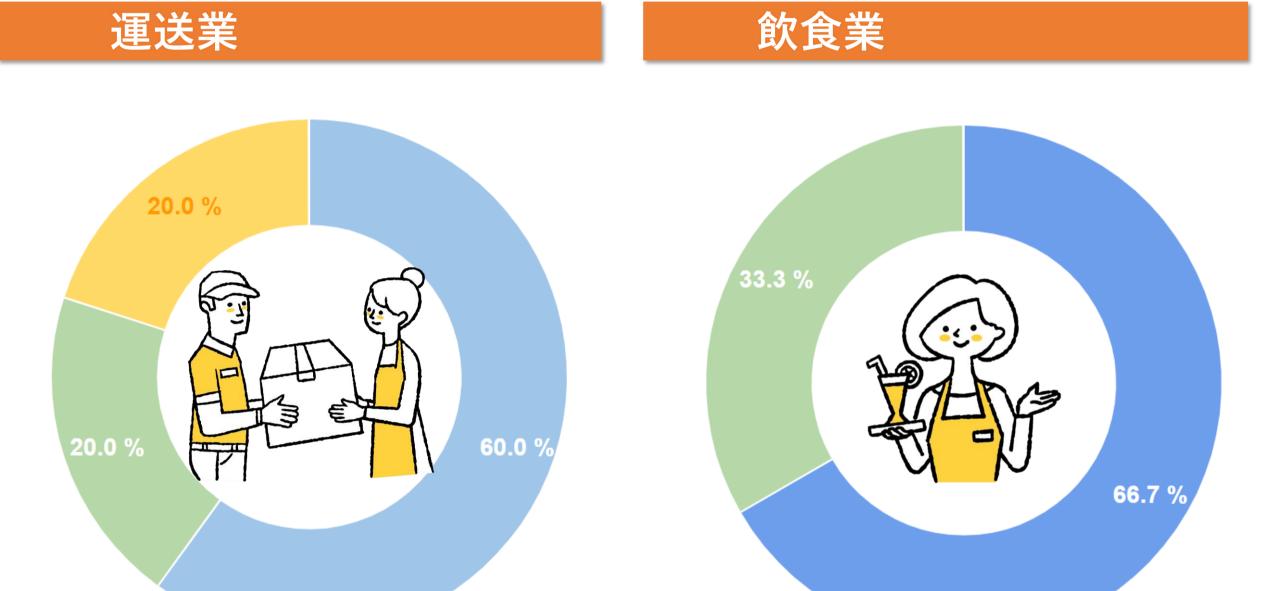


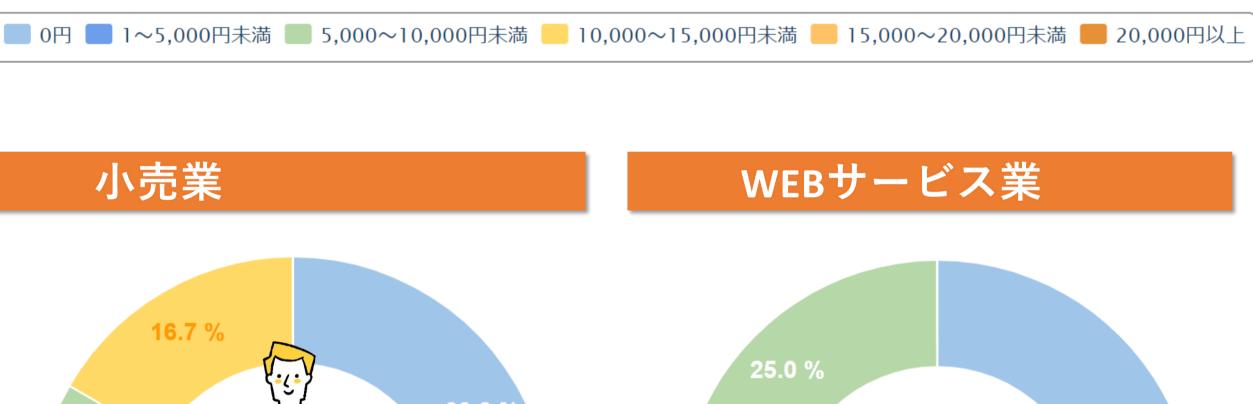
美容業

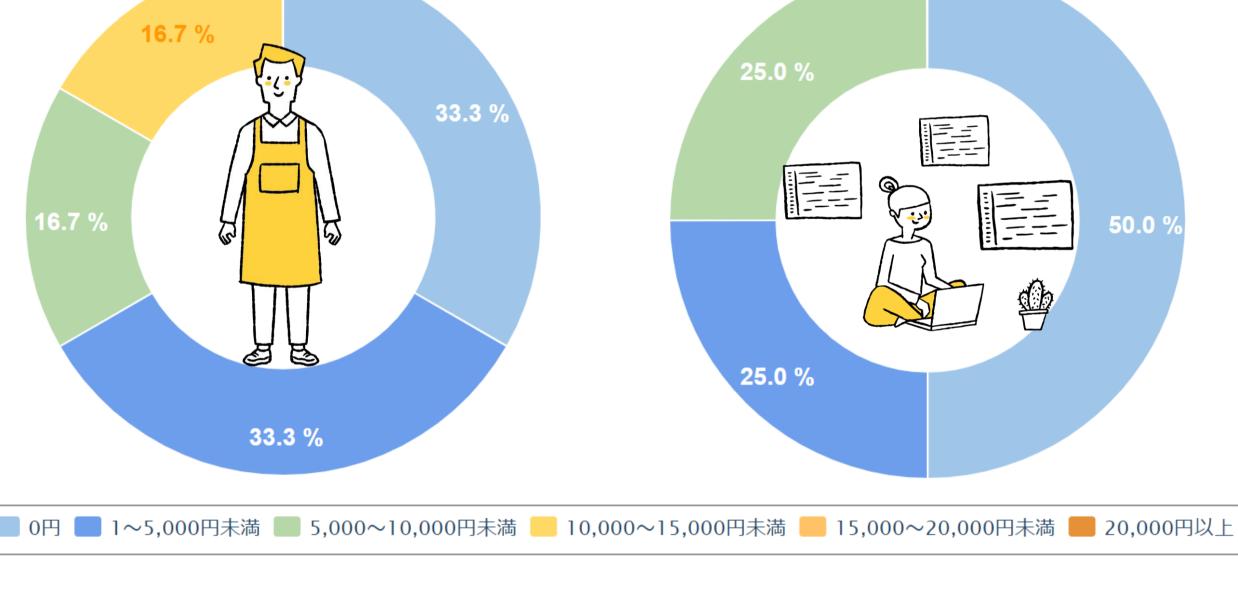
**16.7 %** 

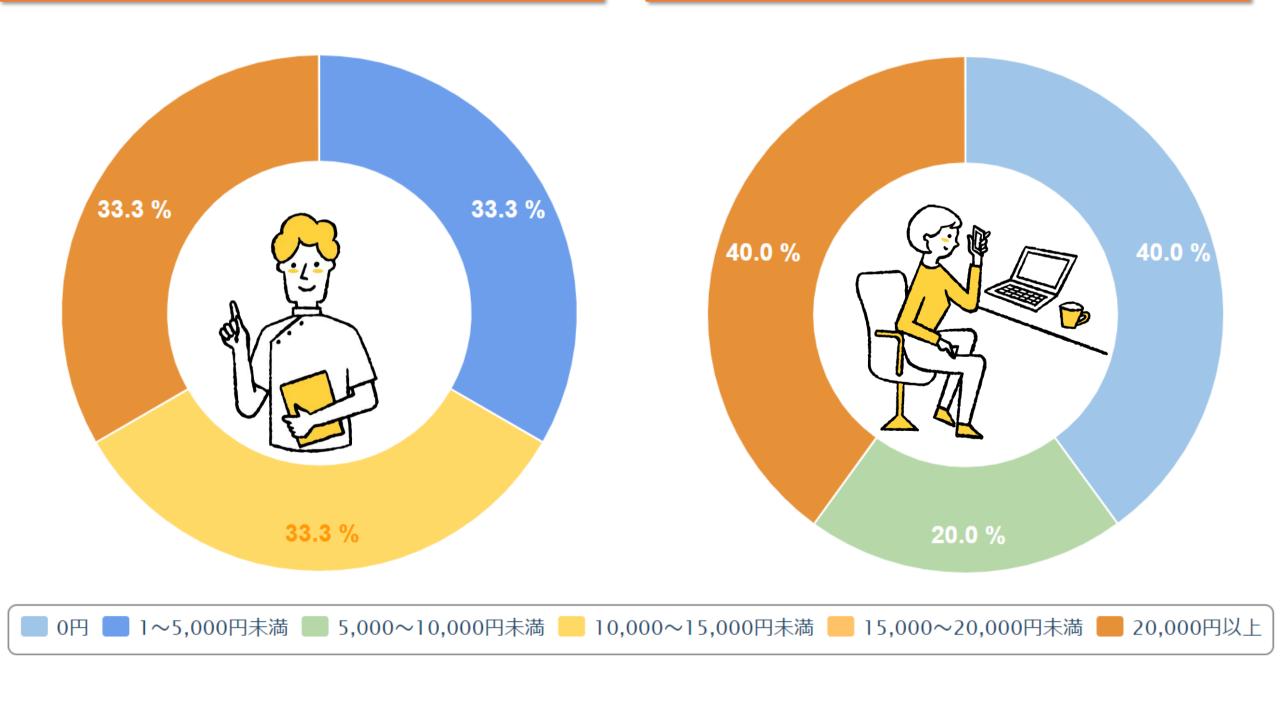


建設業



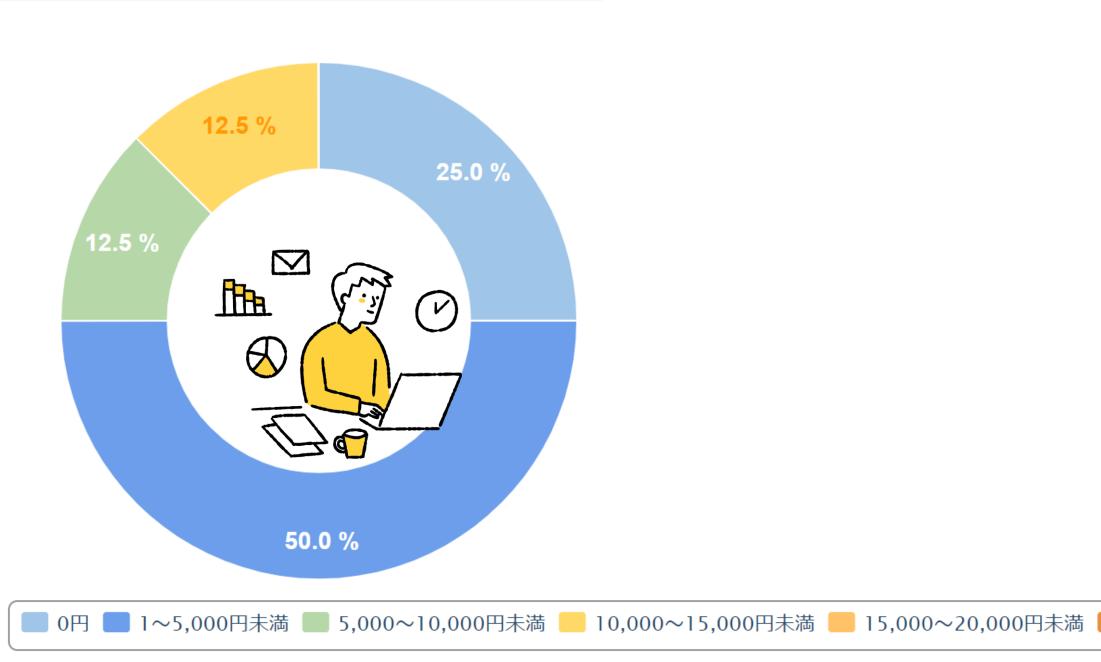






個人投資家

20,000円以上



そのほか

医療・福祉業

### 【業界別】今後、業界で重要なスキル

# 

### 美容業

- ・基本のスキルを熟達させる方が大事
- ・福祉系のスキル、まつエク、エステなどの 技術や資格など
- ・最低限の基本技術と話術及びマナー
- ・店販売上向上のスキルと人材確保、育成
- ・安全性
- ・技術、SNS活用
- ・マーケティングで集客、販促が必要
- ・薄毛対策
- ・オンラインサロン
- ・スタッフ▶人を癒せる接客 経営者 ▶20代スタッフの感覚
- ・傷みを最小限に抑える技術 ・技術はもちろん、マーケティングや
- 集客スキル等も重要 ・日本だけでなく海外マネーを得ることも必要
- ・カット技術やカラーやパーマへの知識や
- カウンセリングカ

・聞く力とコミニケーション能力

- ・マーケティング戦略
- ・ダメージ毛が多くなるのでダメージに合わせた 技術とエイジング毛への対応の幅を広げる
- ・発信力

- ・マーケティング
- ・それ以外の知識技術
- ・専門的な知識だけではなく、どの業界でも 通用するようなスキル
- ・広告スキル
  - ・環境問題と健康情報
- ・(業界問わず)人間的にモテるスキル

・知識と技術、コミュニケーション能力

- ・技術、接客力、管理能力 ・美容師的スキル
- ・当然技術は当たり前だが、自分が重要視して
- いるのは、接客のあり方、喋り方、雰囲気作り ・なにかに特化した技術
- ・価値を構築する力
- ・流行りを見つけて身につける事、
- 身につけたものを他者に伝える技術
- ・発信力、持続力
- ・接客
- ・技術職なので、トレンドを取り入れた技術 ・自分が足りないと思うことへ投資すること



## 建設業

- ・建設業全体の知識
- ・下職の役割、どのようなことをして何を求めるか ・塗装に関連する有機溶剤、足場組み立て、
- 職長教育等(取得済み)
- ・安全管理について ・営業力と作業員の集客
- ・多能工
- ・現場での経験等で培われるスキル

・現場での仕事

・建設に関する知識

・ドローンオペレーター 講習



- ・食品衛生の向上 ・スキルというより情報収集力と発信力、行動力が
- 重要になる



- 総合的な知識、と判断力
- 誤配やクレームにならないための

・配達個数100~150個は、最低レベル必要であり、

- コミュニケーション能力も必要

・様々な知識



小売業

- ・WEBマーケティングスキル、SNS運用スキル
- ・人を育てるスキル
- ・コミュニケーション能力
- ・知識量 ・周りには強豪ばかりの小売業のため、現状維持を
- するのではなく、報・連・相の3ヶ条を設けた上で 一丸となり、毎日改善点を見つけ出していく!



・インフラ・ネットワーク系の技術 ・機械学習の技術

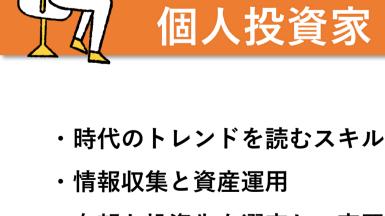
・情報収集能力

- ・プログラミング ・ネットワーク
- ・インフラ設定
- DB ・SNSなどの活用



医療・福祉業

- ・手技能力
- ・医療知識はもちろん、接遇などコミュニケーション
- 能力が必要
- ・治療技術は高い水準を保つのは当然だが、売上を 伸ばすということであれば、集客や経営のスキルが
- 必要。治療に重きをおかず、ビジネスを重要視する なら美容のスキルが重要 ・施術のスキル。医者には出来ない、きめ細やかな 患者さんへの対応



スキル

### ・情報収集と資産運用

- と思う
- ・情報の見極めと経験
- 本調査の回答者属性

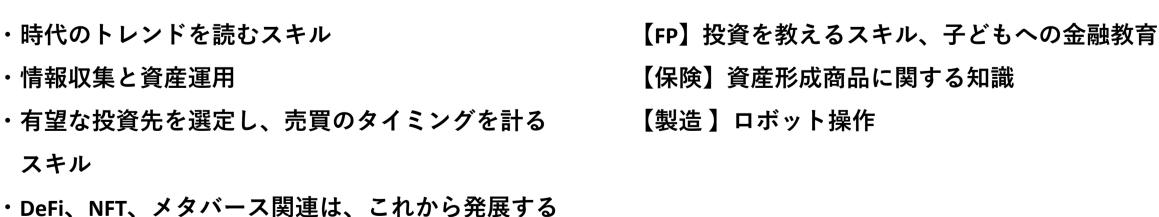
20%

4.7 %

4.7 %

14.1 %

30%



<u>III</u>

### 【保険】資産形成商品に関する知識 【製造 】ロボット操作

そのほか

60%

70%

17.6 %

80%

90%

85.9 %

### 10% 性別

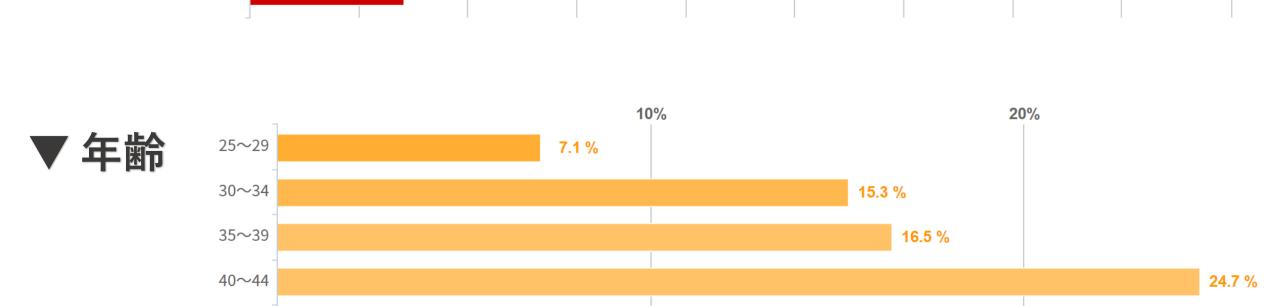
45~49

50~54

55~59

60~64

65~69



8.2 %

40%

50%